

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDECIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>.- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	53	34	17	2	12	41	7	30	13	3	39	14
Viernes	44	20	22	2	14	30	6	20	17	1	33	11
Sábado	153	136	16	1	54	99	12	85	48	8	97	56
<b>.- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	120	90	26	4	30	90	11	63	39	7	84	36
Tarde	130	100	29	1	50	80	14	72	39	5	85	45
<b>.- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	100	79	20	1	34	66	15	50	31	4	65	35
Mercado Municipal	13	5	8	0	3	10	0	7	6	0	11	2
Mercado ambulante	30	15	13	2	4	26	4	16	8	2	25	5
Supermercados casc urbà	81	80	1	0	28	53	5	48	24	4	53	28
C.C. Carrefour	26	11	13	2	11	15	1	14	9	2	15	11
<b>P.01A.- PROCEDECIA</b>												
España	190	190	0	0	64	126	18	112	52	8	119	71
Europa (UE)	55	0	55	0	15	40	7	20	24	4	46	9
Otros	5	0	0	5	1	4	0	3	2	0	4	1

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDECIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDECIA</b>												
Torotosa	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Valencia	3	3	0	0	0	3	0	2	1	0	2	1
Alcora	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Alicante	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Morella	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Sagunto	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2
San Juan de Moró	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Tarragona	3	3	0	0	2	1	0	3	0	0	1	2
Barcelona	27	27	0	0	6	21	6	16	4	1	14	13
Lérida	8	8	0	0	4	4	0	4	3	1	5	3
Albacete	3	3	0	0	1	2	1	2	0	0	2	1
Asturias	2	2	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1
Badajoz	4	4	0	0	1	3	0	3	1	0	2	2
Burgos	4	4	0	0	2	2	1	2	1	0	2	2
Ciudad Real	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Córdoba	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Cuenca	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Guadalajara	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	2
Huesca	6	6	0	0	4	2	0	4	1	1	6	0
Madrid	25	25	0	0	7	18	2	13	8	2	18	7
Murcia	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0
Navarra	20	20	0	0	6	14	2	10	7	1	17	3
Palencia	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Salamanca	3	3	0	0	2	1	1	0	2	0	3	0
Segovia	4	4	0	0	1	3	0	3	1	0	4	0
Sevilla	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Teruel	14	14	0	0	5	9	0	9	4	1	8	6
Toledo	3	3	0	0	1	2	1	2	0	0	2	1
Valladolid	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1
Vitoria	3	3	0	0	0	3	0	1	2	0	2	1
Zamora	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0
Zaragoza	34	34	0	0	14	20	3	20	10	1	19	15
Leon	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Logroño	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Salou	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Francia	39	0	39	0	10	29	5	14	17	3	31	8
Bélgica	6	0	6	0	1	5	0	2	3	1	5	1
Estados Unidos	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Alemania	5	0	5	0	1	4	1	1	3	0	5	0
Rumania	4	0	4	0	3	1	1	2	1	0	4	0
Suiza	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Noruega	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Andorra	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Suecia	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Marruecos	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: ESPAÑA</b>	<b>190</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	<b>71</b>
Torotosa	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Valencia	3	3	0	0	0	3	0	2	1	0	2	1
Alcora	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Alicante	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Morella	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Sagunto	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	2
San Juan de Mor3	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Tarragona	3	3	0	0	2	1	0	3	0	0	1	2
Barcelona	27	27	0	0	6	21	6	16	4	1	14	13
L3rida	8	8	0	0	4	4	0	4	3	1	5	3
Albacete	3	3	0	0	1	2	1	2	0	0	2	1
Asturias	2	2	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1
Badajoz	4	4	0	0	1	3	0	3	1	0	2	2
Burgos	4	4	0	0	2	2	1	2	1	0	2	2
Ciudad Real	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
C3rdoba	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Cuenca	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Guadalajara	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	2
Huesca	6	6	0	0	4	2	0	4	1	1	6	0
Madrid	25	25	0	0	7	18	2	13	8	2	18	7
Murcia	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0
Navarra	20	20	0	0	6	14	2	10	7	1	17	3
Palencia	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Salamanca	3	3	0	0	2	1	1	0	2	0	3	0
Segovia	4	4	0	0	1	3	0	3	1	0	4	0
Sevilla	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Teruel	14	14	0	0	5	9	0	9	4	1	8	6
Toledo	3	3	0	0	1	2	1	2	0	0	2	1
Valladolid	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1
Vitoria	3	3	0	0	0	3	0	1	2	0	2	1
Zamora	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0
Zaragoza	34	34	0	0	14	20	3	20	10	1	19	15
Leon	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Logroño	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Salou	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: UE</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>9</b>
Francia	39	0	39	0	10	29	5	14	17	3	31	8
B3lgica	6	0	6	0	1	5	0	2	3	1	5	1
Alemania	5	0	5	0	1	4	1	1	3	0	5	0
Rumania	4	0	4	0	3	1	1	2	1	0	4	0
Suecia	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
B: OTROS	5	0	0	5	1	4	0	3	2	0	4	1
Estados Unidos	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Suiza	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Noruega	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Andorra	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Marruecos	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	80	64	15	1	80	0	6	49	21	4	59	21
Mujer	170	126	40	4	0	170	19	86	57	8	110	60
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	25	18	7	0	6	19	25	0	0	0	14	11
De 31 a 45	135	112	20	3	49	86	0	135	0	0	81	54
De 46 a 65	78	52	24	2	21	57	0	0	78	0	63	15
Más de 65 años	12	8	4	0	4	8	0	0	0	12	11	1
Media	43,46	42,54	46,38	46,2	43,81	43,29	23,92	38,93	53,4	70,42	45,28	39,65
Desv. Típica	11,65	10,9	13,87	7,47	10,88	12,02	4,32	3,82	5,71	3,4	11,91	10,15
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	84	83	1	0	31	53	8	53	20	3	56	28
Apartamento/casa	151	97	51	3	44	107	15	78	51	7	106	45
Camping	5	2	2	1	2	3	0	1	3	1	4	1
Ns/Nc	10	8	1	1	3	7	2	3	4	1	3	7
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	33	22	10	1	13	20	5	16	9	3	17	16
2 a 7	50	49	1	0	16	34	9	28	13	0	28	22
De 7 a 15	112	89	21	2	41	71	10	71	29	2	75	37
Más de 15	55	30	23	2	10	45	1	20	27	7	49	6
Media	12,93	11,19	18,82	14	10,98	13,85	6,64	10,79	15,78	31,5	15,21	8,17
Desv. Típica	13,97	12,84	16,38	9,9	10,97	15,13	5,61	11,47	13,61	28,27	15,17	9,52
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	221	170	46	5	73	148	16	127	68	10	154	67
Amigos	31	23	8	0	9	22	10	9	10	2	16	15
Familiares + amigos	246	189	52	5	80	166	24	134	76	12	166	80
Solo/a	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Ns/Nc	3	1	2	0	0	3	1	1	1	0	2	1
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	92	84	8	0	32	60	16	55	20	1	51	41
2 a 5	75	55	16	4	25	50	4	41	26	4	51	24
6 y más	78	47	30	1	22	56	5	36	30	7	64	14
Ns/Nc	5	4	1	0	1	4	0	3	2	0	3	2
Media	7,54	5,99	13	6,2	7,05	7,78	5,28	6,21	9,28	15,92	9,03	4,42
Desv. Típica	9,84	8,47	12,33	6,46	10,85	9,34	8,57	8,36	10,78	14,59	10,74	6,64

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	29	27	1	1	6	23	6	20	3	0	15	14
151 a 450	58	55	3	0	15	43	9	30	17	2	35	23
451 a 850	66	48	17	1	27	39	7	39	16	4	47	19
Más de 850	63	35	26	2	22	41	3	29	28	3	54	9
Ns/Nc	34	25	8	1	10	24	0	17	14	3	18	16
Media	804,58	645,09	1,353,19	937,5	897	760,27	588,4	698,39	974,53	1,588,89	931,32	510,15
Desv. Típica	899,1	759,75	1,131,15	683,17	965,99	865,15	965,85	729,58	928,08	1,666,30	986,59	555,35
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	28	21	7	0	8	20	3	16	8	1	22	6
11 a 30	47	33	13	1	15	32	5	25	13	4	37	10
31 a 60	42	34	6	2	12	30	5	22	13	2	22	20
61 a 100	47	34	12	1	13	34	7	25	13	2	34	13
101 a 150	21	16	5	0	9	12	2	12	7	0	17	4
Más de 150	26	23	3	0	12	14	3	15	8	0	16	10
Ns/Nc	39	29	9	1	11	28	0	20	16	3	21	18
Media	82,33	80,43	92,74	39,13	110,12	68,83	117,83	77,27	84,49	33,56	80,22	87,29
Desv. Típica	121,11	91,89	195,23	14,82	177,49	78,04	243,94	87,93	107,65	28,92	126,93	106,98
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Dos	65	47	17	1	20	45	14	16	30	5	45	20
Tres o cuatro	134	113	19	2	44	90	5	97	30	2	87	47
cinco y más	50	30	18	2	16	34	6	22	17	5	36	14
Media	3,72	3,63	3,96	4,2	3,84	3,66	3,48	3,91	3,44	3,83	3,77	3,6
Desv. Típica	1,64	1,49	2,05	1,72	1,74	1,59	2,08	1,48	1,65	1,99	1,74	1,41
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	81	76	5	0	23	58	9	48	19	5	52	29
1 a 10	20	12	7	1	6	14	0	13	5	2	15	5
11 a 20	36	23	12	1	17	19	4	16	14	2	30	6
21 a 30	33	21	12	0	8	25	2	26	5	0	22	11
31 a 40	25	12	12	1	11	14	4	11	9	1	18	7
41 a 50	19	16	2	1	7	12	3	8	8	0	13	6
51 a 60	8	7	0	1	0	8	0	3	5	0	7	1
61 a 70	6	6	0	0	2	4	1	3	2	0	4	2
71 a 80	4	2	2	0	1	3	1	1	1	1	3	1
81 a 90	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
100	3	3	0	0	0	3	1	1	1	0	0	3
Media	22,48	21,2	25,6	36	22,09	22,66	27,32	19,62	27,09	15,91	21,98	23,63
Desv. Típica	23,2	24,7	16,82	18,55	21,06	24,2	27,97	20,76	24,77	23,63	21,1	27,52

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	8	8	0	0	4	4	1	5	2	0	3	5
1 a 10	11	9	1	1	5	6	1	7	3	0	9	2
11 a 20	19	17	1	1	4	15	3	8	6	2	14	5
21 a 30	26	16	9	1	8	18	3	14	8	1	18	8
31 a 40	29	20	8	1	12	17	3	13	13	0	23	6
41 a 50	47	37	10	0	13	34	7	25	13	2	32	15
51 a 60	29	23	6	0	13	16	1	19	8	1	20	9
61 a 70	20	16	4	0	5	15	4	12	4	0	13	7
71 a 80	26	17	8	1	9	17	0	15	8	3	18	8
81 a 90	5	4	1	0	1	4	0	3	1	1	4	1
91 a 99	2	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0
100	14	12	2	0	2	12	2	9	2	1	8	6
Media	50,05	49,28	54,25	34	46,88	51,56	46,12	51,16	47,9	59,55	49,79	50,64
Desv. Típica	25,5	26,04	23,1	22,67	24,16	26,05	25,38	25,84	24,56	26,5	24,91	26,96
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	40	31	8	1	8	32	5	18	14	3	24	16
1 a 10	42	27	15	0	12	30	7	19	14	2	35	7
11 a 20	41	27	13	1	14	27	2	25	11	3	29	12
21 a 30	35	29	5	1	13	22	2	23	10	0	19	16
31 a 40	24	18	6	0	12	12	2	17	5	0	19	5
41 a 50	28	23	5	0	7	21	4	16	7	1	16	12
51 a 60	6	6	0	0	3	3	1	0	4	1	5	1
61 a 70	7	5	0	2	2	5	0	4	3	0	7	0
71 a 80	8	8	0	0	3	5	2	3	2	1	6	2
81 a 90	5	5	0	0	2	3	0	5	0	0	4	1
Media	26,72	28,77	18,81	36	29,51	25,4	25,44	28,33	24,69	23,64	27,32	25,38
Desv. Típica	22,92	24,06	15,22	28,88	22,66	23	24,68	22,69	22,35	25,59	23,64	21,3

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentación	181	128	48	5	54	127	17	96	58	10	126	55
Perfumería/droguería	61	48	11	2	16	45	3	34	21	3	40	21
Ropa	172	126	43	3	53	119	17	89	55	11	126	46
Calzado y complementos	122	92	27	3	40	82	12	67	38	5	90	32
Juguetes	66	54	10	2	27	39	3	46	15	2	46	20
Libros, música	19	14	3	2	4	15	1	7	10	1	15	4
Art. deportivos	18	15	3	0	8	10	1	14	3	0	11	7
Fotografía/inform	10	8	1	1	3	7	0	6	3	1	8	2
Souvenirs, regalos	102	79	20	3	32	70	7	58	35	2	77	25
Crema solar	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Prensa	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Muebles	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Equip. hogar	2	2	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0
Nada	3	3	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2
Ns/Nc	8	8	0	0	1	7	2	4	2	0	2	6
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
B: COMPRA ALI./DROG	<b>184</b>	<b>131</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>128</b>	<b>17</b>	<b>99</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>126</b>	<b>58</b>
C.C. Carrefour	50	24	23	3	18	32	5	22	19	4	35	15
Tiendas centro peatonal	90	61	26	3	26	64	8	49	26	7	65	25
Otros	73	64	9	0	21	52	3	47	18	5	46	27
Ns/Nc	6	4	2	0	1	5	1	2	3	0	4	2
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
B: COMPRA OTROS	<b>211</b>	<b>157</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>141</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>150</b>	<b>61</b>
C.C. Carrefour	19	11	7	1	7	12	2	9	8	0	12	7
Tiendas centro peatonal	166	128	34	4	57	109	16	90	50	10	120	46
Otros	40	23	15	2	9	31	2	24	11	3	32	8
Ns/Nc	8	6	2	0	2	6	0	4	3	1	6	2

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	34	23	11	0	16	18	3	16	13	2	27	7
Bien	180	136	40	4	57	123	20	99	51	10	122	58
Regular	16	12	4	0	3	13	1	8	7	0	10	6
Mal	4	4	0	0	1	3	0	3	1	0	3	1
Muy mal	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Ns/Nc	15	14	0	1	2	13	1	8	6	0	7	8
Media	4,03	4	4,13	4	4,1	3,99	4,08	3,99	4,06	4,17	4,07	3,95
Desv.Típica	0,57	0,59	0,51	0	0,64	0,52	0,41	0,6	0,58	0,37	0,55	0,6
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	25	12	13	0	12	13	2	14	8	1	20	5
Bien	130	104	23	3	41	89	12	72	39	7	86	44
Regular	64	47	15	2	17	47	10	36	16	2	38	26
Mal	11	8	3	0	3	8	0	6	5	0	10	1
Muy mal	16	15	1	0	6	10	0	5	9	2	13	3
Ns/Nc	4	4	0	0	1	3	1	2	1	0	2	2
Media	3,56	3,48	3,8	3,6	3,63	3,52	3,67	3,63	3,42	3,42	3,54	3,59
Desv.Típica	0,97	0,98	0,93	0,49	1,04	0,93	0,64	0,87	1,14	1,19	1,04	0,79
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	34	24	10	0	14	20	5	15	14	0	23	11
Bien	123	96	24	3	47	76	8	69	40	6	88	35
Regular	24	12	12	0	4	20	5	10	7	2	18	6
Mal	4	2	2	0	0	4	0	2	1	1	2	2
Ns/Nc	65	56	7	2	15	50	7	39	16	3	38	27
Media	4,01	4,06	3,88	4	4,15	3,93	4	4,01	4,08	3,56	4,01	4,02
Desv.Típica	0,63	0,57	0,79	0	0,51	0,68	0,77	0,59	0,64	0,68	0,61	0,69
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	14	6	7	1	8	6	1	9	3	1	9	5
Bien	113	82	29	2	38	75	7	58	40	8	84	29
Regular	44	35	9	0	13	31	9	26	8	1	31	13
Mal	21	17	4	0	5	16	4	9	8	0	14	7
Muy mal	3	3	0	0	0	3	0	1	2	0	2	1
Ns/Nc	55	47	6	2	16	39	4	32	17	2	29	26
Media	3,58	3,5	3,8	4,33	3,77	3,5	3,24	3,63	3,56	4	3,6	3,55
Desv.Típica	0,84	0,84	0,79	0,47	0,77	0,85	0,83	0,8	0,9	0,45	0,81	0,9



	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	44	28	15	1	18	26	3	26	12	3	34	10
Bien	167	126	38	3	50	117	20	88	50	9	109	58
Regular	21	19	2	0	6	15	1	8	12	0	17	4
Mal	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1
Muy mal	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Ns/Nc	15	14	0	1	5	10	1	10	4	0	8	7
Media	4,07	4,01	4,24	4,25	4,13	4,04	4,08	4,09	4	4,25	4,09	4,01
Desv.Típica	0,59	0,6	0,51	0,43	0,6	0,58	0,41	0,64	0,57	0,43	0,58	0,61
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	26	16	10	0	11	15	4	15	7	0	17	9
Bien	118	91	24	3	42	76	9	67	38	4	81	37
Regular	40	35	4	1	15	25	3	20	16	1	26	14
Mal	27	18	9	0	2	25	6	11	7	3	21	6
Muy mal	17	16	1	0	5	12	1	13	1	2	12	5
Ns/Nc	22	14	7	1	5	17	2	9	9	2	12	10
Media	3,48	3,41	3,69	3,75	3,69	3,37	3,39	3,48	3,62	2,7	3,45	3,55
Desv.Típica	1,08	1,09	1,07	0,43	0,99	1,11	1,2	1,14	0,86	1,19	1,09	1,05
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	59	37	20	2	25	34	9	38	10	2	39	20
Bien	115	93	19	3	36	79	7	60	46	2	80	35
Regular	45	38	7	0	13	32	6	21	15	3	31	14
Mal	18	14	4	0	4	14	1	11	4	2	11	7
Muy mal	4	2	2	0	0	4	1	1	2	0	2	2
Ns/Nc	9	6	3	0	2	7	1	4	1	3	6	3
Media	3,86	3,81	3,98	4,4	4,05	3,77	3,92	3,94	3,75	3,44	3,88	3,82
Desv.Típica	0,93	0,88	1,09	0,49	0,84	0,96	1,1	0,93	0,85	1,07	0,89	1
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	101	82	17	2	33	68	14	49	33	5	70	31
Bien	99	71	25	3	35	64	9	60	26	4	67	32
Regular	46	33	13	0	9	37	2	24	18	2	28	18
Mal	4	4	0	0	3	1	0	2	1	1	4	0
Media	4,19	4,22	4,07	4,4	4,22	4,17	4,48	4,16	4,17	4,08	4,2	4,16
Desv.Típica	0,79	0,8	0,74	0,49	0,8	0,78	0,65	0,76	0,83	0,95	0,8	0,77

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarló	56	41	13	2	23	33	4	29	18	5	56	0
Castellón	22	13	8	1	10	12	2	8	11	1	22	0
Peñíscola	113	85	26	2	39	74	12	56	37	8	113	0
Torotosa	6	4	2	0	2	4	2	3	1	0	6	0
La Sènia	3	1	2	0	0	3	0	1	1	1	3	0
Alcanar	5	3	2	0	1	4	0	2	2	1	5	0
Valencia	19	6	10	3	7	12	0	10	7	2	19	0
San Carlos de la Rápita	21	20	1	0	6	15	1	11	6	3	21	0
Alcalá de Chivert-Alcoceber	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0
Alcora	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Alicante	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0
Amposta	3	1	2	0	1	2	1	1	1	0	3	0
Cálig	2	2	0	0	0	2	1	0	1	0	2	0
La Jana	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Mas de Barberans	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Morella	35	24	9	2	13	22	1	18	14	2	35	0
Oropesa del Mar	6	6	0	0	3	3	1	3	2	0	6	0
Sant Jordi	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
San Mateu	2	2	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0
Traiguera	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Tarragona	6	1	5	0	4	2	1	2	3	0	6	0
Barcelona	14	0	13	1	5	9	4	3	6	1	14	0
Gerona	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Murcia	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Teruel	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0
Zaragoza	3	1	2	0	1	2	0	1	1	1	3	0
Delta del Ebro	6	6	0	0	1	5	0	4	2	0	6	0
Benicasim	6	4	2	0	3	3	0	5	1	0	6	0
Salou	3	1	2	0	2	1	0	1	2	0	3	0
Toda la costa	2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0
Alcañiz	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Cinctorres	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Hospitalet de l'Infant	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0
L'Ametlla de Mar	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
NINGUNA	44	40	4	0	14	30	9	28	7	0	0	44
Ns/Nc	37	31	5	1	7	30	2	26	8	1	0	37

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	130	103	26	1	40	90	11	67	44	8	91	39
Más aparcamiento gratuito	17	12	5	0	5	12	2	8	5	2	11	6
Más limpieza en las calles	31	29	2	0	9	22	2	14	13	2	23	8
Más limpieza en las playas	13	10	3	0	1	12	1	10	2	0	9	4
Acabar obras paseo	31	23	8	0	11	20	3	15	12	1	21	10
Acabar obras mercado	5	2	3	0	2	3	0	2	2	1	3	2
No obras en verano	8	6	2	0	4	4	0	5	3	0	6	2
No gusta la remodelación paseo	3	2	1	0	0	3	0	1	2	0	2	1
Dos años con obras demasiado	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	0
Mejorar las playas	3	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	1
Arena en la playa, no piedras	14	12	2	0	6	8	1	10	2	1	9	5
Faltan duchas en la playa	3	3	0	0	0	3	0	3	0	0	2	1
Zonas de sombra en playas	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0
Mucho ruido/música en playas	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	1	1
Biblioplaya, volverla a poner	3	2	1	0	3	0	0	2	0	1	2	1
Más vigilancia / policía	7	7	0	0	4	3	0	5	2	0	6	1
Muchas cacas de perro	15	13	2	0	5	10	0	7	7	1	11	4
Multas a dueños de perros	2	2	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0
Aceras sucias, restos obras	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más limpieza contenedores	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Más contenedores selectiva	4	2	2	0	1	3	1	1	1	1	4	0
Basuras en la calle	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1
Más limpieza en los parques	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más mantenimiento z. verdes	4	4	0	0	3	1	0	1	3	0	3	1
Más mantenimiento calles	5	5	0	0	3	2	0	1	4	0	5	0
Mal olor calles (noches)	4	4	0	0	1	3	2	1	1	0	3	1
Arreglar alcantarillado	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	2	0
Parking más barato	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Más aparcamiento en playas	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Mejorar autopista	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejor señalización centro	2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1
Faltan nombres de calles	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Mejorar circulación urbana	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Velocidad camiones en nacional	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Motos zonas peatonales/plaza	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Control ruido motos	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más iluminación en las calles	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0
Más papeleras	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Rampas acceso cochecitos	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Más parques infantiles	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Mejorar serv. urgencias	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Amarres públicos para barcos	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Vinaroz se está degradando	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Mejorar deservocadura Cérvol	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Menos racismo	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Más tranquilidad, civismo	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
No conservado casas antiguas	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejor equipa apart. alquiler	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Mejorar acceso a las playas	3	2	1	0	0	3	0	3	0	0	1	2
Mejorar transporte público	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	2	2	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0
Más servicios para turistas	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Más calles peatonales	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Más zonas verdes	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
<b>COMERCIO</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
Más comercios/tiendas	4	4	0	0	2	2	1	3	0	0	3	1
Más variedad de comercio	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Es caro, precios altos	3	3	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1
Más horario comercial	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1
Poca novedad en comercio	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más franquicias	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Música de los comercio fuerte	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Poca amabilidad	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Centro comercial	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Mercado más grande	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Promoción del pequeño comercio	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más sombra en el mercadillo	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más tiendas de regalos	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Mercado medieval pobre	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Mercadillo de verduras y fruta	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Promoción artesanía local	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
<b>OCIO</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>8</b>
Más ocio en general	14	11	3	0	5	9	1	11	2	0	12	2
Ocio infantil	3	3	0	0	2	1	0	3	0	0	2	1
Más ocio juvenil	2	2	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1
Ocio nocturno	3	2	1	0	1	2	0	3	0	0	3	0
Discoteca	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Cine	5	4	1	0	0	5	2	2	1	0	2	3
Cine al aire libre	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Chiringuitos en el paseo	4	3	1	0	0	4	0	2	2	0	4	0
Más bares	2	2	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0
Más restaurantes, variedad	4	1	2	1	1	3	0	2	2	0	4	0
Restaur caros/mala calidad	4	2	1	1	0	4	0	2	1	1	3	1
Más actividades culturales	2	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0
Más actividades en la playa	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	1	1
Más corridas de toros	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Mini golf	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Mejorar la oferta hotelera	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Piscina municipal	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Final fútbol nada previsto	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más chiringuitos en playas	2	1	1	0	0	2	0	2	0	0	2	0
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Nada, esta bien	33	19	13	1	13	20	8	15	9	1	21	12
Ns/Nc	58	46	10	2	15	43	5	33	18	2	34	24

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÓS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>12</b>
Acabar obras paseo	31	23	8	0	11	20	3	15	12	1	21	10
Acabar obras mercado	5	2	3	0	2	3	0	2	2	1	3	2
No obras en verano	8	6	2	0	4	4	0	5	3	0	6	2
No gusta la remodelación paseo	3	2	1	0	0	3	0	1	2	0	2	1
Dos años con obras demasiado	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0	2	0
No a las obras del gas	2	2	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0
<b>PLAYAS</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>14</b>
Más limpieza en las calles	13	10	3	0	1	12	1	10	2	0	9	4
Mejorar las playas	3	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	1
Arena en la playa, no piedras	14	12	2	0	6	8	1	10	2	1	9	5
Faltan duchas en la playa	3	3	0	0	0	3	0	3	0	0	2	1
Zonas de sombra en playas	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0
Mucho ruido/música en playas	2	1	1	0	0	2	0	0	2	0	1	1
Biblioplaya, volverla a poner	3	2	1	0	3	0	0	2	0	1	2	1
Mejorar acceso a las playas	3	2	1	0	0	3	0	3	0	0	1	2
<b>LIMPIEZA</b>	<b>47</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>13</b>
Más limpieza en las calles	31	29	2	0	9	22	2	14	13	2	23	8
Muchas cacas de perro	15	13	2	0	5	10	0	7	7	1	11	4
Multas a dueños de perros	2	2	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0
Aceras sucias, restos obras	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más limpieza contenedores	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Más contenedores selectiva	4	2	2	0	1	3	1	1	1	1	4	0
Basuras en la calle	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1
Más limpieza en los parques	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
Más mantenimiento z. verdes	4	4	0	0	3	1	0	1	3	0	3	1
Más mantenimiento calles	5	5	0	0	3	2	0	1	4	0	5	0
Mal olor calles (noches)	4	4	0	0	1	3	2	1	1	0	3	1
Arreglar alcantarillado	2	1	1	0	1	1	0	1	0	1	2	0
<b>MOBILIDAD</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Parking más barato	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Más aparcamiento en playas	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Mejorar autopista	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejor señalización centro	2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1
Faltan nombres de calles	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Mejorar circulación urbana	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Velocidad camiones en nacional	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Motos zonas peatonales/plaza	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Control ruido motos	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0

# Vinaròs

## Plan de Acció Comercial

	PROCEDECIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	21,2	17,9-	30,9+	40	15	24,1	28	22,2	16,7	25	23,1	17,3
Viernes	17,6	10,5-	40,0+	40	17,5	17,6	24	14,8	21,8	8,3	19,5	13,6
Sábado	61,2	71,6+	29,1-	20	67,5	58,2	48	63	61,5	66,7	57,4	69,1
<b>- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	48	47,4	47,3	80	37,5-	52,9+	44	46,7	50	58,3	49,7	44,4
Tarde	52	52,6	52,7	20	62,5+	47,1-	56	53,3	50	41,7	50,3	55,6
<b>- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	40	41,6	36,4	20	42,5	38,8	60,0+	37	39,7	33,3	38,5	43,2
Mercado Municipal	5,2	2,6	14,5	-	3,8	5,9	-	5,2	7,7	-	6,5	2,5
Mercado ambulante	12	7,9-	23,6+	40	5,0-	15,3+	16	11,9	10,3	16,7	14,8+	6,2-
Supermercados casc urbà	32,4	42,1+	1,8-	-	35	31,2	20	35,6	30,8	33,3	31,4	34,6
C.C. Carrefour	10,4	5,8-	23,6+	40	13,8	8,8	4	10,4	11,5	16,7	8,9	13,6
<b>P.01A.- PROCEDECIA</b>												
España	76	100,0+	--	-	80	74,1	72	83,0+	66,7-	66,7	70,4-	87,7+
Europa (UE)	22	--	100,0+	-	18,8	23,5	28	14,8-	30,8+	33,3	27,2+	11,1-
Otros	2	-	-	100	1,3	2,4	-	2,2	2,6	-	2,4	1,2

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
Torotosa	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Valencia	1,2	1,6	-	-	-	1,8	-	1,5	1,3	-	1,2	1,2
Alcora	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Alicante	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	-	1,2
Morella	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Sagunto	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	4	0,7	-	-	-	2,5
San Juan de Moró	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	-	1,2
Tarragona	1,2	1,6	-	-	2,5	0,6	-	2,2	-	-	0,6	2,5
Barcelona	10,8	14.2+	--	-	7,5	12,4	24	11,9	5,1	8,3	8,3	16
Lérida	3,2	4,2	-	-	5	2,4	-	3	3,8	8,3	3	3,7
Albacete	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	4	1,5	-	-	1,2	1,2
Asturias	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	0,7	1,3	-	0,6	1,2
Badajoz	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	-	2,2	1,3	-	1,2	2,5
Burgos	1,6	2,1	-	-	2,5	1,2	4	1,5	1,3	-	1,2	2,5
Ciudad Real	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Córdoba	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	-	1,2
Cuenca	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Guadalajara	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	-	2,5
Huesca	2,4	3,2	-	-	5	1,2	-	3	1,3	8,3	3,6	-
Madrid	10	13.2+	--	-	8,8	10,6	8	9,6	10,3	16,7	10,7	8,6
Murcia	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	1,2	-
Navarra	8	10,5	-	-	7,5	8,2	8	7,4	9	8,3	10,1	3,7
Palencia	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	-	2,5
Salamanca	1,2	1,6	-	-	2,5	0,6	4	-	2,6	-	1,8	-
Segovia	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	-	2,2	1,3	-	2,4	-
Sevilla	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	-	1,2
Teruel	5,6	7,4	-	-	6,3	5,3	-	6,7	5,1	8,3	4,7	7,4
Toledo	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	4	1,5	-	-	1,2	1,2
Valladolid	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Vitoria	1,2	1,6	-	-	-	1,8	-	0,7	2,6	-	1,2	1,2
Zamora	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	-	2,6	-	1,2	-
Zaragoza	13,6	17.9+	--	-	17,5	11,8	12	14,8	12,8	8,3	11,2	18,5
Leon	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Logroño	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Salou	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Francia	15,6	--	70.9+	-	12,5	17,1	20	10.4-	21,8	25	18,3	9,9
Bélgica	2,4	-	10,9	-	1,3	2,9	-	1,5	3,8	8,3	3	1,2
Estados Unidos	0,4	-	-	20	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Alemania	2	-	9,1	-	1,3	2,4	4	0,7	3,8	-	3	-
Rumania	1,6	-	7,3	-	3,8	0,6	4	1,5	1,3	-	2,4	-
Suiza	0,4	-	-	20	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Noruega	0,4	-	-	20	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Andorra	0,4	-	-	20	-	0,6	-	-	1,3	-	-	1,2
Suecia	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Marruecos	0,4	-	-	20	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-



# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	PROCEDENCIA			SEXO		EDAD				VISITAS	
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: ESPAÑA</b>	<b>190</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	<b>112</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	<b>71</b>
Torotosa	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	-	1,4
Valencia	1,6	1,6	-	-	-	2,4	-	1,8	1,9	-	1,7	1,4
Alcora	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	-	1,9	-	0,8	-
Alicante	0,5	0,5	-	-	1,6	-	-	0,9	-	-	-	1,4
Morella	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	0,8	-
Sagunto	1,1	1,1	-	-	1,6	0,8	5,6	0,9	-	-	-	2,8
San Juan de Moró	0,5	0,5	-	-	1,6	-	-	-	1,9	-	-	1,4
Tarragona	1,6	1,6	-	-	3,1	0,8	-	2,7	-	-	0,8	2,8
Barcelona	14,2	14,2	-	-	9,4	16,7	33,3	14,3	7,7	12,5	11,8	18,3
Lérida	4,2	4,2	-	-	6,3	3,2	-	3,6	5,8	12,5	4,2	4,2
Albacete	1,6	1,6	-	-	1,6	1,6	5,6	1,8	-	-	1,7	1,4
Asturias	1,1	1,1	-	-	-	1,6	-	0,9	1,9	-	0,8	1,4
Badajoz	2,1	2,1	-	-	1,6	2,4	-	2,7	1,9	-	1,7	2,8
Burgos	2,1	2,1	-	-	3,1	1,6	5,6	1,8	1,9	-	1,7	2,8
Ciudad Real	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	0,8	-
Córdoba	0,5	0,5	-	-	1,6	-	-	0,9	-	-	-	1,4
Cuenca	0,5	0,5	-	-	1,6	-	-	0,9	-	-	0,8	-
Guadalajara	1,1	1,1	-	-	1,6	0,8	-	1,8	-	-	-	2,8
Huesca	3,2	3,2	-	-	6,3	1,6	-	3,6	1,9	12,5	5	-
Madrid	13,2	13,2	-	-	10,9	14,3	11,1	11,6	15,4	25	15,1	9,9
Murcia	1,1	1,1	-	-	1,6	0,8	-	1,8	-	-	1,7	-
Navarra	10,5	10,5	-	-	9,4	11,1	11,1	8,9	13,5	12,5	14,3+	4,2-
Palencia	1,1	1,1	-	-	-	1,6	-	1,8	-	-	-	2,8
Salamanca	1,6	1,6	-	-	3,1	0,8	5,6	-	3,8	-	2,5	-
Segovia	2,1	2,1	-	-	1,6	2,4	-	2,7	1,9	-	3,4	-
Sevilla	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	-	1,9	-	-	1,4
Teruel	7,4	7,4	-	-	7,8	7,1	-	8	7,7	12,5	6,7	8,5
Toledo	1,6	1,6	-	-	1,6	1,6	5,6	1,8	-	-	1,7	1,4
Valladolid	1,1	1,1	-	-	1,6	0,8	-	1,8	-	-	0,8	1,4
Vitoria	1,6	1,6	-	-	-	2,4	-	0,9	3,8	-	1,7	1,4
Zamora	1,1	1,1	-	-	-	1,6	-	-	3,8	-	1,7	-
Zaragoza	17,9	17,9	-	-	21,9	15,9	16,7	17,9	19,2	12,5	16	21,1
Leon	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	-	1,9	-	0,8	-
Logroño	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	0,8	-
Salou	0,5	0,5	-	-	-	0,8	-	0,9	-	-	-	1,4
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: UE</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>9</b>
Francia	70,9	-	70,9	-	66,7	72,5	71,4	70	70,8	75	67,4	88,9
Bélgica	10,9	-	10,9	-	6,7	12,5	-	10	12,5	25	10,9	11,1
Alemania	9,1	-	9,1	-	6,7	10	14,3	5	12,5	-	10,9	-
Rumania	7,3	-	7,3	-	20	2,5	14,3	10	4,2	-	8,7	-
Suecia	1,8	-	1,8	-	-	2,5	-	5	-	-	2,2	-

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
B: OTROS	5	0	0	5	1	4	0	3	2	0	4	1
Estados Unidos	20	-	-	20	-	25	-	33,3	-	-	25	-
Suiza	20	-	-	20	-	25	-	33,3	-	-	25	-
Noruega	20	-	-	20	-	25	-	33,3	-	-	25	-
Andorra	20	-	-	20	-	25	-	-	50	-	-	100
Marruecos	20	-	-	20	100	-	-	-	50	-	25	-
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	32	33,7	27,3	20	100.0+	--	24	36,3	26,9	33,3	34,9	25,9
Mujer	68	66,3	72,7	80	--	100.0+	76	63,7	73,1	66,7	65,1	74,1
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	10	9,5	12,7	-	7,5	11,2	100	--	--	-	8,3	13,6
De 31 a 45	54	58.9+	36.4-	60	61,3	50,6	--	100.0+	--	--	47.9-	66.7+
De 46 a 65	31,2	27.4-	43.6+	40	26,3	33,5	--	--	100.0+	-	37.3+	18.5-
Más de 65 años	4,8	4,2	7,3	-	5	4,7	-	--	-	100	6,5	1,2
Media	43,46	42,54	46,38	46,2	43,81	43,29	23,92	38,93	53,4	70,42	45,28	39,65
Desv. Típica	11,65	10,9	13,87	7,47	10,88	12,02	4,32	3,82	5,71	3,4	11,91	10,15
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	33,6	43.7+	1.8-	-	38,8	31,2	32	39.3+	25,6	25	33,1	34,6
Apartamento/casa	60,4	51.1-	92.7+	60	55	62,9	60	57,8	65,4	58,3	62,7	55,6
Camping	2	1,1	3,6	20	2,5	1,8	-	0,7	3,8	8,3	2,4	1,2
Ns/Nc	4	4,2	1,8	20	3,8	4,1	8	2,2	5,1	8,3	1,8	8,6
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	13,2	11,6	18,2	20	16,3	11,8	20	11,9	11,5	25	10.1-	19.8+
2 a 7	20	25.8+	1.8-	-	20	20	36.0+	20,7	16,7	-	16,6	27,2
De 7 a 15	44,8	46,8	38,2	40	51,2	41,8	40	52.6+	37,2	16.7-	44,4	45,7
Más de 15	22	15.8-	41.8+	40	12.5-	26.5+	4.0-	14.8-	34.6+	58,3	29.0+	7.4-
Media	12,93	11,19	18,82	14	10,98	13,85	6,64	10,79	15,78	31,5	15,21	8,17
Desv. Típica	13,97	12,84	16,38	9,9	10,97	15,13	5,61	11,47	13,61	28,27	15,17	9,52
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	88,4	89,5	83,6	100	91,3	87,1	64	94.1+	87,2	83,3	91,1	82,7
Amigos	12,4	12,1	14,5	-	11,3	12,9	40	6.7-	12,8	16,7	9.5-	18.5+
Familiares + amigos	98,4	99,5	94,5	100	100	97,6	96	99,3	97,4	100	98,2	98,8
Solo/a	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Ns/Nc	1,2	0,5	3,6	-	-	1,8	4	0,7	1,3	-	1,2	1,2
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	36,8	44.2+	14.5-	-	40	35,3	64.0+	40,7	25.6-	8,3	30.2-	50.6+
2 a 5	30	28,9	29,1	80	31,3	29,4	16	30,4	33,3	33,3	30,2	29,6
6 y más	31,2	24.7-	54.5+	20	27,5	32,9	20	26,7	38,5	58,3	37.9+	17.3-
Ns/Nc	2	2,1	1,8	-	1,3	2,4	-	2,2	2,6	-	1,8	2,5
Media	7,54	5,99	13	6,2	7,05	7,78	5,28	6,21	9,28	15,92	9,03	4,42
Desv. Típica	9,84	8,47	12,33	6,46	10,85	9,34	8,57	8,36	10,78	14,59	10,74	6,64

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	11,6	14.2+	1.8-	20	7,5	13,5	24	14,8	3.8-	-	8,9	17,3
151 a 450	23,2	28.9+	5.5-	-	18,8	25,3	36	22,2	21,8	16,7	20,7	28,4
451 a 850	26,4	25,3	30,9	20	33,8	22,9	28	28,9	20,5	33,3	27,8	23,5
Más de 850	25,2	18.4-	47.3+	40	27,5	24,1	12	21,5	35.9+	25	32.0+	11.1-
Ns/Nc	13,6	13,2	14,5	20	12,5	14,1	-	12,6	17,9	25	10.7-	19.8+
Media	804,58	645,09	1,353,19	937,5	897	760,27	588,4	698,39	974,53	1,588,89	931,32	510,15
Desv. Típica	899,1	759,75	1,131,15	683,17	965,99	865,15	965,85	729,58	928,08	1,666,30	986,59	555,35
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	11,2	11,1	12,7	-	10	11,8	12	11,9	10,3	8,3	13	7,4
11 a 30	18,8	17,4	23,6	20	18,8	18,8	20	18,5	16,7	33,3	21,9	12,3
31 a 60	16,8	17,9	10,9	40	15	17,6	20	16,3	16,7	16,7	13.0-	24.7+
61 a 100	18,8	17,9	21,8	20	16,3	20	28	18,5	16,7	16,7	20,1	16
101 a 150	8,4	8,4	9,1	-	11,3	7,1	8	8,9	9	-	10,1	4,9
Más de 150	10,4	12,1	5,5	-	15	8,2	12	11,1	10,3	-	9,5	12,3
Ns/Nc	15,6	15,3	16,4	20	13,8	16,5	-	14,8	20,5	25	12.4-	22.2+
Media	82,33	80,43	92,74	39,13	110,12	68,83	117,83	77,27	84,49	33,56	80,22	87,29
Desv. Típica	121,11	91,89	195,23	14,82	177,49	78,04	243,94	87,93	107,65	28,92	126,93	106,98
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Dos	26	24,7	30,9	20	25	26,5	56.0+	11.9-	38.5+	41,7	26,6	24,7
Tres o cuatro	53,6	59.5+	34.5-	40	55	52,9	20.0-	71.9+	38.5-	16.7-	51,5	58
cinco y más	20	15.8-	32.7+	40	20	20	24	16,3	21,8	41,7	21,3	17,3
Media	3,72	3,63	3,96	4,2	3,84	3,66	3,48	3,91	3,44	3,83	3,77	3,6
Desv. Típica	1,64	1,49	2,05	1,72	1,74	1,59	2,08	1,48	1,65	1,99	1,74	1,41
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	34,3	42.5+	9.6-	-	30,3	36,3	36	36,9	27,1	45,5	31,7	40,3
1 a 10	8,5	6,7	13,5	20	7,9	8,8	-	10	7,1	18,2	9,1	6,9
11 a 20	15,3	12,8	23,1	20	22.4+	11.9-	16	12,3	20	18,2	18,3	8,3
21 a 30	14	11,7	23.1+	-	10,5	15,6	8	20.0+	7.1-	-	13,4	15,3
31 a 40	10,6	6.7-	23.1+	20	14,5	8,8	16	8,5	12,9	9,1	11	9,7
41 a 50	8,1	8,9	3,8	20	9,2	7,5	12	6,2	11,4	-	7,9	8,3
51 a 60	3,4	3,9	-	20	-	5	-	2,3	7,1	-	4,3	1,4
61 a 70	2,5	3,4	-	-	2,6	2,5	4	2,3	2,9	-	2,4	2,8
71 a 80	1,7	1,1	3,8	-	1,3	1,9	4	0,8	1,4	9,1	1,8	1,4
81 a 90	0,4	0,6	-	-	1,3	-	-	-	1,4	-	-	1,4
100	1,3	1,7	-	-	-	1,9	4	0,8	1,4	-	-	4,2
Media	22,48	21,2	25,6	36	22,09	22,66	27,32	19,62	27,09	15,91	21,98	23,63
Desv. Típica	23,2	24,7	16,82	18,55	21,06	24,2	27,97	20,76	24,77	23,63	21,1	27,52

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDECIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	3,4	4,5	-	-	5,3	2,5	4	3,8	2,9	-	1,8	6,9
1 a 10	4,7	5	1,9	20	6,6	3,8	4	5,4	4,3	-	5,5	2,8
11 a 20	8,1	9,5	1,9	20	5,3	9,4	12	6,2	8,6	18,2	8,5	6,9
21 a 30	11	8,9	17,3	20	10,5	11,3	12	10,8	11,4	9,1	11	11,1
31 a 40	12,3	11,2	15,4	20	15,8	10,6	12	10	18,6	-	14	8,3
41 a 50	19,9	20,7	19,2	-	17,1	21,3	28	19,2	18,6	18,2	19,5	20,8
51 a 60	12,3	12,8	11,5	-	17,1	10	4	14,6	11,4	9,1	12,2	12,5
61 a 70	8,5	8,9	7,7	-	6,6	9,4	16	9,2	5,7	-	7,9	9,7
71 a 80	11	9,5	15,4	20	11,8	10,6	-	11,5	11,4	27,3	11	11,1
81 a 90	2,1	2,2	1,9	-	1,3	2,5	-	2,3	1,4	9,1	2,4	1,4
91 a 99	0,8	-	3,8	-	-	1,3	-	-	2,9	-	1,2	-
100	5,9	6,7	3,8	-	2,6	7,5	8	6,9	2,9	9,1	4,9	8,3
Media	50,05	49,28	54,25	34	46,88	51,56	46,12	51,16	47,9	59,55	49,79	50,64
Desv. Típica	25,5	26,04	23,1	22,67	24,16	26,05	25,38	25,84	24,56	26,5	24,91	26,96
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>76</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>164</b>	<b>72</b>
0	16,9	17,3	15,4	20	10,5	20	20	13,8	20	27,3	14,6	22,2
1 a 10	17,8	15,1	28.8+	-	15,8	18,8	28	14,6	20	18,2	21.3+	9.7-
11 a 20	17,4	15,1	25	20	18,4	16,9	8	19,2	15,7	27,3	17,7	16,7
21 a 30	14,8	16,2	9,6	20	17,1	13,8	8	17,7	14,3	-	11.6-	22.2+
31 a 40	10,2	10,1	11,5	-	15.8+	7.5-	8	13,1	7,1	-	11,6	6,9
41 a 50	11,9	12,8	9,6	-	9,2	13,1	16	12,3	10	9,1	9,8	16,7
51 a 60	2,5	3,4	-	-	3,9	1,9	4	-	5,7	9,1	3	1,4
61 a 70	3	2,8	-	40	2,6	3,1	-	3,1	4,3	-	4,3	-
71 a 80	3,4	4,5	-	-	3,9	3,1	8	2,3	2,9	9,1	3,7	2,8
81 a 90	2,1	2,8	-	-	2,6	1,9	-	3,8	-	-	2,4	1,4
Media	26,72	28,77	18,81	36	29,51	25,4	25,44	28,33	24,69	23,64	27,32	25,38
Desv. Típica	22,92	24,06	15,22	28,88	22,66	23	24,68	22,69	22,35	25,59	23,64	21,3

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentación	72,4	67,4-	87,3+	100	67,5	74,7	68	71,1	74,4	83,3	74,6	67,9
Perfumería/droguería	24,4	25,3	20	40	20	26,5	12	25,2	26,9	25	23,7	25,9
Ropa	68,8	66,3	78,2	60	66,3	70	68	65,9	70,5	91,7	74,6+	56,8-
Calzado y complementos	48,8	48,4	49,1	60	50	48,2	48	49,6	48,7	41,7	53,3+	39,5-
Juguetes	26,4	28,4	18,2	40	33,8	22,9	12	34,1+	19,2	16,7	27,2	24,7
Libros, música	7,6	7,4	5,5	40	5	8,8	4	5,2	12,8+	8,3	8,9	4,9
Art. deportivos	7,2	7,9	5,5	-	10	5,9	4	10,4+	3,8	-	6,5	8,6
Fotografía/inform	4	4,2	1,8	20	3,8	4,1	-	4,4	3,8	8,3	4,7	2,5
Souvenirs, regalos	40,8	41,6	36,4	60	40	41,2	28	43	44,9	16,7	45,6+	30,9-
Crema solar	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Prensa	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	-	1,2
Muebles	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	-	8,3	0,6	-
Equip. hogar	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	0,7	1,3	-	1,2	-
Nada	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	-	0,7	1,3	8,3	0,6	2,5
Ns/Nc	3,2	4,2	-	-	1,3	4,1	8	3	2,6	-	1,2	7,4
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA ALI./DROG</b>	<b>184</b>	<b>131</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>128</b>	<b>17</b>	<b>99</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>126</b>	<b>58</b>
C.C. Carrefour	27,2	18,3-	47,9+	60	32,1	25	29,4	22,2	32,8	40	27,8	25,9
Tiendas centro peatonal	48,9	46,6	54,2	60	46,4	50	47,1	49,5	44,8	70	51,6	43,1
Otros	39,7	48,9+	18,8-	-	37,5	40,6	17,6	47,5+	31	50	36,5	46,6
Ns/Nc	3,3	3,1	4,2	-	1,8	3,9	5,9	2	5,2	-	3,2	3,4
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA OTROS</b>	<b>211</b>	<b>157</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>141</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>150</b>	<b>61</b>
C.C. Carrefour	9	7	14,3	20	10	8,5	10	7,9	12,1	-	8	11,5
Tiendas centro peatonal	78,7	81,5	69,4	80	81,4	77,3	80	78,9	75,8	90,9	80	75,4
Otros	19	14,6-	30,6+	40	12,9	22	10	21,1	16,7	27,3	21,3	13,1
Ns/Nc	3,8	3,8	4,1	-	2,9	4,3	-	3,5	4,5	9,1	4	3,3

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	13,6	12,1	20	-	20,0+	10,6-	12	11,9	16,7	16,7	16	8,6
Bien	72	71,6	72,7	80	71,3	72,4	80	73,3	65,4	83,3	72,2	71,6
Regular	6,4	6,3	7,3	-	3,8	7,6	4	5,9	9	-	5,9	7,4
Mal	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	-	2,2	1,3	-	1,8	1,2
Muy mal	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	-	1,2
Ns/Nc	6	7,4	-	20	2,5	7,6	4	5,9	7,7	-	4,1	9,9
Media	4,03	4	4,13	4	4,1	3,99	4,08	3,99	4,06	4,17	4,07	3,95
Desv.Típica	0,57	0,59	0,51	0	0,64	0,52	0,41	0,6	0,58	0,37	0,55	0,6
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	10	6,3-	23,6+	-	15	7,6	8	10,4	10,3	8,3	11,8	6,2
Bien	52	54,7	41,8	60	51,2	52,4	48	53,3	50	58,3	50,9	54,3
Regular	25,6	24,7	27,3	40	21,3	27,6	40	26,7	20,5	16,7	22,5	32,1
Mal	4,4	4,2	5,5	-	3,8	4,7	-	4,4	6,4	-	5,9	1,2
Muy mal	6,4	7,9	1,8	-	7,5	5,9	-	3,7	11,5	16,7	7,7	3,7
Ns/Nc	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	4	1,5	1,3	-	1,2	2,5
Media	3,56	3,48	3,8	3,6	3,63	3,52	3,67	3,63	3,42	3,42	3,54	3,59
Desv.Típica	0,97	0,98	0,93	0,49	1,04	0,93	0,64	0,87	1,14	1,19	1,04	0,79
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	13,6	12,6	18,2	-	17,5	11,8	20	11,1	17,9	-	13,6	13,6
Bien	49,2	50,5	43,6	60	58,8+	44,7-	32	51,1	51,3	50	52,1	43,2
Regular	9,6	6,3-	21,8+	-	5	11,8	20	7,4	9	16,7	10,7	7,4
Mal	1,6	1,1	3,6	-	-	2,4	-	1,5	1,3	8,3	1,2	2,5
Ns/Nc	26	29,5+	12,7-	40	18,8	29,4	28	28,9	20,5	25	22,5	33,3
Media	4,01	4,06	3,88	4	4,15	3,93	4	4,01	4,08	3,56	4,01	4,02
Desv.Típica	0,63	0,57	0,79	0	0,51	0,68	0,77	0,59	0,64	0,68	0,61	0,69
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	5,6	3,2	12,7	20	10	3,5	4	6,7	3,8	8,3	5,3	6,2
Bien	45,2	43,2	52,7	40	47,5	44,1	28	43	51,3	66,7	49,7+	35,8-
Regular	17,6	18,4	16,4	-	16,3	18,2	36	19,3	10,3-	8,3	18,3	16
Mal	8,4	8,9	7,3	-	6,3	9,4	16	6,7	10,3	-	8,3	8,6
Muy mal	1,2	1,6	-	-	-	1,8	-	0,7	2,6	-	1,2	1,2
Ns/Nc	22	24,7	10,9-	40	20	22,9	16	23,7	21,8	16,7	17,2-	32,1+
Media	3,58	3,5	3,8	4,33	3,77	3,5	3,24	3,63	3,56	4	3,6	3,55
Desv.Típica	0,84	0,84	0,79	0,47	0,77	0,85	0,83	0,8	0,9	0,45	0,81	0,9

	PROCEDECENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	17,6	14,7-	27,3+	20	22,5	15,3	12	19,3	15,4	25	20,1	12,3
Bien	66,8	66,3	69,1	60	62,5	68,8	80	65,2	64,1	75	64,5	71,6
Regular	8,4	10	3,6	-	7,5	8,8	4	5,9	15,4+	-	10,1	4,9
Mal	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Muy mal	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Ns/Nc	6	7,4	-	20	6,3	5,9	4	7,4	5,1	-	4,7	8,6
Media	4,07	4,01	4,24	4,25	4,13	4,04	4,08	4,09	4	4,25	4,09	4,01
Desv.Típica	0,59	0,6	0,51	0,43	0,6	0,58	0,41	0,64	0,57	0,43	0,58	0,61
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	10,4	8,4	18,2+	-	13,8	8,8	16	11,1	9	-	10,1	11,1
Bien	47,2	47,9	43,6	60	52,5	44,7	36	49,6	48,7	33,3	47,9	45,7
Regular	16	18,4	7,3-	20	18,8	14,7	12	14,8	20,5	8,3	15,4	17,3
Mal	10,8	9,5	16,4	-	2,5-	14,7+	24	8,1	9	25	12,4	7,4
Muy mal	6,8	8,4	1,8	-	6,3	7,1	4	9,6	1,3-	16,7	7,1	6,2
Ns/Nc	8,8	7,4	12,7	20	6,3	10	8	6,7	11,5	16,7	7,1	12,3
Media	3,48	3,41	3,69	3,75	3,69	3,37	3,39	3,48	3,62	2,7	3,45	3,55
Desv.Típica	1,08	1,09	1,07	0,43	0,99	1,11	1,2	1,14	0,86	1,19	1,09	1,05
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	23,6	19,5-	36,4+	40	31,3	20	36	28,1	12,8-	16,7	23,1	24,7
Bien	46	48,9	34,5	60	45	46,5	28	44,4	59,0+	16,7-	47,3	43,2
Regular	18	20	12,7	-	16,3	18,8	24	15,6	19,2	25	18,3	17,3
Mal	7,2	7,4	7,3	-	5	8,2	4	8,1	5,1	16,7	6,5	8,6
Muy mal	1,6	1,1	3,6	-	-	2,4	4	0,7	2,6	-	1,2	2,5
Ns/Nc	3,6	3,2	5,5	-	2,5	4,1	4	3	1,3	25	3,6	3,7
Media	3,86	3,81	3,98	4,4	4,05	3,77	3,92	3,94	3,75	3,44	3,88	3,82
Desv.Típica	0,93	0,88	1,09	0,49	0,84	0,96	1,1	0,93	0,85	1,07	0,89	1
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	40,4	43,2	30,9	40	41,3	40	56	36,3	42,3	41,7	41,4	38,3
Bien	39,6	37,4	45,5	60	43,8	37,6	36	44,4	33,3	33,3	39,6	39,5
Regular	18,4	17,4	23,6	-	11,3-	21,8+	8	17,8	23,1	16,7	16,6	22,2
Mal	1,6	2,1	-	-	3,8	0,6	-	1,5	1,3	8,3	2,4	-
Media	4,19	4,22	4,07	4,4	4,22	4,17	4,48	4,16	4,17	4,08	4,2	4,16
Desv.Típica	0,79	0,8	0,74	0,49	0,8	0,78	0,65	0,76	0,83	0,95	0,8	0,77

## Vinaròs

### Plan de Acci3n Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
TOTAL	250	190	55	5	80	170	25	135	78	12	169	81
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarl3	22,4	21,6	23,6	40	28,7	19,4	16	21,5	23,1	41,7	33.1+	--
Castell3n	8,8	6,8	14,5	20	12,5	7,1	8	5,9	14.1+	8,3	13.0+	--
Peñíscola	45,2	44,7	47,3	40	48,8	43,5	48	41,5	47,4	66,7	66.9+	--
Torotosa	2,4	2,1	3,6	-	2,5	2,4	8	2,2	1,3	-	3,6	-
La Sènia	1,2	0,5	3,6	-	-	1,8	-	0,7	1,3	8,3	1,8	-
Alcanar	2	1,6	3,6	-	1,3	2,4	-	1,5	2,6	8,3	3	-
Valencia	7,6	3,2	18,2	60	8,8	7,1	-	7,4	9	16,7	11.2+	--
San Carlos de la Rápita	8,4	10.5+	1,8	-	7,5	8,8	4	8,1	7,7	25	12.4+	--
Alcalá de Chivert-Alcoceber	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	0,7	1,3	-	1,2	-
Alcora	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Alicante	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	0,7	1,3	-	1,2	-
Amposta	1,2	0,5	3,6	-	1,3	1,2	4	0,7	1,3	-	1,8	-
Cálig	0,8	1,1	-	-	-	1,2	4	-	1,3	-	1,2	-
La Jana	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Mas de Barberans	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Morella	14	12,6	16,4	40	16,3	12,9	4	13,3	17,9	16,7	20.7+	--
Oropesa del Mar	2,4	3,2	-	-	3,8	1,8	4	2,2	2,6	-	3,6	-
Sant Jordi	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
San Mateu	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	0,7	1,3	-	1,2	-
Traiguera	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Tarragona	2,4	0,5	9,1	-	5	1,2	4	1,5	3,8	-	3,6	-
Barcelona	5,6	-	23,6	20	6,3	5,3	16	2.2-	7,7	8,3	8,3	-
Gerona	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Murcia	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Teruel	0,4	0,5	-	-	-	0,6	4	-	-	-	0,6	-
Zaragoza	1,2	0,5	3,6	-	1,3	1,2	-	0,7	1,3	8,3	1,8	-
Delta del Ebro	2,4	3,2	-	-	1,3	2,9	-	3	2,6	-	3,6	-
Benicasim	2,4	2,1	3,6	-	3,8	1,8	-	3,7	1,3	-	3,6	-
Salou	1,2	0,5	3,6	-	2,5	0,6	-	0,7	2,6	-	1,8	-
Toda la costa	0,8	1,1	-	-	2,5	-	-	1,5	-	-	1,2	-
Alcañiz	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Cinctorres	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Hospitalet de l'Infant	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	1,2	-
L'Ametlla de Mar	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
NINGUNA	17,6	21.1+	7.3-	-	17,5	17,6	36	20,7	9.0-	-	--	54.3+
Ns/Nc	14,8	16,3	9,1	20	8,8	17,6	8	19.3+	10,3	8,3	--	45.7+



# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	PROCEDECENCIA			SEXO		EDAD				VISITAS	
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	52	54,2	47,3	20	50	52,9	44	49,6	56,4	66,7	53,8	48,1
Más aparcamiento gratuito	6,8	6,3	9,1	-	6,3	7,1	8	5,9	6,4	16,7	6,5	7,4
Más limpieza en las calles	12,4	15.3+	3.6-	-	11,3	12,9	8	10,4	16,7	16,7	13,6	9,9
Más limpieza en las playas	5,2	5,3	5,5	-	1,3	7,1	4	7,4	2,6	-	5,3	4,9
Acabar obras paseo	12,4	12,1	14,5	-	13,8	11,8	12	11,1	15,4	8,3	12,4	12,3
Acabar obras mercado	2	1,1	5,5	-	2,5	1,8	-	1,5	2,6	8,3	1,8	2,5
No obras en verano	3,2	3,2	3,6	-	5	2,4	-	3,7	3,8	-	3,6	2,5
No gusta la remodelación paseo	1,2	1,1	1,8	-	-	1,8	-	0,7	2,6	-	1,2	1,2
Dos años con obras demasiado	0,8	0,5	1,8	-	-	1,2	-	0,7	1,3	-	1,2	-
Mejorar las playas	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	-	-	2,6	8,3	1,2	1,2
Arena en la playa, no piedras	5,6	6,3	3,6	-	7,5	4,7	4	7,4	2,6	8,3	5,3	6,2
Faltan duchas en la playa	1,2	1,6	-	-	-	1,8	-	2,2	-	-	1,2	1,2
Zonas de sombra en playas	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	1,2	-
Mucho ruido/música en playas	0,8	0,5	1,8	-	-	1,2	-	-	2,6	-	0,6	1,2
Biblioplaya, volverla a poner	1,2	1,1	1,8	-	3,8	-	-	1,5	-	8,3	1,2	1,2
Más vigilancia / policía	2,8	3,7	-	-	5	1,8	-	3,7	2,6	-	3,6	1,2
Muchas cacas de perro	6	6,8	3,6	-	6,3	5,9	-	5,2	9	8,3	6,5	4,9
Multas a dueños de perros	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	4	-	1,3	-	1,2	-
Aceras sucias, restos obras	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Más limpieza contenedores	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Más contenedores selectiva	1,6	1,1	3,6	-	1,3	1,8	4	0,7	1,3	8,3	2,4	-
Basuras en la calle	0,8	1,1	-	-	-	1,2	8	-	-	-	0,6	1,2
Más limpieza en los parques	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más mantenimiento z. verdes	1,6	2,1	-	-	3,8	0,6	-	0,7	3,8	-	1,8	1,2
Más mantenimiento calles	2	2,6	-	-	3,8	1,2	-	0,7	5,1	-	3	-
Mal olor calles (noches)	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	8	0,7	1,3	-	1,8	1,2
Arreglar alcantarillado	0,8	0,5	1,8	-	1,3	0,6	-	0,7	-	8,3	1,2	-
Parking más barato	0,4	0,5	-	-	1,3	-	4	-	-	-	0,6	-
Más aparcamiento en playas	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	0,7	1,3	-	0,6	1,2
Mejorar autopista	0,4	-	-	20	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejor señalización centro	0,8	1,1	-	-	2,5	-	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Faltan nombres de calles	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejorar circulación urbana	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	-	2,5
Velocidad camiones en nacional	0,4	-	1,8	-	1,3	-	-	-	-	8,3	0,6	-
Motos zonas peatonales/plaza	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Control ruido motos	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más iluminación en las calles	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	1,2	-
Más papeleras	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Rampas acceso cochecitos	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Más parques infantiles	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Mejorar serv. urgencias	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Amarres públicos para barcos	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Vinaroz se está degradando	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Mejorar desenvocadura Cérvol	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Menos racismo	0,4	-	-	20	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Más tranquilidad, civismo	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
No conservado casas antiguas	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejor equipa apart. alquiler	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	-	8,3	0,6	-
Mejorar acceso a las playas	1,2	1,1	1,8	-	-	1,8	-	2,2	-	-	0,6	2,5
Mejorar transporte público	0,8	1,1	-	-	-	1,2	8	-	-	-	0,6	1,2

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	PROCEDENCIA			SEXO		EDAD				VISITAS	
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	4	-	-	8,3	1,2	-
Más servicios para turistas	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Más calles peatonales	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	-	1,3	-	-	1,2
Más zonas verdes	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
<b>COMERCIO</b>	<b>8</b>	<b>8,9</b>	<b>5,5</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>7,1</b>	<b>8</b>	<b>10,4</b>	<b>3,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,9</b>	<b>6,2</b>
Más comercios/tiendas	1,6	2,1	-	-	2,5	1,2	4	2,2	-	-	1,8	1,2
Más variedad de comercio	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	-	2,5
Es caro, precios altos	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	-	0,7	1,3	8,3	1,2	1,2
Más horario comercial	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Poca novedad en comercio	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más franquicias	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Música de los comercio fuerte	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Poca amabilidad	0,4	-	1,8	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Centro comercial	0,4	0,5	-	-	-	0,6	4	-	-	-	-	1,2
Mercado más grande	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Promoción del pequeño comercio	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Más sombra en el mercadillo	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más tiendas de regalos	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Mercado medieval pobre	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Mercadillo de verduras y fruta	0,4	-	1,8	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Promoción artesanía local	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
<b>OCIO</b>	<b>14</b>	<b>13,7</b>	<b>14,5</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>15,9</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>10,3</b>	<b>8,3</b>	<b>16</b>	<b>9,9</b>
Más ocio en general	5,6	5,8	5,5	-	6,3	5,3	4	8,1	2,6	-	7,1	2,5
Ocio infantil	1,2	1,6	-	-	2,5	0,6	-	2,2	-	-	1,2	1,2
Más ocio juvenil	0,8	1,1	-	-	-	1,2	4	0,7	-	-	0,6	1,2
Ocio nocturno	1,2	1,1	1,8	-	1,3	1,2	-	2,2	-	-	1,8	-
Discoteca	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Cine	2	2,1	1,8	-	-	2,9	8	1,5	1,3	-	1,2	3,7
Cine al aire libre	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Chiringuitos en el paseo	1,6	1,6	1,8	-	-	2,4	-	1,5	2,6	-	2,4	-
Más bares	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	0,7	-	8,3	1,2	-
Más restaurantes, variedad	1,6	0,5	3,6	20	1,3	1,8	-	1,5	2,6	-	2,4	-
Restaur caros/mala calidad	1,6	1,1	1,8	20	-	2,4	-	1,5	1,3	8,3	1,8	1,2
Más actividades culturales	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	1,5	-	-	1,2	-
Más actividades en la playa	0,8	-	3,6	-	-	1,2	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Más corridas de toros	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Mini golf	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejorar la oferta hotelera	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Piscina municipal	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Final fútbol nada previsto	0,4	-	1,8	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más chiringuitos en playas	0,8	0,5	1,8	-	-	1,2	-	1,5	-	-	1,2	-
Alquiler de bicicletas	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Nada, esta bien	13,2	10,0	23,6	20	16,3	11,8	32	11,1	11,5	8,3	12,4	14,8
Ns/Nc	23,2	24,2	18,2	40	18,8	25,3	20	24,4	23,1	16,7	20,1	29,6

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>190</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>170</b>	<b>25</b>	<b>135</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>169</b>	<b>81</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÓS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>16</b>	<b>15,8</b>	<b>18,2</b>	-	<b>17,5</b>	<b>15,3</b>	<b>16</b>	<b>14,1</b>	<b>19,2</b>	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>	<b>14,8</b>
Acabar obras paseo	12,4	12,1	14,5	-	13,8	11,8	12	11,1	15,4	8,3	12,4	12,3
Acabar obras mercado	2	1,1	5,5	-	2,5	1,8	-	1,5	2,6	8,3	1,8	2,5
No obras en verano	3,2	3,2	3,6	-	5	2,4	-	3,7	3,8	-	3,6	2,5
No gusta la remodelación paseo	1,2	1,1	1,8	-	-	1,8	-	0,7	2,6	-	1,2	1,2
Dos años con obras demasiado	0,8	0,5	1,8	-	-	1,2	-	0,7	1,3	-	1,2	-
No a las obras del gas	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	4	-	-	8,3	1,2	-
<b>PLAYAS</b>	<b>15,6</b>	<b>16,3</b>	<b>14,5</b>	-	<b>13,8</b>	<b>16,5</b>	<b>8</b>	<b>19,3</b>	<b>10,3</b>	<b>25</b>	<b>14,8</b>	<b>17,3</b>
Más limpieza en las calles	5,2	5,3	5,5	-	1,3	7,1	4	7,4	2,6	-	5,3	4,9
Mejorar las playas	1,2	1,6	-	-	1,3	1,2	-	-	2,6	8,3	1,2	1,2
Arena en la playa, no piedras	5,6	6,3	3,6	-	7,5	4,7	4	7,4	2,6	8,3	5,3	6,2
Faltan duchas en la playa	1,2	1,6	-	-	-	1,8	-	2,2	-	-	1,2	1,2
Zonas de sombra en playas	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	1,2	-
Mucho ruido/musica en playas	0,8	0,5	1,8	-	-	1,2	-	-	2,6	-	0,6	1,2
Biblioplaya, volverla a poner	1,2	1,1	1,8	-	3,8	-	-	1,5	-	8,3	1,2	1,2
Mejorar acceso a las playas	1,2	1,1	1,8	-	-	1,8	-	2,2	-	-	0,6	2,5
<b>LIMPIEZA</b>	<b>18,8</b>	<b>22.1+</b>	<b>9.1-</b>	-	<b>17,5</b>	<b>19,4</b>	<b>12</b>	<b>15,6</b>	<b>25,6</b>	<b>25</b>	<b>20,1</b>	<b>16</b>
Más limpieza en las calles	12,4	15.3+	3.6-	-	11,3	12,9	8	10,4	16,7	16,7	13,6	9,9
Muchas cacas de perro	6	6,8	3,6	-	6,3	5,9	-	5,2	9	8,3	6,5	4,9
Multas a dueños de perros	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	4	-	1,3	-	1,2	-
Aceras sucias, restos obras	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Más limpieza contenedores	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	1,2
Más contenedores selectiva	1,6	1,1	3,6	-	1,3	1,8	4	0,7	1,3	8,3	2,4	-
Basuras en la calle	0,8	1,1	-	-	-	1,2	8	-	-	-	0,6	1,2
Más limpieza en los parques	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-
Más mantenimiento z. verdes	1,6	2,1	-	-	3,8	0,6	-	0,7	3,8	-	1,8	1,2
Más mantenimiento calles	2	2,6	-	-	3,8	1,2	-	0,7	5,1	-	3	-
Mal olor calles (noches)	1,6	2,1	-	-	1,3	1,8	8	0,7	1,3	-	1,8	1,2
Arreglar alcantarillado	0,8	0,5	1,8	-	1,3	0,6	-	0,7	-	8,3	1,2	-
<b>MOBILIDAD</b>	<b>4,8</b>	<b>5,3</b>	<b>1,8</b>	<b>20</b>	<b>8,8</b>	<b>2,9</b>	<b>4</b>	<b>5,2</b>	<b>3,8</b>	<b>8,3</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>
Parking más barato	0,4	0,5	-	-	1,3	-	4	-	-	-	0,6	-
Más aparcamiento en playas	0,8	1,1	-	-	1,3	0,6	-	0,7	1,3	-	0,6	1,2
Mejorar autopista	0,4	-	-	20	1,3	-	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejor señalización centro	0,8	1,1	-	-	2,5	-	-	1,5	-	-	0,6	1,2
Faltan nombres de calles	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,3	-	0,6	-
Mejorar circulación urbana	0,8	1,1	-	-	-	1,2	-	1,5	-	-	-	2,5
Velocidad camiones en nacional	0,4	-	1,8	-	1,3	-	-	-	-	8,3	0,6	-
Motos zonas peatonales/plaza	0,4	0,5	-	-	1,3	-	-	0,7	-	-	0,6	-
Control ruido motos	0,4	0,5	-	-	-	0,6	-	0,7	-	-	0,6	-

# Vinaròs

## Plan de Acció Comercial

	TOTAL	PROCEDENCIA			SEXO		EDAD				VISITAS	
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	53	64,2	32,1	3,8	22,6	77,4	13,2	56,6	24,5	5,7	73,6	26,4
Viernes	44	45,5	50	4,5	31,8	68,2	13,6	45,5	38,6	2,3	75	25
Sábado	153	88,9	10,5	0,7	35,3	64,7	7,8	55,6	31,4	5,2	63,4	36,6
<b>- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	120	75	21,7	3,3	25	75	9,2	52,5	32,5	5,8	70	30
Tarde	130	76,9	22,3	0,8	38,5	61,5	10,8	55,4	30	3,8	65,4	34,6
<b>- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	100	79	20	1	34	66	15	50	31	4	65	35
Mercado Municipal	13	38,5	61,5	-	23,1	76,9	-	53,8	46,2	-	84,6	15,4
Mercado ambulante	30	50	43,3	6,7	13,3	86,7	13,3	53,3	26,7	6,7	83,3	16,7
Supermercados casc urbà	81	98,8	1,2	-	34,6	65,4	6,2	59,3	29,6	4,9	65,4	34,6
C.C. Carrefour	26	42,3	50	7,7	42,3	57,7	3,8	53,8	34,6	7,7	57,7	42,3
<b>P.01A.- PROCEDENCIA</b>												
España	190	100	-	-	33,7	66,3	9,5	58,9	27,4	4,2	62,6	37,4
Europa (UE)	55	-	100	-	27,3	72,7	12,7	36,4	43,6	7,3	83,6	16,4
Otros	5	-	-	100	20	80	-	60	40	-	80	20

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	PROCEDENCIA			SEXO		EDAD				VISITAS	
		España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
Torotosa	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Valencia	3	100	-	-	-	100	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3
Alcora	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Alicante	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Morella	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Sagunto	2	100	-	-	50	50	50	50	-	-	-	100
San Juan de Moró	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100
Tarragona	3	100	-	-	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	66,7
Barcelona	27	100	-	-	22,2	77,8	22,2	59,3	14,8	3,7	51,9	48,1
Lérida	8	100	-	-	50	50	-	50	37,5	12,5	62,5	37,5
Albacete	3	100	-	-	33,3	66,7	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3
Asturias	2	100	-	-	-	100	-	50	50	-	50	50
Badajoz	4	100	-	-	25	75	-	75	25	-	50	50
Burgos	4	100	-	-	50	50	25	50	25	-	50	50
Ciudad Real	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Córdoba	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Cuenca	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Guadalajara	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	-	100
Huesca	6	100	-	-	66,7	33,3	-	66,7	16,7	16,7	100	-
Madrid	25	100	-	-	28	72	8	52	32	8	72	28
Murcia	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-
Navarra	20	100	-	-	30	70	10	50	35	5	85	15
Palencia	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Salamanca	3	100	-	-	66,7	33,3	33,3	-	66,7	-	100	-
Segovia	4	100	-	-	25	75	-	75	25	-	100	-
Sevilla	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Teruel	14	100	-	-	35,7	64,3	-	64,3	28,6	7,1	57,1	42,9
Toledo	3	100	-	-	33,3	66,7	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3
Valladolid	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50
Vitoria	3	100	-	-	-	100	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3
Zamora	2	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Zaragoza	34	100	-	-	41,2	58,8	8,8	58,8	29,4	2,9	55,9	44,1
Leon	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Logroño	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Salou	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Francia	39	-	100	-	25,6	74,4	12,8	35,9	43,6	7,7	79,5	20,5
Bélgica	6	-	100	-	16,7	83,3	-	33,3	50	16,7	83,3	16,7
Estados Unidos	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Alemania	5	-	100	-	20	80	20	20	60	-	100	-
Rumania	4	-	100	-	75	25	25	50	25	-	100	-
Suiza	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Noruega	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Andorra	1	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100
Suecia	1	-	100	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Marruecos	1	-	-	100	100	-	-	-	100	-	100	-

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
B: ESPAÑA	190	100	-	-	33,7	66,3	9,5	58,9	27,4	4,2	62,6	37,4
Torotosa	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Valencia	3	100	-	-	-	100	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3
Alcora	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Alicante	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Morella	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Sagunto	2	100	-	-	50	50	50	50	-	-	-	100
San Juan de Moró	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100
Tarragona	3	100	-	-	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	66,7
Barcelona	27	100	-	-	22,2	77,8	22,2	59,3	14,8	3,7	51,9	48,1
Lérida	8	100	-	-	50	50	-	50	37,5	12,5	62,5	37,5
Albacete	3	100	-	-	33,3	66,7	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3
Asturias	2	100	-	-	-	100	-	50	50	-	50	50
Badajoz	4	100	-	-	25	75	-	75	25	-	50	50
Burgos	4	100	-	-	50	50	25	50	25	-	50	50
Ciudad Real	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Córdoba	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Cuenca	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Guadalajara	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	-	100
Huesca	6	100	-	-	66,7	33,3	-	66,7	16,7	16,7	100	-
Madrid	25	100	-	-	28	72	8	52	32	8	72	28
Murcia	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-
Navarra	20	100	-	-	30	70	10	50	35	5	85	15
Palencia	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Salamanca	3	100	-	-	66,7	33,3	33,3	-	66,7	-	100	-
Segovia	4	100	-	-	25	75	-	75	25	-	100	-
Sevilla	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Teruel	14	100	-	-	35,7	64,3	-	64,3	28,6	7,1	57,1	42,9
Toledo	3	100	-	-	33,3	66,7	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3
Valladolid	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50
Vitoria	3	100	-	-	-	100	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3
Zamora	2	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Zaragoza	34	100	-	-	41,2	58,8	8,8	58,8	29,4	2,9	55,9	44,1
Leon	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Logroño	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Salou	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
B: UE	55	-	100	-	27,3	72,7	12,7	36,4	43,6	7,3	83,6	16,4
Francia	39	-	100	-	25,6	74,4	12,8	35,9	43,6	7,7	79,5	20,5
Bélgica	6	-	100	-	16,7	83,3	-	33,3	50	16,7	83,3	16,7
Alemania	5	-	100	-	20	80	20	20	60	-	100	-
Rumania	4	-	100	-	75	25	25	50	25	-	100	-
Suecia	1	-	100	-	-	100	-	100	-	-	100	-

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
B: OTROS	5	-	-	100	20	80	-	60	40	-	80	20
Estados Unidos	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Suiza	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Noruega	1	-	-	100	-	100	-	100	-	-	100	-
Andorra	1	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100
Marruecos	1	-	-	100	100	-	-	-	100	-	100	-
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	80	80	18,8	1,3	100	-	7,5	61,3	26,3	5	73,8	26,3
Mujer	170	74,1	23,5	2,4	-	100	11,2	50,6	33,5	4,7	64,7	35,3
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	25	72	28	-	24	76	100	-	-	-	56	44
De 31 a 45	135	83	14,8	2,2	36,3	63,7	-	100	-	-	60	40
De 46 a 65	78	66,7	30,8	2,6	26,9	73,1	-	-	100	-	80,8	19,2
Más de 65 años	12	66,7	33,3	-	33,3	66,7	-	-	-	100	91,7	8,3
Media	43,46	42,54	46,38	46,2	43,81	43,29	23,92	38,93	53,4	70,42	45,28	39,65
Desv. Típica	11,65	10,9	13,87	7,47	10,88	12,02	4,32	3,82	5,71	3,4	11,91	10,15
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	84	98,8	1,2	-	36,9	63,1	9,5	63,1	23,8	3,6	66,7	33,3
Apartamento/casa	151	64,2	33,8	2	29,1	70,9	9,9	51,7	33,8	4,6	70,2	29,8
Camping	5	40	40	20	40	60	-	20	60	20	80	20
Ns/Nc	10	80	10	10	30	70	20	30	40	10	30	70
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	33	66,7	30,3	3	39,4	60,6	15,2	48,5	27,3	9,1	51,5	48,5
2 a 7	50	98	2	-	32	68	18	56	26	-	56	44
De 7 a 15	112	79,5	18,8	1,8	36,6	63,4	8,9	63,4	25,9	1,8	67	33
Más de 15	55	54,5	41,8	3,6	18,2	81,8	1,8	36,4	49,1	12,7	89,1	10,9
Media	12,93	11,19	18,82	14	10,98	13,85	6,64	10,79	15,78	31,5	15,21	8,17
Desv. Típica	13,97	12,84	16,38	9,9	10,97	15,13	5,61	11,47	13,61	28,27	15,17	9,52
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	221	76,9	20,8	2,3	33	67	7,2	57,5	30,8	4,5	69,7	30,3
Amigos	31	74,2	25,8	-	29	71	32,3	29	32,3	6,5	51,6	48,4
Familiares + amigos	246	76,8	21,1	2	32,5	67,5	9,8	54,5	30,9	4,9	67,5	32,5
Solo/a	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Ns/Nc	3	33,3	66,7	-	-	100	33,3	33,3	33,3	-	66,7	33,3
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	92	91,3	8,7	-	34,8	65,2	17,4	59,8	21,7	1,1	55,4	44,6
2 a 5	75	73,3	21,3	5,3	33,3	66,7	5,3	54,7	34,7	5,3	68	32
6 y más	78	60,3	38,5	1,3	28,2	71,8	6,4	46,2	38,5	9	82,1	17,9
Ns/Nc	5	80	20	-	20	80	-	60	40	-	60	40
Media	7,54	5,99	13	6,2	7,05	7,78	5,28	6,21	9,28	15,92	9,03	4,42
Desv. Típica	9,84	8,47	12,33	6,46	10,85	9,34	8,57	8,36	10,78	14,59	10,74	6,64



	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	29	93,1	3,4	3,4	20,7	79,3	20,7	69	10,3	-	51,7	48,3
151 a 450	58	94,8	5,2	-	25,9	74,1	15,5	51,7	29,3	3,4	60,3	39,7
451 a 850	66	72,7	25,8	1,5	40,9	59,1	10,6	59,1	24,2	6,1	71,2	28,8
Más de 850	63	55,6	41,3	3,2	34,9	65,1	4,8	46	44,4	4,8	85,7	14,3
Ns/Nc	34	73,5	23,5	2,9	29,4	70,6	-	50	41,2	8,8	52,9	47,1
Media	804,58	645,09	1,353,19	937,5	897	760,27	588,4	698,39	974,53	1,588,89	931,32	510,15
Desv. Típica	899,1	759,75	1,131,15	683,17	965,99	865,15	965,85	729,58	928,08	1,666,30	986,59	555,35
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	28	75	25	-	28,6	71,4	10,7	57,1	28,6	3,6	78,6	21,4
11 a 30	47	70,2	27,7	2,1	31,9	68,1	10,6	53,2	27,7	8,5	78,7	21,3
31 a 60	42	81	14,3	4,8	28,6	71,4	11,9	52,4	31	4,8	52,4	47,6
61 a 100	47	72,3	25,5	2,1	27,7	72,3	14,9	53,2	27,7	4,3	72,3	27,7
101 a 150	21	76,2	23,8	-	42,9	57,1	9,5	57,1	33,3	-	81	19
Más de 150	26	88,5	11,5	-	46,2	53,8	11,5	57,7	30,8	-	61,5	38,5
Ns/Nc	39	74,4	23,1	2,6	28,2	71,8	-	51,3	41	7,7	53,8	46,2
Media	82,33	80,43	92,74	39,13	110,12	68,83	117,83	77,27	84,49	33,56	80,22	87,29
Desv. Típica	121,11	91,89	195,23	14,82	177,49	78,04	243,94	87,93	107,65	28,92	126,93	106,98
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Dos	65	72,3	26,2	1,5	30,8	69,2	21,5	24,6	46,2	7,7	69,2	30,8
Tres o cuatro	134	84,3	14,2	1,5	32,8	67,2	3,7	72,4	22,4	1,5	64,9	35,1
cinco y más	50	60	36	4	32	68	12	44	34	10	72	28
Media	3,72	3,63	3,96	4,2	3,84	3,66	3,48	3,91	3,44	3,83	3,77	3,6
Desv. Típica	1,64	1,49	2,05	1,72	1,74	1,59	2,08	1,48	1,65	1,99	1,74	1,41
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>75,8</b>	<b>22</b>	<b>2,1</b>	<b>32,2</b>	<b>67,8</b>	<b>10,6</b>	<b>55,1</b>	<b>29,7</b>	<b>4,7</b>	<b>69,5</b>	<b>30,5</b>
0	81	93,8	6,2	-	28,4	71,6	11,1	59,3	23,5	6,2	64,2	35,8
1 a 10	20	60	35	5	30	70	-	65	25	10	75	25
11 a 20	36	63,9	33,3	2,8	47,2	52,8	11,1	44,4	38,9	5,6	83,3	16,7
21 a 30	33	63,6	36,4	-	24,2	75,8	6,1	78,8	15,2	-	66,7	33,3
31 a 40	25	48	48	4	44	56	16	44	36	4	72	28
41 a 50	19	84,2	10,5	5,3	36,8	63,2	15,8	42,1	42,1	-	68,4	31,6
51 a 60	8	87,5	-	12,5	-	100	-	37,5	62,5	-	87,5	12,5
61 a 70	6	100	-	-	33,3	66,7	16,7	50	33,3	-	66,7	33,3
71 a 80	4	50	50	-	25	75	25	25	25	25	75	25
81 a 90	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100
100	3	100	-	-	-	100	33,3	33,3	33,3	-	-	100
Media	22,48	21,2	25,6	36	22,09	22,66	27,32	19,62	27,09	15,91	21,98	23,63
Desv. Típica	23,2	24,7	16,82	18,55	21,06	24,2	27,97	20,76	24,77	23,63	21,1	27,52

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>75,8</b>	<b>22</b>	<b>2,1</b>	<b>32,2</b>	<b>67,8</b>	<b>10,6</b>	<b>55,1</b>	<b>29,7</b>	<b>4,7</b>	<b>69,5</b>	<b>30,5</b>
0	8	100	-	-	50	50	12,5	62,5	25	-	37,5	62,5
1 a 10	11	81,8	9,1	9,1	45,5	54,5	9,1	63,6	27,3	-	81,8	18,2
11 a 20	19	89,5	5,3	5,3	21,1	78,9	15,8	42,1	31,6	10,5	73,7	26,3
21 a 30	26	61,5	34,6	3,8	30,8	69,2	11,5	53,8	30,8	3,8	69,2	30,8
31 a 40	29	69	27,6	3,4	41,4	58,6	10,3	44,8	44,8	-	79,3	20,7
41 a 50	47	78,7	21,3	-	27,7	72,3	14,9	53,2	27,7	4,3	68,1	31,9
51 a 60	29	79,3	20,7	-	44,8	55,2	3,4	65,5	27,6	3,4	69	31
61 a 70	20	80	20	-	25	75	20	60	20	-	65	35
71 a 80	26	65,4	30,8	3,8	34,6	65,4	-	57,7	30,8	11,5	69,2	30,8
81 a 90	5	80	20	-	20	80	-	60	20	20	80	20
91 a 99	2	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
100	14	85,7	14,3	-	14,3	85,7	14,3	64,3	14,3	7,1	57,1	42,9
Media	50,05	49,28	54,25	34	46,88	51,56	46,12	51,16	47,9	59,55	49,79	50,64
Desv. Típica	25,5	26,04	23,1	22,67	24,16	26,05	25,38	25,84	24,56	26,5	24,91	26,96
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>75,8</b>	<b>22</b>	<b>2,1</b>	<b>32,2</b>	<b>67,8</b>	<b>10,6</b>	<b>55,1</b>	<b>29,7</b>	<b>4,7</b>	<b>69,5</b>	<b>30,5</b>
0	40	77,5	20	2,5	20	80	12,5	45	35	7,5	60	40
1 a 10	42	64,3	35,7	-	28,6	71,4	16,7	45,2	33,3	4,8	83,3	16,7
11 a 20	41	65,9	31,7	2,4	34,1	65,9	4,9	61	26,8	7,3	70,7	29,3
21 a 30	35	82,9	14,3	2,9	37,1	62,9	5,7	65,7	28,6	-	54,3	45,7
31 a 40	24	75	25	-	50	50	8,3	70,8	20,8	-	79,2	20,8
41 a 50	28	82,1	17,9	-	25	75	14,3	57,1	25	3,6	57,1	42,9
51 a 60	6	100	-	-	50	50	16,7	-	66,7	16,7	83,3	16,7
61 a 70	7	71,4	-	28,6	28,6	71,4	-	57,1	42,9	-	100	-
71 a 80	8	100	-	-	37,5	62,5	25	37,5	25	12,5	75	25
81 a 90	5	100	-	-	40	60	-	100	-	-	80	20
Media	26,72	28,77	18,81	36	29,51	25,4	25,44	28,33	24,69	23,64	27,32	25,38
Desv. Típica	22,92	24,06	15,22	28,88	22,66	23	24,68	22,69	22,35	25,59	23,64	21,3

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentación	181	70,7	26,5	2,8	29,8	70,2	9,4	53	32	5,5	69,6	30,4
Perfumería/droguería	61	78,7	18	3,3	26,2	73,8	4,9	55,7	34,4	4,9	65,6	34,4
Ropa	172	73,3	25	1,7	30,8	69,2	9,9	51,7	32	6,4	73,3	26,7
Calzado y complementos	122	75,4	22,1	2,5	32,8	67,2	9,8	54,9	31,1	4,1	73,8	26,2
Juguetes	66	81,8	15,2	3	40,9	59,1	4,5	69,7	22,7	3	69,7	30,3
Libros, música	19	73,7	15,8	10,5	21,1	78,9	5,3	36,8	52,6	5,3	78,9	21,1
Art. deportivos	18	83,3	16,7	-	44,4	55,6	5,6	77,8	16,7	-	61,1	38,9
Fotografía/inform	10	80	10	10	30	70	-	60	30	10	80	20
Souvenirs, regalos	102	77,5	19,6	2,9	31,4	68,6	6,9	56,9	34,3	2	75,5	24,5
Crema solar	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Prensa	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Muebles	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-
Equip. hogar	2	100	-	-	-	100	-	50	50	-	100	-
Nada	3	100	-	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	33,3	66,7
Ns/Nc	8	100	-	-	12,5	87,5	25	50	25	-	25	75
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA ALI./DROG</b>	<b>184</b>	<b>71,2</b>	<b>26,1</b>	<b>2,7</b>	<b>30,4</b>	<b>69,6</b>	<b>9,2</b>	<b>53,8</b>	<b>31,5</b>	<b>5,4</b>	<b>68,5</b>	<b>31,5</b>
C.C. Carrefour	50	48	46	6	36	64	10	44	38	8	70	30
Tiendas centro peatonal	90	67,8	28,9	3,3	28,9	71,1	8,9	54,4	28,9	7,8	72,2	27,8
Otros	73	87,7	12,3	-	28,8	71,2	4,1	64,4	24,7	6,8	63	37
Ns/Nc	6	66,7	33,3	-	16,7	83,3	16,7	33,3	50	-	66,7	33,3
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA OTROS</b>	<b>211</b>	<b>74,4</b>	<b>23,2</b>	<b>2,4</b>	<b>33,2</b>	<b>66,8</b>	<b>9,5</b>	<b>54</b>	<b>31,3</b>	<b>5,2</b>	<b>71,1</b>	<b>28,9</b>
C.C. Carrefour	19	57,9	36,8	5,3	36,8	63,2	10,5	47,4	42,1	-	63,2	36,8
Tiendas centro peatonal	166	77,1	20,5	2,4	34,3	65,7	9,6	54,2	30,1	6	72,3	27,7
Otros	40	57,5	37,5	5	22,5	77,5	5	60	27,5	7,5	80	20
Ns/Nc	8	75	25	-	25	75	-	50	37,5	12,5	75	25

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	34	67,6	32,4	-	47,1	52,9	8,8	47,1	38,2	5,9	79,4	20,6
Bien	180	75,6	22,2	2,2	31,7	68,3	11,1	55	28,3	5,6	67,8	32,2
Regular	16	75	25	-	18,8	81,3	6,3	50	43,8	-	62,5	37,5
Mal	4	100	-	-	25	75	-	75	25	-	75	25
Muy mal	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Ns/Nc	15	93,3	-	6,7	13,3	86,7	6,7	53,3	40	-	46,7	53,3
Media	4,03	4	4,13	4	4,1	3,99	4,08	3,99	4,06	4,17	4,07	3,95
Desv.Típica	0,57	0,59	0,51	0	0,64	0,52	0,41	0,6	0,58	0,37	0,55	0,6
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	25	48	52	-	48	52	8	56	32	4	80	20
Bien	130	80	17,7	2,3	31,5	68,5	9,2	55,4	30	5,4	66,2	33,8
Regular	64	73,4	23,4	3,1	26,6	73,4	15,6	56,3	25	3,1	59,4	40,6
Mal	11	72,7	27,3	-	27,3	72,7	-	54,5	45,5	-	90,9	9,1
Muy mal	16	93,8	6,3	-	37,5	62,5	-	31,3	56,3	12,5	81,3	18,8
Ns/Nc	4	100	-	-	25	75	25	50	25	-	50	50
Media	3,56	3,48	3,8	3,6	3,63	3,52	3,67	3,63	3,42	3,42	3,54	3,59
Desv.Típica	0,97	0,98	0,93	0,49	1,04	0,93	0,64	0,87	1,14	1,19	1,04	0,79
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	34	70,6	29,4	-	41,2	58,8	14,7	44,1	41,2	-	67,6	32,4
Bien	123	78	19,5	2,4	38,2	61,8	6,5	56,1	32,5	4,9	71,5	28,5
Regular	24	50	50	-	16,7	83,3	20,8	41,7	29,2	8,3	75	25
Mal	4	50	50	-	-	100	-	50	25	25	50	50
Ns/Nc	65	86,2	10,8	3,1	23,1	76,9	10,8	60	24,6	4,6	58,5	41,5
Media	4,01	4,06	3,88	4	4,15	3,93	4	4,01	4,08	3,56	4,01	4,02
Desv.Típica	0,63	0,57	0,79	0	0,51	0,68	0,77	0,59	0,64	0,68	0,61	0,69
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	14	42,9	50	7,1	57,1	42,9	7,1	64,3	21,4	7,1	64,3	35,7
Bien	113	72,6	25,7	1,8	33,6	66,4	6,2	51,3	35,4	7,1	74,3	25,7
Regular	44	79,5	20,5	-	29,5	70,5	20,5	59,1	18,2	2,3	70,5	29,5
Mal	21	81	19	-	23,8	76,2	19	42,9	38,1	-	66,7	33,3
Muy mal	3	100	-	-	-	100	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3
Ns/Nc	55	85,5	10,9	3,6	29,1	70,9	7,3	58,2	30,9	3,6	52,7	47,3
Media	3,58	3,5	3,8	4,33	3,77	3,5	3,24	3,63	3,56	4	3,6	3,55
Desv.Típica	0,84	0,84	0,79	0,47	0,77	0,85	0,83	0,8	0,9	0,45	0,81	0,9

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	44	63,6	34,1	2,3	40,9	59,1	6,8	59,1	27,3	6,8	77,3	22,7
Bien	167	75,4	22,8	1,8	29,9	70,1	12	52,7	29,9	5,4	65,3	34,7
Regular	21	90,5	9,5	-	28,6	71,4	4,8	38,1	57,1	-	81	19
Mal	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50
Muy mal	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Ns/Nc	15	93,3	-	6,7	33,3	66,7	6,7	66,7	26,7	-	53,3	46,7
Media	4,07	4,01	4,24	4,25	4,13	4,04	4,08	4,09	4	4,25	4,09	4,01
Desv.Típica	0,59	0,6	0,51	0,43	0,6	0,58	0,41	0,64	0,57	0,43	0,58	0,61
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	26	61,5	38,5	-	42,3	57,7	15,4	57,7	26,9	-	65,4	34,6
Bien	118	77,1	20,3	2,5	35,6	64,4	7,6	56,8	32,2	3,4	68,6	31,4
Regular	40	87,5	10	2,5	37,5	62,5	7,5	50	40	2,5	65	35
Mal	27	66,7	33,3	-	7,4	92,6	22,2	40,7	25,9	11,1	77,8	22,2
Muy mal	17	94,1	5,9	-	29,4	70,6	5,9	76,5	5,9	11,8	70,6	29,4
Ns/Nc	22	63,6	31,8	4,5	22,7	77,3	9,1	40,9	40,9	9,1	54,5	45,5
Media	3,48	3,41	3,69	3,75	3,69	3,37	3,39	3,48	3,62	2,7	3,45	3,55
Desv.Típica	1,08	1,09	1,07	0,43	0,99	1,11	1,2	1,14	0,86	1,19	1,09	1,05
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	59	62,7	33,9	3,4	42,4	57,6	15,3	64,4	16,9	3,4	66,1	33,9
Bien	115	80,9	16,5	2,6	31,3	68,7	6,1	52,2	40	1,7	69,6	30,4
Regular	45	84,4	15,6	-	28,9	71,1	13,3	46,7	33,3	6,7	68,9	31,1
Mal	18	77,8	22,2	-	22,2	77,8	5,6	61,1	22,2	11,1	61,1	38,9
Muy mal	4	50	50	-	-	100	25	25	50	-	50	50
Ns/Nc	9	66,7	33,3	-	22,2	77,8	11,1	44,4	11,1	33,3	66,7	33,3
Media	3,86	3,81	3,98	4,4	4,05	3,77	3,92	3,94	3,75	3,44	3,88	3,82
Desv.Típica	0,93	0,88	1,09	0,49	0,84	0,96	1,1	0,93	0,85	1,07	0,89	1
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	101	81,2	16,8	2	32,7	67,3	13,9	48,5	32,7	5	69,3	30,7
Bien	99	71,7	25,3	3	35,4	64,6	9,1	60,6	26,3	4	67,7	32,3
Regular	46	71,7	28,3	-	19,6	80,4	4,3	52,2	39,1	4,3	60,9	39,1
Mal	4	100	-	-	75	25	-	50	25	25	100	-
Media	4,19	4,22	4,07	4,4	4,22	4,17	4,48	4,16	4,17	4,08	4,2	4,16
Desv.Típica	0,79	0,8	0,74	0,49	0,8	0,78	0,65	0,76	0,83	0,95	0,8	0,77

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarló	56	73,2	23,2	3,6	41,1	58,9	7,1	51,8	32,1	8,9	100	-
Castellón	22	59,1	36,4	4,5	45,5	54,5	9,1	36,4	50	4,5	100	-
Peñíscola	113	75,2	23	1,8	34,5	65,5	10,6	49,6	32,7	7,1	100	-
Torotosa	6	66,7	33,3	-	33,3	66,7	33,3	50	16,7	-	100	-
La Sènia	3	33,3	66,7	-	-	100	-	33,3	33,3	33,3	100	-
Alcanar	5	60	40	-	20	80	-	40	40	20	100	-
Valencia	19	31,6	52,6	15,8	36,8	63,2	-	52,6	36,8	10,5	100	-
San Carlos de la Rápita	21	95,2	4,8	-	28,6	71,4	4,8	52,4	28,6	14,3	100	-
Alcalá de Chivert-Alcoceber	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-
Alcora	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Alicante	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-
Amposta	3	33,3	66,7	-	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3	-	100	-
Cálig	2	100	-	-	-	100	50	-	50	-	100	-
La Jana	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Mas de Barberans	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Morella	35	68,6	25,7	5,7	37,1	62,9	2,9	51,4	40	5,7	100	-
Oropesa del Mar	6	100	-	-	50	50	16,7	50	33,3	-	100	-
Sant Jordi	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
San Mateu	2	100	-	-	-	100	-	50	50	-	100	-
Traiguera	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Tarragona	6	16,7	83,3	-	66,7	33,3	16,7	33,3	50	-	100	-
Barcelona	14	-	92,9	7,1	35,7	64,3	28,6	21,4	42,9	7,1	100	-
Gerona	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Murcia	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Teruel	1	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-
Zaragoza	3	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	100	-
Delta del Ebro	6	100	-	-	16,7	83,3	-	66,7	33,3	-	100	-
Benicasim	6	66,7	33,3	-	50	50	-	83,3	16,7	-	100	-
Salou	3	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	33,3	66,7	-	100	-
Toda la costa	2	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Alcañiz	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Cinctorres	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Hospitalet de l'Infant	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
L'Ametlla de Mar	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
NINGUNA	44	90,9	9,1	-	31,8	68,2	20,5	63,6	15,9	-	-	100
Ns/Nc	37	83,8	13,5	2,7	18,9	81,1	5,4	70,3	21,6	2,7	-	100

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	130	79,2	20	0,8	30,8	69,2	8,5	51,5	33,8	6,2	70	30
Más aparcamiento gratuito	17	70,6	29,4	-	29,4	70,6	11,8	47,1	29,4	11,8	64,7	35,3
Más limpieza en las calles	31	93,5	6,5	-	29	71	6,5	45,2	41,9	6,5	74,2	25,8
Más limpieza en las playas	13	76,9	23,1	-	7,7	92,3	7,7	76,9	15,4	-	69,2	30,8
Acabar obras paseo	31	74,2	25,8	-	35,5	64,5	9,7	48,4	38,7	3,2	67,7	32,3
Acabar obras mercado	5	40	60	-	40	60	-	40	40	20	60	40
No obras en verano	8	75	25	-	50	50	-	62,5	37,5	-	75	25
No gusta la remodelación paseo	3	66,7	33,3	-	-	100	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3
Dos años con obras demasiado	2	50	50	-	-	100	-	50	50	-	100	-
Mejorar las playas	3	100	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3
Arena en la playa, no piedras	14	85,7	14,3	-	42,9	57,1	7,1	71,4	14,3	7,1	64,3	35,7
Faltan duchas en la playa	3	100	-	-	-	100	-	100	-	-	66,7	33,3
Zonas de sombra en playas	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Mucho ruido/música en playas	2	50	50	-	-	100	-	-	100	-	50	50
Biblioplaya, volverla a poner	3	66,7	33,3	-	100	-	-	66,7	-	33,3	66,7	33,3
Más vigilancia / policía	7	100	-	-	57,1	42,9	-	71,4	28,6	-	85,7	14,3
Muchas cacas de perro	15	86,7	13,3	-	33,3	66,7	-	46,7	46,7	6,7	73,3	26,7
Multas a dueños de perros	2	100	-	-	50	50	50	-	50	-	100	-
Aceras sucias, restos obras	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más limpieza contenedores	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Más contenedores selectiva	4	50	50	-	25	75	25	25	25	25	100	-
Basuras en la calle	2	100	-	-	-	100	100	-	-	-	50	50
Más limpieza en los parques	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más mantenimiento z. verdes	4	100	-	-	75	25	-	25	75	-	75	25
Más mantenimiento calles	5	100	-	-	60	40	-	20	80	-	100	-
Mal olor calles (noches)	4	100	-	-	25	75	50	25	25	-	75	25
Arreglar alcantarillado	2	50	50	-	50	50	-	50	-	50	100	-
Parking más barato	1	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Más aparcamiento en playas	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50
Mejorar autopista	1	-	-	100	100	-	-	-	100	-	100	-
Mejor señalización centro	2	100	-	-	100	-	-	100	-	-	50	50
Faltan nombres de calles	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Mejorar circulación urbana	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Velocidad camiones en nacional	1	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Motos zonas peatonales/plaza	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Control ruido motos	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más iluminación en las calles	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-
Más papeleras	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Rampas acceso cochecitos	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Más parques infantiles	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Mejorar serv. urgencias	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Amarres públicos para barcos	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Vinaroz se está degradando	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Mejorar desenvocadura Cérvol	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Menos racismo	1	-	-	100	100	-	-	-	100	-	100	-
Más tranquilidad, civismo	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
No conservado casas antiguas	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Mejor equipa apart. alquiler	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-
Mejorar acceso a las playas	3	66,7	33,3	-	-	100	-	100	-	-	33,3	66,7
Mejorar transporte público	2	100	-	-	-	100	100	-	-	-	50	50



# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDECIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	2	100	-	-	50	50	50	-	-	50	100	-
Más servicios para turistas	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Más calles peatonales	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Más zonas verdes	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
<b>COMERCIO</b>	<b>20</b>	<b>85</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>70</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>25</b>
Más comercios/tiendas	4	100	-	-	50	50	25	75	-	-	75	25
Más variedad de comercio	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Es caro, precios altos	3	100	-	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3
Más horario comercial	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	50	50
Poca novedad en comercio	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más franquicias	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Música de los comercio fuerte	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Poca amabilidad	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Centro comercial	1	100	-	-	-	100	100	-	-	-	-	100
Mercado más grande	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Promoción del pequeño comercio	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más sombra en el mercadillo	1	-	100	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más tiendas de regalos	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Mercado medieval pobre	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Mercadillo de verduras y fruta	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Promoción artesanía local	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
<b>OCIO</b>	<b>35</b>	<b>74,3</b>	<b>22,9</b>	<b>2,9</b>	<b>22,9</b>	<b>77,1</b>	<b>8,6</b>	<b>65,7</b>	<b>22,9</b>	<b>2,9</b>	<b>77,1</b>	<b>22,9</b>
Más ocio en general	14	78,6	21,4	-	35,7	64,3	7,1	78,6	14,3	-	85,7	14,3
Ocio infantil	3	100	-	-	66,7	33,3	-	100	-	-	66,7	33,3
Más ocio juvenil	2	100	-	-	-	100	50	50	-	-	50	50
Ocio nocturno	3	66,7	33,3	-	33,3	66,7	-	100	-	-	100	-
Discoteca	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Cine	5	80	20	-	-	100	40	40	20	-	40	60
Cine al aire libre	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Chiringuitos en el paseo	4	75	25	-	-	100	-	50	50	-	100	-
Más bares	2	100	-	-	-	100	-	50	-	50	100	-
Más restaurantes, variedad	4	25	50	25	25	75	-	50	50	-	100	-
Restaur caros/mala calidad	4	50	25	25	-	100	-	50	25	25	75	25
Más actividades culturales	2	100	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-
Más actividades en la playa	2	-	100	-	-	100	-	100	-	-	50	50
Más corridas de toros	1	-	100	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Mini golf	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Mejorar la oferta hotelera	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Piscina municipal	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Final fútbol nada previsto	1	-	100	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más chiringuitos en playas	2	50	50	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Nada, esta bien	33	57,6	39,4	3	39,4	60,6	24,2	45,5	27,3	3	63,6	36,4
Ns/Nc	58	79,3	17,2	3,4	25,9	74,1	8,6	56,9	31	3,4	58,6	41,4

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	PROCEDENCIA				SEXO		EDAD				VISITAS	
	TOTAL	España	UE	Otros	Hombre	Mujer	menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No Ns/Nc
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>76</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>68</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>31,2</b>	<b>4,8</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÓS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>40</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	<b>10</b>	<b>47,5</b>	<b>37,5</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>30</b>
Acabar obras paseo	31	74,2	25,8	-	35,5	64,5	9,7	48,4	38,7	3,2	67,7	32,3
Acabar obras mercado	5	40	60	-	40	60	-	40	40	20	60	40
No obras en verano	8	75	25	-	50	50	-	62,5	37,5	-	75	25
No gusta la remodelación paseo	3	66,7	33,3	-	-	100	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3
Dos años con obras demasiado	2	50	50	-	-	100	-	50	50	-	100	-
No a las obras del gas	2	100	-	-	50	50	50	-	-	50	100	-
<b>PLAYAS</b>	<b>39</b>	<b>79,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-</b>	<b>28,2</b>	<b>71,8</b>	<b>5,1</b>	<b>66,7</b>	<b>20,5</b>	<b>7,7</b>	<b>64,1</b>	<b>35,9</b>
Más limpieza en las calles	13	76,9	23,1	-	7,7	92,3	7,7	76,9	15,4	-	69,2	30,8
Mejorar las playas	3	100	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3
Arena en la playa, no piedras	14	85,7	14,3	-	42,9	57,1	7,1	71,4	14,3	7,1	64,3	35,7
Faltan duchas en la playa	3	100	-	-	-	100	-	100	-	-	66,7	33,3
Zonas de sombra en playas	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Mucho ruido/musica en playas	2	50	50	-	-	100	-	-	100	-	50	50
Biblioplaya, volverla a poner	3	66,7	33,3	-	100	-	-	66,7	-	33,3	66,7	33,3
Mejorar acceso a las playas	3	66,7	33,3	-	-	100	-	100	-	-	33,3	66,7
<b>LIMPIEZA</b>	<b>47</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>	<b>-</b>	<b>29,8</b>	<b>70,2</b>	<b>6,4</b>	<b>44,7</b>	<b>42,6</b>	<b>6,4</b>	<b>72,3</b>	<b>27,7</b>
Más limpieza en las calles	31	93,5	6,5	-	29	71	6,5	45,2	41,9	6,5	74,2	25,8
Muchas cacas de perro	15	86,7	13,3	-	33,3	66,7	-	46,7	46,7	6,7	73,3	26,7
Multas a dueños de perros	2	100	-	-	50	50	50	-	50	-	100	-
Aceras sucias, restos obras	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más limpieza contenedores	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Más contenedores selectiva	4	50	50	-	25	75	25	25	25	25	100	-
Basuras en la calle	2	100	-	-	-	100	100	-	-	-	50	50
Más limpieza en los parques	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Más mantenimiento z. verdes	4	100	-	-	75	25	-	25	75	-	75	25
Más mantenimiento calles	5	100	-	-	60	40	-	20	80	-	100	-
Mal olor calles (noches)	4	100	-	-	25	75	50	25	25	-	75	25
Arreglar alcantarillado	2	50	50	-	50	50	-	50	-	50	100	-
<b>MOBILIDAD</b>	<b>12</b>	<b>83,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>58,3</b>	<b>41,7</b>	<b>8,3</b>	<b>58,3</b>	<b>25</b>	<b>8,3</b>	<b>66,7</b>	<b>33,3</b>
Parking más barato	1	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Más aparcamiento en playas	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50
Mejorar autopista	1	-	-	100	100	-	-	-	100	-	100	-
Mejor señalización centro	2	100	-	-	100	-	-	100	-	-	50	50
Faltan nombres de calles	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Mejorar circulación urbana	2	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100
Velocidad camiones en nacional	1	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Motos zonas peatonales/plaza	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Control ruido motos	1	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-

## Vinaròs

### Plan de Acció Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>-.- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	53	7	4	28	14	15	13	23	0	14	23	16
Viernes	44	9	6	14	15	12	16	16	1	12	22	9
Sábado	153	17	40	70	26	65	46	39	0	39	89	25
<b>-.- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	120	8	19	62	31	49	29	38	1	25	69	25
Tarde	130	25	31	50	24	43	46	40	0	40	65	25
<b>-.- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	100	16	26	37	21	30	36	33	1	30	50	19
Mercado Municipal	13	0	1	6	6	3	4	6	0	1	6	6
Mercado ambulante	30	4	1	13	12	6	6	16	0	8	10	12
Supermercados casc urbà	81	3	17	50	11	48	18	13	0	20	52	9
C.C. Carrefour	26	10	5	6	5	5	11	10	0	6	16	4
<b>P.01A.- PROCEDENCIA</b>												
España	190	22	49	89	30	84	55	47	0	47	113	30
Europa (UE)	55	10	1	21	23	8	16	30	1	17	19	18
Otros	5	1	0	2	2	0	4	1	0	1	2	2

## Vinaròs

### Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
Torotosa	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Valencia	3	0	3	0	0	2	1	0	0	1	1	1
Alcora	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Alicante	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Morella	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Sagunto	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0
San Juan de Moró	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Tarragona	3	0	1	2	0	3	0	0	0	1	2	0
Barcelona	27	7	7	9	4	8	7	12	0	9	12	6
Lérida	8	1	2	5	0	4	3	1	0	2	4	2
Albacete	3	0	1	2	0	1	2	0	0	1	2	0
Asturias	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0
Badajoz	4	0	0	2	2	2	1	1	0	0	2	2
Burgos	4	0	0	4	0	3	0	1	0	1	3	0
Ciudad Real	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Córdoba	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Cuenca	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Guadalajara	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0
Huesca	6	0	1	5	0	5	0	1	0	0	5	1
Madrid	25	2	3	15	5	17	5	2	0	6	15	4
Murcia	2	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0
Navarra	20	4	1	11	4	6	8	6	0	4	11	5
Palencia	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0
Salamanca	3	1	0	2	0	2	1	0	0	2	1	0
Segovia	4	0	2	2	0	4	0	0	0	2	2	0
Sevilla	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Teruel	14	0	6	5	3	4	2	7	0	2	10	2
Toledo	3	0	1	1	1	2	1	0	0	2	1	0
Valladolid	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0
Vitoria	3	0	0	2	1	0	3	0	0	1	1	1
Zamora	2	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0
Zaragoza	34	2	14	10	8	8	12	14	0	6	23	5
Leon	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Logroño	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Salou	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Francia	39	6	1	16	16	6	12	21	0	12	13	14
Bélgica	6	2	0	1	3	1	1	3	0	2	0	4
Estados Unidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Alemania	5	1	0	2	2	0	1	4	1	2	2	0
Rumania	4	1	0	2	1	1	2	1	0	1	3	0
Suiza	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Noruega	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Andorra	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Suecia	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Marruecos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: ESPAÑA</b>	<b>190</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>89</b>	<b>30</b>	<b>84</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>113</b>	<b>30</b>
Torotosa	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Valencia	3	0	3	0	0	2	1	0	0	1	1	1
Alcora	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Alicante	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Morella	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Sagunto	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0
San Juan de Moró	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Tarragona	3	0	1	2	0	3	0	0	0	1	2	0
Barcelona	27	7	7	9	4	8	7	12	0	9	12	6
Lérida	8	1	2	5	0	4	3	1	0	2	4	2
Albacete	3	0	1	2	0	1	2	0	0	1	2	0
Asturias	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0
Badajoz	4	0	0	2	2	2	1	1	0	0	2	2
Burgos	4	0	0	4	0	3	0	1	0	1	3	0
Ciudad Real	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Córdoba	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Cuenca	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Guadalajara	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0
Huesca	6	0	1	5	0	5	0	1	0	0	5	1
Madrid	25	2	3	15	5	17	5	2	0	6	15	4
Murcia	2	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1	0
Navarra	20	4	1	11	4	6	8	6	0	4	11	5
Palencia	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0
Salamanca	3	1	0	2	0	2	1	0	0	2	1	0
Segovia	4	0	2	2	0	4	0	0	0	2	2	0
Sevilla	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Teruel	14	0	6	5	3	4	2	7	0	2	10	2
Toledo	3	0	1	1	1	2	1	0	0	2	1	0
Valladolid	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0
Vitoria	3	0	0	2	1	0	3	0	0	1	1	1
Zamora	2	0	0	2	0	2	0	0	0	1	1	0
Zaragoza	34	2	14	10	8	8	12	14	0	6	23	5
Leon	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Logroño	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Salou	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: UE</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
Francia	39	6	1	16	16	6	12	21	0	12	13	14
Bélgica	6	2	0	1	3	1	1	3	0	2	0	4
Alemania	5	1	0	2	2	0	1	4	1	2	2	0
Rumania	4	1	0	2	1	1	2	1	0	1	3	0
Suecia	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: OTROS</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Estados Unidos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Suiza	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Noruega	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Andorra	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Marruecos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1

## Vinaròs

### Plan de Acci3n Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	80	13	16	41	10	32	25	22	0	20	44	16
Mujer	170	20	34	71	45	60	50	56	1	45	90	34
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	25	5	9	10	1	16	4	5	0	14	5	6
De 31 a 45	135	16	28	71	20	55	41	36	0	16	97	22
De 46 a 65	78	9	13	29	27	20	26	30	1	30	30	17
Más de 65 años	12	3	0	2	7	1	4	7	0	5	2	5
Media	43,46	43,61	39,42	41,37	51,29	38,9	45,36	46,77	57	45,86	41,55	45,16
Desv. Típica	11,65	13,72	9,27	9,97	12,05	10,6	10,43	12,49	0	15,21	8	13,76
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	84	7	27	47	3	56	23	3	0	20	59	5
Apartamento/casa	151	17	22	63	49	33	47	70	1	37	72	41
Camping	5	0	1	1	3	0	1	4	0	1	1	3
Ns/Nc	10	9	0	1	0	3	4	1	0	7	2	1
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	33	33	0	0	0	9	13	7	0	15	12	6
2 a 7	50	0	50	0	0	27	9	13	0	19	29	2
De 7 a 15	112	0	0	112	0	52	35	25	0	14	69	29
Más de 15	55	0	0	0	55	4	18	33	1	17	24	13
Media	12,93	1	3,58	10,65	33,22	7,98	13,56	18,9	22	12,62	11,22	17,72
Desv. Típica	13,97	0	1,4	3,43	16,63	5,79	14,8	17,52	0	15,31	11,37	17,38
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	221	26	42	102	51	79	73	66	0	47	129	45
Amigos	31	9	9	11	2	13	4	12	0	20	8	3
Familiares + amigos	246	32	49	112	53	91	75	76	0	64	134	48
Solo/a	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Ns/Nc	3	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	92	9	27	52	4	92	0	0	0	25	49	18
2 a 5	75	13	9	35	18	0	75	0	0	13	48	14
6 y más	78	7	13	25	33	0	0	78	1	24	36	17
Ns/Nc	5	4	1	0	0	0	0	0	0	3	1	1
Media	7,54	5,45	6,14	5,91	13,22	1	3,59	19,06	40	8,6	6,79	7,59
Desv. Típica	9,84	5,55	9,76	8,85	11,53	0	1,26	10,21	0	10,24	9,04	10,42

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	29	8	15	6	0	17	4	5	0	14	14	1
151 a 450	58	5	19	30	4	32	16	10	0	21	34	3
451 a 850	66	9	6	40	11	20	22	23	1	12	40	13
Más de 850	63	7	1	22	33	10	21	31	0	12	28	23
Ns/Nc	34	4	9	14	7	13	12	9	0	6	18	10
Media	804,58	700	268,05	739,8	1,458,33	557,85	803,49	1,101,59	600	549,49	716,55	1,441,25
Desv. Típica	899,1	696,2	187,63	753,79	1,226,15	795,93	676,82	1,099,16	0	635,3	788,45	1,218,55
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	28	3	10	12	3	0	2	26	0	5	15	8
11 a 30	47	4	8	17	18	7	10	30	1	15	24	7
31 a 60	42	7	7	21	7	13	22	7	0	10	26	6
61 a 100	47	5	9	24	9	27	17	3	0	11	26	10
101 a 150	21	2	4	9	6	11	8	2	0	7	11	3
Más de 150	26	4	2	15	5	21	4	1	0	8	13	5
Ns/Nc	39	8	10	14	7	13	12	9	0	9	19	11
Media	82,33	89,86	54,37	100,94	63,71	147,13	65,43	23,57	15	90,96	75,82	90,87
Desv. Típica	121,11	117,27	49,31	156,71	63,55	172,09	44,14	30,02	0	107,22	126,41	126,69
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Dos	65	15	19	14	17	25	13	24	0	65	0	0
Tres o cuatro	134	12	29	69	24	49	48	36	0	0	134	0
cinco y más	50	6	2	29	13	18	14	17	0	0	0	50
Media	3,72	3,21	3,16	4,18	3,58	3,85	3,84	3,49	1	2	3,61	6,28
Desv. Típica	1,64	1,47	1,17	1,73	1,69	1,83	1,52	1,49	0	0	0,49	1,49
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	81	5	23	44	9	41	24	16	0	20	50	11
1 a 10	20	2	1	11	6	5	8	7	1	4	12	3
11 a 20	36	3	3	17	13	11	10	14	0	3	19	14
21 a 30	33	7	3	15	8	9	10	13	0	5	17	11
31 a 40	25	3	6	11	5	8	6	11	0	7	14	4
41 a 50	19	1	8	5	5	7	6	6	0	8	9	2
51 a 60	8	1	2	1	4	2	4	1	0	5	3	0
61 a 70	6	1	2	2	1	2	1	3	0	2	3	1
71 a 80	4	2	0	2	0	1	0	3	0	4	0	0
81 a 90	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
100	3	3	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0
Media	22,48	38,38	21,52	17,26	25,39	19,35	20,12	25,93	10	31,77	18,92	20,33
Desv. Típica	23,2	32,72	23,86	19,29	19,57	24,15	20,2	21,53	0	30,14	20,51	15,83

## Vinaròs

### Plan de Acció Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	8	3	1	4	0	6	0	1	0	4	3	1
1 a 10	11	1	3	6	1	5	2	3	0	3	6	2
11 a 20	19	5	5	5	4	10	5	3	0	7	9	3
21 a 30	26	5	7	8	6	7	8	9	0	15	6	5
31 a 40	29	5	4	13	7	10	10	9	0	7	16	6
41 a 50	47	2	11	24	10	21	9	17	0	10	31	6
51 a 60	29	4	4	16	5	7	12	10	0	5	15	9
61 a 70	20	1	3	12	4	9	7	4	0	0	16	4
71 a 80	26	1	3	15	7	5	11	10	1	2	16	7
81 a 90	5	0	0	3	2	1	2	2	0	2	3	0
91 a 99	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0
100	14	2	7	2	3	7	3	4	0	4	7	3
Media	50,05	38,38	50,06	50,66	55,39	46,15	53,7	53,59	80	42,34	52,67	52,33
Desv. Típica	25,5	26,87	28,34	23,51	24,59	27,17	22,73	24,51	0	27,38	24,3	24,59
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	40	9	12	8	11	15	6	17	0	16	20	4
1 a 10	42	6	5	17	14	10	15	16	1	7	22	12
11 a 20	41	2	6	23	10	12	16	13	0	9	21	11
21 a 30	35	2	8	20	5	9	15	11	0	7	19	9
31 a 40	24	3	4	13	4	8	7	9	0	5	16	3
41 a 50	28	3	8	13	4	18	4	5	0	9	15	4
51 a 60	6	2	1	3	0	3	2	1	0	3	2	1
61 a 70	7	2	0	3	2	2	3	1	0	3	3	1
71 a 80	8	0	2	5	1	6	1	1	0	1	6	1
81 a 90	5	0	2	3	0	5	0	0	0	1	4	0
Media	26,72	22,76	27,42	30,75	19,8	34,01	24,64	20,12	10	26,36	28,12	23,7
Desv. Típica	22,92	23,77	25,31	22,23	20	27,01	18,89	18,06	0	24,21	23,78	18,57



## Vinaròs

### Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentaci3n	181	15	30	84	52	58	59	64	1	44	94	42
Perfumería/droguería	61	3	10	24	24	14	24	23	0	13	33	15
Ropa	172	16	29	79	48	51	61	57	0	41	94	37
Calzado y complementos	122	11	22	54	35	34	44	43	1	29	73	19
Juguetes	66	4	8	36	18	21	19	26	0	2	49	15
Libros, música	19	2	3	8	6	2	11	5	0	6	11	2
Art. deportivos	18	2	1	10	5	6	8	4	0	4	9	5
Fotografía/inform	10	1	1	4	4	2	4	4	0	1	7	2
Souvenirs, regalos	102	4	18	56	24	44	33	22	1	24	55	22
Crema solar	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
Prensa	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Muebles	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Equip. hogar	2	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	0
Nada	3	2	1	0	0	1	0	1	0	3	0	0
Ns/Nc	8	3	4	0	1	6	0	2	0	3	4	1
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA ALI./DROG</b>	<b>184</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>96</b>	<b>42</b>
C.C. Carrefour	50	9	7	20	14	13	18	19	1	10	24	15
Tiendas centro peatonal	90	7	15	35	33	26	29	35	1	25	39	25
Otros	73	2	12	38	21	25	21	27	0	13	50	10
Ns/Nc	6	0	2	3	1	2	1	3	0	3	1	2
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA OTROS</b>	<b>211</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>101</b>	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>116</b>	<b>45</b>
C.C. Carrefour	19	5	4	8	2	5	7	7	0	5	9	5
Tiendas centro peatonal	166	12	29	83	42	52	61	52	0	38	94	34
Otros	40	6	2	19	13	12	10	15	0	10	17	13
Ns/Nc	8	0	2	4	2	4	1	3	1	1	5	1

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	34	3	5	17	9	10	10	13	0	11	16	7
Bien	180	25	37	80	38	68	54	55	0	41	102	37
Regular	16	0	2	6	8	3	5	8	1	4	8	3
Mal	4	0	1	3	0	1	1	2	0	2	1	1
Muy mal	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Ns/Nc	15	4	5	6	0	9	5	0	0	6	7	2
Media	4,03	4	4,02	4,05	4,02	4,02	4,04	4,01	3	4	4,05	4,04
Desv.Típica	0,57	0,65	0,5	0,58	0,56	0,56	0,52	0,61	0	0,74	0,47	0,54
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	25	4	1	17	3	9	10	5	0	9	10	6
Bien	130	20	30	53	27	46	37	43	0	27	75	28
Regular	64	7	12	31	14	26	15	23	1	17	34	12
Mal	11	1	3	4	3	5	4	2	0	3	7	1
Muy mal	16	0	3	5	8	3	8	5	0	7	6	3
Ns/Nc	4	1	1	2	0	3	1	0	0	2	2	0
Media	3,56	3,84	3,47	3,66	3,25	3,6	3,5	3,53	3	3,44	3,58	3,66
Desv.Típica	0,97	0,68	0,89	0,94	1,14	0,88	1,14	0,91	0	1,15	0,88	0,94
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	34	7	7	14	6	9	9	15	0	10	20	4
Bien	123	12	21	57	33	38	43	41	0	33	65	25
Regular	24	2	5	8	9	6	5	13	0	5	10	9
Mal	4	1	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1
Ns/Nc	65	11	16	32	6	38	18	6	0	16	38	11
Media	4,01	4,14	4	4,05	3,9	4,02	4,07	3,94	2	4,06	4,08	3,82
Desv.Típica	0,63	0,77	0,7	0,57	0,62	0,6	0,49	0,75	0	0,63	0,59	0,64
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	14	2	1	7	4	3	5	6	0	2	7	5
Bien	113	11	23	46	33	27	38	48	1	27	62	23
Regular	44	3	8	25	8	19	16	8	0	9	22	13
Mal	21	5	2	11	3	12	3	5	0	9	11	1
Muy mal	3	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0
Ns/Nc	55	12	15	22	6	30	12	10	0	17	30	8
Media	3,58	3,48	3,6	3,52	3,73	3,31	3,68	3,78	4	3,42	3,59	3,76
Desv.Típica	0,84	0,98	0,77	0,85	0,78	0,9	0,76	0,77	0	0,92	0,84	0,69

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	44	6	6	18	14	5	18	21	0	10	25	9
Bien	167	21	32	76	38	62	52	50	1	41	87	38
Regular	21	4	6	8	3	13	3	4	0	6	12	3
Mal	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	1	0
Muy mal	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Ns/Nc	15	2	6	7	0	12	2	0	0	7	8	0
Media	4,07	4,06	4	4,03	4,2	3,9	4,21	4,13	4	4,03	4,06	4,12
Desv.Típica	0,59	0,57	0,53	0,64	0,52	0,47	0,5	0,73	0	0,59	0,63	0,48
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	26	6	4	13	3	11	7	6	0	7	14	5
Bien	118	11	28	60	19	54	39	23	1	22	75	20
Regular	40	5	7	17	11	14	11	15	0	13	15	12
Mal	27	3	5	6	13	7	3	16	0	10	10	7
Muy mal	17	3	6	5	3	3	5	9	0	4	10	3
Ns/Nc	22	5	0	11	6	3	10	9	0	9	10	3
Media	3,48	3,5	3,38	3,69	3,12	3,71	3,62	3,01	4	3,32	3,59	3,36
Desv.Típica	1,08	1,26	1,16	0,95	1,07	0,91	1,01	1,21	0	1,13	1,06	1,07
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	59	6	10	32	11	18	20	21	0	14	31	14
Bien	115	15	21	55	24	41	37	34	0	25	69	21
Regular	45	1	11	20	13	23	8	14	1	15	22	7
Mal	18	5	5	3	5	7	5	5	0	7	6	5
Muy mal	4	0	1	2	1	1	1	2	0	2	1	1
Ns/Nc	9	6	2	0	1	2	4	2	0	2	5	2
Media	3,86	3,81	3,71	4	3,72	3,76	3,99	3,88	3	3,67	3,95	3,88
Desv.Típica	0,93	1	0,99	0,86	0,96	0,9	0,9	0,98	0	1,05	0,82	1,02
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	101	11	24	44	22	42	27	30	0	36	48	17
Bien	99	13	17	48	21	37	33	28	0	16	59	24
Regular	46	9	9	17	11	10	15	19	1	13	24	8
Mal	4	0	0	3	1	3	0	1	0	0	3	1
Media	4,19	4,06	4,3	4,19	4,16	4,28	4,16	4,12	3	4,35	4,13	4,14
Desv.Típica	0,79	0,79	0,76	0,79	0,81	0,79	0,74	0,82	0	0,8	0,78	0,76

## Vinaròs

### Plan de Acció Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarló	56	8	6	25	17	13	20	21	0	14	30	12
Castellón	22	5	1	9	7	3	9	9	0	4	10	8
Peñíscola	113	9	18	53	33	41	29	43	0	29	65	19
Torotosa	6	1	1	3	1	0	4	2	0	1	4	1
La Sènia	3	0	1	0	2	0	0	3	0	2	1	0
Alcanar	5	1	1	2	1	0	4	1	0	1	2	2
Valencia	19	3	2	7	7	3	7	9	1	5	11	2
San Carlos de la Rápita	21	1	1	8	11	2	12	7	0	8	11	2
Alcalá de Chivert-Alcoceber	2	0	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1
Alcora	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Alicante	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0
Amposta	3	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	1
Cálig	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
La Jana	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Mas de Barberans	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Morella	35	3	2	18	12	9	10	16	0	9	19	7
Oropesa del Mar	6	1	1	4	0	2	3	1	0	2	4	0
Sant Jordi	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
San Mateu	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
Traiguera	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Tarragona	6	2	1	1	2	1	3	2	0	3	3	0
Barcelona	14	1	0	6	7	3	5	6	0	4	2	8
Gerona	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Murcia	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Teruel	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Zaragoza	3	0	1	0	2	1	0	2	0	1	1	1
Delta del Ebro	6	0	1	4	1	3	3	0	0	1	4	1
Benicasim	6	0	1	4	1	2	1	3	0	0	4	2
Salou	3	0	0	2	1	1	1	1	0	0	1	2
Toda la costa	2	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1
Alcañiz	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Cinctorres	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Hospitalet de l'Infant	2	0	2	0	0	1	0	0	0	1	1	0
L'Ametlla de Mar	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
NINGUNA	44	7	17	18	2	22	13	7	0	13	24	7
Ns/Nc	37	9	5	19	4	19	11	7	0	7	23	7

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	130	11	25	60	34	47	36	47	0	35	70	25
Más aparcamiento gratuito	17	6	3	4	4	4	3	10	0	6	8	3
Más limpieza en las calles	31	1	7	12	11	11	14	6	0	9	18	4
Más limpieza en las playas	13	2	2	7	2	7	1	5	0	2	7	4
Acabar obras paseo	31	0	9	10	12	8	9	14	0	8	16	7
Acabar obras mercado	5	0	0	2	3	0	2	3	0	0	3	2
No obras en verano	8	0	0	3	5	2	2	4	0	1	6	1
No gusta la remodelaci3n paseo	3	0	0	2	1	1	0	2	0	1	2	0
Dos años con obras demasiado	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1
Mejorar las playas	3	1	1	1	0	2	0	1	0	3	0	0
Arena en la playa, no piedras	14	1	5	7	1	8	5	1	0	6	7	1
Faltan duchas en la playa	3	0	2	0	1	0	0	3	0	0	3	0
Zonas de sombra en playas	2	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0
Mucho ruido/musica en playas	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0
Biblioplaya, volverla a poner	3	0	0	2	1	0	2	1	0	0	3	0
Más vigilancia / policia	7	1	0	4	2	2	2	3	0	2	4	1
Muchas cacas de perro	15	0	1	8	6	5	6	4	0	3	10	2
Multas a dueños de perros	2	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0
Aceras sucias, restos obras	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Más limpieza contenedores	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Más contenedores selectiva	4	0	1	1	2	1	1	2	0	2	2	0
Basuras en la calle	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0
Más limpieza en los parques	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más mantenimiento z. verdes	4	0	0	4	0	2	1	1	0	2	1	1
Más mantenimiento calles	5	0	1	3	1	2	2	1	0	2	2	1
Mal olor calles (noches)	4	0	1	3	0	3	1	0	0	1	3	0
Arreglar alcantarillado	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1
Parking más barato	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Más aparcamiento en playas	2	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Mejorar autopista	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Mejor señalización centro	2	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
Faltan nombres de calles	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Mejorar circulaci3n urbana	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	2	0
Velocidad camiones en nacional	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Motos zonas peatonales/plaza	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Control ruido motos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más iluminaci3n en las calles	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0
Más papeleras	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Rampas acceso cochecitos	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Más parques infantiles	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Mejorar serv. urgencias	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Vinaroz se está degradando	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Mejorar deservocadura Cérvol	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Menos racismo	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Más tranquilidad, civismo	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
No conservado casas antiguas	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Mejor equipa apart. alquiler	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Mejorar acceso a las playas	3	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0
Mejorar transporte público	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
TOTAL	250	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	2	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1	0
Más servicios para turistas	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Más calles peatonales	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Más zonas verdes	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
<b>COMERCIO</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
Más comercios/tiendas	4	1	2	1	0	1	2	1	0	0	3	1
Más variedad de comercio	2	1	0	1	0	0	1	1	0	0	2	0
Es caro, precios altos	3	1	0	0	2	1	2	0	0	2	1	0
Más horario comercial	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	2	0
Poca novedad en comercio	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Más franquicias	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Música de los comercio fuerte	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Poca amabilidad	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Centro comercial	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Mercado más grande	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Promoción del pequeño comercio	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más tiendas de regalos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Mercado medieval pobre	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Mercadillo de verduras y fruta	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Promoción artesanía local	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
<b>OCIO</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
Más ocio en general	14	1	1	11	1	8	3	3	0	4	9	1
Ocio infantil	3	1	0	2	0	1	1	1	0	1	2	0
Más ocio juvenil	2	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	0
Ocio nocturno	3	0	0	2	1	2	0	1	0	2	1	0
Discoteca	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Cine	5	0	1	2	2	0	3	2	0	2	3	0
Cine al aire libre	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Chiringuitos en el paseo	4	0	0	2	2	2	1	1	0	1	2	1
Más bares	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1
Más restaurantes, variedad	4	0	0	1	3	0	2	2	0	1	2	1
Restaur caros/mala calidad	4	0	0	1	3	1	2	1	0	1	1	2
Más actividades culturales	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0
Más actividades en la playa	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
Más corridas de toros	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Mini golf	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Mejorar la oferta hotelera	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Piscina municipal	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Final fútbol nada previsto	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Más chiringuitos en playas	2	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
Alquiler de bicicletas	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Nada, esta bien	33	9	6	13	5	14	11	7	0	10	13	10
Ns/Nc	58	8	14	25	11	24	15	16	1	14	33	10

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÒS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>8</b>
Acabar obras paseo	31	0	9	10	12	8	9	14	0	8	16	7
Acabar obras mercado	5	0	0	2	3	0	2	3	0	0	3	2
No obras en verano	8	0	0	3	5	2	2	4	0	1	6	1
No gusta la remodelación paseo	3	0	0	2	1	1	0	2	0	1	2	0
Dos años con obras demasiado	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1
No a las obras del gas	2	0	0	0	2	0	2	0	0	1	1	0
<b>PLAYAS</b>	<b>39</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>5</b>
Más limpieza en las calles	13	2	2	7	2	7	1	5	0	2	7	4
Mejorar las playas	3	1	1	1	0	2	0	1	0	3	0	0
Arena en la playa, no piedras	14	1	5	7	1	8	5	1	0	6	7	1
Faltan duchas en la playa	3	0	2	0	1	0	0	3	0	0	3	0
Zonas de sombra en playas	2	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0
Mucho ruido/musica en playas	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0
Biblioplaya, volverla a poner	3	0	0	2	1	0	2	1	0	0	3	0
Mejorar acceso a las playas	3	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	0
<b>LIMPIEZA</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>7</b>
Más limpieza en las calles	31	1	7	12	11	11	14	6	0	9	18	4
Muchas cacas de perro	15	0	1	8	6	5	6	4	0	3	10	2
Multas a dueños de perros	2	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	0
Aceras sucias, restos obras	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
Más limpieza contenedores	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
Más contenedores selectiva	4	0	1	1	2	1	1	2	0	2	2	0
Basuras en la calle	2	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0
Más limpieza en los parques	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Más mantenimiento z. verdes	4	0	0	4	0	2	1	1	0	2	1	1
Más mantenimiento calles	5	0	1	3	1	2	2	1	0	2	2	1
Mal olor calles (noches)	4	0	1	3	0	3	1	0	0	1	3	0
Arreglar alcantarillado	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1
<b>MOBILIDAD</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Parking más barato	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Más aparcamiento en playas	2	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Mejorar autopista	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Mejor señalización centro	2	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
Faltan nombres de calles	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Mejorar circulación urbana	2	0	0	2	0	1	0	1	0	0	2	0
Velocidad camiones en nacional	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Motos zonas peatonales/plaza	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Control ruido motos	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0



## Vinaròs

### Plan de Acció Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	21,2	21,2	8.0-	25	25,5	16,3	17,3	29.5+	-	21,5	17,2	32.0+
Viernes	17,6	27,3	12	12,5	27.3+	13	21,3	20,5	100	18,5	16,4	18
Sábado	61,2	51,5	80.0+	62,5	47.3-	70.7+	61,3	50.0-	-	60	66,4	50
<b>- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	48	24.2-	38	55.4+	56,4	53,3	38,7	48,7	100	38,5	51,5	50
Tarde	52	75.8+	62	44.6-	43,6	46,7	61,3	51,3	-	61,5	48,5	50
<b>- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	40	48,5	52	33.0-	38,2	32,6	48	42,3	100	46,2	37,3	38
Mercado Municipal	5,2	-	2	5,4	10,9	3,3	5,3	7,7	-	1,5	4,5	12
Mercado ambulante	12	12,1	2.0-	11,6	21.8+	6.5-	8	20.5+	-	12,3	7.5-	24.0+
Supermercados casc urbà	32,4	9.1-	34	44.6+	20.0-	52.2+	24	16.7-	-	30,8	38.8+	18.0-
C.C. Carrefour	10,4	30,3	10	5.4-	9,1	5.4-	14,7	12,8	-	9,2	11,9	8
<b>P.01A.- PROCEDENCIA</b>												
España	76	66,7	98.0+	79,5	54.5-	91.3+	73,3	60.3-	-	72,3	84.3+	60.0-
Europa (UE)	22	30,3	2.0-	18,8	41.8+	8.7-	21,3	38.5+	100	26,2	14.2-	36.0+
Otros	2	3	-	1,8	3,6	-	5,3	1,3	-	1,5	1,5	4

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
Torotosa	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Valencia	1,2	-	6	-	-	2,2	1,3	-	-	1,5	0,7	2
Alcora	0,4	-	2	-	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Alicante	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Morella	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Sagunto	0,8	-	4	-	-	2,2	-	-	-	3,1	-	-
San Juan de Moró	0,4	3	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-
Tarragona	1,2	-	2	1,8	-	3,3	-	-	-	1,5	1,5	-
Barcelona	10,8	21,2	14	8	7,3	8,7	9,3	15,4	-	13,8	9	12
Lérida	3,2	3	4	4,5	-	4,3	4	1,3	-	3,1	3	4
Albacete	1,2	-	2	1,8	-	1,1	2,7	-	-	1,5	1,5	-
Asturias	0,8	-	-	-	3,6	-	2,7	-	-	-	1,5	-
Badajoz	1,6	-	-	1,8	3,6	2,2	1,3	1,3	-	-	1,5	4
Burgos	1,6	-	-	3,6	-	3,3	-	1,3	-	1,5	2,2	-
Ciudad Real	0,4	-	2	-	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Córdoba	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Cuenca	0,4	3	-	-	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Guadalajara	0,8	-	-	1,8	-	-	2,7	-	-	-	1,5	-
Huesca	2,4	-	2	4,5	-	5,4	-	1,3	-	-	3,7	2
Madrid	10	6,1	6	13,4	9,1	18,5+	6,7	2,6-	-	9,2	11,2	8
Murcia	0,8	-	-	1,8	-	1,1	1,3	-	-	1,5	0,7	-
Navarra	8	12,1	2	9,8	7,3	6,5	10,7	7,7	-	6,2	8,2	10
Palencia	0,8	-	-	1,8	-	1,1	1,3	-	-	-	1,5	-
Salamanca	1,2	3	-	1,8	-	2,2	1,3	-	-	3,1	0,7	-
Segovia	1,6	-	4	1,8	-	4,3	-	-	-	3,1	1,5	-
Sevilla	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	-	2
Teruel	5,6	-	12	4,5	5,5	4,3	2,7	9	-	3,1	7,5	4
Toledo	1,2	-	2	0,9	1,8	2,2	1,3	-	-	3,1	0,7	-
Valladolid	0,8	-	4	-	-	2,2	-	-	-	-	1,5	-
Vitoria	1,2	-	-	1,8	1,8	-	4	-	-	1,5	0,7	2
Zamora	0,8	-	-	1,8	-	2,2	-	-	-	1,5	0,7	-
Zaragoza	13,6	6,1	28,0+	8,9	14,5	8,7	16	17,9	-	9,2	17,2	10
Leon	0,4	-	2	-	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Logroño	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Salou	0,4	3	-	-	-	-	-	-	-	1,5	-	-
Francia	15,6	18,2	2,0-	14,3	29,1+	6,5-	16	26,9+	-	18,5	9,7-	28,0+
Bélgica	2,4	6,1	-	0,9	5,5	1,1	1,3	3,8	-	3,1	-	8
Estados Unidos	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Alemania	2	3	-	1,8	3,6	-	1,3	5,1	100	3,1	1,5	-
Rumania	1,6	3	-	1,8	1,8	1,1	2,7	1,3	-	1,5	2,2	-
Suiza	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Noruega	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Andorra	0,4	3	-	-	-	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Suecia	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Marruecos	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: ESPAÑA</b>	<b>190</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>89</b>	<b>30</b>	<b>84</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>113</b>	<b>30</b>
Torotosa	0,5	4,5	-	-	-	1,2	-	-	-	-	0,9	-
Valencia	1,6	-	6,1	-	-	2,4	1,8	-	-	2,1	0,9	3,3
Alcora	0,5	-	2	-	-	-	-	2,1	-	-	0,9	-
Alicante	0,5	4,5	-	-	-	1,2	-	-	-	2,1	-	-
Morella	0,5	-	-	1,1	-	-	-	2,1	-	-	0,9	-
Sagunto	1,1	-	4,1	-	-	2,4	-	-	-	4,3	-	-
San Juan de Moró	0,5	4,5	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-
Tarragona	1,6	-	2	2,2	-	3,6	-	-	-	2,1	1,8	-
Barcelona	14,2	31,8	14,3	10,1	13,3	9,5	12,7	25,5+	-	19,1	10,6	20
Lérida	4,2	4,5	4,1	5,6	-	4,8	5,5	2,1	-	4,3	3,5	6,7
Albacete	1,6	-	2	2,2	-	1,2	3,6	-	-	2,1	1,8	-
Asturias	1,1	-	-	-	6,7	-	3,6	-	-	-	1,8	-
Badajoz	2,1	-	-	2,2	6,7	2,4	1,8	2,1	-	-	1,8	6,7
Burgos	2,1	-	-	4,5	-	3,6	-	2,1	-	2,1	2,7	-
Ciudad Real	0,5	-	2	-	-	1,2	-	-	-	-	0,9	-
Córdoba	0,5	-	-	1,1	-	-	1,8	-	-	-	0,9	-
Cuenca	0,5	4,5	-	-	-	-	1,8	-	-	-	0,9	-
Guadalajara	1,1	-	-	2,2	-	-	3,6	-	-	-	1,8	-
Huesca	3,2	-	2	5,6	-	6	-	2,1	-	-	4,4	3,3
Madrid	13,2	9,1	6,1	16,9	16,7	20,2+	9,1	4,3-	-	12,8	13,3	13,3
Murcia	1,1	-	-	2,2	-	1,2	1,8	-	-	2,1	0,9	-
Navarra	10,5	18,2	2,0-	12,4	13,3	7,1	14,5	12,8	-	8,5	9,7	16,7
Palencia	1,1	-	-	2,2	-	1,2	1,8	-	-	-	1,8	-
Salamanca	1,6	4,5	-	2,2	-	2,4	1,8	-	-	4,3	0,9	-
Segovia	2,1	-	4,1	2,2	-	4,8	-	-	-	4,3	1,8	-
Sevilla	0,5	-	-	1,1	-	1,2	-	-	-	-	-	3,3
Teruel	7,4	-	12,2	5,6	10	4,8	3,6	14,9	-	4,3	8,8	6,7
Toledo	1,6	-	2	1,1	3,3	2,4	1,8	-	-	4,3	0,9	-
Valladolid	1,1	-	4,1	-	-	2,4	-	-	-	-	1,8	-
Vitoria	1,6	-	-	2,2	3,3	-	5,5	-	-	2,1	0,9	3,3
Zamora	1,1	-	-	2,2	-	2,4	-	-	-	2,1	0,9	-
Zaragoza	17,9	9,1	28,6+	11,2-	26,7	9,5-	21,8	29,8+	-	12,8	20,4	16,7
Leon	0,5	-	2	-	-	-	1,8	-	-	-	0,9	-
Logroño	0,5	-	-	1,1	-	1,2	-	-	-	-	0,9	-
Salou	0,5	4,5	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-	-
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: UE</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>18</b>
Francia	70,9	60	100	76,2	69,6	75	75	70	-	70,6	68,4	77,8
Bélgica	10,9	20	-	4,8	13	12,5	6,3	10	-	11,8	-	22,2
Alemania	9,1	10	-	9,5	8,7	-	6,3	13,3	100	11,8	10,5	-
Rumania	7,3	10	-	9,5	4,3	12,5	12,5	3,3	-	5,9	15,8	-
Suecia	1,8	-	-	-	4,3	-	-	3,3	-	-	5,3	-

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: OTROS</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Estados Unidos	20	-	-	-	50	-	-	100	-	-	50	-
Suiza	20	-	-	50	-	-	25	-	-	-	-	50
Noruega	20	-	-	-	50	-	25	-	-	-	50	-
Andorra	20	100	-	-	-	-	25	-	-	100	-	-
Marruecos	20	-	-	50	-	-	25	-	-	-	-	50

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	32	39,4	32	36,6	18,2-	34,8	33,3	28,2	-	30,8	32,8	32
Mujer	68	60,6	68	63,4	81,8+	65,2	66,7	71,8	100	69,2	67,2	68
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	10	15,2	18,0+	8,9	1,8-	17,4+	5,3	6,4	-	21,5+	3,7-	12
De 31 a 45	54	48,5	56	63,4+	36,4-	59,8	54,7	46,2	-	24,6-	72,4+	44
De 46 a 65	31,2	27,3	26	25,9	49,1+	21,7-	34,7	38,5	100	46,2+	22,4-	34
Más de 65 años	4,8	9,1	-	1,8-	12,7	1,1	5,3	9	-	7,7	1,5-	10
Media	43,46	43,61	39,42	41,37	51,29	38,9	45,36	46,77	57	45,86	41,55	45,16
Desv. Típica	11,65	13,72	9,27	9,97	12,05	10,6	10,43	12,49	0	15,21	8	13,76
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	33,6	21,2	54,0+	42,0+	5,5-	60,9+	30,7	3,8-	-	30,8	44,0+	10,0-
Apartamento/casa	60,4	51,5	44,0-	56,3	89,1+	35,9-	62,7	89,7+	100	56,9	53,7-	82,0+
Camping	2	-	2	0,9	5,5	-	1,3	5,1	-	1,5	0,7	6
Ns/Nc	4	27,3	-	0,9	-	3,3	5,3	1,3	-	10,8	1,5	2
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	13,2	100	--	--	--	9,8	17,3	9	-	23,1+	9,0-	12
2 a 7	20	--	100,0+	--	--	29,3+	12,0-	16,7	-	29,2+	21,6	4,0-
De 7 a 15	44,8	--	--	100,0+	--	56,5+	46,7	32,1-	-	21,5-	51,5+	58,0+
Más de 15	22	--	--	--	100,0+	4,3-	24	42,3+	100	26,2	17,9	26
Media	12,93	1	3,58	10,65	33,22	7,98	13,56	18,9	22	12,62	11,22	17,72
Desv. Típica	13,97	0	1,4	3,43	16,63	5,79	14,8	17,52	0	15,31	11,37	17,38
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	88,4	78,8	84	91,1	92,7	85,9	97,3+	84,6	-	72,3-	96,3+	90
Amigos	12,4	27,3	18	9,8	3,6-	14,1	5,3-	15,4	-	30,8+	6,0-	6
Familiares + amigos	98,4	97	98	100	96,4	98,9	100	97,4	-	98,5	100	96
Solo/a	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	100	-	-	-
Ns/Nc	1,2	3	2	-	1,8	1,1	-	1,3	-	1,5	-	4
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	36,8	27,3	54,0+	46,4+	7,3-	100,0+	--	--	-	38,5	36,6	36
2 a 5	30	39,4	18,0-	31,3	32,7	--	100,0+	--	-	20,0-	35,8+	28
6 y más	31,2	21,2	26	22,3-	60,0+	--	--	100,0+	100	36,9	26,9	34
Ns/Nc	2	12,1	2	-	-	-	-	-	-	4,6	0,7	2
Media	7,54	5,45	6,14	5,91	13,22	1	3,59	19,06	40	8,6	6,79	7,59
Desv. Típica	9,84	5,55	9,76	8,85	11,53	0	1,26	10,21	0	10,24	9,04	10,42

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	11,6	24,2	30.0+	5.4-	--	18.5+	5.3-	6,4	-	21.5+	10,4	2.0-
151 a 450	23,2	15,2	38.0+	26,8	7.3-	34.8+	21,3	12.8-	-	32.3+	25,4	6.0-
451 a 850	26,4	27,3	12.0-	35.7+	20	21,7	29,3	29,5	100	18,5	29,9	26
Más de 850	25,2	21,2	2.0-	19,6	60.0+	10.9-	28	39.7+	-	18,5	20,9	46.0+
Ns/Nc	13,6	12,1	18	12,5	12,7	14,1	16	11,5	-	9,2	13,4	20
Media	804,58	700	268,05	739,8	1,458,33	557,85	803,49	1,101,59	600	549,49	716,55	1,441,25
Desv. Típica	899,1	696,2	187,63	753,79	1,226,15	795,93	676,82	1,099,16	0	635,3	788,45	1,218,55
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	11,2	9,1	20.0+	10,7	5,5	--	2.7-	33.3+	-	7,7	11,2	16
11 a 30	18,8	12,1	16	15,2	32.7+	7.6-	13,3	38.5+	100	23,1	17,9	14
31 a 60	16,8	21,2	14	18,8	12,7	14,1	29.3+	9.0-	-	15,4	19,4	12
61 a 100	18,8	15,2	18	21,4	16,4	29.3+	22,7	3.8-	-	16,9	19,4	20
101 a 150	8,4	6,1	8	8	10,9	12	10,7	2.6-	-	10,8	8,2	6
Más de 150	10,4	12,1	4	13,4	9,1	22.8+	5,3	1.3-	-	12,3	9,7	10
Ns/Nc	15,6	24,2	20	12,5	12,7	14,1	16	11,5	-	13,8	14,2	22
Media	82,33	89,86	54,37	100,94	63,71	147,13	65,43	23,57	15	90,96	75,82	90,87
Desv. Típica	121,11	117,27	49,31	156,71	63,55	172,09	44,14	30,02	0	107,22	126,41	126,69
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	100	-	-	-
Dos	26	45.5+	38.0+	12.5-	30,9	27,2	17.3-	30,8	-	100.0+	--	--
Tres o cuatro	53,6	36.4-	58	61.6+	43,6	53,3	64.0+	46,2	-	--	100.0+	--
cinco y más	20	18,2	4.0-	25.9+	23,6	19,6	18,7	21,8	-	--	--	100.0+
Media	3,72	3,21	3,16	4,18	3,58	3,85	3,84	3,49	1	2	3,61	6,28
Desv. Típica	1,64	1,47	1,17	1,73	1,69	1,83	1,52	1,49	0	0	0,49	1,49
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	34,3	17.2-	47.9+	40,7	17.6-	46.6+	34,8	21.6-	-	32,8	39,1	23,9
1 a 10	8,5	6,9	2,1	10,2	11,8	5,7	11,6	9,5	100	6,6	9,4	6,5
11 a 20	15,3	10,3	6,3	15,7	25.5+	12,5	14,5	18,9	-	4.9-	14,8	30.4+
21 a 30	14	24,1	6,3	13,9	15,7	10,2	14,5	17,6	-	8,2	13,3	23.9+
31 a 40	10,6	10,3	12,5	10,2	9,8	9,1	8,7	14,9	-	11,5	10,9	8,7
41 a 50	8,1	3,4	16,7	4,6	9,8	8	8,7	8,1	-	13,1	7	4,3
51 a 60	3,4	3,4	4,2	0,9	7,8	2,3	5,8	1,4	-	8,2	2,3	-
61 a 70	2,5	3,4	4,2	1,9	2	2,3	1,4	4,1	-	3,3	2,3	2,2
71 a 80	1,7	6,9	-	1,9	-	1,1	-	4,1	-	6,6	-	-
81 a 90	0,4	3,4	-	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-
100	1,3	10,3	-	-	-	2,3	-	-	-	3,3	0,8	-
Media	22,48	38,38	21,52	17,26	25,39	19,35	20,12	25,93	10	31,77	18,92	20,33
Desv. Típica	23,2	32,72	23,86	19,29	19,57	24,15	20,2	21,53	0	30,14	20,51	15,83

# Vinaròs

## Plan de Acció Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	3,4	10,3	2,1	3,7	-	6,8	-	1,4	-	6,6	2,3	2,2
1 a 10	4,7	3,4	6,3	5,6	2	5,7	2,9	4,1	-	4,9	4,7	4,3
11 a 20	8,1	17,2	10,4	4,6	7,8	11,4	7,2	4,1	-	11,5	7	6,5
21 a 30	11	17,2	14,6	7,4	11,8	8	11,6	12,2	-	24,6+	4,7-	10,9
31 a 40	12,3	17,2	8,3	12	13,7	11,4	14,5	12,2	-	11,5	12,5	13
41 a 50	19,9	6,9	22,9	22,2	19,6	23,9	13	23	-	16,4	24,2	13
51 a 60	12,3	13,8	8,3	14,8	9,8	8	17,4	13,5	-	8,2	11,7	19,6
61 a 70	8,5	3,4	6,3	11,1	7,8	10,2	10,1	5,4	-	--	12,5+	8,7
71 a 80	11	3,4	6,3	13,9	13,7	5,7-	15,9	13,5	100	3,3-	12,5	15,2
81 a 90	2,1	-	-	2,8	3,9	1,1	2,9	2,7	-	3,3	2,3	-
91 a 99	0,8	-	-	-	3,9	-	-	2,7	-	3,3	-	-
100	5,9	6,9	14,6	1,9-	5,9	8	4,3	5,4	-	6,6	5,5	6,5
Media	50,05	38,38	50,06	50,66	55,39	46,15	53,7	53,59	80	42,34	52,67	52,33
Desv. Típica	25,5	26,87	28,34	23,51	24,59	27,17	22,73	24,51	0	27,38	24,3	24,59
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>88</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>128</b>	<b>46</b>
0	16,9	31	25	7,4-	21,6	17	8,7-	23	-	26,2+	15,6	8,7
1 a 10	17,8	20,7	10,4	15,7	27,5+	11,4-	21,7	21,6	100	11,5	17,2	26,1
11 a 20	17,4	6,9	12,5	21,3	19,6	13,6	23,2	17,6	-	14,8	16,4	23,9
21 a 30	14,8	6,9	16,7	18,5	9,8	10,2	21,7	14,9	-	11,5	14,8	19,6
31 a 40	10,2	10,3	8,3	12	7,8	9,1	10,1	12,2	-	8,2	12,5	6,5
41 a 50	11,9	10,3	16,7	12	7,8	20,5+	5,8	6,8	-	14,8	11,7	8,7
51 a 60	2,5	6,9	2,1	2,8	-	3,4	2,9	1,4	-	4,9	1,6	2,2
61 a 70	3	6,9	-	2,8	3,9	2,3	4,3	1,4	-	4,9	2,3	2,2
71 a 80	3,4	-	4,2	4,6	2	6,8	1,4	1,4	-	1,6	4,7	2,2
81 a 90	2,1	-	4,2	2,8	-	5,7	-	-	-	1,6	3,1	-
Media	26,72	22,76	27,42	30,75	19,8	34,01	24,64	20,12	10	26,36	28,12	23,7
Desv. Típica	22,92	23,77	25,31	22,23	20	27,01	18,89	18,06	0	24,21	23,78	18,57

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentación	72,4	45.5-	60.0-	75	94.5+	63.0-	78,7	82.1+	100	67,7	70,1	84.0+
Perfumería/droguería	24,4	9.1-	20	21,4	43.6+	15.2-	32	29,5	-	20	24,6	30
Ropa	68,8	48.5-	58	70,5	87.3+	55.4-	81.3+	73,1	-	63,1	70,1	74
Calzado y complementos	48,8	33,3	44	48,2	63.6+	37.0-	58.7+	55,1	100	44,6	54,5	38
Juguetes	26,4	12.1-	16	32,1	32,7	22,8	25,3	33,3	-	3.1-	36.6+	30
Libros, música	7,6	6,1	6	7,1	10,9	2.2-	14.7+	6,4	-	9,2	8,2	4
Art. deportivos	7,2	6,1	2	8,9	9,1	6,5	10,7	5,1	-	6,2	6,7	10
Fotografía/inform	4	3	2	3,6	7,3	2,2	5,3	5,1	-	1,5	5,2	4
Souvenirs, regalos	40,8	12.1-	36	50.0+	43,6	47,8	44	28.2-	100	36,9	41	44
Crema solar	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Prensa	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Muebles	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	-	-	2
Equip. hogar	0,8	-	2	-	1,8	-	-	2,6	-	1,5	0,7	-
Nada	1,2	6,1	2	-	-	1,1	-	1,3	-	4,6	-	-
Ns/Nc	3,2	9,1	8	-	1,8	6,5	-	2,6	-	4,6	3	2
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA ALI./DROG</b>	<b>184</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>96</b>	<b>42</b>
C.C. Carrefour	27,2	60	22,6	23,3	26,9	22	30,5	28,8	100	22,2	25	35,7
Tiendas centro peatonal	48,9	46,7	48,4	40.7-	63.5+	44,1	49,2	53	100	55,6	40.6-	59,5
Otros	39,7	13.3-	38,7	44,2	40,4	42,4	35,6	40,9	-	28,9	52.1+	23.8-
Ns/Nc	3,3	-	6,5	3,5	1,9	3,4	1,7	4,5	-	6,7	1	4,8
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
<b>B: COMPRA OTROS</b>	<b>211</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>101</b>	<b>50</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>116</b>	<b>45</b>
C.C. Carrefour	9	21,7	10,8	7,9	4	7,2	10	10,3	-	10,2	7,8	11,1
Tiendas centro peatonal	78,7	52,2	78,4	82,2	84	75,4	87.1+	76,5	-	77,6	81	75,6
Otros	19	26,1	5.4-	18,8	26	17,4	14,3	22,1	-	20,4	14,7	28,9
Ns/Nc	3,8	-	5,4	4	4	5,8	1,4	4,4	100	2	4,3	2,2

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	13,6	9,1	10	15,2	16,4	10,9	13,3	16,7	-	16,9	11,9	14
Bien	72	75,8	74	71,4	69,1	73,9	72	70,5	-	63,1	76,1	74
Regular	6,4	-	4	5,4	14,5	3,3	6,7	10,3	100	6,2	6	6
Mal	1,6	-	2	2,7	-	1,1	1,3	2,6	-	3,1	0,7	2
Muy mal	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Ns/Nc	6	12,1	10	5,4	-	9,8	6,7	-	-	9,2	5,2	4
Media	4,03	4	4,02	4,05	4,02	4,02	4,04	4,01	3	4	4,05	4,04
Desv.Típica	0,57	0,65	0,5	0,58	0,56	0,56	0,52	0,61	0	0,74	0,47	0,54
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	10	12,1	2,0-	15,2+	5,5	9,8	13,3	6,4	-	13,8	7,5	12
Bien	52	60,6	60	47,3	49,1	50	49,3	55,1	-	41,5-	56	56
Regular	25,6	21,2	24	27,7	25,5	28,3	20	29,5	100	26,2	25,4	24
Mal	4,4	3	6	3,6	5,5	5,4	5,3	2,6	-	4,6	5,2	2
Muy mal	6,4	-	6	4,5	14,5	3,3	10,7	6,4	-	10,8	4,5	6
Ns/Nc	1,6	3	2	1,8	-	3,3	1,3	-	-	3,1	1,5	-
Media	3,56	3,84	3,47	3,66	3,25	3,6	3,5	3,53	3	3,44	3,58	3,66
Desv.Típica	0,97	0,68	0,89	0,94	1,14	0,88	1,14	0,91	0	1,15	0,88	0,94
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	13,6	21,2	14	12,5	10,9	9,8	12	19,2	-	15,4	14,9	8
Bien	49,2	36,4	42	50,9	60	41,3	57,3	52,6	-	50,8	48,5	50
Regular	9,6	6,1	10	7,1	16,4	6,5	6,7	16,7+	-	7,7	7,5	18
Mal	1,6	3	2	0,9	1,8	1,1	-	3,8	100	1,5	0,7	2
Ns/Nc	26	33,3	32	28,6	10,9-	41,3+	24	7,7-	-	24,6	28,4	22
Media	4,01	4,14	4	4,05	3,9	4,02	4,07	3,94	2	4,06	4,08	3,82
Desv.Típica	0,63	0,77	0,7	0,57	0,62	0,6	0,49	0,75	0	0,63	0,59	0,64
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	5,6	6,1	2	6,3	7,3	3,3	6,7	7,7	-	3,1	5,2	10
Bien	45,2	33,3	46	41,1	60,0+	29,3-	50,7	61,5+	100	41,5	46,3	46
Regular	17,6	9,1	16	22,3	14,5	20,7	21,3	10,3-	-	13,8	16,4	26
Mal	8,4	15,2	4	9,8	5,5	13,0+	4	6,4	-	13,8	8,2	2
Muy mal	1,2	-	2	0,9	1,8	1,1	1,3	1,3	-	1,5	1,5	-
Ns/Nc	22	36,4+	30	19,6	10,9-	32,6+	16	12,8-	-	26,2	22,4	16
Media	3,58	3,48	3,6	3,52	3,73	3,31	3,68	3,78	4	3,42	3,59	3,76
Desv.Típica	0,84	0,98	0,77	0,85	0,78	0,9	0,76	0,77	0	0,92	0,84	0,69



# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	17,6	18,2	12	16,1	25,5	5.4-	24	26.9+	-	15,4	18,7	18
Bien	66,8	63,6	64	67,9	69,1	67,4	69,3	64,1	100	63,1	64,9	76
Regular	8,4	12,1	12	7,1	5,5	14.1+	4	5,1	-	9,2	9	6
Mal	0,8	-	-	1,8	-	-	-	2,6	-	1,5	0,7	-
Muy mal	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Ns/Nc	6	6,1	12	6,3	-	13.0+	2,7	-	-	10,8	6	-
Media	4,07	4,06	4	4,03	4,2	3,9	4,21	4,13	4	4,03	4,06	4,12
Desv.Típica	0,59	0,57	0,53	0,64	0,52	0,47	0,5	0,73	0	0,59	0,63	0,48
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	10,4	18,2	8	11,6	5,5	12	9,3	7,7	-	10,8	10,4	10
Bien	47,2	33,3	56	53,6	34.5-	58.7+	52	29.5-	100	33.8-	56.0+	40
Regular	16	15,2	14	15,2	20	15,2	14,7	19,2	-	20	11.2-	24
Mal	10,8	9,1	10	5.4-	23.6+	7,6	4.0-	20.5+	-	15,4	7,5	14
Muy mal	6,8	9,1	12	4,5	5,5	3,3	6,7	11.5+	-	6,2	7,5	6
Ns/Nc	8,8	15,2	-	9,8	10,9	3.3-	13,3	11,5	-	13,8	7,5	6
Media	3,48	3,5	3,38	3,69	3,12	3,71	3,62	3,01	4	3,32	3,59	3,36
Desv.Típica	1,08	1,26	1,16	0,95	1,07	0,91	1,01	1,21	0	1,13	1,06	1,07
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	23,6	18,2	20	28,6	20	19,6	26,7	26,9	-	21,5	23,1	28
Bien	46	45,5	42	49,1	43,6	44,6	49,3	43,6	-	38,5	51,5	42
Regular	18	3.0-	22	17,9	23,6	25.0+	10.7-	17,9	100	23,1	16,4	14
Mal	7,2	15,2	10	2.7-	9,1	7,6	6,7	6,4	-	10,8	4,5	10
Muy mal	1,6	-	2	1,8	1,8	1,1	1,3	2,6	-	3,1	0,7	2
Ns/Nc	3,6	18,2	4	-	1,8	2,2	5,3	2,6	-	3,1	3,7	4
Media	3,86	3,81	3,71	4	3,72	3,76	3,99	3,88	3	3,67	3,95	3,88
Desv.Típica	0,93	1	0,99	0,86	0,96	0,9	0,9	0,98	0	1,05	0,82	1,02
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	40,4	33,3	48	39,3	40	45,7	36	38,5	-	55.4+	35,8	34
Bien	39,6	39,4	34	42,9	38,2	40,2	44	35,9	-	24.6-	44	48
Regular	18,4	27,3	18	15,2	20	10.9-	20	24,4	100	20	17,9	16
Mal	1,6	-	-	2,7	1,8	3,3	-	1,3	-	-	2,2	2
Media	4,19	4,06	4,3	4,19	4,16	4,28	4,16	4,12	3	4,35	4,13	4,14
Desv.Típica	0,79	0,79	0,76	0,79	0,81	0,79	0,74	0,82	0	0,8	0,78	0,76

## Vinaròs

### Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarló	22,4	24,2	12,0-	22,3	30,9	14,1-	26,7	26,9	-	21,5	22,4	24
Castell3n	8,8	15,2	2	8	12,7	3,3-	12	11,5	-	6,2	7,5	16
Peñíscola	45,2	27,3-	36	47,3	60,0+	44,6	38,7	55,1+	-	44,6	48,5	38
Torotosa	2,4	3	2	2,7	1,8	-	5,3	2,6	-	1,5	3	2
La Sènia	1,2	-	2	-	3,6	-	-	3,8	-	3,1	0,7	-
Alcanar	2	3	2	1,8	1,8	-	5,3	1,3	-	1,5	1,5	4
Valencia	7,6	9,1	4	6,3	12,7	3,3-	9,3	11,5	100	7,7	8,2	4
San Carlos de la Rápita	8,4	3	2	7,1	20	2,2-	16,0+	9	-	12,3	8,2	4
Alcalá de Chivert-Alcoceber	0,8	-	-	1,8	-	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
Alcora	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Alicante	0,8	-	-	1,8	-	2,2	-	-	-	-	1,5	-
Amposta	1,2	3	-	0,9	1,8	-	2,7	1,3	-	1,5	0,7	2
Cálig	0,8	-	2	-	1,8	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
La Jana	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	-	2
Mas de Barberans	0,4	-	2	-	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Morella	14	9,1	4,0-	16,1	21,8	9,8	13,3	20,5+	-	13,8	14,2	14
Oropesa del Mar	2,4	3	2	3,6	-	2,2	4	1,3	-	3,1	3	-
Sant Jordi	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	-	2
San Mateu	0,8	-	2	0,9	-	1,1	1,3	-	-	1,5	0,7	-
Traiguera	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Tarragona	2,4	6,1	2	0,9	3,6	1,1	4	2,6	-	4,6	2,2	-
Barcelona	5,6	3	-	5,4	12,7	3,3	6,7	7,7	-	6,2	1,5-	16
Gerona	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	1,5	-	-
Murcia	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Teruel	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Zaragoza	1,2	-	2	-	3,6	1,1	-	2,6	-	1,5	0,7	2
Delta del Ebro	2,4	-	2	3,6	1,8	3,3	4	-	-	1,5	3	2
Benicasim	2,4	-	2	3,6	1,8	2,2	1,3	3,8	-	-	3	4
Salou	1,2	-	-	1,8	1,8	1,1	1,3	1,3	-	-	0,7	4
Toda la costa	0,8	-	-	1,8	-	1,1	-	1,3	-	1,5	-	2
Alcañiz	0,4	-	2	-	-	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Cinctorres	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Hospitalet de l'Infant	0,8	-	4	-	-	1,1	-	-	-	1,5	0,7	-
L'Ametlla de Mar	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	-	-	2
NINGUNA	17,6	21,2	34,0+	16,1	3,6-	23,9+	17,3	9,0-	-	20	17,9	14
Ns/Nc	14,8	27,3	10	17	7,3	20,7+	14,7	9	-	10,8	17,2	14

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	52	33.3-	50	53,6	61,8	51,1	48	60,3	-	53,8	52,2	50
Más aparcamiento gratuito	6,8	18,2	6	3,6	7,3	4,3	4	12.8+	-	9,2	6	6
Más limpieza en las calles	12,4	3	14	10,7	20	12	18.7+	7,7	-	13,8	13,4	8
Más limpieza en las playas	5,2	6,1	4	6,3	3,6	7,6	1,3	6,4	-	3,1	5,2	8
Acabar obras paseo	12,4	-	18	8,9	21.8+	8,7	12	17,9	-	12,3	11,9	14
Acabar obras mercado	2	-	-	1,8	5,5	-	2,7	3,8	-	-	2,2	4
No obras en verano	3,2	-	-	2,7	9,1	2,2	2,7	5,1	-	1,5	4,5	2
No gusta la remodelación paseo	1,2	-	-	1,8	1,8	1,1	-	2,6	-	1,5	1,5	-
Dos años con obras demasiado	0,8	-	-	-	3,6	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
Mejorar las playas	1,2	3	2	0,9	-	2,2	-	1,3	-	4,6	-	-
Arena en la playa, no piedras	5,6	3	10	6,3	1,8	8,7	6,7	1,3	-	9,2	5,2	2
Faltan duchas en la playa	1,2	-	4	-	1,8	-	-	3,8	-	-	2,2	-
Zonas de sombra en playas	0,8	-	-	1,8	-	1,1	-	1,3	-	1,5	0,7	-
Mucho ruido/música en playas	0,8	-	-	0,9	1,8	-	2,7	-	-	1,5	0,7	-
Biblioplaya, volverla a poner	1,2	-	-	1,8	1,8	-	2,7	1,3	-	-	2,2	-
Más vigilancia / policía	2,8	3	-	3,6	3,6	2,2	2,7	3,8	-	3,1	3	2
Muchas cacas de perro	6	-	2	7,1	10,9	5,4	8	5,1	-	4,6	7,5	4
Multas a dueños de perros	0,8	-	2	0,9	-	2,2	-	-	-	1,5	0,7	-
Aceras sucias, restos obras	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	-	2
Más limpieza contenedores	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Más contenedores selectiva	1,6	-	2	0,9	3,6	1,1	1,3	2,6	-	3,1	1,5	-
Basuras en la calle	0,8	-	4	-	-	2,2	-	-	-	3,1	-	-
Más limpieza en los parques	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más mantenimiento z. verdes	1,6	-	-	3,6	-	2,2	1,3	1,3	-	3,1	0,7	2
Más mantenimiento calles	2	-	2	2,7	1,8	2,2	2,7	1,3	-	3,1	1,5	2
Mal olor calles (noches)	1,6	-	2	2,7	-	3,3	1,3	-	-	1,5	2,2	-
Arreglar alcantarillado	0,8	-	-	-	3,6	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
Parking más barato	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Más aparcamiento en playas	0,8	-	2	0,9	-	1,1	-	1,3	-	1,5	-	2
Mejorar autopista	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Mejor señalización centro	0,8	3	-	0,9	-	1,1	1,3	-	-	1,5	0,7	-
Faltan nombres de calles	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Mejorar circulación urbana	0,8	-	-	1,8	-	1,1	-	1,3	-	-	1,5	-
Velocidad camiones en nacional	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	-	2
Motos zonas peatonales/plaza	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Control ruido motos	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más iluminación en las calles	0,8	-	2	0,9	-	1,1	-	1,3	-	-	1,5	-
Más papeleras	0,4	-	2	-	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Rampas acceso cochecitos	0,4	-	2	-	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más parques infantiles	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Mejorar serv. urgencias	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Amarres públicos para barcos	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	-	2
Vinaroz se está degradando	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Mejorar deservocadura Cérvol	0,4	-	2	-	-	-	-	1,3	-	1,5	-	-
Menos racismo	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Más tranquilidad, civismo	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
No conservado casas antiguas	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Mejor equipar apart. alquiler	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	-	2
Mejorar acceso a las playas	1,2	-	2	0,9	1,8	1,1	1,3	1,3	-	-	2,2	-
Mejorar transporte público	0,8	-	-	0,9	1,8	1,1	1,3	-	-	1,5	-	2

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
TOTAL	250	33	50	112	55	92	75	78	1	65	134	50
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	0,8	-	-	-	3,6	-	2,7	-	-	1,5	0,7	-
Más servicios para turistas	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	-	2
Más calles peatonales	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Más zonas verdes	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
<b>COMERCIO</b>	<b>8</b>	<b>12,1</b>	<b>8</b>	<b>6,3</b>	<b>9,1</b>	<b>4,3</b>	<b>13,3+</b>	<b>7,7</b>	-	<b>6,2</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
Más comercios/tiendas	1,6	3	4	0,9	-	1,1	2,7	1,3	-	-	2,2	2
Más variedad de comercio	0,8	3	-	0,9	-	-	1,3	1,3	-	-	1,5	-
Es caro, precios altos	1,2	3	-	-	3,6	1,1	2,7	-	-	3,1	0,7	-
Más horario comercial	0,8	3	-	-	1,8	-	1,3	1,3	-	-	1,5	-
Poca novedad en comercio	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Más franquicias	0,4	-	-	-	1,8	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Música de los comercio fuerte	0,4	3	-	-	-	-	-	1,3	-	-	-	2
Poca amabilidad	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Centro comercial	0,4	-	2	-	-	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Mercado más grande	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Promoci3n del pequeño comercio	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más sombra en el mercadillo	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más tiendas de regalos	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Mercado medieval pobre	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Mercadillo de verduras y fruta	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	-	2
Promoci3n artesanía local	0,4	-	2	-	-	-	1,3	-	-	1,5	-	-
<b>OCIO</b>	<b>14</b>	<b>15,2</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>14,5</b>	<b>15,2</b>	<b>17,3</b>	<b>9</b>	-	<b>13,8</b>	<b>13,4</b>	<b>16</b>
Más ocio en general	5,6	3	2	9,8+	1,8	8,7	4	3,8	-	6,2	6,7	2
Ocio infantil	1,2	3	-	1,8	-	1,1	1,3	1,3	-	1,5	1,5	-
Más ocio juvenil	0,8	3	-	0,9	-	2,2	-	-	-	1,5	0,7	-
Ocio nocturno	1,2	-	-	1,8	1,8	2,2	-	1,3	-	3,1	0,7	-
Discoteca	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Cine	2	-	2	1,8	3,6	-	4	2,6	-	3,1	2,2	-
Cine al aire libre	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Chiringuitos en el paseo	1,6	-	-	1,8	3,6	2,2	1,3	1,3	-	1,5	1,5	2
Más bares	0,8	-	-	0,9	1,8	1,1	1,3	-	-	-	0,7	2
Más restaurantes, variedad	1,6	-	-	0,9	5,5	-	2,7	2,6	-	1,5	1,5	2
Restaur caros/mala calidad	1,6	-	-	0,9	5,5	1,1	2,7	1,3	-	1,5	0,7	4
Más actividades culturales	0,8	-	-	1,8	-	1,1	1,3	-	-	-	1,5	-
Más actividades en la playa	0,8	6,1	-	-	-	1,1	-	-	-	-	-	4
Más corridas de toros	0,4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Mini golf	0,4	-	2	-	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Mejorar la oferta hotelera	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Piscina municipal	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Final fútbol nada previsto	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	1,5	-	-
Más chiringuitos en playas	0,8	-	-	0,9	1,8	-	1,3	1,3	-	1,5	0,7	-
Alquiler de bicicletas	0,4	-	2	-	-	-	1,3	-	-	1,5	-	-
Nada, esta bien	13,2	27,3	12	11,6	9,1	15,2	14,7	9	-	15,4	9,7	20
Ns/Nc	23,2	24,2	28	22,3	20	26,1	20	20,5	100	21,5	24,6	20

# Vinaròs

## Plan de Acció Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>92</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>1</b>	<b>65</b>	<b>134</b>	<b>50</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÒS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>16</b>	<b>--</b>	<b>18</b>	<b>12,5</b>	<b>30.9+</b>	<b>9.8-</b>	<b>16</b>	<b>24.4+</b>	<b>-</b>	<b>16,9</b>	<b>15,7</b>	<b>16</b>
Acabar obras paseo	12,4	-	18	8,9	21.8+	8,7	12	17,9	-	12,3	11,9	14
Acabar obras mercado	2	-	-	1,8	5,5	-	2,7	3,8	-	-	2,2	4
No obras en verano	3,2	-	-	2,7	9,1	2,2	2,7	5,1	-	1,5	4,5	2
No gusta la remodelación paseo	1,2	-	-	1,8	1,8	1,1	-	2,6	-	1,5	1,5	-
Dos años con obras demasiado	0,8	-	-	-	3,6	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
No a las obras del gas	0,8	-	-	-	3,6	-	2,7	-	-	1,5	0,7	-
<b>PLAYAS</b>	<b>15,6</b>	<b>12,1</b>	<b>20</b>	<b>16,1</b>	<b>12,7</b>	<b>19,6</b>	<b>14,7</b>	<b>12,8</b>	<b>-</b>	<b>16,9</b>	<b>17,2</b>	<b>10</b>
Más limpieza en las calles	5,2	6,1	4	6,3	3,6	7,6	1,3	6,4	-	3,1	5,2	8
Mejorar las playas	1,2	3	2	0,9	-	2,2	-	1,3	-	4,6	-	-
Arena en la playa, no piedras	5,6	3	10	6,3	1,8	8,7	6,7	1,3	-	9,2	5,2	2
Faltan duchas en la playa	1,2	-	4	-	1,8	-	-	3,8	-	-	2,2	-
Zonas de sombra en playas	0,8	-	-	1,8	-	1,1	-	1,3	-	1,5	0,7	-
Mucho ruido/musica en playas	0,8	-	-	0,9	1,8	-	2,7	-	-	1,5	0,7	-
Biblioplaya, volverla a poner	1,2	-	-	1,8	1,8	-	2,7	1,3	-	-	2,2	-
Mejorar acceso a las playas	1,2	-	2	0,9	1,8	1,1	1,3	1,3	-	-	2,2	-
<b>LIMPIEZA</b>	<b>18,8</b>	<b>3.0-</b>	<b>14</b>	<b>21,4</b>	<b>27,3</b>	<b>19,6</b>	<b>22,7</b>	<b>15,4</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>20,1</b>	<b>14</b>
Más limpieza en las calles	12,4	3	14	10,7	20	12	18.7+	7,7	-	13,8	13,4	8
Muchas cacas de perro	6	-	2	7,1	10,9	5,4	8	5,1	-	4,6	7,5	4
Multas a dueños de perros	0,8	-	2	0,9	-	2,2	-	-	-	1,5	0,7	-
Aceras sucias, restos obras	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	-	2
Más limpieza contenedores	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	0,7	-
Más contenedores selectiva	1,6	-	2	0,9	3,6	1,1	1,3	2,6	-	3,1	1,5	-
Basuras en la calle	0,8	-	4	-	-	2,2	-	-	-	3,1	-	-
Más limpieza en los parques	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Más mantenimiento z. verdes	1,6	-	-	3,6	-	2,2	1,3	1,3	-	3,1	0,7	2
Más mantenimiento calles	2	-	2	2,7	1,8	2,2	2,7	1,3	-	3,1	1,5	2
Mal olor calles (noches)	1,6	-	2	2,7	-	3,3	1,3	-	-	1,5	2,2	-
Arreglar alcantarillado	0,8	-	-	-	3,6	-	1,3	1,3	-	-	0,7	2
<b>MOBILIDAD</b>	<b>4,8</b>	<b>6,1</b>	<b>2</b>	<b>6,3</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>	<b>2,7</b>	<b>6,4</b>	<b>-</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>
Parking más barato	0,4	3	-	-	-	1,1	-	-	-	1,5	-	-
Más aparcamiento en playas	0,8	-	2	0,9	-	1,1	-	1,3	-	1,5	-	2
Mejorar autopista	0,4	-	-	0,9	-	-	1,3	-	-	-	-	2
Mejor señalización centro	0,8	3	-	0,9	-	1,1	1,3	-	-	1,5	0,7	-
Faltan nombres de calles	0,4	-	-	0,9	-	1,1	-	-	-	-	0,7	-
Mejorar circulación urbana	0,8	-	-	1,8	-	1,1	-	1,3	-	-	1,5	-
Velocidad camiones en nacional	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	-	2
Motos zonas peatonales/plaza	0,4	-	-	0,9	-	-	-	1,3	-	-	0,7	-
Control ruido motos	0,4	-	-	-	1,8	-	-	1,3	-	-	0,7	-

## Vinaròs

### Plan de Acció Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>-.- DÍA DE ENTREVISTA</b>												
Jueves	53	13,2	7,5	52,8	26,4	28,3	24,5	43,4	-	26,4	43,4	30,2
Viernes	44	20,5	13,6	31,8	34,1	27,3	36,4	36,4	2,3	27,3	50	20,5
Sábado	153	11,1	26,1	45,8	17	42,5	30,1	25,5	-	25,5	58,2	16,3
<b>-.- MOMENTO ENTREVISTA</b>												
Mañana	120	6,7	15,8	51,7	25,8	40,8	24,2	31,7	0,8	20,8	57,5	20,8
Tarde	130	19,2	23,8	38,5	18,5	33,1	35,4	30,8	-	30,8	50	19,2
<b>-.- LUGAR ENTREVISTA</b>												
C.C. peatonal	100	16	26	37	21	30	36	33	1	30	50	19
Mercado Municipal	13	-	7,7	46,2	46,2	23,1	30,8	46,2	-	7,7	46,2	46,2
Mercado ambulante	30	13,3	3,3	43,3	40	20	20	53,3	-	26,7	33,3	40
Supermercados casc urbà	81	3,7	21	61,7	13,6	59,3	22,2	16	-	24,7	64,2	11,1
C.C. Carrefour	26	38,5	19,2	23,1	19,2	19,2	42,3	38,5	-	23,1	61,5	15,4
<b>P.01A.- PROCEDENCIA</b>												
España	190	11,6	25,8	46,8	15,8	44,2	28,9	24,7	-	24,7	59,5	15,8
Europa (UE)	55	18,2	1,8	38,2	41,8	14,5	29,1	54,5	1,8	30,9	34,5	32,7
Otros	5	20	-	40	40	-	80	20	-	20	40	40

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
Torotosa	1	100	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Valencia	3	-	100	-	-	66,7	33,3	-	-	33,3	33,3	33,3
Alcora	1	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-
Alicante	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Morella	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Sagunto	2	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-
San Juan de Moró	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Tarragona	3	-	33,3	66,7	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-
Barcelona	27	25,9	25,9	33,3	14,8	29,6	25,9	44,4	-	33,3	44,4	22,2
Lérida	8	12,5	25	62,5	-	50	37,5	12,5	-	25	50	25
Albacete	3	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	-	33,3	66,7	-
Asturias	2	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Badajoz	4	-	-	50	50	50	25	25	-	-	50	50
Burgos	4	-	-	100	-	75	-	25	-	25	75	-
Ciudad Real	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Córdoba	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Cuenca	1	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-
Guadalajara	2	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Huesca	6	-	16,7	83,3	-	83,3	-	16,7	-	-	83,3	16,7
Madrid	25	8	12	60	20	68	20	8	-	24	60	16
Murcia	2	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50	-
Navarra	20	20	5	55	20	30	40	30	-	20	55	25
Palencia	2	-	-	100	-	50	50	-	-	-	100	-
Salamanca	3	33,3	-	66,7	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	-
Segovia	4	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	-
Sevilla	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	100
Teruel	14	-	42,9	35,7	21,4	28,6	14,3	50	-	14,3	71,4	14,3
Toledo	3	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	-
Valladolid	2	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Vitoria	3	-	-	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	33,3	33,3
Zamora	2	-	-	100	-	100	-	-	-	50	50	-
Zaragoza	34	5,9	41,2	29,4	23,5	23,5	35,3	41,2	-	17,6	67,6	14,7
Leon	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-
Logroño	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Salou	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Francia	39	15,4	2,6	41	41	15,4	30,8	53,8	-	30,8	33,3	35,9
Bélgica	6	33,3	-	16,7	50	16,7	16,7	50	-	33,3	-	66,7
Estados Unidos	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Alemania	5	20	-	40	40	-	20	80	20	40	40	-
Rumania	4	25	-	50	25	25	50	25	-	25	75	-
Suiza	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Noruega	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Andorra	1	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Suecia	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Marruecos	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100



# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: ESPAÑA</b>	<b>190</b>	<b>11,6</b>	<b>25,8</b>	<b>46,8</b>	<b>15,8</b>	<b>44,2</b>	<b>28,9</b>	<b>24,7</b>	-	<b>24,7</b>	<b>59,5</b>	<b>15,8</b>
Torotosa	1	100	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Valencia	3	-	100	-	-	66,7	33,3	-	-	33,3	33,3	33,3
Alcora	1	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-
Alicante	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Morella	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Sagunto	2	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-
San Juan de Moró	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Tarragona	3	-	33,3	66,7	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-
Barcelona	27	25,9	25,9	33,3	14,8	29,6	25,9	44,4	-	33,3	44,4	22,2
Lérida	8	12,5	25	62,5	-	50	37,5	12,5	-	25	50	25
Albacete	3	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	-	33,3	66,7	-
Asturias	2	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Badajoz	4	-	-	50	50	50	25	25	-	-	50	50
Burgos	4	-	-	100	-	75	-	25	-	25	75	-
Ciudad Real	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Córdoba	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Cuenca	1	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-
Guadalajara	2	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Huesca	6	-	16,7	83,3	-	83,3	-	16,7	-	-	83,3	16,7
Madrid	25	8	12	60	20	68	20	8	-	24	60	16
Murcia	2	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50	-
Navarra	20	20	5	55	20	30	40	30	-	20	55	25
Palencia	2	-	-	100	-	50	50	-	-	-	100	-
Salamanca	3	33,3	-	66,7	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	-
Segovia	4	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	-
Sevilla	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	100
Teruel	14	-	42,9	35,7	21,4	28,6	14,3	50	-	14,3	71,4	14,3
Toledo	3	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	-
Valladolid	2	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Vitoria	3	-	-	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	33,3	33,3
Zamora	2	-	-	100	-	100	-	-	-	50	50	-
Zaragoza	34	5,9	41,2	29,4	23,5	23,5	35,3	41,2	-	17,6	67,6	14,7
Leon	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-
Logroño	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Salou	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: UE</b>	<b>55</b>	<b>18,2</b>	<b>1,8</b>	<b>38,2</b>	<b>41,8</b>	<b>14,5</b>	<b>29,1</b>	<b>54,5</b>	<b>1,8</b>	<b>30,9</b>	<b>34,5</b>	<b>32,7</b>
Francia	39	15,4	2,6	41	41	15,4	30,8	53,8	-	30,8	33,3	35,9
Bélgica	6	33,3	-	16,7	50	16,7	16,7	50	-	33,3	-	66,7
Alemania	5	20	-	40	40	-	20	80	20	40	40	-
Rumania	4	25	-	50	25	25	50	25	-	25	75	-
Suecia	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.01B.- PROCEDENCIA</b>												
<b>B: OTROS</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Estados Unidos	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Suiza	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Noruega	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Andorra	1	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Marruecos	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.02.- SEXO</b>												
Hombre	80	16,3	20	51,2	12,5	40	31,3	27,5	-	25	55	20
Mujer	170	11,8	20	41,8	26,5	35,3	29,4	32,9	0,6	26,5	52,9	20
<b>P.3.- EDAD</b>												
Menos de 30	25	20	36	40	4	64	16	20	-	56	20	24
De 31 a 45	135	11,9	20,7	52,6	14,8	40,7	30,4	26,7	-	11,9	71,9	16,3
De 46 a 65	78	11,5	16,7	37,2	34,6	25,6	33,3	38,5	1,3	38,5	38,5	21,8
Más de 65 años	12	25	-	16,7	58,3	8,3	33,3	58,3	-	41,7	16,7	41,7
Media	43,46	43,61	39,42	41,37	51,29	38,9	45,36	46,77	57	45,86	41,55	45,16
Desv. Típica	11,65	13,72	9,27	9,97	12,05	10,6	10,43	12,49	0	15,21	8	13,76
<b>P.04.- LUGAR SE HOSPEDA</b>												
Hotel	84	8,3	32,1	56	3,6	66,7	27,4	3,6	-	23,8	70,2	6
Apartamento/casa	151	11,3	14,6	41,7	32,5	21,9	31,1	46,4	0,7	24,5	47,7	27,2
Camping	5	-	20	20	60	-	20	80	-	20	20	60
Ns/Nc	10	90	-	10	-	30	40	10	-	70	20	10
<b>P.05.- DÍAS DE PERMANENCIA EN VINARÒS</b>												
1	33	100	-	-	-	27,3	39,4	21,2	-	45,5	36,4	18,2
2 a 7	50	-	100	-	-	54	18	26	-	38	58	4
De 7 a 15	112	-	-	100	-	46,4	31,3	22,3	-	12,5	61,6	25,9
Más de 15	55	-	-	-	100	7,3	32,7	60	1,8	30,9	43,6	23,6
Media	12,93	1	3,58	10,65	33,22	7,98	13,56	18,9	22	12,62	11,22	17,72
Desv. Típica	13,97	0	1,4	3,43	16,63	5,79	14,8	17,52	0	15,31	11,37	17,38
<b>P.06.- ACOMPAÑANTES</b>												
Familiares	221	11,8	19	46,2	23,1	35,7	33	29,9	-	21,3	58,4	20,4
Amigos	31	29	29	35,5	6,5	41,9	12,9	38,7	-	64,5	25,8	9,7
Familiares + amigos	246	13	19,9	45,5	21,5	37	30,5	30,9	-	26	54,5	19,5
Solo/a	1	-	-	-	100	-	-	100	100	-	-	-
Ns/Nc	3	33,3	33,3	-	33,3	33,3	-	33,3	-	33,3	-	66,7
<b>P.07.- AÑOS QUE HA VENIDO A VINARÒS</b>												
Uno	92	9,8	29,3	56,5	4,3	100	-	-	-	27,2	53,3	19,6
2 a 5	75	17,3	12	46,7	24	-	100	-	-	17,3	64	18,7
6 y más	78	9	16,7	32,1	42,3	-	-	100	1,3	30,8	46,2	21,8
Ns/Nc	5	80	20	-	-	-	-	-	-	60	20	20
Media	7,54	5,45	6,14	5,91	13,22	1	3,59	19,06	40	8,6	6,79	7,59
Desv. Típica	9,84	5,55	9,76	8,85	11,53	0	1,26	10,21	0	10,24	9,04	10,42

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.08A.- PRESUPUESTO FAMILIAR</b>												
Hasta 150	29	27,6	51,7	20,7	-	58,6	13,8	17,2	-	48,3	48,3	3,4
151 a 450	58	8,6	32,8	51,7	6,9	55,2	27,6	17,2	-	36,2	58,6	5,2
451 a 850	66	13,6	9,1	60,6	16,7	30,3	33,3	34,8	1,5	18,2	60,6	19,7
Más de 850	63	11,1	1,6	34,9	52,4	15,9	33,3	49,2	-	19	44,4	36,5
Ns/Nc	34	11,8	26,5	41,2	20,6	38,2	35,3	26,5	-	17,6	52,9	29,4
Media	804,58	700	268,05	739,8	1,458,33	557,85	803,49	1,101,59	600	549,49	716,55	1,441,25
Desv. Típica	899,1	696,2	187,63	753,79	1,226,15	795,93	676,82	1,099,16	0	635,3	788,45	1,218,55
<b>P.08B.- PRESUPUESTO PERSONA</b>												
Hasta 10	28	10,7	35,7	42,9	10,7	-	7,1	92,9	-	17,9	53,6	28,6
11 a 30	47	8,5	17	36,2	38,3	14,9	21,3	63,8	2,1	31,9	51,1	14,9
31 a 60	42	16,7	16,7	50	16,7	31	52,4	16,7	-	23,8	61,9	14,3
61 a 100	47	10,6	19,1	51,1	19,1	57,4	36,2	6,4	-	23,4	55,3	21,3
101 a 150	21	9,5	19	42,9	28,6	52,4	38,1	9,5	-	33,3	52,4	14,3
Más de 150	26	15,4	7,7	57,7	19,2	80,8	15,4	3,8	-	30,8	50	19,2
Ns/Nc	39	20,5	25,6	35,9	17,9	33,3	30,8	23,1	-	23,1	48,7	28,2
Media	82,33	89,86	54,37	100,94	63,71	147,13	65,43	23,57	15	90,96	75,82	90,87
Desv. Típica	121,11	117,27	49,31	156,71	63,55	172,09	44,14	30,02	0	107,22	126,41	126,69
<b>P.09.- NÚMERO PERSONAS QUE HAN VENIDO</b>												
Uno	1	-	-	-	100	-	-	100	100	-	-	-
Dos	65	23,1	29,2	21,5	26,2	38,5	20	36,9	-	100	-	-
Tres o cuatro	134	9	21,6	51,5	17,9	36,6	35,8	26,9	-	-	100	-
cinco y más	50	12	4	58	26	36	28	34	-	-	-	100
Media	3,72	3,21	3,16	4,18	3,58	3,85	3,84	3,49	1	2	3,61	6,28
Desv. Típica	1,64	1,47	1,17	1,73	1,69	1,83	1,52	1,49	0	0	0,49	1,49
<b>P.10A.- GASTO PREVISTO ... RESTAURANTES</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>12,3</b>	<b>20,3</b>	<b>45,8</b>	<b>21,6</b>	<b>37,3</b>	<b>29,2</b>	<b>31,4</b>	<b>0,4</b>	<b>25,8</b>	<b>54,2</b>	<b>19,5</b>
0	81	6,2	28,4	54,3	11,1	50,6	29,6	19,8	-	24,7	61,7	13,6
1 a 10	20	10	5	55	30	25	40	35	5	20	60	15
11 a 20	36	8,3	8,3	47,2	36,1	30,6	27,8	38,9	-	8,3	52,8	38,9
21 a 30	33	21,2	9,1	45,5	24,2	27,3	30,3	39,4	-	15,2	51,5	33,3
31 a 40	25	12	24	44	20	32	24	44	-	28	56	16
41 a 50	19	5,3	42,1	26,3	26,3	36,8	31,6	31,6	-	42,1	47,4	10,5
51 a 60	8	12,5	25	12,5	50	25	50	12,5	-	62,5	37,5	-
61 a 70	6	16,7	33,3	33,3	16,7	33,3	16,7	50	-	33,3	50	16,7
71 a 80	4	50	-	50	-	25	-	75	-	100	-	-
81 a 90	1	100	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
100	3	100	-	-	-	66,7	-	-	-	66,7	33,3	-
Media	22,48	38,38	21,52	17,26	25,39	19,35	20,12	25,93	10	31,77	18,92	20,33
Desv. Típica	23,2	32,72	23,86	19,29	19,57	24,15	20,2	21,53	0	30,14	20,51	15,83

# Vinaròs

## Plan de Acció Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.10B.- GASTO PREVISTO ... COMPRAS</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>12,3</b>	<b>20,3</b>	<b>45,8</b>	<b>21,6</b>	<b>37,3</b>	<b>29,2</b>	<b>31,4</b>	<b>0,4</b>	<b>25,8</b>	<b>54,2</b>	<b>19,5</b>
0	8	37,5	12,5	50	-	75	-	12,5	-	50	37,5	12,5
1 a 10	11	9,1	27,3	54,5	9,1	45,5	18,2	27,3	-	27,3	54,5	18,2
11 a 20	19	26,3	26,3	26,3	21,1	52,6	26,3	15,8	-	36,8	47,4	15,8
21 a 30	26	19,2	26,9	30,8	23,1	26,9	30,8	34,6	-	57,7	23,1	19,2
31 a 40	29	17,2	13,8	44,8	24,1	34,5	34,5	31	-	24,1	55,2	20,7
41 a 50	47	4,3	23,4	51,1	21,3	44,7	19,1	36,2	-	21,3	66	12,8
51 a 60	29	13,8	13,8	55,2	17,2	24,1	41,4	34,5	-	17,2	51,7	31
61 a 70	20	5	15	60	20	45	35	20	-	-	80	20
71 a 80	26	3,8	11,5	57,7	26,9	19,2	42,3	38,5	3,8	7,7	61,5	26,9
81 a 90	5	-	-	60	40	20	40	40	-	40	60	-
91 a 99	2	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
100	14	14,3	50	14,3	21,4	50	21,4	28,6	-	28,6	50	21,4
Media	50,05	38,38	50,06	50,66	55,39	46,15	53,7	53,59	80	42,34	52,67	52,33
Desv. Típica	25,5	26,87	28,34	23,51	24,59	27,17	22,73	24,51	0	27,38	24,3	24,59
<b>P.10C.- GASTO PREVISTO ... OCIO</b>												
<b>B: HACEN GASTOS</b>	<b>236</b>	<b>12,3</b>	<b>20,3</b>	<b>45,8</b>	<b>21,6</b>	<b>37,3</b>	<b>29,2</b>	<b>31,4</b>	<b>0,4</b>	<b>25,8</b>	<b>54,2</b>	<b>19,5</b>
0	40	22,5	30	20	27,5	37,5	15	42,5	-	40	50	10
1 a 10	42	14,3	11,9	40,5	33,3	23,8	35,7	38,1	2,4	16,7	52,4	28,6
11 a 20	41	4,9	14,6	56,1	24,4	29,3	39	31,7	-	22	51,2	26,8
21 a 30	35	5,7	22,9	57,1	14,3	25,7	42,9	31,4	-	20	54,3	25,7
31 a 40	24	12,5	16,7	54,2	16,7	33,3	29,2	37,5	-	20,8	66,7	12,5
41 a 50	28	10,7	28,6	46,4	14,3	64,3	14,3	17,9	-	32,1	53,6	14,3
51 a 60	6	33,3	16,7	50	-	50	33,3	16,7	-	50	33,3	16,7
61 a 70	7	28,6	-	42,9	28,6	28,6	42,9	14,3	-	42,9	42,9	14,3
71 a 80	8	-	25	62,5	12,5	75	12,5	12,5	-	12,5	75	12,5
81 a 90	5	-	40	60	-	100	-	-	-	20	80	-
Media	26,72	22,76	27,42	30,75	19,8	34,01	24,64	20,12	10	26,36	28,12	23,7
Desv. Típica	22,92	23,77	25,31	22,23	20	27,01	18,89	18,06	0	24,21	23,78	18,57

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.11.- HA COMPRADO O TIENE PREVISTO COMPRAR</b>												
Alimentación	181	8,3	16,6	46,4	28,7	32	32,6	35,4	0,6	24,3	51,9	23,2
Perfumería/droguería	61	4,9	16,4	39,3	39,3	23	39,3	37,7	-	21,3	54,1	24,6
Ropa	172	9,3	16,9	45,9	27,9	29,7	35,5	33,1	-	23,8	54,7	21,5
Calzado y complementos	122	9	18	44,3	28,7	27,9	36,1	35,2	0,8	23,8	59,8	15,6
Juguetes	66	6,1	12,1	54,5	27,3	31,8	28,8	39,4	-	3	74,2	22,7
Libros, música	19	10,5	15,8	42,1	31,6	10,5	57,9	26,3	-	31,6	57,9	10,5
Art. deportivos	18	11,1	5,6	55,6	27,8	33,3	44,4	22,2	-	22,2	50	27,8
Fotografía/inform	10	10	10	40	40	20	40	40	-	10	70	20
Souvenirs, regalos	102	3,9	17,6	54,9	23,5	43,1	32,4	21,6	1	23,5	53,9	21,6
Crema solar	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-
Prensa	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Muebles	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100
Equip. hogar	2	-	50	-	50	-	-	100	-	50	50	-
Nada	3	66,7	33,3	-	-	33,3	-	33,3	-	100	-	-
Ns/Nc	8	37,5	50	-	12,5	75	-	25	-	37,5	50	12,5
<b>P.12A.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
B: COMPRA ALI./DROG	<b>184</b>	<b>8,2</b>	<b>16,8</b>	<b>46,7</b>	<b>28,3</b>	<b>32,1</b>	<b>32,1</b>	<b>35,9</b>	<b>0,5</b>	<b>24,5</b>	<b>52,2</b>	<b>22,8</b>
C.C. Carrefour	50	18	14	40	28	26	36	38	2	20	48	30
Tiendas centro peatonal	90	7,8	16,7	38,9	36,7	28,9	32,2	38,9	1,1	27,8	43,3	27,8
Otros	73	2,7	16,4	52,1	28,8	34,2	28,8	37	-	17,8	68,5	13,7
Ns/Nc	6	-	33,3	50	16,7	33,3	16,7	50	-	50	16,7	33,3
<b>P.12B.- TIPO ESTABLECIMIENTO DÓNDE HA COMPRADO</b>												
B: COMPRA OTROS	<b>211</b>	<b>10,9</b>	<b>17,5</b>	<b>47,9</b>	<b>23,7</b>	<b>32,7</b>	<b>33,2</b>	<b>32,2</b>	<b>0,5</b>	<b>23,2</b>	<b>55</b>	<b>21,3</b>
C.C. Carrefour	19	26,3	21,1	42,1	10,5	26,3	36,8	36,8	-	26,3	47,4	26,3
Tiendas centro peatonal	166	7,2	17,5	50	25,3	31,3	36,7	31,3	-	22,9	56,6	20,5
Otros	40	15	5	47,5	32,5	30	25	37,5	-	25	42,5	32,5
Ns/Nc	8	-	25	50	25	50	12,5	37,5	12,5	12,5	62,5	12,5

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.13A.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... SEGURIDAD CIUDADANA</b>												
Muy bien	34	8,8	14,7	50	26,5	29,4	29,4	38,2	-	32,4	47,1	20,6
Bien	180	13,9	20,6	44,4	21,1	37,8	30	30,6	-	22,8	56,7	20,6
Regular	16	-	12,5	37,5	50	18,8	31,3	50	6,3	25	50	18,8
Mal	4	-	25	75	-	25	25	50	-	50	25	25
Muy mal	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Ns/Nc	15	26,7	33,3	40	-	60	33,3	-	-	40	46,7	13,3
Media	4,03	4	4,02	4,05	4,02	4,02	4,04	4,01	3	4	4,05	4,04
Desv.Típica	0,57	0,65	0,5	0,58	0,56	0,56	0,52	0,61	0	0,74	0,47	0,54
<b>P.13B.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... LIMPIEZA</b>												
Muy bien	25	16	4	68	12	36	40	20	-	36	40	24
Bien	130	15,4	23,1	40,8	20,8	35,4	28,5	33,1	-	20,8	57,7	21,5
Regular	64	10,9	18,8	48,4	21,9	40,6	23,4	35,9	1,6	26,6	53,1	18,8
Mal	11	9,1	27,3	36,4	27,3	45,5	36,4	18,2	-	27,3	63,6	9,1
Muy mal	16	-	18,8	31,3	50	18,8	50	31,3	-	43,8	37,5	18,8
Ns/Nc	4	25	25	50	-	75	25	-	-	50	50	-
Media	3,56	3,84	3,47	3,66	3,25	3,6	3,5	3,53	3	3,44	3,58	3,66
Desv.Típica	0,97	0,68	0,89	0,94	1,14	0,88	1,14	0,91	0	1,15	0,88	0,94
<b>P.13C.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA GATRONÓMICA</b>												
Muy bien	34	20,6	20,6	41,2	17,6	26,5	26,5	44,1	-	29,4	58,8	11,8
Bien	123	9,8	17,1	46,3	26,8	30,9	35	33,3	-	26,8	52,8	20,3
Regular	24	8,3	20,8	33,3	37,5	25	20,8	54,2	-	20,8	41,7	37,5
Mal	4	25	25	25	25	25	-	75	25	25	25	25
Ns/Nc	65	16,9	24,6	49,2	9,2	58,5	27,7	9,2	-	24,6	58,5	16,9
Media	4,01	4,14	4	4,05	3,9	4,02	4,07	3,94	2	4,06	4,08	3,82
Desv.Típica	0,63	0,77	0,7	0,57	0,62	0,6	0,49	0,75	0	0,63	0,59	0,64
<b>P.13D.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... OFERTA OCIO</b>												
Muy bien	14	14,3	7,1	50	28,6	21,4	35,7	42,9	-	14,3	50	35,7
Bien	113	9,7	20,4	40,7	29,2	23,9	33,6	42,5	0,9	23,9	54,9	20,4
Regular	44	6,8	18,2	56,8	18,2	43,2	36,4	18,2	-	20,5	50	29,5
Mal	21	23,8	9,5	52,4	14,3	57,1	14,3	23,8	-	42,9	52,4	4,8
Muy mal	3	-	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	66,7	-
Ns/Nc	55	21,8	27,3	40	10,9	54,5	21,8	18,2	-	30,9	54,5	14,5
Media	3,58	3,48	3,6	3,52	3,73	3,31	3,68	3,78	4	3,42	3,59	3,76
Desv.Típica	0,84	0,98	0,77	0,85	0,78	0,9	0,76	0,77	0	0,92	0,84	0,69

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.13E.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... COMERCIO</b>												
Muy bien	44	13,6	13,6	40,9	31,8	11,4	40,9	47,7	-	22,7	56,8	20,5
Bien	167	12,6	19,2	45,5	22,8	37,1	31,1	29,9	0,6	24,6	52,1	22,8
Regular	21	19	28,6	38,1	14,3	61,9	14,3	19	-	28,6	57,1	14,3
Mal	2	-	-	100	-	-	-	100	-	50	50	-
Muy mal	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Ns/Nc	15	13,3	40	46,7	-	80	13,3	-	-	46,7	53,3	-
Media	4,07	4,06	4	4,03	4,2	3,9	4,21	4,13	4	4,03	4,06	4,12
Desv.Típica	0,59	0,57	0,53	0,64	0,52	0,47	0,5	0,73	0	0,59	0,63	0,48
<b>P.13F.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... APARCAMIENTOS</b>												
Muy bien	26	23,1	15,4	50	11,5	42,3	26,9	23,1	-	26,9	53,8	19,2
Bien	118	9,3	23,7	50,8	16,1	45,8	33,1	19,5	0,8	18,6	63,6	16,9
Regular	40	12,5	17,5	42,5	27,5	35	27,5	37,5	-	32,5	37,5	30
Mal	27	11,1	18,5	22,2	48,1	25,9	11,1	59,3	-	37	37	25,9
Muy mal	17	17,6	35,3	29,4	17,6	17,6	29,4	52,9	-	23,5	58,8	17,6
Ns/Nc	22	22,7	-	50	27,3	13,6	45,5	40,9	-	40,9	45,5	13,6
Media	3,48	3,5	3,38	3,69	3,12	3,71	3,62	3,01	4	3,32	3,59	3,36
Desv.Típica	1,08	1,26	1,16	0,95	1,07	0,91	1,01	1,21	0	1,13	1,06	1,07
<b>P.13G.- VALORACIÓN HACER DE LA CIUDAD ... PLAYAS</b>												
Muy bien	59	10,2	16,9	54,2	18,6	30,5	33,9	35,6	-	23,7	52,5	23,7
Bien	115	13	18,3	47,8	20,9	35,7	32,2	29,6	-	21,7	60	18,3
Regular	45	2,2	24,4	44,4	28,9	51,1	17,8	31,1	2,2	33,3	48,9	15,6
Mal	18	27,8	27,8	16,7	27,8	38,9	27,8	27,8	-	38,9	33,3	27,8
Muy mal	4	-	25	50	25	25	25	50	-	50	25	25
Ns/Nc	9	66,7	22,2	-	11,1	22,2	44,4	22,2	-	22,2	55,6	22,2
Media	3,86	3,81	3,71	4	3,72	3,76	3,99	3,88	3	3,67	3,95	3,88
Desv.Típica	0,93	1	0,99	0,86	0,96	0,9	0,9	0,98	0	1,05	0,82	1,02
<b>P.13H.- VALORACIÓN COMERCIO CIUDAD ORIGEN</b>												
Muy bien	101	10,9	23,8	43,6	21,8	41,6	26,7	29,7	-	35,6	47,5	16,8
Bien	99	13,1	17,2	48,5	21,2	37,4	33,3	28,3	-	16,2	59,6	24,2
Regular	46	19,6	19,6	37	23,9	21,7	32,6	41,3	2,2	28,3	52,2	17,4
Mal	4	-	-	75	25	75	-	25	-	-	75	25
Media	4,19	4,06	4,3	4,19	4,16	4,28	4,16	4,12	3	4,35	4,13	4,14
Desv.Típica	0,79	0,79	0,76	0,79	0,81	0,79	0,74	0,82	0	0,8	0,78	0,76

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

	TOTAL	DÍAS EN VINARÒS				AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
		1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.14.- OTRAS CIUDADES VISITARÁ EN SU ESTANCIA EN VINARÒS</b>												
Benicarló	56	14,3	10,7	44,6	30,4	23,2	35,7	37,5	-	25	53,6	21,4
Castellón	22	22,7	4,5	40,9	31,8	13,6	40,9	40,9	-	18,2	45,5	36,4
Peñíscola	113	8	15,9	46,9	29,2	36,3	25,7	38,1	-	25,7	57,5	16,8
Torotosa	6	16,7	16,7	50	16,7	-	66,7	33,3	-	16,7	66,7	16,7
La Sènia	3	-	33,3	-	66,7	-	-	100	-	66,7	33,3	-
Alcanar	5	20	20	40	20	-	80	20	-	20	40	40
Valencia	19	15,8	10,5	36,8	36,8	15,8	36,8	47,4	5,3	26,3	57,9	10,5
San Carlos de la Rápita	21	4,8	4,8	38,1	52,4	9,5	57,1	33,3	-	38,1	52,4	9,5
Alcalá de Chivert-Alcoceber	2	-	-	100	-	-	50	50	-	-	50	50
Alcora	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Alicante	2	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Amposta	3	33,3	-	33,3	33,3	-	66,7	33,3	-	33,3	33,3	33,3
Cálig	2	-	50	-	50	-	50	50	-	-	50	50
La Jana	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	100
Mas de Barberans	1	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-
Morella	35	8,6	5,7	51,4	34,3	25,7	28,6	45,7	-	25,7	54,3	20
Oropesa del Mar	6	16,7	16,7	66,7	-	33,3	50	16,7	-	33,3	66,7	-
Sant Jordi	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
San Mateu	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	-
Traiguera	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Tarragona	6	33,3	16,7	16,7	33,3	16,7	50	33,3	-	50	50	-
Barcelona	14	7,1	-	42,9	50	21,4	35,7	42,9	-	28,6	14,3	57,1
Gerona	1	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Murcia	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Teruel	1	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-
Zaragoza	3	-	33,3	-	66,7	33,3	-	66,7	-	33,3	33,3	33,3
Delta del Ebro	6	-	16,7	66,7	16,7	50	50	-	-	16,7	66,7	16,7
Benicasim	6	-	16,7	66,7	16,7	33,3	16,7	50	-	-	66,7	33,3
Salou	3	-	-	66,7	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	33,3	66,7
Toda la costa	2	-	-	100	-	50	-	50	-	50	-	50
Alcañiz	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Cintorres	1	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-
Hospitalet de l'Infant	2	-	100	-	-	50	-	-	-	50	50	-
L'Ametlla de Mar	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100
NINGUNA	44	15,9	38,6	40,9	4,5	50	29,5	15,9	-	29,5	54,5	15,9
Ns/Nc	37	24,3	13,5	51,4	10,8	51,4	29,7	18,9	-	18,9	62,2	18,9



# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
MUNICIPIO	130	8,5	19,2	46,2	26,2	36,2	27,7	36,2	-	26,9	53,8	19,2
Más aparcamiento gratuito	17	35,3	17,6	23,5	23,5	23,5	17,6	58,8	-	35,3	47,1	17,6
Más limpieza en las calles	31	3,2	22,6	38,7	35,5	35,5	45,2	19,4	-	29	58,1	12,9
Más limpieza en las playas	13	15,4	15,4	53,8	15,4	53,8	7,7	38,5	-	15,4	53,8	30,8
Acabar obras paseo	31	-	29	32,3	38,7	25,8	29	45,2	-	25,8	51,6	22,6
Acabar obras mercado	5	-	-	40	60	-	40	60	-	-	60	40
No obras en verano	8	-	-	37,5	62,5	25	25	50	-	12,5	75	12,5
No gusta la remodelaci3n paseo	3	-	-	66,7	33,3	33,3	-	66,7	-	33,3	66,7	-
Dos años con obras demasiado	2	-	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50
Mejorar las playas	3	33,3	33,3	33,3	-	66,7	-	33,3	-	100	-	-
Arena en la playa, no piedras	14	7,1	35,7	50	7,1	57,1	35,7	7,1	-	42,9	50	7,1
Faltan duchas en la playa	3	-	66,7	-	33,3	-	-	100	-	-	100	-
Zonas de sombra en playas	2	-	-	100	-	50	-	50	-	50	50	-
Mucho ruido/musica en playas	2	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50	-
Biblioplaya, volverla a poner	3	-	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	100	-
Más vigilancia / policia	7	14,3	-	57,1	28,6	28,6	28,6	42,9	-	28,6	57,1	14,3
Muchas cacas de perro	15	-	6,7	53,3	40	33,3	40	26,7	-	20	66,7	13,3
Multas a dueños de perros	2	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	-
Aceras sucias, restos obras	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100
Más limpieza contenedores	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Más contenedores selectiva	4	-	25	25	50	25	25	50	-	50	50	-
Basuras en la calle	2	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Más limpieza en los parques	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más mantenimiento z. verdes	4	-	-	100	-	50	25	25	-	50	25	25
Más mantenimiento calles	5	-	20	60	20	40	40	20	-	40	40	20
Mal olor calles (noches)	4	-	25	75	-	75	25	-	-	25	75	-
Arreglar alcantarillado	2	-	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50
Parking más barato	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Más aparcamiento en playas	2	-	50	50	-	50	-	50	-	50	-	50
Mejorar autopista	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Mejor señalización centro	2	50	-	50	-	50	50	-	-	50	50	-
Faltan nombres de calles	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Mejorar circulaci3n urbana	2	-	-	100	-	50	-	50	-	-	100	-
Velocidad camiones en nacional	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Motos zonas peatonales/plaza	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Control ruido motos	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más iluminaci3n en las calles	2	-	50	50	-	50	-	50	-	-	100	-
Más papeleras	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-

## Vinaròs

### Plan de Acción Comercial

Bancos incómodos	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Rampas acceso cochecitos	1	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-
Más parques infantiles	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Mejorar serv. urgencias	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100
Vinaroz se está degradando	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Mejorar deservocadura Cérvol	1	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-
Menos racismo	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Más tranquilidad, civismo	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
No conservado casas antiguas	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Mejor equipa apart. alquiler	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Mejorar acceso a las playas	3	-	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	-
Mejorar transporte público	2	-	-	50	50	50	50	-	-	50	-	50

# Vinaròs

## Plan de Acci3n Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
TOTAL	250	13,2	20	44,8	22	36,8	30	31,2	0,4	26	53,6	20
<b>P.15.- POSIBLES MEJORAS EN VINARÒS</b>												
No a las obras del gas	2	-	-	-	100	-	100	-	-	50	50	-
Más servicios para turistas	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Más calles peatonales	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Más zonas verdes	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
<b>COMERCIO</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	-	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
Más comercios/tiendas	4	25	50	25	-	25	50	25	-	-	75	25
Más variedad de comercio	2	50	-	50	-	-	50	50	-	-	100	-
Es caro, precios altos	3	33,3	-	-	66,7	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	-
Más horario comercial	2	50	-	-	50	-	50	50	-	-	100	-
Poca novedad en comercio	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Más franquicias	1	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-
Música de los comercio fuerte	1	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100
Poca amabilidad	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Centro comercial	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Mercado más grande	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Promoción del pequeño comercio	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más tiendas de regalos	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Mercado medieval pobre	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Mercadillo de verduras y fruta	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	100
Promoción artesanía local	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-
<b>OCIO</b>	<b>35</b>	<b>14,3</b>	<b>8,6</b>	<b>54,3</b>	<b>22,9</b>	<b>40</b>	<b>37,1</b>	<b>20</b>	-	<b>25,7</b>	<b>51,4</b>	<b>22,9</b>
Más ocio en general	14	7,1	7,1	78,6	7,1	57,1	21,4	21,4	-	28,6	64,3	7,1
Ocio infantil	3	33,3	-	66,7	-	33,3	33,3	33,3	-	33,3	66,7	-
Más ocio juvenil	2	50	-	50	-	100	-	-	-	50	50	-
Ocio nocturno	3	-	-	66,7	33,3	66,7	-	33,3	-	66,7	33,3	-
Discoteca	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-
Cine	5	-	20	40	40	-	60	40	-	40	60	-
Cine al aire libre	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Chiringuitos en el paseo	4	-	-	50	50	50	25	25	-	25	50	25
Más bares	2	-	-	50	50	50	50	-	-	-	50	50
Más restaurantes, variedad	4	-	-	25	75	-	50	50	-	25	50	25
Restaur caros/mala calidad	4	-	-	25	75	25	50	25	-	25	25	50
Más actividades culturales	2	-	-	100	-	50	50	-	-	-	100	-
Más actividades en la playa	2	100	-	-	-	50	-	-	-	-	-	100
Más corridas de toros	1	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Mini golf	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Mejorar la oferta hotelera	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Piscina municipal	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Final fútbol nada previsto	1	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Más chiringuitos en playas	2	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50	-
Alquiler de bicicletas	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Nada, esta bien	33	27,3	18,2	39,4	15,2	42,4	33,3	21,2	-	30,3	39,4	30,3
Ns/Nc	58	13,8	24,1	43,1	19	41,4	25,9	27,6	1,7	24,1	56,9	17,2

# Vinaròs

## Plan de Acción Comercial

	DÍAS EN VINARÒS					AÑOS VISITA VINARÒS			NUM PERS HAN VENIDO			
	TOTAL	1	2 a 7	7 a 15	Más de 15	Uno	2 a 5	6 y más	Uno	Dos	Tres o cuatro	cinco y más
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>13,2</b>	<b>20</b>	<b>44,8</b>	<b>22</b>	<b>36,8</b>	<b>30</b>	<b>31,2</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>53,6</b>	<b>20</b>
<b>P.15.- MEJORAS VINARÒS ... MUNICIPIO</b>												
<b>OBRAS</b>	<b>40</b>	-	<b>22,5</b>	<b>35</b>	<b>42,5</b>	<b>22,5</b>	<b>30</b>	<b>47,5</b>	-	<b>27,5</b>	<b>52,5</b>	<b>20</b>
Acabar obras paseo	31	-	29	32,3	38,7	25,8	29	45,2	-	25,8	51,6	22,6
Acabar obras mercado	5	-	-	40	60	-	40	60	-	-	60	40
No obras en verano	8	-	-	37,5	62,5	25	25	50	-	12,5	75	12,5
No gusta la remodelación paseo	3	-	-	66,7	33,3	33,3	-	66,7	-	33,3	66,7	-
Dos años con obras demasiado	2	-	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50
No a las obras del gas	2	-	-	-	100	-	100	-	-	50	50	-
<b>PLAYAS</b>	<b>39</b>	<b>10,3</b>	<b>25,6</b>	<b>46,2</b>	<b>17,9</b>	<b>46,2</b>	<b>28,2</b>	<b>25,6</b>	-	<b>28,2</b>	<b>59</b>	<b>12,8</b>
Más limpieza en las calles	13	15,4	15,4	53,8	15,4	53,8	7,7	38,5	-	15,4	53,8	30,8
Mejorar las playas	3	33,3	33,3	33,3	-	66,7	-	33,3	-	100	-	-
Arena en la playa, no piedras	14	7,1	35,7	50	7,1	57,1	35,7	7,1	-	42,9	50	7,1
Faltan duchas en la playa	3	-	66,7	-	33,3	-	-	100	-	-	100	-
Zonas de sombra en playas	2	-	-	100	-	50	-	50	-	50	50	-
Mucho ruido/música en playas	2	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50	-
Biblioplaya, volverla a poner	3	-	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	100	-
Mejorar acceso a las playas	3	-	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	-
<b>LIMPIEZA</b>	<b>47</b>	<b>2,1</b>	<b>14,9</b>	<b>51,1</b>	<b>31,9</b>	<b>38,3</b>	<b>36,2</b>	<b>25,5</b>	-	<b>27,7</b>	<b>57,4</b>	<b>14,9</b>
Más limpieza en las calles	31	3,2	22,6	38,7	35,5	35,5	45,2	19,4	-	29	58,1	12,9
Muchas cacas de perro	15	-	6,7	53,3	40	33,3	40	26,7	-	20	66,7	13,3
Multas a dueños de perros	2	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	-
Aceras sucias, restos obras	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100
Más limpieza contenedores	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-
Más contenedores selectiva	4	-	25	25	50	25	25	50	-	50	50	-
Basuras en la calle	2	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Más limpieza en los parques	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Más mantenimiento z. verdes	4	-	-	100	-	50	25	25	-	50	25	25
Más mantenimiento calles	5	-	20	60	20	40	40	20	-	40	40	20
Mal olor calles (noches)	4	-	25	75	-	75	25	-	-	25	75	-
Arreglar alcantarillado	2	-	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50
<b>MOBILIDAD</b>	<b>12</b>	<b>16,7</b>	<b>8,3</b>	<b>58,3</b>	<b>16,7</b>	<b>41,7</b>	<b>16,7</b>	<b>41,7</b>	-	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>25</b>
Parking más barato	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-
Más aparcamiento en playas	2	-	50	50	-	50	-	50	-	50	-	50
Mejorar autopista	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100
Mejor señalización centro	2	50	-	50	-	50	50	-	-	50	50	-
Faltan nombres de calles	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-
Mejorar circulación urbana	2	-	-	100	-	50	-	50	-	-	100	-
Velocidad camiones en nacional	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100
Motos zonas peatonales/plaza	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-
Control ruido motos	1	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-