

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																		
MOBILIDAD	183	76	12	95	58	16	14	40	143	15	56	100	12	107	28	22		
Más aparcamiento gratuito	77	26	3	48	21	4	4	18	59	7	19	48	3	50	9	14		
Parking más barato	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0		
Más aparcamiento en playas	8	0	0	8	0	0	0	2	6	0	3	4	1	3	2	0		
Mejorar autopista, carreteras	4	0	1	3	1	0	0	1	3	1	1	2	0	2	0	2		
Mejor señalización centro	4	0	1	3	0	0	1	1	3	0	3	1	0	3	1	0		
Faltan nombres de calles	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0		
Mejorar circulación urbana	24	11	1	12	9	2	1	9	15	1	11	10	2	15	5	1		
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0		
Control ruido motos	3	3	0	0	1	0	2	0	3	1	0	2	0	2	0	0		
Rampas acceso minusválidos	3	2	1	0	3	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1	0		
Mejorar transporte público	36	17	2	17	9	5	5	4	32	3	10	21	2	17	6	5		
Más calles peatonales	2	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	2	0	0		
Combinación tren/frecuencia	26	13	2	11	13	2	0	6	20	2	9	13	2	14	3	0		
Arreglar aceras, calles	8	7	1	0	6	1	1	1	7	0	5	2	1	4	3	0		
Manca acera carretera Costa N	4	3	1	0	0	3	1	1	3	0	3	1	0	2	0	1		
Vadems demasiado elevados	2	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0		
Más pasos de peatones	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0		
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	40	9	6	36	9	4	10	45	7	22	23	3	26	9	4		
Más limpieza en las calles	39	30	5	4	29	5	1	7	32	6	11	19	3	21	4	3		
Muchas cacas de perro	5	3	2	0	5	0	0	1	4	2	3	0	0	0	1	1		
Multas a dueños de perros	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Más contenedores selectiva	3	2	1	0	1	0	2	0	3	0	1	1	1	2	1	0		
Más mantenimiento z. verdes	6	4	1	1	2	3	0	1	5	0	4	2	0	2	0	0		
Más mantenimiento calles	10	6	3	1	8	0	1	3	7	2	7	1	0	2	2	1		
Mal olor calles (noches)	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
PLAYAS	20	5	9	6	10	1	3	5	15	3	8	7	2	11	5	1		
Más limpieza en las playas	6	1	3	2	3	1	1	0	4	2	3	1	0	2	1	1		
Mejorar las playas	5	1	2	2	1	0	2	2	3	1	3	1	0	2	2	1		
Arena en la playa, no piedras	3	1	1	1	1	1	1	0	3	0	2	1	0	0	2	0		
Faltan duchas en la playa	5	0	2	3	2	0	0	1	4	1	2	1	1	5	0	0		
zonas de sombra en playas	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	1	1	0		
Mejorar acceso a las playas	4	1	2	2	3	0	0	2	2	0	1	2	1	3	1	0		
OBRAS	106	47	22	37	49	12	8	25	81	8	40	47	11	67	8	5		
Acabar obras paseo	88	42	18	28	43	10	7	23	65	7	34	38	9	55	8	4		
Acabar obras mercado	35	18	6	11	16	4	4	12	23	1	13	18	3	26	1	3		
No gusta remodelación del paseo	9	1	3	5	1	2	1	1	8	1	5	3	0	5	0	1		
Dos años con obras es demasiado	9	1	2	6	2	0	1	1	8	0	3	4	2	6	1	0		
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	62	14	19	52	12	12	19	76	6	23	56	10	64	12	8		

	TOTAL	VINCUACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																		
Más vigilancia/policia	15	10	1	4	7	2	2	5	10	2	3	8	2	9	3	1		
Más iluminación en las calles	4	2	2	0	2	1	1	1	3	0	2	2	0	3	0	0		
Más papeleras	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Más bancos.más cómodos	4	2	2	0	3	0	1	0	4	2	0	3	1	2	2	0		
Más parques infantiles/juegos	6	5	1	0	3	1	2	0	6	0	1	4	1	5	1	0		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	4	1	2	4	0	1	2	5	1	1	4	1	4	1	1		
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
Falla TDT	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	0		
Más serv. turistas/residentes	11	8	1	2	6	3	0	4	7	1	3	7	0	8	2	0		
Más zonas verdes, centro	18	14	1	3	10	2	3	2	16	0	3	14	1	14	2	0		
Mejora urbanística/zona Centro	8	1	4	3	4	1	0	3	5	1	2	4	1	7	0	0		
Más colegios	2	2	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1		
WiFi gratis	5	4	1	0	5	0	0	2	3	0	2	3	0	1	1	1		
Auditorio/teatro más grande	20	15	1	4	10	1	5	0	20	1	5	12	2	15	2	2		
Mejorar fiestas	3	1	1	1	1	1	0	0	3	0	1	2	0	1	1	1		
Guarderías	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Centro/Residencias 3ª edad	3	3	0	0	2	0	1	0	3	0	2	1	0	3	0	0		
COMERCIO	83	36	4	43	29	6	5	11	72	6	30	42	5	51	10	9		
Más comercios/tiendas trad.	15	5	0	10	4	1	0	2	13	0	4	10	1	10	3	0		
Más variedad de comercio	14	10	1	3	10	1	0	1	13	1	5	8	0	9	0	2		
Es caro, precios altos	18	8	0	10	5	2	1	2	16	1	4	10	3	8	3	2		
Más horario comercial	5	4	0	1	4	0	0	2	3	0	1	3	1	4	0	0		
Más franquicias ropa	10	7	0	3	6	0	1	0	10	0	5	4	1	5	1	1		
Música de los comercio fuerte	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Poca amabilidad	2	0	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0		
Centro comercial urbano	13	6	1	6	5	0	2	0	13	1	6	6	0	11	0	2		
Mercado más grande	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		
Promoción pequeño comercio	7	3	0	4	3	0	0	2	5	0	5	2	0	5	0	2		
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
Mercado medieval pobre	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0		
Promoción artesanía local	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Más tiendas de ropa y comp.	5	3	0	2	3	0	0	0	5	1	1	3	0	2	1	1		
Información comercial + clara	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0		
Comercio de más calidad	4	1	0	3	1	0	0	1	3	0	2	2	0	2	1	1		
Ropa talla grande	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0		
Decathlon	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	0	1	1	0		
Más comercio alimentación	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		
OCIO	132	89	12	31	74	13	14	15	117	12	34	70	16	91	13	10		
Más ocio en general	52	40	5	7	32	6	7	1	51	5	19	23	5	35	7	3		
Ocio infantil	15	11	2	2	6	3	4	0	15	0	1	10	4	11	1	2		

	TOTAL	VINULACI3N			ZONA		SEXO		N3 DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S																
M3s ocio juvenil	22	17	2	3	13	2	4	2	20	0	4	14	4	18	0	2
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	5	0	3	4	1	0	2	6	2	1	3	2	7	0	0
Discoteca	3	2	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0	2	3	0	0
Cine	39	28	2	9	23	3	4	4	35	4	9	21	5	29	3	4
Chiringuitos en el paseo/playa	4	1	1	2	1	1	0	2	2	0	2	1	1	2	1	0
M3s bares, cafeterias	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0
M3s restaurantes, m3s variedad	3	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	2	0	3	0	0
Restaurantes de m3s calidad	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0
M3s actividades culturales	24	16	1	7	13	3	1	3	21	0	7	16	1	20	2	2
M3s corridas de toros	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Mejorar la oferta hotelera	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0
Piscina municipal	9	8	0	1	6	1	1	0	9	0	3	5	1	5	0	1
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
M3s eq.deportivo	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
M3s eq.deportivo	3	3	0	0	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	0	0
zonas de reuni3n inmigrantes	3	1	0	2	1	0	0	0	3	1	0	2	0	1	0	1
M3s horario biblioteca	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
- D3A DE LA ENTREVISTA																
Jueves	225	133	38	54	118	31	22	43	182	27	62	107	29	109	35	35
Viernes	234	153	22	59	128	27	20	42	192	18	80	119	17	150	33	14
S3bado	141	1	1	139	1	0	0	47	94	5	44	80	12	94	17	14
Tel3f3nica	256	0	0	256	0	0	0	43	213	24	89	116	25	105	58	16
- MOMENTO DE LA ENTREVISTA																
Mañana	428	114	33	281	91	35	20	81	347	33	136	203	56	204	92	40
Tarde	428	173	28	227	156	23	22	94	334	41	139	219	27	254	51	39
- LUGAR DE LA ENTREVISTA																
B: ENCUESTA	600	287	61	252	247	58	42	132	468	50	186	306	58	353	85	63
CC peatonal	267	147	24	96	127	26	18	53	214	17	78	155	17	166	38	24
Mercado Municipal	53	34	11	8	31	9	5	13	40	5	24	20	4	30	9	1
Mercado ambulante	95	39	16	40	29	17	9	10	85	10	21	44	20	41	18	14
Supermercados centro	71	53	9	9	51	3	8	22	49	11	21	33	6	38	8	14
CC Carrefour	114	14	1	99	9	3	2	34	80	7	42	54	11	78	12	10

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
- VINCULACIÓN CON VINARÒS																	
Residente	287	287	0	0	210	42	34	46	241	27	83	152	25	166	46	31	
2ª residencia	61	0	61	0	37	16	8	13	48	8	29	17	7	22	10	4	
No residente	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44	
- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES																	
B:RESIDENTE	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35	
Centro	247	210	37	0	247	0	0	38	209	25	77	120	25	129	44	28	
Costa Norte	58	42	16	0	0	58	0	14	44	6	20	28	4	33	4	4	
Costa Sur	42	34	8	0	0	0	42	6	36	4	15	20	3	25	8	3	
Ns/Nc	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	

Vinaròs

Plan de Acción Comercial

	TOTAL	VINCLUCACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44		
Benicarló	84	0	0	84	0	0	0	16	68	6	22	49	7	41	17	8		
Castellón	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0		
Peñíscola	36	0	0	36	0	0	0	7	29	2	11	18	4	24	6	1		
Torotosa	54	0	0	54	0	0	0	11	43	5	20	24	5	25	10	4		
La Sénia	21	0	0	21	0	0	0	7	14	1	6	12	2	13	3	2		
Ulldecona	31	0	0	31	0	0	0	8	23	1	9	18	3	22	3	3		
Alcanar	32	0	0	32	0	0	0	10	22	6	11	12	3	16	8	2		
Valencia	4	0	0	4	0	0	0	1	3	1	2	0	0	4	0	0		
San Carlos de la Rápita	32	0	0	32	0	0	0	5	27	2	14	10	6	19	4	2		
Alcalá de Chivert	12	0	0	12	0	0	0	4	8	1	5	5	1	5	1	1		
Alcora	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0		
Alicante	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		
Ampolla	5	0	0	5	0	0	0	2	3	0	2	3	0	3	1	0		
Amposta	38	0	0	38	0	0	0	8	30	6	17	12	3	15	9	5		
Càlig	14	0	0	14	0	0	0	4	10	2	5	7	0	6	3	2		
Canet lo Roig	6	0	0	6	0	0	0	2	4	0	2	3	1	1	2	1		
Cervera del Maestre	4	0	0	4	0	0	0	1	3	0	2	1	1	1	0	1		
Coves de Vinromà	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0		
La Jana	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0		
Mas de Barberans	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	1	0		
Mas de las Matas	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
Morella	4	0	0	4	0	0	0	1	3	0	1	3	0	3	0	0		
Oropesa del Mar	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0		
Rosell	9	0	0	9	0	0	0	4	5	0	1	6	2	7	0	1		
Roquetes	11	0	0	11	0	0	0	2	9	1	0	9	1	7	0	1		
Salsadella	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0		
Sant Jordi	9	0	0	9	0	0	0	2	7	1	2	5	1	8	1	0		
San Juan de Moró	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0		
San Mateu	7	0	0	7	0	0	0	3	4	0	2	4	1	2	0	3		
San Rafael del Río	5	0	0	5	0	0	0	0	5	0	2	2	1	4	1	0		
Santa Magdalena de Pulpi	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0		
Traiguera	7	0	0	7	0	0	0	2	5	0	4	2	1	5	1	1		
Tarragona	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0		
Reus	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Barcelona	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0		
Albacete	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Delta del Ebro	14	0	0	14	0	0	0	2	12	1	2	7	4	4	9	0		
L'Ametlla de Mar	9	0	0	9	0	0	0	0	9	0	5	4	0	3	0	2		
Torreblanca	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0		
Chert	4	0	0	4	0	0	0	1	3	0	2	1	1	3	1	0		
Santa Bárbara	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		

	VINCUACIÓN				ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD	
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44
Ns/Nc	31	0	0	31	0	0	0	6	25	2	7	19	2	13	5	4
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS MÁS IMPORTANTES DE LA FAMILIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
Sí	834	278	61	495	242	55	41	166	668	74	272	406	81	442	142	78
No	22	9	0	13	5	3	1	9	13	0	3	16	2	16	1	1
P.03.- SEXO	175	46	13	116	38	14	6	175	0	20	49	86	20	113	1	23
Hombre	681	241	48	392	209	44	36	0	681	54	226	336	63	345	142	56
Mujer	108	40	3	65	32	6	5	22	86	7	33	53	15	73	6	14
De 31 a 45	318	116	11	191	92	17	17	74	244	14	59	209	36	240	31	42
De 46 a 65	305	100	32	173	90	24	18	54	251	26	115	137	26	141	94	23
Más de 65 años	123	31	15	77	33	11	2	25	98	27	67	23	6	4	12	0
Ns/Nc	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0
Media	47,79	45,5	57,16	47,96	47,16	50,6	45,79	46,47	48,13	57,2	53,13	43,71	42,31	41,17	52,77	40,84
Desv. Típica	15,29	14,47	12,55	15,61	15,06	14,85	13,07	14,73	15,42	16,68	16,61	12,31	13,85	10,4	11,99	9,79
P.5.- Nº DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR	74	27	8	39	25	6	4	20	54	74	0	0	0	29	7	9
Una	275	83	29	163	77	20	15	49	226	0	275	0	0	117	49	22
Dos	422	152	17	253	120	28	20	86	336	0	0	422	0	271	68	40
Tres o cuatro	83	25	7	51	25	4	3	20	63	0	0	0	83	41	19	8
cinco y más	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	3	2,98	2,7	3,05	2,96	2,83	2,9	3,02	3	1	2	3,48	5,69	3,13	3,11	2,96
Media	1,41	1,21	1,36	1,52	1,25	1,23	1,21	1,37	1,42	0	0	0,5	2	1,15	1,27	1,27
Desv. Típica	281	152	9	120	111	23	26	49	232	24	80	155	21	166	44	21
P.06.- LUGAR DE NACIMIENTO	442	85	45	312	93	27	10	88	354	43	150	213	36	225	80	34
C. Valenciana	65	24	7	34	21	7	3	20	45	4	28	27	6	29	10	9
Resto de España	68	26	0	42	22	1	3	18	50	3	17	27	20	38	9	15
Resto de Europa-UE																
Otros																

	TOTAL	VINCLACI3N			ZONA			SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado/a		
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
Trabaja	458	166	22	270	129	33	25	113	345	29	117	271	41	458	0	0		
Ama de casa	143	46	10	87	44	4	8	1	142	7	49	68	19	0	143	0		
Estudiante	16	8	0	8	5	1	2	2	14	0	4	7	5	0	0	0		
Parado/a	79	31	4	44	28	4	3	23	56	9	22	40	8	0	0	79		
Jubilado/a y mayores de 65	145	33	25	87	38	16	4	32	113	28	77	30	9	0	0	0		
Ns/Nc	15	3	0	12	3	0	0	4	11	1	6	6	1	0	0	0		
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINAR3S																		
B.NO RESIDENTE	252	0	0	252	0	0	0	73	179	15	74	137	26	165	29	28		
Coche/moto	170	0	0	170	0	0	0	56	114	9	44	98	19	111	22	16		
Tren	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0	0		
Bus interurbano	10	0	0	10	0	0	0	1	9	1	4	5	0	6	0	1		
Ns/Nc	70	0	0	70	0	0	0	16	54	5	25	33	7	46	7	11		
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINAR3S																		
B: ENCUESTA TELF	256	0	0	256	0	0	0	43	213	24	89	116	25	105	58	16		
S3	251	0	0	251	0	0	0	43	208	23	86	115	25	104	57	15		
No	5	0	0	5	0	0	0	0	5	1	3	1	0	1	1	1		
P.09A1.- VALORACI3N TRANSPORTE P3BLICO DE VINAR3S ... TREN																		
Muy bien	22	14	3	5	11	4	2	3	19	2	11	7	2	6	5	4		
Bien	105	57	12	36	61	7	1	21	84	8	30	52	15	57	18	15		
Regular	77	55	8	14	41	12	10	9	68	10	20	38	9	46	12	6		
Mal	46	31	5	10	26	6	4	9	37	5	16	23	2	25	3	4		
Muy mal	60	39	3	18	33	6	3	13	47	3	21	33	3	42	6	4		
Ns/Nc	546	91	30	425	75	23	22	120	426	46	177	269	52	282	99	46		
Media	2,95	2,88	3,23	3	2,95	2,91	2,75	2,85	2,96	3,04	2,94	2,85	3,35	2,77	3,3	3,33		
Desv.T3pica	1,24	1,23	1,15	1,3	1,24	1,25	1,12	1,31	1,23	1,1	1,34	1,23	1,05	1,23	1,19	1,22		

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.09A2.- VALORACI3N TRANSPORTE PÙBLICO DE VINAR3S ... TAXI																		
Muy bien	26	18	4	4	19	2	1	1	25	4	6	14	2	10	7	4		
Bien	113	81	12	20	73	11	9	18	95	9	38	55	11	54	21	13		
Regular	31	24	2	5	20	3	3	6	25	2	12	13	4	23	1	2		
Mal	16	8	3	5	8	1	2	3	13	1	6	9	0	8	1	2		
Muy mal	15	9	0	6	8	1	0	4	11	2	1	9	3	10	4	1		
Ns/Nc	655	147	40	468	119	40	27	143	512	56	212	322	63	353	109	57		
Media	3,59	3,65	3,81	3,27	3,68	3,67	3,6	3,28	3,65	3,67	3,67	3,56	3,45	3,44	3,76	3,77		
Desv.Típica	1,05	1	0,93	1,26	1,01	0,97	0,8	1,11	1,04	1,24	0,84	1,12	1,19	1,08	1,18	1,02		
P.09A3.- VALORACI3N TRANSPORTE PÙBLICO DE VINAR3S ... BUS INTERURBANO																		
Muy bien	39	15	4	20	15	2	2	5	34	8	18	9	4	13	8	4		
Bien	174	98	19	57	95	14	8	35	139	13	56	80	25	78	37	22		
Regular	44	28	4	12	24	5	3	7	37	4	16	21	2	22	8	3		
Mal	17	6	3	8	7	1	1	4	13	2	3	10	2	8	3	3		
Muy mal	11	7	0	4	6	0	1	2	9	0	0	11	0	9	2	0		
Ns/Nc	571	133	31	407	100	36	27	122	449	47	182	291	50	328	85	47		
Media	3,75	3,7	3,8	3,8	3,72	3,77	3,6	3,7	3,76	4	3,96	3,5	3,94	3,6	3,79	3,84		
Desv.Típica	0,9	0,87	0,81	0,98	0,87	0,69	1,02	0,89	0,91	0,88	0,71	1,03	0,66	0,99	0,87	0,77		
P.09A4.- VALORACI3N TRANSPORTE PÙBLICO DE VINAR3S ... BUS URBANO																		
Muy bien	20	10	0	10	6	2	2	1	19	3	7	8	2	7	6	2		
Bien	110	75	9	26	64	13	7	19	91	9	34	49	18	44	24	15		
Regular	27	16	1	10	8	6	3	4	23	1	7	15	3	11	4	4		
Mal	13	8	0	5	6	0	2	0	13	2	2	8	1	8	2	1		
Muy mal	10	4	1	5	4	1	0	3	7	2	2	5	1	4	2	1		
Ns/Nc	676	174	50	452	159	36	28	148	528	57	223	337	58	384	105	56		
Media	3,65	3,7	3,64	3,55	3,7	3,68	3,64	3,56	3,67	3,53	3,81	3,55	3,76	3,57	3,79	3,7		
Desv.Típica	0,97	0,86	0,88	1,16	0,87	0,84	0,89	1,01	0,96	1,28	0,86	0,99	0,83	0,99	0,96	0,88		

	TOTAL	VINJULACIÓ			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado/a	
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
P.09B.- VALORACIÓN OFERTA DE OCIO DE VINARÒS																	
Muy bien	71	15	8	48	18	2	3	19	52	7	22	34	8	32	12	6	
Bien	313	96	29	188	86	24	15	72	241	26	100	155	32	168	50	31	
Regular	155	71	10	74	58	12	11	22	133	13	46	80	16	87	28	19	
Mal	66	32	3	31	28	5	2	11	55	8	16	35	7	38	12	3	
Muy mal	39	30	4	5	24	5	5	6	33	2	12	19	6	26	7	3	
Ns/Nc	212	43	7	162	33	10	6	45	167	18	79	99	14	107	34	17	
Media	3,48	3,14	3,63	3,7	3,21	3,27	3,25	3,67	3,44	3,5	3,53	3,46	3,42	3,4	3,44	3,55	
Desv.Típica	1,02	1,12	1,05	0,87	1,13	1,07	1,16	0,98	1,02	1,01	1	1,02	1,1	1,04	1,04	0,92	
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO																	
Sí	317	121	17	179	82	30	25	59	258	17	92	177	31	192	51	25	
No	539	166	44	329	165	28	17	116	423	57	183	245	52	266	92	54	
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES																	
B:RESIDENTE	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35	
Vive aquí	87	78	9	0	83	3	1	14	73	7	27	45	8	50	15	11	
Compras en la zona comercial	185	148	37	0	119	36	29	31	154	14	57	98	16	100	33	15	
Ocio	11	7	4	0	7	3	1	3	8	1	6	3	1	6	0	1	
Conocer la zona	68	49	19	0	43	15	10	10	58	6	20	37	5	28	11	10	
Gestiones y otros motivos	51	43	8	0	34	8	9	8	43	10	18	17	6	29	8	3	
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINARÒS .. NO RESIDENTES																	
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44	
Compras en la zona comercial	337	0	0	337	0	0	0	82	255	26	99	178	33	193	55	31	
Ocio	65	0	0	65	0	0	0	19	46	5	21	29	9	36	6	7	
Conocer la zona	113	0	0	113	0	0	0	19	94	12	37	49	14	47	26	12	
Gestiones y otros motivos	127	0	0	127	0	0	0	29	98	9	46	63	8	62	23	7	
Médico/ Hospital	23	0	0	23	0	0	0	5	18	1	13	8	0	6	4	1	
Playa	12	0	0	12	0	0	0	3	9	0	5	7	0	7	1	2	
Ns/Nc	8	0	0	8	0	0	0	3	5	1	3	4	0	4	1	0	

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2º residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																	
B-RESIDENTE	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35	
Más de una vez por semana	237	198	39	0	187	27	22	45	192	26	81	113	17	130	40	24	
Una vez por semana	59	44	15	0	30	19	10	11	48	3	18	29	9	33	8	4	
2/3 veces al mes / 15 días	25	20	5	0	14	7	4	2	23	2	4	14	5	16	4	2	
Una vez al mes	13	12	1	0	8	2	3	1	12	1	5	7	0	4	2	2	
Muy esporádicamente	12	12	0	0	7	3	2	0	12	3	3	5	1	4	2	3	
Ns/Nc	2	1	1	0	1	0	1	0	2	0	1	1	0	1	0	0	
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																	
B-NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44	
Más de una vez por semana	73	0	0	73	0	0	0	23	50	7	26	32	8	47	9	6	
Una vez por semana	99	0	0	99	0	0	0	22	77	7	26	54	12	59	15	10	
2/3 veces al mes / 15 días	59	0	0	59	0	0	0	18	41	4	16	34	5	40	5	5	
Una vez al mes	86	0	0	86	0	0	0	18	68	7	23	47	9	45	15	12	
Muy esporádicamente	184	0	0	184	0	0	0	32	152	14	71	81	16	73	42	11	
Primera visita hoy	4	0	0	4	0	0	0	2	2	0	0	3	1	4	0	0	
Ns/Nc	3	0	0	3	0	0	0	1	2	0	1	2	0	2	1	0	

	TOTAL	VINCLUCIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
Nada - 0	165	2	0	163	2	0	0	27	138	13	59	83	9	81	31	15		
Casi nada 1%-39%	119	0	0	119	0	0	0	30	89	12	29	63	15	66	17	11		
La Mitad 40%-59%	61	2	1	58	0	0	2	17	44	5	18	33	5	36	8	4		
Casi todo 60%-99%	66	6	0	60	5	1	0	20	46	3	25	29	9	42	9	9		
Todo - 100	384	277	60	47	240	57	40	69	315	35	122	191	36	211	63	38		
Ns/Nc	61	0	0	61	0	0	0	12	49	6	22	23	9	22	15	2		
Media	60,71	98,57	99,18	31,15	98,89	99,4	97,62	59,25	61,09	61,03	60,93	59,74	65,73	62,01	60,17	63,19		
Desv.Típica	43,73	9,71	6,4	36,57	9,24	4,6	10,78	42,23	44,13	44,48	44	43,92	41,26	43,01	44,79	43,45		
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	690	285	61	284	245	58	42	136	494	55	194	316	65	355	97	62		
B-COMPR	96	63	13	20	57	11	8	20	76	13	26	47	10	50	14	11		
Tienda tradicional	498	275	57	166	239	53	39	101	397	42	155	251	50	275	80	49		
Supermercado/franquicia urbana	157	97	33	27	91	20	19	36	121	16	57	68	16	83	26	8		
Mercado municipal	9	3	1	5	2	0	2	0	9	0	6	2	1	5	3	0		
Mercado ambulante	226	52	7	167	36	15	7	60	166	16	67	113	30	141	26	25		
Centro comercial/hipermercado	5	0	0	5	0	0	0	3	2	0	1	4	0	3	1	0		
Ns/Nc	5	0	0	5	0	0	0	3	2	0	1	4	0	3	1	0		
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	411	10	1	400	7	1	2	94	317	33	131	208	38	225	65	39		
B-NO COMPRA TODO	46	4	0	42	3	0	1	10	36	3	20	19	4	26	7	5		
Benicarló	14	0	0	14	0	0	0	3	11	2	2	8	1	9	2	1		
Castellón	6	1	0	5	1	0	0	1	5	0	2	4	0	3	1	1		
Peñíscola	18	1	0	17	1	0	0	3	15	1	5	8	4	8	2	2		
Torotosa	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0		
La Sénia	4	1	1	2	0	1	1	1	3	0	2	2	0	2	0	0		
Ulldecona	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0		
San Carlos de la Rápita	343	2	0	341	1	0	0	79	264	30	106	174	33	186	56	33		
Población de residencia	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0		
Alicante	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0		
Ampolla	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	1	1	0		
Amposta	14	1	0	13	1	0	0	3	11	1	6	6	1	8	4	1		
Mas de las Matas	3	0	0	3	0	0	0	1	2	0	0	2	1	2	1	0		
Tarragona	4	0	0	4	0	0	0	0	4	0	2	2	0	2	0	2		
Barcelona	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		
Internet	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
Ns/Nc	7	1	0	6	1	0	0	3	4	1	3	3	0	5	0	0		

	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	287	61	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
P.13D1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA...																
B-NO COMPRA TODO	411	10	1	7	1	2	94	317	33	131	208	38	225	65	39	
Tienda tradicional	131	3	0	2	0	0	33	98	11	42	66	12	73	19	12	
Supermercado/franquicia urbana	315	2	1	1	1	1	67	248	22	98	168	27	171	54	26	
Mercado municipal	66	0	1	0	0	1	8	58	4	28	30	4	29	18	5	
Mercado ambulante	5	0	1	0	0	1	0	5	0	4	1	0	0	2	0	
Centro comercial/hipermercado	55	2	0	1	0	1	13	42	6	14	30	5	31	10	6	
Internet	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Ns/Nc	11	2	0	2	0	0	3	8	1	4	4	1	6	1	0	
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.																
TOTAL	856	287	61	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
Nada - 0	142	6	6	7	3	2	29	113	7	56	63	15	62	29	12	
Casi nada 1%-39%	197	27	24	35	13	3	46	151	23	63	94	17	99	30	17	
La Mitad 40%-59%	106	37	4	29	8	3	20	86	7	30	57	12	71	13	9	
Casi todo 60%-99%	111	45	5	34	7	9	19	92	5	25	70	11	74	18	12	
Todo - 100	246	172	21	142	27	24	48	198	27	79	118	22	132	41	27	
Ns/Nc	54	0	1	0	0	1	13	41	5	22	20	6	20	12	2	
Media	51,64	80,06	49,42	75,96	65,95	80,61	48,86	52,34	53,26	48,21	53,47	52,55	54,65	50,84	56,34	
Desv.Típica	40,7	29,66	42,7	33,39	38,75	31,27	41,3	40,54	41,83	42,11	39,77	39,64	39,12	42,33	40,86	
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.																
B-COMPRA	660	281	54	240	55	39	133	527	62	197	339	62	376	102	65	
Tienda tradicional	499	248	47	212	48	34	107	392	49	147	257	46	285	76	48	
Supermercado/franquicia urbana	202	66	5	47	9	15	27	175	17	56	113	16	140	21	19	
Mercado municipal	3	0	1	1	0	0	0	2	0	2	0	1	1	0	0	
Mercado ambulante	128	65	13	53	16	9	18	110	11	44	57	16	58	25	18	
Centro comercial/hipermercado	108	28	3	22	5	4	27	81	9	21	66	12	66	17	15	
Ns/Nc	11	2	1	3	0	0	2	9	2	2	7	0	6	3	0	

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CAJAZO, Y OTROS PROD.																		
BINO COMPRA TODO	556	115	39	402	105	31	17	114	442	42	174	284	55	306	90	50		
Benicarló	55	14	0	41	10	1	2	17	38	3	21	27	4	36	10	4		
Castellón	154	79	3	72	62	10	10	27	127	10	45	86	12	101	15	18		
Peñíscola	4	0	0	4	0	0	0	1	3	0	0	3	0	1	2	0		
Torotosa	65	1	0	64	0	0	1	10	55	1	15	40	9	36	11	6		
La Sénia	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0		
Ulldecona	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0		
Valencia	38	23	1	14	19	3	2	7	31	2	9	21	6	23	5	3		
San Carlos de la Rápita	3	0	0	3	0	0	0	1	2	0	2	1	0	2	0	0		
Población de residencia	270	4	31	235	18	12	5	56	214	22	85	133	30	129	57	18		
Alcalá de Chivert	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0		
Alicante	6	0	1	5	0	0	1	1	5	1	4	0	1	3	1	0		
Ampolla	4	3	0	1	3	0	0	0	4	0	1	2	1	2	2	0		
Ampostá	13	0	0	13	0	0	0	4	9	0	2	10	1	8	3	2		
Cálig	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0		
Canet llo Roig	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0		
La Jana	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0	0		
Más de las Matas	3	0	1	2	1	0	0	0	3	0	0	2	1	1	2	0		
Oropesa del Mar	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0		
Rosell	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0		
Sagunto	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Traiguera	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Tarragona	20	2	0	18	1	1	0	3	17	1	5	13	1	13	1	4		
Reus	3	1	0	2	1	0	0	0	3	0	0	2	1	2	1	0		
Barcelona	51	21	2	28	13	7	3	13	38	3	20	25	3	29	7	5		
Lérida	3	1	0	2	0	1	0	1	2	0	1	2	0	2	0	0		
Albacete	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0		
Ciudad Real	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	2	0	1	0	1		
Cuenca	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0		
Guadalajara	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0		
Francia	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
Estados Unidos	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
Marruecos	2	1	1	0	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0		
Internet	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Gandia	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Ns/Nc	13	1	0	12	0	1	0	2	11	2	6	4	1	6	2	3		

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2º residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.13D2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROP A, CALZADO, Y OTROS PROD.																		
B.NO COMPRA TODO	556	115	39	402	105	31	17	114	442	42	174	284	55	306	90	50		
Tienda tradicional	261	36	24	201	37	14	8	65	196	18	95	128	20	132	48	20		
Supermercado/franquicia urbana	184	33	10	141	29	9	5	30	154	12	56	97	19	114	28	15		
Mercado municipal	13	1	0	12	1	0	0	2	11	1	7	5	0	3	4	1		
Mercado ambulante	50	1	0	49	0	1	0	14	36	3	14	26	7	24	11	6		
Centro comercial/hipermercado	249	74	20	155	68	18	8	50	199	18	68	137	26	160	27	23		
Internet	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Ns/Nc	23	5	1	17	3	1	2	3	20	7	5	7	3	4	8	0		
P.14.- MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINAR3S																		
Por la variedad	351	68	21	262	62	18	9	72	279	21	112	181	36	207	51	33		
Por el precio	179	46	8	125	34	15	5	43	136	10	55	92	21	98	29	29		
Por salir fuera	127	33	5	89	26	7	5	26	101	14	41	61	11	59	26	9		
Comodidad, aparcamiento	22	5	3	14	6	1	1	5	17	2	10	9	1	15	3	0		
Tiene familia	7	3	1	3	1	2	1	1	6	0	3	4	0	3	1	1		
No hay comercio residencia	14	1	0	13	0	0	0	3	11	2	3	8	1	9	3	1		
Costumbre, confianza	6	1	0	5	0	0	1	1	5	3	0	3	0	2	0	1		
Le gusta m1s la oferta	6	0	0	6	0	0	0	1	5	0	1	4	1	4	0	0		
Calidad del comercio	4	1	0	3	1	0	0	1	3	0	1	2	1	1	2	0		
Aqu1 no encuentra su talla	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0		
Vive all1	3	0	0	3	0	0	0	1	2	0	2	1	0	1	0	0		
Es m1s agradable	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Ns/Nc	268	158	29	81	135	28	24	50	218	31	88	124	24	133	48	20		
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACI3N, DROGUER1A Y LIMPIEZA																		
Menos de 250	386	115	27	244	102	21	19	83	303	57	141	157	30	188	65	31		
251 a 500	341	126	25	190	106	28	16	65	276	15	103	190	33	200	49	41		
M1s de 500	129	46	9	74	39	9	7	27	102	2	31	75	20	70	29	7		
Media	299,57	322,6	275,41	289,46	310,06	329,31	319,05	299,86	299,49	189,46	272,67	328,42	339,52	311,9	311,89	316,84		
Desv.T1pica	225,38	221,92	238,33	225,15	223,71	225,76	240,41	212,43	228,74	152,97	211,39	228,9	262,02	222,99	243,79	183,26		
P.16.- DISPONE DE CONEXI3N A INTERNET																		
S1	531	189	23	319	147	35	29	113	418	31	137	318	45	353	71	52		
No	325	98	38	189	100	23	13	62	263	43	138	104	38	105	72	27		

	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a	
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
P.17.- MEJORAS EN VINARÓS																	
MUNICIPIO	369	166	49	154	149	41	25	83	286	32	123	185	29	212	55	38	
Más aparcamiento gratuito	77	26	3	48	21	4	4	18	59	7	19	48	3	50	9	14	
Más limpieza en las calles	39	30	5	4	29	5	1	7	32	6	11	19	3	21	4	3	
Más limpieza en las playas	6	1	3	2	3	1	0	2	4	2	3	1	0	2	1	1	
Acabar obras paseo	88	42	18	28	43	10	7	23	65	7	34	38	9	55	8	4	
Acabar obras mercado	35	18	6	11	16	4	4	12	23	1	13	18	3	26	1	3	
No obras en verano	9	6	0	3	5	1	0	2	7	1	4	3	1	7	0	1	
No gusta remodelación del paseo	9	1	3	5	1	2	1	1	8	1	5	3	0	5	0	1	
Dos años con obras es demasiado	9	1	2	6	2	0	1	1	8	0	3	4	2	6	1	0	
Mejorar las playas	5	1	2	2	1	0	2	2	3	1	3	1	0	2	2	1	
Arena en la playa, no piedras	3	1	1	1	1	0	1	0	3	0	2	1	0	0	2	0	
Faltan duchas en la playa	5	0	2	3	2	0	0	1	4	1	2	1	1	5	0	0	
zonas de sombra en playas	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	1	1	0	
Más vigilancia / policía	15	10	1	4	7	2	2	5	10	2	3	8	2	9	3	1	
Muchas cacas de perro	5	3	2	0	5	0	0	1	4	2	3	0	0	0	1	1	
Multas a dueños de perros	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
Más contenedores selectiva	3	2	1	0	1	0	2	0	3	0	1	1	1	2	1	0	
Más mantenimiento z. verdes	6	4	1	1	2	3	0	1	5	0	4	2	0	2	2	0	
Más mantenimiento calles	10	6	3	1	8	0	1	3	7	2	7	1	0	2	2	1	
Mal olor calles (noches)	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
Parking más barato	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
Más aparcamiento en playas	8	0	0	8	0	0	0	2	6	0	3	4	1	3	2	0	
Mejorar autopista, carreteras	4	0	1	3	1	0	0	1	3	1	1	2	0	2	0	2	
Mejor señalización centro	4	0	1	3	0	0	1	1	3	0	3	1	0	3	1	0	
Faltan nombres de calles	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
Mejorar circulación urbana	24	11	1	12	9	2	1	9	15	1	11	10	2	15	5	1	
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	
Control ruido motos	3	3	0	0	1	0	2	0	3	1	0	2	0	2	0	0	
Más iluminación en las calles	4	2	2	0	2	1	1	1	3	0	2	2	0	3	0	0	
Más papeleras	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
Más bancos más cómodos	4	2	2	0	3	0	1	0	4	0	0	3	1	2	2	0	
Rampas acceso minusválidos	3	2	1	0	3	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1	0	
Más parques infantiles/juegos	6	5	1	0	3	1	2	0	6	0	1	4	1	5	1	0	
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	4	1	2	4	0	1	2	5	1	1	4	1	4	1	1	
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	
Vinaroz se está degradando	2	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
Falla TDT	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	0	
Menos racismo	2	1	0	1	1	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0	
Más tranquilidad, civismo	3	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	3	0	1	1	1	
Conservar casas antiguas	5	2	1	2	3	0	0	1	4	0	2	3	0	3	0	1	
Mejorar acceso a las playas	4	1	2	1	3	0	0	2	2	0	1	2	1	3	1	0	
Mejorar transporte público	36	17	2	17	9	5	5	4	32	3	10	21	2	17	6	5	
Más serv. turístas/residentes	11	8	1	2	6	3	0	4	7	1	3	7	0	8	2	0	

Vinaròs

Plan de Acci3n Comercial

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
P.17 - MEJORAS EN VINAR3S	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
Más calles peatonales	2	1	0	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	0	0
Más zonas verdes, centro	18	14	1	3	10	2	3	2	16	0	3	14	1	14	2	0
Mejora urbanística/zona Centro	8	1	4	3	4	1	0	3	5	1	2	4	1	7	0	1
Más trabajo	9	5	0	4	5	0	0	0	9	0	3	5	1	3	3	2
Combinaci3n tren/frecuencia	26	13	2	11	13	2	0	6	20	2	9	13	2	14	3	2
Más colegios	2	2	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1
WiFi gratis	5	4	1	0	5	0	0	2	3	0	2	3	0	1	1	1
Arreglar aceras, calles	8	7	1	0	6	1	1	1	7	0	5	2	1	4	3	0
Manca acera carretera Costa N	4	3	1	0	3	3	1	1	3	0	3	1	0	2	0	1
Vadens demasiado elevados	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Guarderías	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Centro/Residencias 3ª edad	3	3	0	0	2	0	1	0	3	0	2	1	0	3	0	0
Más pasos de peatones	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0
Sr. Roman siga de alcalde	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Más pasos de peatones	3	3	0	0	2	0	1	0	3	0	2	1	0	2	1	0
Escuela de idiomas	5	3	0	2	3	0	0	2	3	0	3	2	0	4	0	0
cambiar el alcalde/políticos	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Parque atracciones para niños	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1
Demasiada inmigraci3n	2	1	0	1	1	0	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0
Més inversiones C. Valenciana	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
Menys disputes a l'Ajuntament	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
us del català a l'Ajuntament	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Escuela de música	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
COMERCIO	83	36	4	43	29	6	5	11	72	6	30	42	5	51	10	9
Más comercios/tiendas trad.	15	5	0	10	4	1	0	2	13	0	4	10	1	10	3	0
Más variedad de comercio	14	10	1	3	10	1	0	1	13	1	5	8	0	9	0	2
Es caro, precios altos	18	8	0	10	5	2	1	2	16	1	4	10	3	8	3	2
Más horario comercial	5	4	0	1	4	0	0	2	3	0	1	3	1	4	0	0
Más franquicias ropa	10	7	0	3	6	0	1	0	10	0	5	4	1	5	1	1
Música de los comercios fuerte	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Poca amabilidad	2	0	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0
Centro comercial urbano	13	6	1	6	5	0	2	0	13	1	6	6	0	11	0	2
Mercado más grande	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Promoci3n pequeño comercio	7	3	0	4	3	0	0	2	5	0	5	2	0	5	0	2
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Mercado medieval pobre	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0
Promoci3n artesanía local	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Más tiendas de ropa y comp.	5	3	0	2	3	0	0	0	5	1	1	3	0	2	1	1
Informaci3n comercial + clara	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
Comercio de más calidad	4	1	0	3	1	0	0	1	3	0	2	2	0	2	1	1
Ropa talla grande	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0
Quilosco (Pl. S. Agustín)	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Decathlon	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	0	1	1	0

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado/a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.17.- MEJORAS EN VINARÓS																		
Más comercio alimentación	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0		
OCIO	139	93	12	34	76	14	15	15	124	12	36	74	17	95	15	11		
Más ocio en general	52	40	5	7	32	6	7	1	51	5	19	23	5	35	7	3		
Ocio infantil	15	11	2	2	6	3	4	0	15	0	1	10	4	11	1	2		
Más ocio juvenil	22	17	2	3	13	2	4	2	20	0	4	14	4	18	0	2		
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	5	0	3	4	1	0	2	6	2	1	3	2	7	0	0		
Discoteca	3	2	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0	2	3	0	0		
Cine	39	28	2	9	23	3	4	4	35	4	9	21	5	29	3	4		
Chiringuitos en el paseo/playa	4	1	1	2	1	1	0	2	2	0	2	1	1	2	1	0		
Más bares, cafeterías	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0		
Más restaurantes, más variedad	3	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	2	0	3	0	0		
Restaurantes de más calidad	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0		
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0		
Más actividades culturales	24	16	1	7	13	3	1	3	21	0	7	16	1	20	2	2		
Más corridas de toros	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Mejorar la oferta hotelera	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0		
Piscina municipal	9	8	0	1	6	1	1	0	9	0	3	5	1	5	0	1		
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0		
ocio 3º edat	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0		
Más eq. deportivo	3	3	0	0	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	0	0		
zonas de reunió inmigrantes	3	1	0	2	1	0	0	0	3	1	0	2	0	1	0	1		
Auditorio /Teatro más grande	20	15	1	4	10	1	5	0	20	1	5	12	2	15	2	2		
Mejorar fiestas Vinaroz	3	1	1	1	1	1	0	0	3	0	1	2	0	1	1	1		
Más horario biblioteca	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0		
Nada, esta bien	70	26	4	40	20	6	3	13	57	4	23	37	6	36	12	10		
Ns/Nc	315	45	4	266	38	4	7	69	246	28	103	145	37	144	64	24		

	TOTAL	VINCLACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
MOBILIDAD	183	76	12	95	58	16	14	40	143	15	56	100	12	107	28	22		
Más aparcamiento gratuito	77	26	3	48	21	4	4	18	59	7	19	48	3	50	9	14		
Parking más barato	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
Más aparcamiento en playas	8	0	0	8	0	0	0	2	6	0	3	4	1	3	2	0		
Mejorar autopista, carreteras	4	0	1	3	1	0	0	1	3	1	1	2	0	2	0	2		
Mejor señalización centro	4	0	1	3	0	0	1	1	3	0	3	1	0	3	1	0		
Faltan nombres de calles	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0		
Mejorar circulación urbana	24	11	1	12	9	2	1	9	15	1	11	10	2	15	5	1		
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0		
Control ruido motos	3	3	0	0	1	0	2	0	3	1	0	2	0	2	0	0		
Rampas acceso minusválidos	3	2	1	0	3	0	0	1	2	0	1	1	1	2	1	0		
Mejorar transporte público	36	17	2	17	9	5	5	4	32	3	10	21	2	17	6	5		
Más calles peatonales	2	1	0	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	0	0		
Combinación tren/frecuencia	26	13	2	11	13	2	0	6	20	2	9	13	2	14	3	2		
Arreglar aceras, calles	8	7	1	0	6	1	1	1	7	0	5	2	1	4	3	0		
Manca acera carretera Costa N	4	3	1	0	0	3	1	1	3	0	3	1	0	2	0	1		
Vademis demasiado elevados	2	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0		
Más pasos de peatonales	2	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0		
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	40	9	6	36	9	4	10	45	7	22	23	3	26	9	4		
Más limpieza en las calles	39	30	5	4	29	5	1	7	32	6	11	19	3	21	4	3		
Muchas cacas de perro	5	3	2	0	5	0	0	1	4	2	3	0	0	0	1	1		
Multas a dueños de perros	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
Más contenedores selectiva	3	2	1	0	1	0	2	0	3	0	1	1	1	2	1	0		
Más mantenimiento z. verdes	6	4	1	1	2	3	0	1	5	0	4	2	0	2	2	0		
Más mantenimiento calles	10	6	3	1	8	0	1	3	7	2	7	1	0	2	2	1		
Mal olor calles (noches)	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0		
PLAYAS	20	5	9	6	10	1	3	5	15	3	8	7	2	11	5	1		
Más limpieza en las playas	6	1	3	2	3	1	0	2	4	2	3	1	0	2	1	1		
Mejorar las playas	5	1	2	2	1	0	2	2	3	1	3	1	0	2	2	1		
Arena en la playa, no piedras	3	1	1	1	1	0	1	0	3	0	2	1	0	0	2	0		
Faltan duchas en la playa	5	0	2	3	2	0	0	1	4	1	2	1	1	5	0	0		
zonas de sombra en playas	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	2	0	1	1	0		
Mejorar acceso a las playas	4	1	2	1	3	0	0	2	2	0	1	2	1	3	1	0		
OBRAS	106	47	22	37	49	12	8	25	81	8	40	47	11	67	8	5		
Acabar obras paseo	88	42	18	28	43	10	7	23	65	7	34	38	9	55	8	4		
Acabar obras mercado	35	18	6	11	16	4	4	12	23	1	13	18	3	26	1	3		
No gusta remodelación del paseo	9	1	3	5	1	2	1	1	8	1	5	3	0	5	0	1		
Dos años con obras es demasiado	9	1	2	6	2	0	1	1	8	0	3	4	2	6	1	0		
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	62	14	19	52	12	12	19	76	6	23	56	10	64	12	8		

	VINCLUACIÓ			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																
Más vigilancia/policia	15	10	1	4	7	2	2	5	10	2	3	8	2	9	3	1
Más iluminación en las calles	4	2	2	0	2	1	1	1	3	0	2	2	0	3	0	0
Más papeleras	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Más bancos.más cómodos	4	2	2	0	3	0	1	0	4	0	0	3	1	2	2	0
Más parques infantiles/juegos	6	5	1	0	3	1	2	0	6	0	1	4	1	5	1	0
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	4	1	2	4	0	1	2	5	1	1	4	1	4	1	1
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Falla TDT	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	0
Más serv. turistas/residentes	11	8	1	2	6	3	0	4	7	1	3	7	0	8	2	0
Más zonas verdes, centro	18	14	1	3	10	2	3	2	16	0	3	14	1	14	2	0
Mejora urbanística/zona Centro	8	1	4	3	4	1	0	3	5	1	2	4	1	7	0	1
Más colegios	2	2	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	0	1
WiFi gratis	5	4	1	0	5	0	0	2	3	0	2	3	0	1	1	1
Auditorio/teatro más grande	20	15	1	4	10	1	5	0	20	1	5	12	2	15	2	2
Mejorar fiestas	3	1	1	1	1	1	0	0	3	0	1	2	0	1	1	1
Guarderías	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Centro/Residencias.3ª edad	3	3	0	0	2	0	1	0	3	0	2	1	0	3	0	0
COMERCIO	83	36	4	43	29	6	5	11	72	6	30	42	5	51	10	9
Más comercios/tiendas trad.	15	5	0	10	4	1	0	2	13	0	4	10	1	10	3	0
Más variedad de comercio	14	10	1	3	10	1	0	1	13	1	5	8	0	9	0	2
Es caro, precios altos	18	8	0	10	5	2	1	2	16	1	4	10	3	8	3	2
Más horario comercial	5	4	0	1	4	0	0	2	3	0	1	3	1	4	0	0
Más franquicias ropa	10	7	0	3	6	0	1	0	10	0	5	4	1	5	1	1
Música de los comercio fuerte	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Poca amabilidad	2	0	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0
Centro comercial urbano	13	6	1	6	5	0	2	0	13	1	6	6	0	11	0	2
Mercado más grande	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Promoción pequeño comercio	7	3	0	4	3	0	0	2	5	0	5	2	0	5	0	2
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Mercado medieval pobre	2	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	2	0	0
Promoción artesanía local	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Más tiendas de ropa y comp.	5	3	0	2	3	0	0	0	5	1	1	3	0	2	1	1
Información comercial + clara	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
Comercio de más calidad	4	1	0	3	1	0	0	1	3	0	2	2	0	2	1	1
Ropa talla grande	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
Decathlon	2	1	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	0	1	0	0
Más comercio alimentación	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
OCIO	132	89	12	31	74	13	14	15	117	12	34	70	16	91	13	10
Más ocio en general	52	40	5	7	32	6	7	1	51	5	19	23	5	35	7	3
Ocio infantil	15	11	2	2	6	3	4	0	15	0	1	10	4	11	1	2

	TOTAL	VINULACI3N			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B - MEJORAS EN VINAR3S																
Más ocio juvenil	22	17	2	3	13	2	4	2	20	0	4	14	4	18	0	2
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	5	0	3	4	1	0	2	6	2	1	3	2	7	0	0
Discoteca	3	2	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0	2	3	0	0
Cine	39	28	2	9	23	3	4	4	35	4	9	21	5	29	3	4
Chiringuitos en el paseo/playa	4	1	1	2	1	1	0	2	2	0	2	1	1	2	1	0
Más bares, cafeterías	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0
Más restaurantes, más variedad	3	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	2	0	3	0	0
Restaurantes de más calidad	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	0
Más actividades culturales	24	16	1	7	13	3	1	3	21	0	7	16	1	20	2	2
Más corridas de toros	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Mejorar la oferta hotelera	2	2	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0
Piscina municipal	9	8	0	1	6	1	1	0	9	0	3	5	1	5	0	1
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
ocio 3º edat	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Más eq. deportivo	3	3	0	0	3	0	0	1	2	0	0	2	1	2	0	0
zonas de reuni3n inmigrantes	3	1	0	2	1	0	0	0	3	1	0	2	0	1	0	1
Más horario biblioteca	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0

	VINCLACI3N			ZONA			SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S																
MOBILIDAD	21,4	26,5+	19,7	18,7-	23,5	27,6	33,3	22,9	21	20,3	20,4	23,7	14,5	23,4	19,6	27,8
M3s aparcamiento gratuito	9	9,1	4,9	9,4	8,5	6,9	9,5	10,3	8,7	9,5	6,9	11,4+	3,6	10,9	6,3	17,7+
Parking m3s barato	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	-	0,7	-
M3s aparcamiento en playas	0,9	-	-	1,6	-	-	-	1,1	0,9	-	1,1	0,9	1,2	0,7	1,4	-
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	1,6	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	1,4	0,4	0,5	-	0,4	-	2,5
Mejor sealizaci3n centro	0,5	-	1,6	0,6	-	-	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,7	0,7	-
Faltan nombres de calles	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-
Mejorar circulaci3n urbana	2,8	3,8	1,6	2,4	3,6	3,4	2,4	5,1	2,2	1,4	4	2,4	2,4	3,3	3,5	1,3
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,4	-	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,4	-	-
Control ruido motos	0,4	1	-	-	0,4	-	4,8	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,4	-	-
Rampas acceso minusv3lidos	0,4	0,7	1,6	-	1,2	-	-	0,6	0,3	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Mejorar transporte p3blico	4,2	5,9	3,3	3,3	3,6-	8,6	11,9	2,3	4,7	4,1	3,6	5	2,4	3,7	4,2	6,3
M3s calles peatonales	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	-	0,3	1,4	-	-	1,2	0,4	-	-
Combinaci3n tren/frecuencia	3	4,5	3,3	2,2	5,3	3,4	-	3,4	2,9	2,7	3,3	3,1	2,4	3,1	2,1	2,5
Arreglar aceras, calles	0,9	2,4	1,6	-	2,4	1,7	2,4	0,6	1	-	1,8	0,5	1,2	0,9	2,1	-
Manca acera carretera Costa N	0,5	1	1,6	-	-	5,2	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,4	-	1,3
Vadem3s demasiado elevados	0,2	-	3,3	-	-	1,7	2,4	0,6	0,1	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-
M3s pasos de peatones	0,2	0,7	-	-	0,4	1,7	-	0,6	0,1	-	0,7	-	-	-	-	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	6,4	13,9+	14,8	1,2-	14,6	15,5	9,5	5,7	6,6	9,5	8	5,5	3,6	5,7	6,3	5,1
M3s limpieza en las calles	4,6	10,5+	8,2	0,8-	11,7	8,6	2,4	4	4,7	8,1	4	4,5	3,6	4,6	2,8	3,8
Muchas cacas de perro	0,6	1	3,3	-	2	-	-	0,6	0,6	2,7	1,1	-	-	-	0,7	1,3
Multas a dueños de perros	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
M3s contenedores selectiva	0,4	0,7	1,6	-	0,4	-	4,8	-	0,4	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
M3s mantenimiento z. verdes	0,7	1,4	1,6	0,2	0,8	5,2	-	0,6	0,7	-	1,5	0,5	-	0,4	1,4	-
M3s mantenimiento calles	1,2	2,1	4,9	0,2	3,2	-	2,4	1,7	1	2,7	2,5	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Mal olor calles (noches)	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
PLAYAS	2,3	1,7	14,8	1,2-	4	1,7	7,1	2,9	2,2	4,1	2,9	1,7	2,4	2,4	3,5	1,3
M3s limpieza en las playas	0,7	0,3	4,9	0,4	1,2	1,7	-	1,1	0,6	2,7	1,1	0,2	-	0,4	0,7	1,3
Mejorar las playas	0,6	0,3	3,3	0,4	0,4	-	4,8	1,1	0,4	1,4	1,1	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Arena en la playa, no piedras	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	-	1,4	-
Faltan duchas en la playa	0,6	-	3,3	0,6	0,8	-	-	0,6	0,6	1,4	0,7	0,2	1,2	1,1	-	-
zonas de sombra en playas	0,2	0,7	-	-	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	0,7	-
Mejorar acceso a las playas	0,5	0,3	3,3	0,2	1,2	-	-	1,1	0,3	-	0,4	0,5	1,2	0,7	0,7	-
OBRAS	12,4	16,4+	36,1+	7,3-	19,8	20,7	19	14,3	11,9	10,8	14,5	11,1	13,3	14,6+	5,6-	6,3
Acabar obras paseo	10,3	14,6+	29,5+	5,5-	17,4	17,2	16,7	13,1	9,5	9,5	12,4	9	10,8	12,0+	5,6	5,1
Acabar obras mercado	4,1	6,3+	9,8	2,2-	6,5	6,9	9,5	6,9+	3,4-	1,4	4,7	4,3	3,6	5,7+	0,7-	3,8
No gusta remodelaci3n del paseo	1,1	0,3	4,9	1	0,4	3,4	2,4	0,6	1,2	1,4	1,8	0,7	-	1,1	-	1,3
Dos años con obras es demasiado	1,1	0,3	3,3	1,2	0,8	-	2,4	0,6	1,2	-	1,1	0,9	2,4	1,3	0,7	-
SERV .MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	11,1	21,6+	23,0+	3,7-	21,1	20,7	28,6	10,9	11,2	8,1	8,4	13,3+	12	14	8,4	10,1

	VINCULACIÓN				ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																		
Más iluminación/policia	1,8	3,5+	1,6	0,8-	2,8	3,4	4,8	2,9	1,5	2,7	1,1	1,9	2,4	2	2,1	1,3		
Más iluminación en las calles	0,5	0,7	3,3	-	0,8	1,7	2,4	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,7	-	-		
Más papeleras	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-		
Más bancos.más cómodos	0,5	0,7	3,3	-	1,2	-	2,4	-	0,6	-	-	0,7	1,2	0,4	1,4	-		
Más parques infantiles/juegos	0,7	1,7	1,6	-	1,2	1,7	4,8	-	0,9	-	0,4	0,9	1,2	1,1	0,7	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	1,4	1,6	0,4	1,6	-	2,4	1,1	0,7	1,4	0,4	0,9	1,2	0,9	0,7	1,3		
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	1,3	1,3		
Falla TDT	0,2	0,7	-	-	0,8	-	-	-	0,3	-	0,4	-	1,2	0,2	0,7	-		
Más serv. turistas/residentes	1,3	2,8	1,6	0,4	2,4	5,2	-	2,3	1	1,4	1,1	1,7	-	1,7	1,4	-		
Más zonas verdes, centro	2,1	4,9+	1,6	0,6-	4	3,4	7,1	1,1	2,3	-	1,1	3,3+	1,2	3,1	1,4	-		
Mejora urbanística/zona Centro	0,9	0,3	6,6	0,6	1,6	1,7	-	1,7	0,7	1,4	0,7	0,9	1,2	1,5	-	1,3		
Más colegios	0,2	0,7	-	-	-	1,7	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	-	-	1,3		
WiFi gratis	0,6	1,4	1,6	-	2	-	-	1,1	0,4	-	0,7	0,7	-	0,2	0,7	1,3		
Auditorio/teatro más grande	2,3	5,2+	1,6	0,8-	4	1,7	11,9	-	2,9	1,4	1,8	2,8	2,4	3,3	1,4	2,5		
Mejorar fiestas	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	1,7	-	-	0,4	-	0,4	0,5	-	0,2	0,7	1,3		
Guarderías	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Centro/Residencias 3º edad	0,4	1	-	-	0,8	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	0,7	-	-		
COMERCIO	9,7	12,5+	6,6	8,5	11,7	10,3	11,9	6,3	10,6	8,1	10,9	10	6	11,1	7	11,4		
Más comercios/tiendas trad.	1,8	1,7	-	2	1,6	1,7	-	1,1	1,9	-	1,5	2,4	1,2	2,2	2,1	-		
Más variedad de comercio	1,6	3,5	1,6	0,6-	4	1,7	-	0,6	1,9	1,4	1,8	1,9	-	2	-	2,5		
Es caro, precios altos	2,1	2,8	-	2	2	3,4	2,4	1,1	2,3	1,4	1,5	2,4	3,6	1,7	2,1	2,5		
Más horario comercial	0,6	1,4	-	0,2	1,6	-	-	1,1	0,4	-	0,4	0,7	1,2	0,9	-	-		
Más franquicias ropa	1,2	2,4	-	0,6	2,4	-	2,4	-	1,5	-	1,8	0,9	1,2	1,1	0,7	1,3		
Música de los comercio fuerte	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Poca amabilidad	0,2	-	3,3	-	0,4	1,7	-	-	0,3	1,4	0,4	-	-	0,4	-	-		
Centro comercial urbano	1,5	2,1	1,6	1,2	2	-	4,8	-	1,9	1,4	2,2	1,4	-	2,4	-	2,5		
Mercado más grande	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-		
Promoción pequeño comercio	0,8	1	-	0,8	1,2	-	-	1,1	0,7	-	1,8	0,5	-	1,1	-	2,5		
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-		
Mercado medieval pobre	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	-	0,5	-	0,4	-	-		
Promoción artesanía local	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Más tiendas de ropa y comp.	0,6	1	-	0,4	1,2	-	-	-	0,7	1,4	0,4	0,7	-	0,4	0,7	1,3		
Información comercial + clara	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Comercio de más calidad	0,5	0,3	-	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,4	0,7	1,3		
Ropa talla grande	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,7	-	-	-	0,7	-		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	1,4	-	-	-	0,2	-	-		
Decathlon	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-		
Más comercio alimentación	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-		
OCIO	15,4	31,0+	19,7	6,1-	30	22,4	33,3	8,6-	17,2+	16,2	12,4	16,6	19,3	19,9+	9,1-	12,7		
Más ocio en general	6,1	13,9+	8,2	1,4-	13	10,3	16,7	0,6-	7,5+	6,8	6,9	5,5	6	7,6	4,9	3,8		
Ocio infantil	1,8	3,8+	3,3	0,4-	2,4	5,2	9,5	-	2,2	-	0,4	2,4	4,8	2,4	0,7	2,5		

	VINULACI3N			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD				
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Amo de casa	Parrado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S																
M1s ocio juvenil	2,6	5,9+	3,3	0,6-	5,3	3,4	9,5	1,1	2,9	-	1,5	3,3	4,8	3,9+	-	2,5
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	1,7	-	0,6	1,6	1,7	-	1,1	0,9	2,7	0,4	0,7	2,4	1,5	-	-
Discoteca	0,4	0,7	-	0,2	-	1,7	2,4	0,6	0,3	-	0,4	-	2,4	0,7	-	-
Cine	4,6	9,8+	3,3	1,8-	9,3	5,2	9,5	2,3	5,1	5,4	3,3	5	6	6,3	2,1	5,1
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	0,3	1,6	0,4	0,4	1,7	-	1,1	0,3	-	0,7	0,2	1,2	0,4	0,7	-
M1s bares, cafeter1as	0,2	0,7	-	-	0,8	-	-	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-
M1s restaurantes, m1s variedad	0,4	-	1,6	0,4	0,4	-	-	0,6	0,3	-	0,4	0,5	-	0,7	-	-
Restaurantes de m1s calidad	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	1,4	-	-	-	0,2	-	-
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	1,6	0,2	-	1,7	-	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
M1s actividades culturales	2,8	5,6+	1,6	1,4-	5,3	5,2	2,4	1,7	3,1	-	2,5	3,8	1,2	4,4	1,4	2,5
M1s corridas de toros	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
Mejorar la oferta hotelera	0,2	0,7	-	-	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
Piscina municipal	1,1	2,8	-	0,2	2,4	1,7	2,4	-	1,3	-	1,1	1,2	1,2	1,1	-	1,3
Alquiler de bicicletas	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	-	-	-
ocio 3ª edat	0,1	-	1,6	-	-	1,7	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	-	-
M1s eq.deportivo	0,4	1	-	-	1,2	-	-	0,6	0,3	-	-	0,5	1,2	0,4	-	-
zonas de reuni3n inmigrantes	0,4	0,3	-	0,4	0,4	-	-	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,2	-	1,3
M1s horario biblioteca	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-
- D1A DE LA ENTREVISTA																
Jueves	26,3	46,3+	62,3+	10,6-	47,8	53,4	52,4	24,6	26,7	36,5+	22,5	25,4	34,9	23,8-	24,5	44,3+
Viernes	27,3	53,3+	36,1	11,6-	51,8	46,6	47,6	24	28,2	24,3	29,1	28,2	20,5	32,8+	23,1	17,7-
S1bado	16,5	0,3-	1,6	27,4+	0,4	-	-	26,9+	13,8-	6,8-	16	19	14,5	20,5+	11,9-	17,7
Tel3nica	29,9	--	--	50,4+	-	-	-	24,6	31,3	32,4	32,4	27,5	30,1	22,9-	40,6+	20,3
- MOMENTO DE LA ENTREVISTA																
Mañana	50	39,7-	54,1	55,3+	36,8-	60,3+	47,6	46,3	51	44,6	49,5	48,1	67,5+	44,5-	64,3+	50,6
Tarde	50	60,3+	45,9	44,7-	63,2+	39,7-	52,4	53,7	49	55,4	50,5	51,9	32,5-	55,5+	35,7-	49,4
- LUGAR DE LA ENTREVISTA																
B: ENCUESTA	600	287	61	252	247	58	42	132	468	50	186	306	58	353	85	63
CC peatonal	44,5	51,2+	39,3	38,1-	51,4	44,8	42,9	40,2	45,7	34	41,9	50,7+	29,3-	47	44,7	38,1
Mercado Municipal	8,8	11,8+	18,0+	3,2-	12,6	15,5	11,9	9,8	8,5	10	12,9+	6,5-	6,9	8,5	10,6	1,6-
Mercado ambulante	15,8	13,6	26,2+	15,9	11,7-	29,3+	21,4	7,6-	18,2+	20	11,3-	14,4	34,5+	11,6-	21,2	22,2
Supermercados centro	11,8	18,5+	14,8	3,6-	20,6+	5,2-	19	16,7	10,5	22,0+	11,3	10,8	10,3	10,8	9,4	22,2+
CC Carrefour	19	4,9-	1,6-	39,3+	3,6	5,2	4,8	25,8+	17,1-	14	22,6	17,6	19	22,1	14,1	15,9

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
- VINCLACIÓ CON VINARÒS	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
Residente	33,5	100,0+	--	85,0+	72,4-	81	26,3-	35,4+	36,5	30,2	36,2	30,1	36,2	32,2	39,2			
2ª residencia	7,1	--	100	15,0-	27,6+	19	7,4	7	10,8	10,5+	4,8	8,4	4,8	7	5,1			
No residente	59,3	--	100,0+	--	--	--	66,3+	57,6-	52,7	59,3	60	61,4	59	60,8	55,7			
- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35		
B-RESIDENTE	71	73,2	60,7	-	100,0+	--	--	64,4	72,3	71,4	68,8	71	78,1	68,6	78,6	80		
Centro	16,7	14,6-	26,2+	-	--	100,0+	--	23,7	15,2	17,1	17,9	16,6	12,5	17,6	7,1	11,4		
Costa Norte	12,1	11,8	13,1	-	--	--	100,0+	10,2	12,5	11,4	13,4	11,8	9,4	13,3	14,3	8,6		
Costa Sur	0,3	0,3	-	-	--	--	--	1,7	-	-	-	0,6	-	0,5	-	-		

	TOTAL	VINULACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44		
Benicarló	16,5	-	-	16,5	-	-	-	13,8	17,3	15,4	13,5	19,4	13,7	15,2	19,5	18,2		
Castellón	0,4	-	-	0,4	-	-	-	0,9	0,3	-	0,6	0,4	-	0,4	-	-		
Peñíscola	7,1	-	-	7,1	-	-	-	6	7,4	5,1	6,7	7,1	7,8	8,9	6,9	2,3		
Torotosa	10,6	-	-	10,6	-	-	-	9,5	11	12,8	12,3	9,5	9,8	9,3	11,5	9,1		
La Sènia	4,1	-	-	4,1	-	-	-	6	3,6	2,6	3,7	4,7	3,9	4,8	3,4	4,5		
Ulldecona	6,1	-	-	6,1	-	-	-	6,9	5,9	2,6	5,5	7,1	5,9	8,1	3,4	6,8		
Alcanar	6,3	-	-	6,3	-	-	-	8,6	5,6	15,4	6,7	4,7	5,9	5,9	9,2	4,5		
Valencia	0,8	-	-	0,8	-	-	-	0,9	0,8	2,6	0,6	0,8	-	1,5	-	-		
San Carlos de la Rápita	6,3	-	-	6,3	-	-	-	4,3	6,9	5,1	8,6	4,0	11,8	7	4,6	4,5		
Alcalá de Chivert	2,4	-	-	2,4	-	-	-	3,4	2	2,6	3,1	2	2	1,9	1,1	2,3		
Alcora	0,2	-	-	0,2	-	-	-	0,9	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-		
Alicante	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	-	0,6	-	-	0,4	-	-		
Ampolla	1	-	-	1	-	-	-	1,7	0,8	-	1,2	1,2	-	1,1	1,1	-		
Ampostá	7,5	-	-	7,5	-	-	-	6,9	7,7	15,4	10,4	4,7	5,9	5,6	10,3	11,4		
Càlig	2,8	-	-	2,8	-	-	-	3,4	2,6	5,1	3,1	2,8	-	2,2	3,4	4,5		
Canet lo Roig	1,2	-	-	1,2	-	-	-	1,7	1	-	1,2	1,2	2	0,4	2,3	2,3		
Cervera del Maestre	0,8	-	-	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	1,2	0,4	2	0,4	-	2,3		
Coves de Vinromá	0,4	-	-	0,4	-	-	-	0,9	0,3	-	-	0,8	-	0,7	-	-		
La Jana	0,4	-	-	0,4	-	-	-	-	0,5	-	1,2	-	-	0,4	-	-		
Mas de Barberans	0,4	-	-	0,4	-	-	-	-	0,5	-	-	0,8	-	0,4	1,1	-		
Mas de las Matas	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	-		
Morella	0,8	-	-	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	0,6	1,2	-	1,1	-	-		
Oropesa del Mar	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	2,6	-	-	-	0,4	-	-		
Rosell	1,8	-	-	1,8	-	-	-	3,4	1,3	-	0,6	2,4	3,9	2,6	-	2,3		
Roquetes	2,2	-	-	2,2	-	-	-	1,7	2,3	2,6	-	3,6+	2	2,6	-	2,3		
Salsadella	0,4	-	-	0,4	-	-	-	-	0,5	-	0,6	0,4	-	-	1,1	-		
Sant Jordi	1,8	-	-	1,8	-	-	-	1,7	1,8	2,6	1,2	2	2	3	1,1	-		
San Juan de Moró	0,4	-	-	0,4	-	-	-	-	0,5	-	0,6	0,4	-	-	-	-		
San Mateu	1,4	-	-	1,4	-	-	-	2,6	1	-	1,2	1,6	2	0,7	-	6,8		
San Rafael del Río	1	-	-	1	-	-	-	-	1,3	-	1,2	0,8	2	1,5	1,1	-		
Santa Magdalena de Pulpis	0,4	-	-	0,4	-	-	-	0,9	0,3	-	1,2	-	-	0,4	-	-		
Traiguera	1,4	-	-	1,4	-	-	-	1,7	1,3	-	2,5	0,8	2	1,9	1,1	2,3		
Tarragona	0,4	-	-	0,4	-	-	-	0,9	0,3	-	-	0,8	-	0,7	-	-		
Reus	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	-	-	-	2	0,4	-	-		
Barcelona	0,2	-	-	0,2	-	-	-	0,9	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-		
Albacete	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	-	-	0,4	-	0,4	-	-		
Delta del Ebro	2,8	-	-	2,8	-	-	-	1,7	3,1	2,6	1,2	2,8	7,8	1,5	10,3	-		
L'Ametlla de Mar	1,8	-	-	1,8	-	-	-	-	2,3	-	3,1	1,6	-	1,1	-	4,5		
Torreblanca	0,2	-	-	0,2	-	-	-	0,9	-	-	-	0,4	-	0,4	-	-		
Chert	0,8	-	-	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	1,2	0,4	2	1,1	1,1	-		
Santa Bàrbara	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,3	-	-	0,4	-	0,4	-	-		

	VINCUACI3N				ZONA			SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44	
Ns/Nc	6,1	-	-	6,1	-	-	-	5,2	6,4	5,1	4,3	7,5	3,9	4,8	5,7	9,1	
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS M3S IMPORTANTES DE LA FAMILIA	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
SÍ	97,4	96,9	100	97,4	98	94,8	97,6	94,9	98,1	100	98,9	96,2-	97,6	96,5-	99,3	98,7	
No	2,6	3,1	-	2,6	2	5,2	2,4	5,1	1,9	-	1,1	3,8+	2,4	3,5+	0,7	1,3	
P.03.- SEXO	20,4	16,0-	21,3	22,8+	15,4	24,1	14,3	100,0+	--	27	17,8	20,4	24,1	24,7+	0,7-	29,1+	
Hombre	79,6	84,0+	78,7	77,2-	84,6	75,9	85,7	--	100,0+	73	82,2	79,6	75,9	75,3-	99,3+	70,9-	
Mujer	12,6	13,9	4,9	12,8	13	10,3	11,9	12,6	12,6	9,5	12	12,6	18,1	15,9+	4,2-	17,7	
De 31 a 45	37,1	40,4	18,0-	37,6	37,2	29,3	40,5	42,3	35,8	18,9-	21,5-	49,5+	43,4	52,4+	21,7-	53,2	
De 46 a 65	35,6	34,8	52,5+	34,1	36,4	41,4	42,9	30,9	36,9	35,1	41,8+	32,5	31,3	30,8-	65,7+	29,1	
M3s de 65 aÑos	14,4	10,8-	24,6+	15,2	13,4	19	4,8	14,3	14,4	36,5+	24,4+	5,5-	7,2	0,9-	8,4	-	
Ns/Nc	0,2	-	-	0,4	-	-	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	-	-	
Media	47,79	45,5	57,16	47,96	47,16	50,6	45,79	46,47	48,13	57,2	53,13	43,71	42,31	41,17	52,77	40,84	
Desv. Típica	15,29	14,47	12,55	15,61	15,06	14,85	13,07	14,73	15,42	16,68	16,61	12,31	13,85	10,4	11,99	9,79	
P.5.- N3 DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR	8,6	9,4	13,1	7,7	10,1	10,3	9,5	11,4	7,9	100,0+	--	--	--	6,3	4,9	11,4	
Una	32,1	28,9	47,5+	32,1	31,2	34,5	35,7	28	33,2	--	100,0+	--	--	25,5	34,3+	27,8	
Dos	49,3	53	27,9-	49,8	48,6	48,3	47,6	49,1	49,3	--	--	100,0+	--	59,2+	47,6-	50,6	
Tres o cuatro	9,7	8,7	11,5	10	10,1	6,9	7,1	11,4	9,3	--	--	--	100,0+	9	13,3	10,1	
cinco y m3s	0,2	-	-	0,4	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	
Ns/Nc	3	2,98	2,7	3,05	2,96	2,83	2,9	3,02	3	1	2	3,48	5,69	3,13	3,11	2,96	
Media	1,41	1,21	1,36	1,52	1,25	1,23	1,21	1,37	1,42	0	0	0,5	2	1,15	1,27	1,27	
Desv. Típica	32,8	53,0+	14,8-	23,6-	44,9	39,7	61,9+	28	34,1	32,4	29,1	36,7+	25,3	36,2	30,8	26,6	
C. Valenciana	51,6	29,6-	73,8+	61,4+	37,7	46,6	23,8	50,3	52	58,1	54,5	50,5	43,4	49,1	55,9	43	
Resto de EspaÑa	7,6	8,4	11,5	6,7	8,5	12,1	7,1	11,4+	6,6-	5,4	10,2+	6,4	7,2	6,3	7	11,4	
Resto de Europa-UE	7,9	9,1	-	8,3	8,9	1,7	7,1	10,3	7,3	4,1	6,2	6,4	24,1+	8,3	6,3	19,0+	
Otros																	

	VINCLUCIACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado/a	
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
Trabaja	53,5	57,8	36.1-	53,1	52,2	56,9	59,5	64.6+	50.7-	39.2-	42.5-	64.2+	49,4	100.0+	--	--	
Ama de casa	16,7	16	16,4	17,1	17,8	6,9-	19	0,6-	20,9+	9,5	17,8	16,1	22,9	--	100.0+	--	
Estudiante	1,9	2,8	-	1,6	2	1,7	4,8	1,1	2,1	-	1,5	1,7	6	-	-	-	
Parado/a	9,2	10,8	6,6	8,7	11,3	6,9	7,1	13,1+	8,2-	12,2	8	9,5	9,6	--	--	100.0+	
Jubilado/a y mayores de 65	16,9	11,5-	41.0+	17,1	15,4	27.6+	9,5	18,3	16,6	37,8+	28,0+	7,1-	10,8	-	-	-	
Ns/Nc	1,8	1	-	2,4	1,2	-	-	2,3	1,6	1,4	2,2	1,4	1,2	-	-	-	
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINARÒS																	
BINO RESIDENTE	252	0	0	252	0	0	0	73	179	15	74	137	26	165	29	28	
Coche/moto	67,5	-	-	67,5	-	-	-	76.7+	63.7-	60	59,5	71,5	73,1	67,3	75,9	57,1	
Tren	0,8	-	-	0,8	-	-	-	-	1,1	-	1,4	0,7	-	1,2	-	-	
Bus interurbano	4	-	-	4	-	-	-	1,4	5	6,7	5,4	3,6	-	3,6	-	3,6	
Ns/Nc	27,8	-	-	27,8	-	-	-	21,9	30,2	33,3	33,8	24,1	26,9	27,9	24,1	39,3	
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINARÒS																	
B: ENCUESTA TELF	256	0	0	256	0	0	0	43	213	24	89	116	25	105	58	16	
Sí	98	-	-	98	-	-	-	100	97,7	95,8	96,6	99,1	100	99	98,3	93,8	
No	2	-	-	2	-	-	-	-	2,3	4,2	3,4	0,9	-	1	1,7	6,3	
P.09A1.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÒS ... TREN																	
Muy bien	2,6	4,9+	4,9	1,0-	4,5	6,9	4,8	1,7	2,8	2,7	4	1,7	2,4	1,3	3,5	5,1	
Bien	12,3	19,9+	19,7	7,1-	24,7+	12,1	2,4-	12	12,3	10,8	10,9	12,3	18,1	12,4	12,6	19	
Regular	9	19,2+	13,1	2,8-	16,6	20,7	23,8	5,1-	10,0+	13,5	7,3	9	10,8	10	8,4	7,6	
Mal	5,4	10,8+	8,2	2,0-	10,5	10,3	9,5	5,1	5,4	6,8	5,8	5,5	2,4	5,5	2,1	5,1	
Muy mal	7	13,6+	4,9	3,5-	13,4	10,3	7,1	7,4	6,9	4,1	7,6	7,8	3,6	9,2+	4,2	5,1	
Ns/Nc	63,8	31,7-	49,2	83,7+	30,4-	39,7	52,4+	68,6	62,6	62,2	64,4	63,7	62,7	61,6	69,2	58,2	
Media	2,95	2,88	3,23	3	2,95	2,91	2,75	2,85	2,96	3,04	2,94	2,85	3,35	2,77	3,3	3,33	
Desv.Típica	1,24	1,23	1,15	1,3	1,24	1,25	1,12	1,31	1,23	1,1	1,34	1,23	1,05	1,23	1,19	1,22	

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2º residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.09A2.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... TAXI																		
Muy bien	3	6.3+	6,6	0.8-	7,7	3,4	2,4	0.6-	3.7+	5,4	2,2	3,3	2,4	2,2	4,9	5,1		
Bien	13,2	28.2+	19,7	3.9-	29,6	19	21,4	10,3	14	12,2	13,8	13	13,3	11,8	14,7	16,5		
Regular	3,6	8.4+	3,3	1.0-	8,1	5,2	7,1	3,4	3,7	2,7	4,4	3,1	4,8	5.0+	0.7-	2,5		
Mal	1,9	2.8	4,9	1.0-	3,2	1,7	4,8	1,7	1,9	1,4	2,2	2,1	-	1,7	0,7	2,5		
Muy mal	1,8	3.1+	-	1,2	3,2	1,7	-	2,3	1,6	2,7	0,4	2,1	3,6	2,2	2,8	1,3		
Ns/Nc	76,5	51.2-	65.6-	92.1+	48.2-	69.0+	64.3	81,7	75,2	75,7	77,1	76,3	75,9	77,1	76,2	72,2		
Media	3,59	3,65	3,81	3,27	3,68	3,67	3,6	3,28	3,65	3,67	3,67	3,56	3,45	3,44	3,76	3,77		
Desv.Típica	1,05	1	0,93	1,26	1,01	0,97	0,8	1,11	1,04	1,24	0,84	1,12	1,19	1,08	1,18	1,02		
P.09A3.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... BUS INTERURBANO																		
Muy bien	4,6	5,2	6,6	3,9	6,1	3,4	4,8	2,9	5	10,8	6,5	2,1-	4,8	2,8	5,6	5,1		
Bien	20,3	34.1+	31.1+	11.2-	38.5+	24,1	19.0-	20	20,4	17,6	20,4	19	30.1+	17.0-	25,9	27,8		
Regular	5,1	9.8+	6,6	2.4-	9,7	8,6	7,1	4	5,4	5,4	5,8	5	2,4	4,8	5,6	3,8		
Mal	2	2,1	4,9	1,6	2,8	1,7	2,4	2,3	1,9	2,7	1,1	2,4	2,4	1,7	2,1	3,8		
Muy mal	1,3	2,4	-	0,8	2,4	-	2,4	1,1	1,3	-	-	2,6+	-	2	1,4	-		
Ns/Nc	66,7	46.3-	50.8-	80.1+	40.5-	62.1+	64.3+	69,7	65,9	63,5	66,2	69	60,2	71.6+	59.4-	59,5		
Media	3,75	3,7	3,8	3,8	3,72	3,77	3,6	3,7	3,76	4	3,96	3,5	3,94	3,6	3,79	3,84		
Desv.Típica	0,9	0,87	0,81	0,98	0,87	0,69	1,02	0,89	0,91	0,88	0,71	1,03	0,66	0,99	0,87	0,77		
P.09A4.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... BUS URBANO																		
Muy bien	2,3	3,5	-	2	2,4	3,4	4,8	0,6	2,8	4,1	2,5	1,9	2,4	1,5	4,2	2,5		
Bien	12,9	26.1+	14,8	5.1-	25,9	22,4	16,7	10,9	13,4	12,2	12,4	11,6	21.7+	9.6-	16,8	19		
Regular	3,2	5.6+	1,6	2.0-	3,2	10,3	7,1	2,3	3,4	1,4	2,5	3,6	3,6	2,4	2,8	5,1		
Mal	1,5	2,8	-	1	2,4	-	4,8	-	1,9	2,7	0,7	1,9	1,2	1,7	1,4	1,3		
Muy mal	1,2	1,4	1,6	1	1,6	1,7	-	1,7	1	2,7	0,7	1,2	1,2	0,9	1,4	1,3		
Ns/Nc	79	60.6-	82	89.0+	64,4	62,1	66,7	84.6+	77.5-	77	81,1	79,9	69.9-	83.8+	73.4-	70.9-		
Media	3,65	3,7	3,64	3,55	3,7	3,68	3,64	3,56	3,67	3,53	3,81	3,55	3,76	3,57	3,79	3,7		
Desv.Típica	0,97	0,86	0,88	1,16	0,87	0,84	0,89	1,01	0,96	1,28	0,86	0,99	0,83	0,99	0,96	0,88		

	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.09B.- VALORACI3N OFERTA DE OCIO DE VINAR3S																
Muy bien	8,3	5,2-	13,1	9,4	7,3	3,4	7,1	10,9	7,6	9,5	8	8,1	9,6	7	8,4	7,6
Bien	36,6	33,4	47,5	37	34,8	41,4	35,7	41,1	35,4	35,1	36,4	36,7	38,6	36,7	35	39,2
Regular	18,1	24,7+	16,4	14,6-	23,5	20,7	26,2	12,6-	19,5+	17,6	16,7	19	19,3	19	19,6	24,1
Mal	7,7	11,1+	4,9	6,1-	11,3	8,6	4,8	6,3	8,1	10,8	5,8	8,3	8,4	8,3	8,4	3,8
Muy mal	4,6	10,5+	6,6	1,0-	9,7	8,6	11,9	3,4	4,8	2,7	4,4	4,5	7,2	5,7	4,9	3,8
Ns/Nc	24,8	15,0-	11,5-	31,9+	13,4	17,2	14,3	25,7	24,5	24,3	28,7	23,5	16,9	23,4	23,8	21,5
Media	3,48	3,14	3,63	3,7	3,21	3,27	3,25	3,67	3,44	3,5	3,53	3,46	3,42	3,4	3,44	3,55
Desv.Típica	1,02	1,12	1,05	0,87	1,13	1,07	1,16	0,98	1,02	1,01	1	1,02	1,1	1,04	1,04	0,92
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO																
Sí	37	42,2+	27,9	35,2	33,2-	51,7+	59,5+	33,7	37,9	23,0-	33,5	41,9+	37,3	41,9	35,7	31,6
No	63	57,8-	72,1	64,8	66,8+	48,3-	40,5-	66,3	62,1	77,0+	66,5	58,1-	62,7	58,1	64,3	68,4
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES																
B:RESIDENTE	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35
Vive aquí	25	27,2+	14,8-	-	33,6+	5,2-	2,4-	23,7	25,3	20	24,1	26,6	25	26,6	26,8	31,4
Compras en la zona comercial	53,2	51,6	60,7	-	48,2-	62,1	69,0+	52,5	53,3	40	50,9	58	50	53,2	58,9	42,9
Ocio	3,2	2,4	6,6	-	2,8	5,2	2,4	5,1	2,8	2,9	5,4	1,8	3,1	3,2	-	2,9
Conocer la zona	19,5	17,1-	31,1+	-	17,4	25,9	23,8	16,9	20,1	17,1	17,9	21,9	15,6	14,9	19,6	28,6
Gestiones y otros motivos	14,7	15	13,1	-	13,8	13,8	21,4	13,6	14,9	28,6+	16,1	10,1-	18,8	15,4	14,3	8,6
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINAR3S .. NO RESIDENTES																
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44
Compras en la zona comercial	66,3	-	-	66,3	-	-	-	70,7	65,1	66,7	60,7	70,4	64,7	71,5	63,2	70,5
Ocio	12,8	-	-	12,8	-	-	-	16,4	11,7	12,8	12,9	11,5	17,6	13,3	6,9	15,9
Conocer la zona	22,2	-	-	22,2	-	-	-	16,4	24	30,8	22,7	19,4	27,5	17,4-	29,9+	27,3
Gestiones y otros motivos	25	-	-	25	-	-	-	25	25	23,1	28,2	24,9	15,7	23	26,4	15,9
Médico/ Hospital	4,5	-	-	4,5	-	-	-	4,3	4,6	2,6	8,0+	3,2	-	2,2	4,6	2,3
Playa	2,4	-	-	2,4	-	-	-	2,6	2,3	-	3,1	2,8	-	2,6	1,1	4,5
Ns/Nc	1,6	-	-	1,6	-	-	-	2,6	1,3	2,6	1,8	1,6	-	1,5	1,1	-

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																
B:RESIDENTE	348	287	61	0	247	58	42	59	289	35	112	169	32	188	56	35
Más de una vez por semana	68,1	69	63,9	-	75,7+	46,6-	52,4-	76,3	66,4	74,3	72,3	66,9	53,1	69,1	71,4	68,6
Una vez por semana	17	15,3	24,6	-	12,1-	32,8+	23,8	18,6	16,6	8,6	16,1	17,2	28,1	17,6	14,3	11,4
2/3 veces al mes / 15 días	7,2	7	8,2	-	5,7	12,1	9,5	3,4	8	5,7	3,6	8,3	15,6	8,5	7,1	5,7
Una vez al mes	3,7	4,2	1,6	-	3,2	3,4	7,1	1,7	4,2	2,9	4,5	4,1	-	2,1	3,6	5,7
Muy esporádicamente	3,4	4,2	-	-	2,8	5,2	4,8	-	4,2	8,6	2,7	3	3,1	2,1	3,6	8,6
Ns/Nc	0,6	0,3	1,6	-	0,4	-	2,4	-	0,7	-	0,9	0,6	-	0,5	-	-
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																
B:NO RESIDENTE	508	0	0	508	0	0	0	116	392	39	163	253	51	270	87	44
Más de una vez por semana	14,4	-	-	14,4	-	-	-	19,8	12,8	17,9	16	12,6	15,7	17,4	10,3	13,6
Una vez por semana	19,5	-	-	19,5	-	-	-	19	19,6	17,9	16	21,3	23,5	21,9	17,2	22,7
2/3 veces al mes / 15 días	11,6	-	-	11,6	-	-	-	15,5	10,5	10,3	9,8	13,4	9,8	14,8+	5,7-	11,4
Una vez al mes	16,9	-	-	16,9	-	-	-	15,5	17,3	17,9	14,1	18,6	17,6	16,7	17,2	27,3
Muy esporádicamente	36,2	-	-	36,2	-	-	-	27,6-	38,8+	35,9	43,6+	32,0-	31,4	27,0-	48,3+	25
Primera visita hoy	0,8	-	-	0,8	-	-	-	1,7	0,5	-	-	1,2	2	1,5	-	-
Ns/Nc	0,6	-	-	0,6	-	-	-	0,9	0,5	-	0,6	0,8	-	0,7	1,1	-

	TOTAL	VINCLACIÓN			ZONA		SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
Nada - 0	19,3	0,7-	--	32,1+	0,8	-	-	15,4	20,3	17,6	21,5	19,7	10,8-	17,7	21,7	19	
Casi nada 1%-39%	13,9	--	--	23,4+	-	-	-	17,1	13,1	16,2	10,5	14,9	18,1	14,4	11,9	13,9	
La Mitad 40%-59%	7,1	0,7-	1,6	11,4+	-	4,8	9,7	6,5	6,8	6,8	6,5	7,8	6	7,9	5,6	5,1	
Casi todo 60%-99%	7,7	2,1-	-	11,8+	2	1,7	-	11,4+	6,8-	4,1	9,1	6,9	10,8	9,2	6,3	11,4	
Todo - 100	44,9	96,5+	98,4+	9,3-	97,2	98,3	95,2	39,4	46,3	47,3	44,4	45,3	43,4	46,1	44,1	48,1	
Ns/Nc	7,1	--	-	12,0+	-	-	-	6,9	7,2	8,1	8	5,5	10,8	4,8	10,5+	2,5	
Media	60,71	98,57	99,18	31,15	98,89	99,4	97,62	59,25	61,09	61,03	60,93	59,74	65,73	62,01	60,17	63,19	
Desv.Típica	43,73	9,71	6,4	36,57	9,24	4,6	10,78	42,23	44,13	44,48	44	43,92	41,26	43,01	44,79	43,45	
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	630	285	61	284	245	58	42	136	494	55	194	316	65	355	97	62	
B-COMPR	15,2	22,1+	21,3	7,0-	23,3	19	19	14,7	15,4	23,6	13,4	14,9	15,4	14,1	14,4	17,7	
Tienda tradicional	79	96,5+	93,4+	58,5-	97,6	91,4	92,9	74,3	80,4	76,4	79,9	79,4	76,9	77,5	82,5	79	
Supermercado/franquicia urbana	24,9	34,0+	54,1+	9,5-	37,1	34,5	45,2	26,5	24,5	29,1	29,4	21,5-	24,6	23,4	26,8	12,9-	
Mercado municipal	1,4	1,1	1,6	1,8	0,8	-	4,8	-	1,8	-	3,1	0,6	1,5	1,4	3,1	-	
Mercado ambulante	35,9	18,2-	11,5-	58,8+	14,7	25,9+	16,7	44,1+	33,6-	29,1	34,5	35,8	46,2	39,7	26,8-	40,3	
Centro comercial/hipermercado	0,8	-	-	1,8	-	-	-	2,2	0,4	-	0,5	1,3	-	0,8	1	-	
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	411	10	1	400	7	1	2	94	317	33	131	208	38	225	65	39	
B-NO COMPRA TODO	11,2	40	-	10,5	42,9	-	50	10,6	11,4	9,1	15,3	9,1	10,5	11,6	10,8	12,8	
Benicarló	3,4	-	-	3,5	-	-	-	3,2	3,5	6,1	1,5	3,8	2,6	4	3,1	2,6	
Castellón	1,5	10	-	1,3	14,3	-	-	1,1	1,6	-	1,5	1,9	-	1,3	1,5	2,6	
Peñíscola	4,4	10	-	4,3	14,3	-	-	3,2	4,7	3	3,8	3,8	10,5	3,6	3,1	5,1	
Torotosa	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	0,6	-	-	0,5	-	0,4	-	-	
La Sénia	1	10	100	0,5	-	100	50	1,1	0,9	-	1,5	1	-	0,9	-	-	
Ulldecona	0,2	-	-	0,3	-	-	-	-	0,3	-	0,8	-	-	-	1,5	-	
San Carlos de la Rápita	83,5	20	-	85,3	14,3	-	-	84	83,3	90,9	80,9	83,7	86,8	82,7	86,2	84,6	
Población de residencia	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	0,6	-	0,8	-	2,6	0,9	-	-	
Alicante	0,5	-	-	0,5	-	-	-	-	0,6	-	-	1	-	0,4	1,5	-	
Ampolla	3,4	10	-	3,3	14,3	-	-	3,2	3,5	3	4,6	2,9	2,6	3,6	6,2	2,6	
Amposta	0,7	-	-	0,8	-	-	-	1,1	0,6	-	-	1	2,6	0,9	1,5	-	
Mas de las Matas	1	-	-	1	-	-	-	-	1,3	-	1,5	1	-	0,9	-	5,1	
Tarragona	0,2	-	-	0,3	-	-	-	-	0,3	3	-	-	-	-	-	-	
Barcelona	0,2	10	-	14,3	-	-	-	-	0,3	-	0,8	-	-	-	-	2,6	
Internet	1,7	10	-	1,5	14,3	-	-	3,2	1,3	3	2,3	1,4	-	2,2	-	-	
Ns/Nc																	

	VINCUACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.13D1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA...																
B:NO COMPRA TODO	411	10	1	400	7	1	2	94	317	33	131	208	38	225	65	39
Tienda tradicional	31,9	30	-	32	28,6	-	-	35,1	30,9	33,3	32,1	31,7	31,6	32,4	29,2	30,8
Supermercado/franquicia urbana	76,6	20	100	78	14,3	100	50	71,3	78,2	66,7	74,8	80,8+	71,1	76	83,1	66,7
Mercado municipal	16,1	-	-	100	16,3	-	50	8,5-	18,3+	12,1	21,4+	14,4	10,5	12,9-	27,7+	12,8
Mercado ambulante	1,2	-	-	100	1,6	-	50	3,1	1,6	-	-	0,5	-	-	3,1	-
Centro comercial/hipermercado	13,4	20	-	13,3	14,3	-	50	13,8	13,2	18,2	10,7	14,4	13,2	13,8	15,4	15,4
Internet	0,2	10	-	-	14,3	-	-	-	0,3	-	0,8	-	-	-	-	2,6
Ns/Nc	2,7	20	-	2,3	28,6	-	-	3,2	2,5	3	3,1	1,9	2,6	2,7	1,5	-
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.																
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
Nada - 0	16,6	2,1-	9,8	25,6+	2,8	5,2	4,8	16,6	16,6	9,5	20,4+	14,9	18,1	13,5	20,3	15,2
Casi nada 1%-39%	23	9,4-	39,3+	28,7+	14,2	22,4	7,1	26,3	22,2	31,1	22,9	22,3	20,5	21,6	21	21,5
La Mitad 40%-59%	12,4	12,9	6,6	12,8	11,7	13,8	7,1	11,4	12,6	9,5	10,9	13,5	14,5	15,5+	9,1	11,4
Casi todo 60%-99%	13	15,7	8,2	12	13,8	12,1	21,4	10,9	13,5	6,8	9,1-	16,6+	13,3	16,2	12,6	15,2
Todo - 100	28,7	59,9+	34,4	10,4-	57,5	46,6	57,1	27,4	29,1	36,5	28,7	28	26,5	28,8	28,7	34,2
Ns/Nc	6,3	-	1,6	10,4+	-	-	2,4	7,4	6	6,8	8	4,7	7,2	4,4	8,4+	2,5
Media	51,64	80,06	49,42	34	75,96	65,95	80,61	48,86	52,34	53,26	48,21	53,47	52,55	54,65	50,84	56,34
Desv.Típica	40,7	29,66	42,7	36,17	33,39	38,75	31,27	41,3	40,54	41,83	42,11	39,77	39,64	39,12	42,33	40,86
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.																
TOTAL	660	281	54	325	240	55	39	133	527	62	197	339	62	376	102	65
B:COMPRA	75,6	88,3+	87,0+	62,8-	88,3	87,3	87,2	80,5	74,4	79	74,6	75,8	74,2	75,8	74,5	73,8
Tienda tradicional	30,6	23,5-	9,3-	40,3+	19,6	16,4	38,5+	20,3-	33,2+	27,4	28,4	33,3	25,8	37,2+	20,6-	29,2
Supermercado/franquicia urbana	0,5	-	1,9	0,6	0,4	-	-	0,8	0,4	-	1	-	1,6	0,3	-	-
Mercado municipal	19,4	23,1+	24,1	15,4-	22,1	29,1	23,1	13,5	20,9	17,7	22,3	16,8	25,8	15,4-	24,5	27,7+
Mercado ambulante	16,4	10,0-	5,6-	23,7+	9,2	9,1	10,3	20,3	15,4	14,5	10,7-	19,5+	19,4	17,6	16,7	23,1
Centro comercial/hipermercado	1,7	0,7	1,9	2,5	1,3	-	-	1,5	1,7	3,2	1	2,1	-	1,6	2,9	-

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CAJAZO, Y OTROS PROD.																
B.NO COMPRA TODO	556	115	39	402	105	31	17	114	442	42	174	284	55	306	90	50
Benicarló	9,9	12,2	-	10,2	9,5	3,2	11,8	14,9+	8,6-	7,1	12,1	9,5	7,3	11,8	11,1	8
Castellón	27,7	68,7+	7,7-	17,9-	59,0+	32,3-	58,8	23,7	28,7	23,8	25,9	30,3	21,8	33,0+	16,7-	36
Pefiñola	0,7	-	-	1	-	-	-	0,9	0,7	-	1,7	0,4	-	0,3	2,2	-
Tortosa	11,7	0,9-	-	15,9+	-	-	5,9	8,8	12,4	2,4	8,6	14,1	16,4	11,8	12,2	12
La Sénia	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-	-
Ulldecona	0,4	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-	0,7	-	0,7	-	-
Valencia	6,8	20,0+	2,6	3,5-	18,1	9,7	11,8	6,1	7	4,8	5,2	7,4	10,9	7,5	5,6	6
San Carlos de la Rápita	0,5	-	-	0,7	-	-	-	0,9	0,5	-	1,1	0,4	-	0,7	-	-
Población de residencia	48,6	3,5-	79,5+	58,5+	17,1-	38,7+	29,4	49,1	48,4	52,4	48,9	46,8	54,5	42,2-	63,3+	36
Alcalá de Chivert	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	0,4	-	-	1,1	-
Alicante	1,1	-	2,6	1,2	2,4	-	5,9	0,9	1,1	2,4	2,3	-	1,8	1	1,1	-
Ampolla	0,7	2,6	-	0,2	2,9	-	-	3,5	2	-	1,1	3,5	1,8	2,6	3,3	4
Ampostá	2,3	-	-	3,2	-	-	-	-	2	-	1,1	-	-	-	1,1	-
Cálig	0,4	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	1,1	-	-	-	1,1	-
Canet i Roig	0,2	0,9	-	-	1	-	-	-	0,2	-	-	0,4	-	-	1,1	-
La Jana	0,4	0,9	-	0,2	1	-	-	0,9	0,2	2,4	0,6	-	-	0,7	-	-
Más de las Matas	0,5	-	2,6	0,5	1	-	-	-	0,7	-	-	0,7	1,8	0,3	2,2	-
Oropesa del Mar	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	0,6	-	-	-	-	-
Rosell	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	2,4	-	-	-	-	-	-
Sagunto	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	0,4	-	0,3	-	-
Traiguera	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	0,4	-	0,3	-	-
Tarragona	3,6	1,7	-	4,5	1	3,2	-	2,6	3,8	2,4	2,9	4,6	1,8	4,2	1,1	8
Reus	0,5	0,9	-	0,5	1	-	-	-	0,7	-	-	0,7	1,8	0,7	1,1	-
Barcelona	9,2	18,3+	5,1	7,0-	12,4	22,6	17,6	11,4	8,6	7,1	11,5	8,8	5,5	9,5	7,8	10
Lérida	0,5	0,9	-	0,5	-	3,2	-	0,9	0,5	-	0,6	0,7	-	0,7	-	-
Albacete	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	2,4	-	-	-	0,3	-	-
Ciudad Real	0,4	0,9	-	0,2	-	3,2	-	-	0,5	-	-	0,7	-	0,3	-	2
Cuenca	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	2,4	-	-	-	0,3	-	-
Guadalajara	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	2,4	-	-	-	0,3	-	-
Francia	0,2	0,9	-	-	1	-	-	0,9	-	-	0,6	-	-	-	-	-
Estados Unidos	0,2	-	2,6	-	1	-	-	0,9	-	-	0,6	-	-	-	-	-
Marruecos	0,4	0,9	2,6	-	1,9	-	-	0,9	0,2	-	0,6	-	1,8	-	-	-
Internet	0,2	0,9	-	-	-	3,2	-	-	0,2	-	-	0,4	-	0,3	-	-
Gandia	0,2	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	-	0,4	-	0,3	-	-
Ns/Nc	2,3	0,9	-	3	-	3,2	-	1,8	2,5	4,8	3,4	1,4	1,8	2	2,2	6

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2º residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.13D2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROP A, CALZADO, Y OTROS PROD.																		
B.NO COMPRA TODO	556	115	39	402	105	31	17	114	442	42	174	284	55	306	90	50		
Tienda tradicional	46,9	31,3-	61,5	50,0+	35,2	45,2	47,1	57,0+	44,3-	42,9	54,6+	45,1	36,4	43,1	53,3	40		
Supermercado/franquicia urbana	33,1	28,7	25,6	35,1	27,6	29	29,4	26,3	34,8	28,6	32,2	34,2	34,5	37,3	31,1	30		
Mercado municipal	2,3	0,9	-	3	1	-	-	1,8	2,5	2,4	4	1,8	-	1	4,4	2		
Mercado ambulante	9	0,9-	-	12,2+	-	3,2	-	12,3	8,1	7,1	8	9,2	12,7	7,8	12,2	12		
Centro comercial/hipermercado	44,8	64,3+	51,3	38,6-	64,8	58,1	47,1	43,9	45	42,9	39,1	48,2	47,3	52,3+	30,0-	46		
Internet	0,2	0,9	-	-	-	3,2	-	-	0,2	-	-	0,4	-	0,3	-	-		
Ns/Nc	4,1	4,3	2,6	4,2	2,9	3,2	11,8	2,6	4,5	16,7	2,9	2,5-	5,5	1,3	8,9	-		
P.14 - MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINAR3S																		
Por la variedad	41	23,7-	34,4	51,6+	25,1	31	21,4	41,1	41	28,4-	40,7	42,9	43,4	45,2	35,7	41,8		
Por el precio	20,9	16,0-	13,1	24,6+	13,8	25,9+	11,9	24,6	20	13,5	20	21,8	25,3	21,4	20,3	36,7+		
Por salir fuera	14,8	11,5	8,2	17,5+	10,5	12,1	11,9	14,9	14,8	18,9	14,9	14,5	13,3	12,9	18,2	11,4		
Comodidad, aparcamiento	2,6	1,7	4,9	2,8	2,4	1,7	2,4	2,9	2,5	2,7	3,6	2,1	1,2	3,3	2,1	-		
Tiene familia	0,8	1	1,6	0,6	0,4	3,4	2,4	0,6	0,9	-	1,1	0,9	-	0,7	0,7	1,3		
No hay comercio residencia	1,6	0,3	-	2,6+	-	-	-	1,7	1,6	2,7	1,1	1,9	1,2	2	2,1	1,3		
Costumbre, confianza	0,7	0,3	-	1	-	-	2,4	0,6	0,7	4,1	-	0,7	-	0,4	-	1,3		
Le gusta m1s la oferta	0,7	-	-	1,2	-	-	-	0,6	0,7	-	0,4	0,9	1,2	0,9	-	-		
Calidad del comercio	0,5	0,3	-	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	-	0,4	0,5	1,2	0,2	1,4	-		
Aqu1 no encuentra su talla	0,2	-	-	0,4	-	-	-	-	0,3	-	0,7	-	-	-	-	-		
Vive all1	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	0,2	-	-		
Es m1s agradable	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Ns/Nc	31,3	55,1+	47,5+	15,9-	54,7	48,3	57,1	28,6	32	41,9+	32	29,4	28,9	29	33,6	25,3		
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACI3N, DROGUER1A Y LIMPIEZA																		
Menos de 250	45,1	40,1-	44,3	48,0+	41,3	36,2	45,2	47,4	44,5	77,0+	51,3+	37,2-	36,1	41	45,5	39,2		
251 a 500	39,8	43,9	41	37,4	42,9	48,3	38,1	37,1	40,5	20,3-	37,5	45,0+	39,8	43,7	34,3-	51,9		
M1s de 500	15,1	16	14,8	14,6	15,8	15,5	16,7	15,4	15	2,7-	11,3-	17,8+	24,1+	15,3	20,3	8,9		
Media	299,57	322,6	275,41	289,46	310,06	329,31	319,05	299,86	299,49	189,46	272,67	328,42	339,52	311,9	311,89	316,84		
Desv.T1pica	225,38	221,92	238,33	225,15	223,71	225,76	240,41	212,43	228,74	152,97	211,39	228,9	262,02	222,99	243,79	183,26		
P.16.- DISPONE DE CONEXI3N A INTERNET																		
S1	62	65,9	37,7-	62,8	59,5	60,3	69	64,6	61,4	41,9-	49,8-	75,4+	54,2	77,1+	49,7-	65,8		
No	38	34,1	62,3+	37,2	40,5	39,7	31	35,4	38,6	58,1+	50,2+	24,6-	45,8	22,9-	50,3+	34,2		

	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17.- MEJORAS EN VINARÒS																
MUNICIPIO	43,1	57,8+	80,3+	30,3-	60,3	70,7	59,5	47,4	42	43,2	44,7	43,8	34,9	46,3	38,5	48,1
Más aparcamiento gratuito	9	9,1	4,9	9,4	8,5	6,9	9,5	10,3	8,7	9,5	6,9	11,4+	3,6	10,9	6,3	17,7+
Más limpieza en las calles	4,6	10,5+	8,2	0,8-	11,7	8,6	2,4	4	4,7	8,1	4	4,5	3,6	4,6	2,8	3,8
Más limpieza en las playas	0,7	0,3	4,9	0,4	1,2	1,7	-	1,1	0,6	2,7	1,1	0,2	-	0,4	0,7	1,3
Acabar obras paseo	10,3	14,6+	29,5+	5,5-	17,4	17,2	16,7	13,1	9,5	9,5	12,4	9	10,8	12,0+	5,6	5,1
Acabar obras mercado	4,1	6,3+	9,8	2,2-	6,5	6,9	9,5	6,9+	3,4-	1,4	4,7	4,3	3,6	5,7+	0,7-	3,8
No obras en verano	1,1	2,1	-	0,6	2	1,7	-	1,1	1	1,4	1,5	0,7	1,2	1,5	-	1,3
No gusta remodelación del paseo	1,1	0,3	4,9	1	0,4	3,4	2,4	0,6	1,2	1,4	1,8	0,7	-	1,1	-	1,3
Dos años con obras es demasiado	1,1	0,3	3,3	1,2	0,8	-	2,4	0,6	1,2	-	1,1	0,9	2,4	1,3	0,7	-
Mejorar las playas	0,6	0,3	3,3	0,4	0,4	-	4,8	1,1	0,4	1,4	1,1	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Areña en la playa, no piedras	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	-	1,4	-
Faltan duchas en la playa	0,6	-	3,3	0,6	0,8	-	0,6	0,6	0,6	1,4	0,7	0,2	1,2	1,1	-	-
zonas de sombra en playas	0,2	0,7	-	-	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	0,7	-
Más vigilancia / policía	1,8	3,5+	1,6	0,8-	2,8	3,4	4,8	2,9	1,5	2,7	1,1	1,9	2,4	2	2,1	1,3
Muchas cacas de perro	0,6	1	3,3	-	2	-	-	0,6	0,6	2,7	1,1	-	-	-	0,7	1,3
Multas a dueños de perros	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
Más contenedores selectiva	0,4	0,7	1,6	-	0,4	-	4,8	-	0,4	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Más mantenimiento z. verdes	0,7	1,4	1,6	0,2	0,8	5,2	-	0,6	0,7	-	1,5	0,5	-	0,4	1,4	-
Más mantenimiento calles	1,2	2,1	4,9	0,2	3,2	-	2,4	1,7	1	2,7	2,5	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Mal olor calles (noches)	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
Parking más barato	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	-	0,7	-
Más aparcamiento en playas	0,9	-	-	1,6	-	-	-	1,1	0,9	-	1,1	0,9	1,2	0,7	1,4	-
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	1,6	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	1,4	0,4	0,5	-	0,4	-	2,5
Mejor señalización centro	0,5	-	1,6	0,6	-	-	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,7	0,7	-
Faltan nombres de calles	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-
Mejorar circulación urbana	2,8	3,8	1,6	2,4	3,6	3,4	2,4	5,1	2,2	1,4	4	2,4	2,4	3,3	3,5	1,3
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,4	-	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,4	-	-
Control ruido motos	0,4	1	-	-	0,4	-	4,8	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,4	-	-
Más iluminación en las calles	0,5	0,7	3,3	-	0,8	1,7	2,4	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,7	-	-
Más papeleras	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-
Más bancos.más cómodos	0,5	0,7	3,3	-	1,2	-	2,4	-	0,6	-	-	0,7	-	0,4	1,4	-
Rampas acceso minusválidos	0,4	0,7	1,6	-	1,2	-	0,4	0,6	0,3	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Más parques infantiles/juegos	0,7	1,7	1,6	-	1,2	1,7	4,8	-	0,9	-	0,4	0,9	1,2	1,1	0,7	-
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	1,4	1,6	0,4	1,6	-	2,4	1,1	0,7	1,4	0,4	0,9	1,2	0,9	0,7	1,3
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	-	1,3
Vinaròs se está degradando	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	1,4	0,4	-	-	0,2	-	-
Falla TDT	0,2	0,7	-	-	0,8	-	-	0,4	0,3	-	0,4	-	1,2	0,2	0,7	-
Menos racismo	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	-	0,3	1,4	0,4	-	-	0,2	-	-
Más tranquilidad, civismo	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	1,7	-	1,1	0,1	-	-	0,7	-	0,2	0,7	1,3
Conservar casas antiguas	0,6	0,7	1,6	0,4	1,2	-	-	0,6	0,6	-	0,7	0,7	-	0,7	-	1,3
Mejorar acceso a las playas	0,5	0,3	3,3	0,2	1,2	-	-	1,1	0,3	-	0,4	0,5	1,2	0,7	0,7	-
Mejorar transporte público	4,2	5,9	3,3	3,3	3,6-	8,6	11,9	2,3	4,7	4,1	3,6	5	2,4	3,7	4,2	6,3
Más serv. turístas/residentes	1,3	2,8	1,6	0,4	2,4	5,2	-	2,3	1	1,4	1,1	1,7	-	1,7	1,4	-

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a	
P.17 - MEJORAS EN VINARÒS	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79	
Más calles peatonales	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	-	0,3	1,4	-	-	1,2	0,4	-	-	
Más zonas verdes, centro	2,1	4,9+	1,6	0,6-	4	3,4	7,1	1,1	2,3	-	1,1	3,3+	1,2	3,1	1,4	-	
Mejora urbanística/zona Centro	0,9	0,3	6,6	0,6	1,6	1,7	-	1,7	0,7	1,4	0,7	0,9	1,2	1,5	-	1,3	
Más trabajo	1,1	1,7	-	0,8	2	-	-	-	1,3	-	1,1	1,2	1,2	0,7	2,1	3,8	
Combinación tren/frecuencia	3	4,5	3,3	2,2	5,3	3,4	-	3,4	2,9	2,7	3,3	3,1	2,4	3,1	2,1	2,5	
Más colegios	0,2	0,7	-	-	-	1,7	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	-	-	1,3	
WiFi gratis	0,6	1,4	1,6	-	2	-	-	1,1	0,4	-	0,7	0,7	-	0,2	0,7	1,3	
Arreglar aceras, calles	0,9	2,4	1,6	-	2,4	1,7	2,4	0,6	1	-	1,8	0,5	1,2	0,9	2,1	-	
Manca acera carretera Costa N	0,5	1	1,6	-	-	5,2	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,4	-	1,3	
Vadems demasiado elevados	0,2	-	3,3	-	-	1,7	2,4	0,6	0,1	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-	
Guarderías	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-	
Centro/Residencias 3º edad	0,4	1	-	-	0,8	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	0,7	-	-	
Más pasos de peatonales	0,2	0,7	-	-	0,4	1,7	-	0,6	0,1	-	0,7	-	-	-	-	-	
Sr. Roman siga de alcalde	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	-	-	1,3	
Escuela de idiomas	0,4	1	-	-	0,8	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	0,4	0,7	-	
cambiar el alcalde/políticos	0,6	1	-	0,4	1,2	-	-	1,1	0,4	-	1,1	0,5	-	0,9	-	-	
Parque atracciones para niños	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-	
Demasiada inmigración	0,2	-	-	0,4	-	-	-	0,6	0,1	1,4	-	0,2	-	0,4	-	-	
Més inversiones C. Valenciana	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	1,1	-	-	-	0,5	-	-	-	1,3	
Menys disputes a l'Ajuntament	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	0,4	-	-	-	-	-	
us del català a l'Ajuntament	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-	
Escuela de música	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	0,7	-	
COMERCIO	9,7	12,5+	6,6	8,5	11,7	10,3	11,9	6,3	10,6	8,1	10,9	10	6	11,1	7	11,4	
Más comercios/tiendas trad.	1,8	1,7	-	2	1,6	1,7	-	1,1	1,9	-	1,5	2,4	1,2	2,2	2,1	-	
Más variedad de comercio	1,6	3,5	1,6	0,6-	4	1,7	-	0,6	1,9	1,4	1,8	1,9	-	2	-	2,5	
Es caro, precios altos	2,1	2,8	-	2	2	3,4	2,4	1,1	2,3	1,4	1,5	2,4	3,6	1,7	2,1	2,5	
Más horario comercial	0,6	1,4	-	0,2	1,6	-	-	1,1	0,4	-	0,4	0,7	1,2	0,9	-	-	
Más franquicias ropa	1,2	2,4	-	0,6	2,4	-	2,4	-	1,5	-	1,8	0,9	1,2	1,1	0,7	1,3	
Música de los comercio fuerte	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-	
Poca amabilidad	0,2	-	3,3	-	0,4	1,7	-	-	0,3	1,4	0,4	-	-	0,4	-	-	
Centro comercial urbano	1,5	2,1	1,6	1,2	2	-	4,8	-	1,9	1,4	2,2	1,4	-	2,4	-	2,5	
Mercado más grande	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-	
Promoción pequeño comercio	0,8	1	-	0,8	1,2	-	-	1,1	0,7	-	1,8	0,5	-	1,1	-	2,5	
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	
Mercado medieval pobre	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	-	0,5	-	0,4	-	-	
Promoción artesanía local	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-	
Más tiendas de ropa y comp.	0,6	1	-	0,4	1,2	-	-	-	0,7	1,4	0,4	0,7	-	0,4	0,7	1,3	
Información comercial + clara	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	0,2	-	-	
Comercio de más calidad	0,5	0,3	-	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,4	0,7	1,3	
Ropa talla grande	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,7	-	-	-	0,7	-	
Quiloso (Pl. S. Agustín)	0,1	0,3	-	0,4	-	-	-	0,6	-	1,4	-	-	-	0,2	-	-	
Decathlon	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-	

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cínco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17.- MEJORAS EN VINARÓS																
Más comercio alimentación	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-
Ocio	16,2	32,4+	19,7	6,7-	30,8	24,1	35,7	8,6-	18,2+	16,2	13,1	17,5	20,5	20,7+	10,5-	13,9
Más ocio en general	6,1	13,9+	8,2	1,4-	13	10,3	16,7	0,6-	7,5+	6,8	6,9	5,5	6	7,6	4,9	3,8
Ocio infantil	1,8	3,8+	3,3	0,4-	2,4	5,2	9,5	-	2,2	-	0,4	2,4	4,8	2,4	0,7	2,5
Más ocio juvenil	2,6	5,9+	3,3	0,6-	5,3	3,4	9,5	1,1	2,9	-	1,5	3,3	4,8	3,9+	-	2,5
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	1,7	-	0,6	1,6	1,7	-	1,1	0,9	2,7	0,4	0,7	2,4	1,5	-	-
Discoteca	0,4	0,7	-	0,2	-	1,7	2,4	0,6	0,3	-	0,4	-	2,4	0,7	-	-
Cine	4,6	9,8+	3,3	1,8-	9,3	5,2	9,5	2,3	5,1	5,4	3,3	5	6	6,3	2,1	5,1
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	0,3	1,6	0,4	0,4	1,7	-	1,1	0,3	-	0,7	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Más bares, cafeterías	0,2	0,7	-	0,8	0,8	-	-	0,6	0,3	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-
Más restaurantes, más variedad	0,4	0,7	1,6	0,4	0,4	-	-	0,6	0,3	-	0,4	0,5	-	0,7	-	-
Restaurantes de más calidad	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	1,4	-	-	-	0,2	-	-
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	1,6	0,2	-	1,7	-	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
Más actividades culturales	2,8	5,6+	1,6	1,4-	5,3	5,2	2,4	1,7	3,1	-	2,5	3,8	1,2	4,4	1,4	2,5
Más corridas de toros	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-
Mejorar la oferta hotelera	0,2	0,7	-	0,3	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
Piscina municipal	1,1	2,8	-	0,2	2,4	1,7	2,4	-	1,3	-	1,1	1,2	1,2	1,1	-	1,3
Alquiler de bicicletas	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	-	-	-
ocio 3º edat	0,1	-	1,6	-	-	1,7	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	-	-
Más eq. deportivo	0,4	1	-	-	1,2	-	-	0,6	0,3	-	-	0,5	1,2	0,4	-	-
zonas de reunió inmigrantes	0,4	0,3	-	0,4	0,4	-	-	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,2	-	1,3
Auditorio /Teatro más grande	2,3	5,2+	1,6	0,8-	4	1,7	11,9	-	2,9	1,4	1,8	2,8	2,4	3,3	1,4	2,5
Mejorar fiestas Vinaroz	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	1,7	-	-	0,4	-	0,4	0,5	-	0,2	0,7	1,3
Más horario biblioteca	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-
Nada, esta bien	8,2	9,1	6,6	7,9	8,1	10,3	7,1	7,4	8,4	5,4	8,4	8,8	7,2	7,9	8,4	12,7
Ns/Nc	36,8	15,7-	6,6-	52,4+	15,4	6,9	16,7	39,4	36,1	37,8	37,5	34,4	44,6	31,4-	44,8+	30,4

	VINCULACI3N			ZONA		SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
TOTAL	21,4	26,5+	19,7	18,7-	23,5	27,6	33,3	22,9	21	20,3	20,4	23,7	14,5	23,4	19,6	27,8
M3s aparcamiento gratuito	9	9,1	4,9	9,4	8,5	6,9	9,5	10,3	8,7	9,5	6,9	11,4+	3,6	10,9	6,3	17,7+
Parking m3s barato	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	-	-	-	0,7	-
M3s aparcamiento en playas	0,9	-	-	1,6	-	-	-	1,1	0,9	-	1,1	0,9	1,2	0,7	1,4	-
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	1,6	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	1,4	0,4	0,5	-	0,4	-	2,5
Mejor sealizaci3n centro	0,5	-	1,6	0,6	-	-	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,7	0,7	-
Faltan nombres de calles	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-
Mejorar circulaci3n urbana	2,8	3,8	1,6	2,4	3,6	3,4	2,4	5,1	2,2	1,4	4	2,4	2,4	3,3	3,5	1,3
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,4	-	-	-	0,6	0,1	-	0,4	0,2	-	0,4	-	-
Control ruido motos	0,4	1	-	-	0,4	-	4,8	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,4	-	-
Rampas acceso minusv3lidos	0,4	0,7	1,6	-	1,2	-	0,4	0,6	0,3	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Mejorar transporte p3blico	4,2	5,9	3,3	3,3	3,6-	8,6	11,9	2,3	4,7	4,1	3,6	5	2,4	3,7	4,2	6,3
M3s calles peatonales	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	-	0,3	1,4	-	-	1,2	0,4	-	-
Combinaci3n tren/frecuencia	3	4,5	3,3	2,2	5,3	3,4	-	3,4	2,9	2,7	3,3	3,1	2,4	3,1	2,1	2,5
Arreglar aceras, calles	0,9	2,4	1,6	-	2,4	1,7	2,4	0,6	1	-	1,8	0,5	1,2	0,9	2,1	-
Manca acera carretera Costa N	0,5	1	1,6	-	-	5,2	2,4	0,6	0,4	-	1,1	0,2	-	0,4	-	1,3
Vadem3s demasiado elevados	0,2	-	3,3	-	-	1,7	2,4	0,6	0,1	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-
M3s pasos de peatones	0,2	0,7	-	-	0,4	1,7	-	0,6	0,1	-	0,7	-	-	-	-	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	6,4	13,9+	14,8	1,2-	14,6	15,5	9,5	5,7	6,6	9,5	8	5,5	3,6	5,7	6,3	5,1
M3s limpieza en las calles	4,6	10,5+	8,2	0,8-	11,7	8,6	2,4	4	4,7	8,1	4	4,5	3,6	4,6	2,8	3,8
Muchas cacas de perro	0,6	1	3,3	-	2	-	-	0,6	0,6	2,7	1,1	-	-	-	0,7	1,3
Multas a duefios de perros	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
M3s contenedores selectiva	0,4	0,7	1,6	-	0,4	-	4,8	-	0,4	-	0,4	0,2	1,2	0,4	0,7	-
M3s mantenimiento z. verdes	0,7	1,4	1,6	0,2	0,8	5,2	-	0,6	0,7	-	1,5	0,5	-	0,4	1,4	-
M3s mantenimiento calles	1,2	2,1	4,9	0,2	3,2	-	2,4	1,7	1	2,7	2,5	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Mal olor calles (noches)	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
PLAYAS	2,3	1,7	14,8	1,2-	4	1,7	7,1	2,9	2,2	4,1	2,9	1,7	2,4	2,4	3,5	1,3
M3s limpieza en las playas	0,7	0,3	4,9	0,4	1,2	1,7	-	1,1	0,6	2,7	1,1	0,2	-	0,4	0,7	1,3
Mejorar las playas	0,6	0,3	3,3	0,4	0,4	-	4,8	1,1	0,4	1,4	1,1	0,2	-	0,4	1,4	1,3
Arena en la playa, no piedras	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	-	1,4	-
Faltan duchas en la playa	0,6	-	3,3	0,6	0,8	-	-	0,6	0,6	1,4	0,7	0,2	1,2	1,1	-	-
zonas de sombra en playas	0,2	0,7	-	-	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	0,7	-
Mejorar acceso a las playas	0,5	0,3	3,3	0,2	1,2	-	-	1,1	0,3	-	0,4	0,5	1,2	0,7	0,7	-
OBRAS	12,4	16,4+	36,1+	7,3-	19,8	20,7	19	14,3	11,9	10,8	14,5	11,1	13,3	14,6+	5,6-	6,3
Acabar obras paseo	10,3	14,6+	29,5+	5,5-	17,4	17,2	16,7	13,1	9,5	9,5	12,4	9	10,8	12,0+	5,6	5,1
Acabar obras mercado	4,1	6,3+	9,8	2,2-	6,5	6,9	9,5	6,9+	3,4-	1,4	4,7	4,3	3,6	5,7+	0,7-	3,8
No gusta remodelaci3n del paseo	1,1	0,3	4,9	1	0,4	3,4	2,4	0,6	1,2	1,4	1,8	0,7	-	1,1	-	1,3
Dos afios con obras es demasiado	1,1	0,3	3,3	1,2	0,8	-	2,4	0,6	1,2	-	1,1	0,9	2,4	1,3	0,7	-
SERV .MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	11,1	21,6+	23,0+	3,7-	21,1	20,7	28,6	10,9	11,2	8,1	8,4	13,3+	12	14	8,4	10,1

	VINCULACIÓN				ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																		
Más iluminación/policia	1,8	3,5+	1,6	0,8-	2,8	3,4	4,8	2,9	1,5	2,7	1,1	1,9	2,4	2	2,1	1,3		
Más iluminación en las calles	0,5	0,7	3,3	-	0,8	1,7	2,4	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,7	-	-		
Más papeleras	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-		
Más bancos.más cómodos	0,5	0,7	3,3	-	1,2	-	2,4	-	0,6	-	-	0,7	1,2	0,4	1,4	-		
Más parques infantiles/juegos	0,7	1,7	1,6	-	1,2	1,7	4,8	-	0,9	1,4	0,4	0,9	1,2	1,1	0,7	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	1,4	1,6	0,4	1,6	-	2,4	1,1	0,7	1,4	0,4	0,9	1,2	0,9	0,7	1,3		
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	1,3	1,3		
Falla TDT	0,2	0,7	-	-	0,8	-	-	-	0,3	-	0,4	-	1,2	0,2	0,7	-		
Más serv. turistas/residentes	1,3	2,8	1,6	0,4	2,4	5,2	-	2,3	1	1,4	1,1	1,7	-	1,7	1,4	-		
Más zonas verdes, centro	2,1	4,9+	1,6	0,6-	4	3,4	7,1	1,1	2,3	-	1,1	3,3+	1,2	3,1	1,4	-		
Mejora urbanística/zona Centro	0,9	0,3	6,6	0,6	1,6	1,7	-	1,7	0,7	1,4	0,7	0,9	1,2	1,5	-	1,3		
Más colegios	0,2	0,7	-	-	-	1,7	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	-	-	1,3		
WiFi gratis	0,6	1,4	1,6	-	2	-	-	1,1	0,4	-	0,7	0,7	-	0,2	0,7	1,3		
Auditorio/teatro más grande	2,3	5,2+	1,6	0,8-	4	1,7	11,9	-	2,9	1,4	1,8	2,8	2,4	3,3	1,4	2,5		
Mejorar fiestas	0,4	0,3	1,6	0,2	0,4	1,7	-	-	0,4	-	0,4	0,5	-	0,2	0,7	1,3		
Guarderías	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Centro/Residencias 3º edad	0,4	1	-	-	0,8	-	2,4	-	0,4	-	0,7	0,2	-	0,7	-	-		
COMERCIO	9,7	12,5+	6,6	8,5	11,7	10,3	11,9	6,3	10,6	8,1	10,9	10	6	11,1	7	11,4		
Más comercios/tiendas trad.	1,8	1,7	-	2	1,6	1,7	-	1,1	1,9	-	1,5	2,4	1,2	2,2	2,1	-		
Más variedad de comercio	1,6	3,5	1,6	0,6-	4	1,7	-	0,6	1,9	1,4	1,8	1,9	-	2	-	2,5		
Es caro, precios altos	2,1	2,8	-	2	2	3,4	2,4	1,1	2,3	1,4	1,5	2,4	3,6	1,7	2,1	2,5		
Más horario comercial	0,6	1,4	-	0,2	1,6	-	-	1,1	0,4	-	0,4	0,7	1,2	0,9	-	-		
Más franquicias ropa	1,2	2,4	-	0,6	2,4	-	2,4	-	1,5	-	1,8	0,9	1,2	1,1	0,7	1,3		
Música de los comercios fuerte	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Poca amabilidad	0,2	-	3,3	-	0,4	1,7	-	-	0,3	1,4	0,4	-	-	0,4	-	-		
Centro comercial urbano	1,5	2,1	1,6	1,2	2	-	4,8	-	1,9	1,4	2,2	1,4	-	2,4	-	2,5		
Mercado más grande	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-		
Promoción pequeño comercio	0,8	1	-	0,8	1,2	-	-	1,1	0,7	-	1,8	0,5	-	1,1	-	2,5		
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-		
Mercado medieval pobre	0,2	0,3	-	0,2	0,4	-	-	0,6	0,1	-	-	0,5	-	0,4	-	-		
Promoción artesanía local	0,1	0,3	-	-	-	1,7	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Más tiendas de ropa y comp.	0,6	1	-	0,4	1,2	-	-	-	0,7	1,4	0,4	0,7	-	0,4	0,7	1,3		
Información comercial + clara	0,1	-	1,6	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	0,2	-	-		
Comercio de más calidad	0,5	0,3	-	0,6	0,4	-	-	0,6	0,4	-	0,7	0,5	-	0,4	0,7	1,3		
Ropa talla grande	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,7	-	-	-	0,7	-		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	1,4	-	-	-	0,2	-	-		
Decathlon	0,2	0,3	-	0,2	-	-	2,4	-	0,3	-	0,4	0,2	-	0,2	0,7	-		
Más comercio alimentación	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	0,4	-	-	0,2	-	-		
OCIO	15,4	31,0+	19,7	6,1-	30	22,4	33,3	8,6-	17,2+	16,2	12,4	16,6	19,3	19,9+	9,1-	12,7		
Más ocio en general	6,1	13,9+	8,2	1,4-	13	10,3	16,7	0,6-	7,5+	6,8	6,9	5,5	6	7,6	4,9	3,8		
Ocio infantil	1,8	3,8+	3,3	0,4-	2,4	5,2	9,5	-	2,2	-	0,4	2,4	4,8	2,4	0,7	2,5		

	TOTAL	VINULACIÓ			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	287	61	508	247	58	42	175	681	74	275	422	83	458	143	79
P.17B- MEJORAS EN VINARÒS																
Más ocio juvenil	2,6	5,9+	3,3	0,6-	5,3	3,4	9,5	1,1	2,9	-	1,5	3,3	4,8	3,9+	-	2,5
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	1,7	-	0,6	1,6	1,7	-	1,1	0,9	2,7	0,4	0,7	2,4	1,5	-	-
Discoteca	0,4	0,7	-	0,2	-	1,7	2,4	0,6	0,3	-	0,4	-	2,4	0,7	-	-
Cine	4,6	9,8+	3,3	1,8-	9,3	5,2	9,5	2,3	5,1	5,4	3,3	5	6	6,3	2,1	5,1
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	0,3	1,6	0,4	0,4	1,7	-	1,1	0,3	-	0,7	0,2	1,2	0,4	0,7	-
Más bares, cafeterías	0,2	0,7	-	-	0,8	-	-	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,2	-	-
Más restaurantes, más variedad	0,4	-	1,6	0,4	0,4	-	-	0,6	0,3	-	0,4	0,5	-	0,7	-	-
Más restaurantes de más calidad	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	1,4	-	-	-	0,2	-	-
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	1,6	0,2	-	1,7	-	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
Más actividades culturales	2,8	5,6+	1,6	1,4-	5,3	5,2	2,4	1,7	3,1	-	2,5	3,8	1,2	4,4	1,4	2,5
Más corridas de toros	0,1	-	-	0,2	-	-	-	-	0,1	-	-	0,2	-	0,2	-	-
Mejorar la oferta hotelera	0,2	0,7	-	-	0,4	-	2,4	-	0,3	-	-	0,2	1,2	0,4	-	-
Piscina municipal	1,1	2,8	-	0,2	2,4	1,7	2,4	-	1,3	-	1,1	1,2	1,2	1,1	-	1,3
Alquiler de bicicletas	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,2	-	-	-	-
ocio 3º edat	0,1	-	1,6	-	-	1,7	-	-	0,1	-	0,4	-	-	-	-	-
Más eq. deportivo	0,4	1	-	-	1,2	-	-	0,6	0,3	-	-	0,5	1,2	0,4	-	-
zonas de reunión inmigrantes	0,4	0,3	-	0,4	0,4	-	-	-	0,4	1,4	-	0,5	-	0,2	-	1,3
Más horario biblioteca	0,1	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	1,2	0,2	-	-

	TOTAL	VINCLACI3N			ZONA			SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
MOBILIDAD	183	41,5	6,6	51,9	31,7	8,7	7,7	21,9	78,1	8,2	30,6	54,6	6,6	58,5	15,3	12		
M3s aparcamiento gratuito	77	33,8	3,9	62,3	27,3	5,2	5,2	23,4	76,6	9,1	24,7	62,3	3,9	64,9	11,7	18,2		
Parking m3s barato	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-		
M3s aparcamiento en playas	8	-	-	100	-	-	-	25	75	-	37,5	50	12,5	37,5	25	-		
Mejorar autopista, carreteras	4	-	25	75	25	-	-	25	75	25	25	50	-	50	-	50		
Mejor sealizaci3n centro	4	-	25	75	-	-	25	25	75	-	75	25	-	75	25	-		
Faltan nombres de calles	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50	-		
Mejorar circulaci3n urbana	24	45,8	4,2	50	37,5	8,3	4,2	37,5	62,5	4,2	45,8	41,7	8,3	62,5	20,8	4,2		
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-		
Control ruido motos	3	100	-	-	33,3	-	66,7	-	100	33,3	-	66,7	-	66,7	-	-		
Rampas acceso minusv3lidos	3	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
Mejorar transporte p3blico	36	47,2	5,6	47,2	25	13,9	13,9	11,1	88,9	8,3	27,8	58,3	5,6	47,2	16,7	13,9		
M3s calles peatonales	2	50	-	50	50	-	-	-	100	50	-	-	50	100	-	-		
Combinaci3n tren/frecuencia	26	50	7,7	42,3	50	7,7	-	23,1	76,9	7,7	34,6	50	7,7	53,8	11,5	7,7		
Arreglar aceras, calles	8	87,5	12,5	-	75	12,5	12,5	12,5	87,5	-	62,5	25	12,5	50	37,5	-		
Manca acera carretera Costa N	4	75	25	-	-	75	25	25	75	-	75	25	-	50	25	-		
Vadem3s demasiado elevados	2	-	100	-	-	50	50	50	50	-	-	50	50	50	-	-		
M3s pasos de peatones	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-	-	-	-		
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	72,7	16,4	10,9	65,5	16,4	7,3	18,2	81,8	12,7	40	41,8	5,5	47,3	16,4	7,3		
M3s limpieza en las calles	39	76,9	12,8	10,3	74,4	12,8	2,6	17,9	82,1	15,4	28,2	48,7	7,7	53,8	10,3	7,7		
Muchas cacas de perro	5	60	40	-	100	-	-	20	80	40	60	-	-	-	20	20		
Multas a dueños de perros	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
M3s contenedores selectiva	3	66,7	33,3	-	33,3	-	66,7	-	100	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
M3s mantenimiento z. verdes	6	66,7	16,7	16,7	33,3	50	-	16,7	83,3	-	66,7	33,3	-	33,3	33,3	-		
M3s mantenimiento calles	10	60	30	10	80	-	10	30	70	20	70	10	-	20	20	10		
Mal olor calles (noches)	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
PLAYAS	20	25	45	30	50	5	15	25	75	15	40	35	10	55	25	5		
M3s limpieza en las playas	6	16,7	50	33,3	50	16,7	-	33,3	66,7	33,3	50	16,7	-	33,3	16,7	16,7		
Mejorar las playas	5	20	40	40	20	-	40	40	60	20	60	20	-	40	40	20		
Arena en la playa, no piedras	3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	-	66,7	-		
Faltan duchas en la playa	5	-	40	60	40	-	-	20	80	20	40	20	20	100	-	-		
zonas de sombra en playas	2	100	-	-	50	-	50	-	100	-	-	100	-	50	50	-		
Mejorar acceso a las playas	4	25	50	25	75	-	-	50	50	-	25	50	25	75	25	-		
OBRAS	106	44,3	20,8	34,9	46,2	11,3	7,5	23,6	76,4	7,5	37,7	44,3	10,4	63,2	7,5	4,7		
Acabar obras paseo	88	47,7	20,5	31,8	48,9	11,4	8	26,1	73,9	8	38,6	43,2	10,2	62,5	9,1	4,5		
Acabar obras mercado	35	51,4	17,1	31,4	45,7	11,4	11,4	34,3	65,7	2,9	37,1	51,4	8,6	74,3	2,9	8,6		
No gusta remodelaci3n del paseo	9	11,1	33,3	55,6	11,1	22,2	11,1	11,1	88,9	11,1	55,6	33,3	-	55,6	-	11,1		
Dos aÑos con obras es demasiado	9	11,1	22,2	66,7	22,2	-	11,1	11,1	88,9	-	33,3	44,4	22,2	66,7	11,1	-		
SERV. AMUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	65,3	14,7	20	54,7	12,6	12,6	20	80	6,3	24,2	58,9	10,5	67,4	12,6	8,4		

	TOTAL	VINCLUACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
Más iluminación/policia	15	66,7	6,7	26,7	46,7	13,3	13,3	33,3	66,7	13,3	20	53,3	13,3	60	20	6,7		
Más iluminación en las calles	4	50	50	-	50	25	25	25	75	-	50	50	-	75	-	-		
Más papeleras	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-		
Más bancos.más cómodos	4	50	50	-	75	-	25	-	100	-	-	75	25	50	50	-		
Más parques infantiles/juegos	6	83,3	16,7	-	50	16,7	33,3	-	100	-	16,7	66,7	16,7	83,3	16,7	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	57,1	14,3	28,6	57,1	-	14,3	28,6	71,4	14,3	14,3	57,1	14,3	57,1	14,3	14,3		
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100		
Falla TDT	2	100	-	-	100	-	-	-	100	-	50	-	50	50	50	-		
Más serv. turistas/residentes	11	72,7	9,1	18,2	54,5	27,3	-	36,4	63,6	9,1	27,3	63,6	-	72,7	18,2	-		
Más zonas verdes, centro	18	77,8	5,6	16,7	55,6	11,1	16,7	11,1	88,9	-	16,7	77,8	5,6	77,8	11,1	-		
Mejora urbanística/zona Centro	8	12,5	50	37,5	50	12,5	-	37,5	62,5	12,5	25	50	12,5	87,5	-	12,5		
Más colegios	2	100	-	-	-	50	50	-	100	-	50	50	-	-	-	50		
WiFi gratis	5	80	20	-	100	-	-	40	60	-	40	60	-	20	20	20		
Auditorio/teatro más grande	20	75	5	20	50	5	25	-	100	5	25	60	10	75	10	10		
Mejorar fiestas	3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3		
Guarderías	1	100	-	-	66,7	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Centro/Residencias 3º edad	3	100	-	-	66,7	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	100	-	-		
COMERCIO	83	43,4	4,8	51,8	34,9	7,2	6	13,3	86,7	7,2	36,1	50,6	6	61,4	12	10,8		
Más comercios/tiendas trad.	15	33,3	-	66,7	26,7	6,7	-	13,3	86,7	-	26,7	66,7	6,7	66,7	20	-		
Más variedad de comercio	14	71,4	7,1	21,4	71,4	7,1	-	7,1	92,9	7,1	35,7	57,1	-	64,3	-	14,3		
Es caro, precios altos	18	44,4	-	55,6	27,8	11,1	5,6	11,1	88,9	5,6	22,2	55,6	16,7	44,4	16,7	11,1		
Más horario comercial	5	80	-	20	80	-	10	40	60	-	20	60	20	80	-	-		
Más franquicias ropa	10	70	-	30	60	-	10	-	100	-	50	40	10	50	10	10		
Música de los comercio fuerte	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Poca amabilidad	2	-	100	-	50	50	-	-	100	50	50	-	-	100	-	-		
Centro comercial urbano	13	46,2	7,7	46,2	38,5	-	15,4	-	100	7,7	46,2	46,2	-	84,6	-	15,4		
Mercado más grande	1	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
Promoción pequeño comercio	7	42,9	-	57,1	42,9	-	-	28,6	71,4	-	71,4	28,6	-	71,4	-	28,6		
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-		
Mercado medieval pobre	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	-	100	-	-		
Promoción artesanía local	1	100	-	40	60	-	100	-	100	-	20	60	-	40	20	20		
Más tiendas de ropa y comp.	5	60	-	100	100	-	-	-	100	20	20	60	-	100	-	-		
Información comercial + clara	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Comercio de más calidad	4	25	-	75	25	-	-	25	75	-	50	50	-	50	25	25		
Ropa talla grande	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	100	-	-	-	50	-		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	100	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-		
Decathlon	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	50	50	-	50	50	-		
Más comercio alimentación	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
OCIO	132	67,4	9,1	23,5	56,1	9,8	10,6	11,4	88,6	9,1	25,8	53	12,1	68,9	9,8	7,6		
Más ocio en general	52	76,9	9,6	13,5	61,5	11,5	13,5	1,9	98,1	9,6	36,5	44,2	9,6	67,3	13,5	5,8		
Ocio infantil	15	73,3	13,3	13,3	40	20	26,7	-	100	-	6,7	66,7	26,7	73,3	6,7	13,3		

	TOTAL	VINULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parrado /a		
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S																		
Más ocio juvenil	22	77,3	9,1	13,6	59,1	9,1	18,2	9,1	90,9	-	18,2	63,6	18,2	81,8	-	9,1		
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	62,5	-	37,5	50	12,5	-	25	75	25	12,5	37,5	25	87,5	-	-		
Discoteca	3	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	66,7	-	33,3	-	66,7	100	-	-		
Cine	39	71,8	5,1	23,1	59	7,7	10,3	10,3	89,7	10,3	23,1	53,8	12,8	74,4	7,7	10,3		
Chiringuitos en el paseo/playa	4	25	25	50	25	25	-	50	50	-	50	25	25	50	25	-		
Más bares, cafeterías	2	100	-	100	100	-	-	-	100	-	-	50	50	50	-	-		
Más restaurantes, más variedad	3	-	33,3	66,7	33,3	-	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	100	-	-		
Restaurantes de más calidad	1	100	-	100	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-		
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	50	-	-	100	-	-	50	50	100	-	-		
Más actividades culturales	24	66,7	4,2	29,2	54,2	12,5	4,2	12,5	87,5	-	29,2	66,7	4,2	83,3	8,3	8,3		
Más corridas de toros	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Mejorar la oferta hotelera	2	100	-	100	50	-	50	-	100	-	-	50	50	100	-	-		
Piscina municipal	9	88,9	-	11,1	66,7	11,1	11,1	-	100	-	33,3	55,6	11,1	55,6	-	11,1		
Alquiler de bicicletas	1	100	-	100	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-		
ocio 3ª edat	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-		
Más eq. deportivo	3	100	-	100	100	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	66,7	-	-		
zonas de reuni3n inmigrantes	3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	-	100	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3		
Más horario biblioteca	1	100	-	100	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-		
- DÍA DE LA ENTREVISTA																		
Jueves	225	59,1	16,9	24	52,4	13,8	9,8	19,1	80,9	12	27,6	47,6	12,9	48,4	15,6	15,6		
Viernes	234	65,4	9,4	25,2	54,7	11,5	8,5	17,9	82,1	7,7	34,2	50,9	7,3	64,1	14,1	6		
Sábado	141	0,7	0,7	98,6	0,7	-	-	33,3	66,7	3,5	31,2	56,7	8,5	66,7	12,1	9,9		
Teléfono	256	-	-	100	-	-	-	16,8	83,2	9,4	34,8	45,3	9,8	41	22,7	6,3		
- MOMENTO DE LA ENTREVISTA																		
Mañana	428	26,6	7,7	65,7	21,3	8,2	4,7	18,9	81,1	7,7	31,8	47,4	13,1	47,7	21,5	9,3		
Tarde	428	40,4	6,5	53	36,4	5,4	5,1	22	78	9,6	32,5	51,2	6,3	59,3	11,9	9,1		
- LUGAR DE LA ENTREVISTA																		
B: ENCUESTA																		
CC peatonal	600	47,8	10,2	42	41,2	9,7	7	22	78	8,3	31	51	9,7	58,8	14,2	10,5		
Mercado Municipal	53	64,2	20,8	15,1	58,5	17	9,4	24,5	75,5	9,4	45,3	37,7	7,5	56,6	17	1,9		
Mercado ambulante	95	41,1	16,8	42,1	30,5	17,9	9,5	10,5	89,5	10,5	22,1	46,3	21,1	43,2	18,9	14,7		
Supermercados centro	71	74,6	12,7	12,7	71,8	4,2	11,3	31	69	15,5	29,6	46,5	8,5	53,5	11,3	19,7		
CC Carrefour	114	12,3	0,9	86,8	7,9	2,6	1,8	29,8	70,2	6,1	36,8	47,4	9,6	68,4	10,5	8,8		

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
- VINCLACIÓ CON VINARÒS	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
Residente	287	100	-	-	73,2	14,6	11,8	16	84	9,4	28,9	53	8,7	57,8	16	10,8		
2ª residencia	61	-	100	-	60,7	26,2	13,1	21,3	78,7	13,1	47,5	27,9	11,5	36,1	16,4	6,6		
No residente	508	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,7	32,1	49,8	10	53,1	17,1	8,7		
- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES	348	82,5	17,5	-	71	16,7	12,1	17	83	10,1	32,2	48,6	9,2	54	16,1	10,1		
B-RESIDENTE	247	85	15	-	100	-	-	15,4	84,6	10,1	31,2	48,6	10,1	52,2	17,8	11,3		
Centro	58	72,4	27,6	-	-	100	-	24,1	75,9	10,3	34,5	48,3	6,9	56,9	6,9	6,9		
Costa Norte	42	81	19	-	-	-	100	14,3	85,7	9,5	35,7	47,6	7,1	59,5	19	7,1		
Costa Sur	1	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Ns/Nc																		

	TOTAL	VINCUACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
BINO RESIDENTE	508	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,7	32,1	49,8	10	53,1	17,1	8,7		
Benicarló	84	-	-	100	-	-	-	19	81	7,1	26,2	58,3	8,3	48,8	20,2	9,5		
Castellón	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	50	50	-	50	-	-		
Peñíscola	36	-	-	100	-	-	-	19,4	80,6	5,6	30,6	50	11,1	66,7	16,7	2,8		
Torotosa	54	-	-	100	-	-	-	20,4	79,6	9,3	37	44,4	9,3	46,3	18,5	7,4		
La Sénia	21	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	4,8	28,6	57,1	9,5	61,9	14,3	9,5		
Ulldecona	31	-	-	100	-	-	-	25,8	74,2	3,2	29	58,1	9,7	71	9,7	9,7		
Alcanar	32	-	-	100	-	-	-	31,3	68,8	18,8	34,4	37,5	9,4	50	25	6,3		
Valencia	4	-	-	100	-	-	-	25	75	25	25	50	-	100	-	-		
San Carlos de la Rápita	32	-	-	100	-	-	-	15,6	84,4	6,3	43,8	31,3	18,8	59,4	12,5	6,3		
Alcalá de Chivert	12	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	8,3	41,7	41,7	8,3	41,7	8,3	8,3		
Alcora	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Alicante	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
Ampolla	5	-	-	100	-	-	-	40	60	-	40	60	-	60	20	-		
Ampostá	38	-	-	100	-	-	-	21,1	78,9	15,8	44,7	31,6	7,9	39,5	23,7	13,2		
Càlig	14	-	-	100	-	-	-	28,6	71,4	14,3	35,7	50	-	42,9	21,4	14,3		
Canet lo Roig	6	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-	33,3	50	16,7	16,7	33,3	16,7		
Cervera del Maestre	4	-	-	100	-	-	-	25	75	-	50	25	25	25	-	25		
Coves de Vinromá	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	-	100	-	100	-	-		
La Jana	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	50	-	-		
Mas de Barberans	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	50	50	-		
Mas de las Matas	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-		
Morella	4	-	-	100	-	-	-	25	75	-	25	75	-	75	-	-		
Oropesa del Mar	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-		
Rosell	9	-	-	100	-	-	-	44,4	55,6	-	11,1	66,7	22,2	77,8	-	11,1		
Roquetes	11	-	-	100	-	-	-	18,2	81,8	9,1	-	81,8	9,1	63,6	-	9,1		
Salsadella	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	50	-	-	50	-		
Sant Jordi	9	-	-	100	-	-	-	22,2	77,8	11,1	22,2	55,6	11,1	88,9	11,1	-		
San Juan de Moró	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	50	-	-	-	-		
San Mateu	7	-	-	100	-	-	-	42,9	57,1	-	28,6	57,1	14,3	28,6	-	42,9		
San Rafael del Río	5	-	-	100	-	-	-	-	100	-	40	40	20	80	20	-		
Santa Magdalena de Pulpis	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	100	-	-	50	-	-		
Traiguera	7	-	-	100	-	-	-	28,6	71,4	-	57,1	28,6	14,3	71,4	14,3	14,3		
Tarragona	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-	-		
Reus	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-		
Barcelona	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Albacete	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Delta del Ebro	14	-	-	100	-	-	-	14,3	85,7	7,1	14,3	50	28,6	28,6	64,3	-		
L'Ametlla de Mar	9	-	-	100	-	-	-	-	100	-	55,6	44,4	-	33,3	-	22,2		
Torreblanca	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Chert	4	-	-	100	-	-	-	25	75	-	50	25	25	75	25	-		
Santa Bàrbara	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		

	VINCUACI3N				ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD		
	TOTAL	Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado/a	
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA																	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2	
B:NO RESIDENTE	508	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,7	32,1	49,8	10	53,1	17,1	8,7	
Ns/Nc	31	-	-	100	-	-	-	19,4	80,6	6,5	22,6	61,3	6,5	41,9	16,1	12,9	
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS M3S IMPORTANTES DE LA FAMILIA																	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2	
SÍ	834	33,3	7,3	59,4	29	6,6	4,9	19,9	80,1	8,9	32,6	48,7	9,7	53	17	9,4	
No	22	40,9	-	59,1	22,7	13,6	4,5	40,9	59,1	-	13,6	72,7	9,1	72,7	4,5	4,5	
P.03.- SEXO																	
Hombre	175	26,3	7,4	66,3	21,7	8	3,4	100	-	11,4	28	49,1	11,4	64,6	0,6	13,1	
Mujer	681	35,4	7	57,6	30,7	6,5	5,3	-	100	7,9	33,2	49,3	9,3	50,7	20,9	8,2	
P.4.- EDAD																	
Menos de 30	108	37	2,8	60,2	29,6	5,6	4,6	20,4	79,6	6,5	30,6	49,1	13,9	67,6	5,6	13	
De 31 a 45	318	36,5	3,5	60,1	28,9	5,3	5,3	23,3	76,7	4,4	18,6	65,7	11,3	75,5	9,7	13,2	
De 46 a 65	305	32,8	10,5	56,7	29,5	7,9	5,9	17,7	82,3	8,5	37,7	44,9	8,5	46,2	30,8	7,5	
M3s de 65 aÑos	123	25,2	12,2	62,6	26,8	8,9	1,6	20,3	79,7	22	54,5	18,7	4,9	3,3	9,8	-	
Ns/Nc	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	-	-	-	-	-	
Media	47,79	45,5	57,16	47,96	47,16	50,6	45,79	46,47	48,13	57,2	53,13	43,71	42,31	41,17	52,77	40,84	
Desv. Típica	15,29	14,47	12,55	15,61	15,06	14,85	13,07	14,73	15,42	16,68	16,61	12,31	13,85	10,4	11,99	9,79	
P.5.- Nº DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR																	
Una	74	36,5	10,8	52,7	33,8	8,1	5,4	27	73	100	-	-	-	39,2	9,5	12,2	
Dos	275	30,2	10,5	59,3	28	7,3	5,5	17,8	82,2	-	100	-	-	42,5	17,8	8	
Tres o cuatro	422	36	4	60	28,4	6,6	4,7	20,4	79,6	-	-	100	-	64,2	16,1	9,5	
cinco y más	83	30,1	8,4	61,4	30,1	4,8	3,6	24,1	75,9	-	-	-	100	49,4	22,9	9,6	
Ns/Nc	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	
Media	3	2,98	2,7	3,05	2,96	2,83	2,9	3,02	3	1	2	3,48	5,69	3,13	3,11	2,96	
Desv. Típica	1,41	1,21	1,36	1,52	1,25	1,23	1,21	1,37	1,42	0	0	0,5	2	1,15	1,27	1,27	
P.06.- LUGAR DE NACIMIENTO																	
C. Valenciana	281	54,1	3,2	42,7	39,5	8,2	9,3	17,4	82,6	8,5	28,5	55,2	7,5	59,1	15,7	7,5	
Resto de EspaÑa	442	19,2	10,2	70,6	21	6,1	2,3	19,9	80,1	9,7	33,9	48,2	8,1	50,9	18,1	7,7	
Resto de Europa-UE	65	36,9	10,8	52,3	32,3	10,8	4,6	30,8	69,2	6,2	43,1	41,5	9,2	44,6	15,4	13,8	
Otros	68	38,2	-	61,8	32,4	1,5	4,4	26,5	73,5	4,4	25	39,7	29,4	55,9	13,2	22,1	

	TOTAL	VINCLACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado/a		
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
Trabaja	458	36,2	4,8	59	28,2	7,2	5,5	24,7	75,3	6,3	25,5	59,2	9	100	-	-		
Ama de casa	143	32,2	7	60,8	30,8	2,8	5,6	0,7	99,3	4,9	34,3	47,6	13,3	-	100	-		
Estudiante	16	50	-	50	31,3	6,3	12,5	12,5	87,5	-	25	43,8	31,3	-	-	-		
Parado/a	79	39,2	5,1	55,7	35,4	5,1	3,8	29,1	70,9	11,4	27,8	50,6	10,1	-	100	-		
Jubilado/a y mayores de 65	145	22,8	17,2	60	26,2	11	2,8	22,1	77,9	19,3	53,1	20,7	6,2	-	-	-		
Ns/Nc	15	20	-	80	20	-	-	26,7	73,3	6,7	40	40	6,7	-	-	-		
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINARÒS																		
B.NO RESIDENTE	252	-	-	100	-	-	-	29	71	6	29,4	54,4	10,3	65,5	11,5	11,1		
Coche/moto	170	-	-	100	-	-	-	32,9	67,1	5,3	25,9	57,6	11,2	65,3	12,9	9,4		
Tren	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	50	-	100	-	-		
Bus interurbano	10	-	-	100	-	-	-	10	90	10	40	50	-	60	-	10		
Ns/Nc	70	-	-	100	-	-	-	22,9	77,1	7,1	35,7	47,1	10	65,7	10	15,7		
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINARÒS																		
B: ENCUESTA TELF	256	-	-	100	-	-	-	16,8	83,2	9,4	34,8	45,3	9,8	41	22,7	6,3		
Sí	251	-	-	100	-	-	-	17,1	82,9	9,2	34,3	45,8	10	41,4	22,7	6		
No	5	-	-	100	-	-	-	-	100	20	60	20	-	20	20	20		
P.09A1.- VALORACI3N TRANSPORTE PÙBLICO DE VINARÒS ... TREN																		
Muy bien	22	63,6	13,6	22,7	50	18,2	9,1	13,6	86,4	9,1	50	31,8	9,1	27,3	22,7	18,2		
Bien	105	54,3	11,4	34,3	58,1	6,7	1	20	80	7,6	28,6	49,5	14,3	54,3	17,1	14,3		
Regular	77	71,4	10,4	18,2	53,2	15,6	13	11,7	88,3	13	26	49,4	11,7	59,7	15,6	7,8		
Mal	46	67,4	10,9	21,7	56,5	13	8,7	19,6	80,4	10,9	34,8	50	4,3	54,3	6,5	8,7		
Muy mal	60	65	5	30	55	10	5	21,7	78,3	5	35	55	5	70	10	6,7		
Ns/Nc	546	16,7	5,5	77,8	13,7	4,2	4	22	78	8,4	32,4	49,3	9,5	51,6	18,1	8,4		
Media	2,95	2,88	3,23	3	2,95	2,91	2,75	2,85	2,96	3,04	2,94	2,85	3,35	2,77	3,3	3,33		
Desv.Típica	1,24	1,23	1,15	1,3	1,24	1,25	1,12	1,31	1,23	1,1	1,34	1,23	1,05	1,23	1,19	1,22		

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m1s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
P.09A2.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... TAXI																		
Muy bien	26	69,2	15,4	15,4	73,1	7,7	3,8	3,8	96,2	15,4	23,1	53,8	7,7	38,5	26,9	15,4		
Bien	113	71,7	10,6	17,7	64,6	9,7	8	15,9	84,1	8	33,6	48,7	9,7	47,8	18,6	11,5		
Regular	31	77,4	6,5	16,1	64,5	9,7	9,7	19,4	80,6	6,5	38,7	41,9	12,9	74,2	3,2	6,5		
Mal	16	50	18,8	31,3	50	6,3	12,5	18,8	81,3	6,3	37,5	56,3	-	50	6,3	12,5		
Muy mal	15	60	-	40	53,3	6,7	-	26,7	73,3	13,3	6,7	60	20	66,7	26,7	6,7		
Ns/Nc	655	22,4	6,1	71,5	18,2	6,1	4,1	21,8	78,2	8,5	32,4	49,2	9,6	53,9	16,6	8,7		
Media	3,59	3,65	3,81	3,27	3,68	3,67	3,6	3,28	3,65	3,67	3,56	3,45	3,45	3,44	3,76	3,77		
Desv.Típica	1,05	1	0,93	1,26	1,01	0,97	0,8	1,11	1,04	1,24	0,84	1,12	1,19	1,08	1,18	1,02		
P.09A3.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... BUS INTERURBANO																		
Muy bien	39	38,5	10,3	51,3	38,5	5,1	5,1	12,8	87,2	20,5	46,2	23,1	10,3	33,3	20,5	10,3		
Bien	174	56,3	10,9	32,8	54,6	8	4,6	20,1	79,9	7,5	32,2	46	14,4	44,8	21,3	12,6		
Regular	44	63,6	9,1	27,3	54,5	11,4	6,8	15,9	84,1	9,1	36,4	47,7	4,5	50	18,2	6,8		
Mal	17	35,3	17,6	47,1	41,2	5,9	5,9	23,5	76,5	11,8	17,6	58,8	11,8	47,1	17,6	17,6		
Muy mal	11	63,6	-	36,4	54,5	-	9,1	18,2	81,8	-	-	100	-	81,8	18,2	-		
Ns/Nc	571	23,3	5,4	71,3	17,5	6,3	4,7	21,4	78,6	8,2	31,9	51	8,8	57,4	14,9	8,2		
Media	3,75	3,7	3,8	3,8	3,72	3,77	3,6	3,7	3,76	4	3,96	3,5	3,94	3,6	3,79	3,84		
Desv.Típica	0,9	0,87	0,81	0,98	0,87	0,69	1,02	0,89	0,91	0,88	0,71	1,03	0,66	0,99	0,87	0,77		
P.09A4.- VALORACI3N TRANSPORTE P1BLICO DE VINAR3S ... BUS URBANO																		
Muy bien	20	50	-	50	30	10	10	5	95	15	35	40	10	35	30	10		
Bien	110	68,2	8,2	23,6	58,2	11,8	6,4	17,3	82,7	8,2	30,9	44,5	16,4	40	21,8	13,6		
Regular	27	59,3	3,7	37	29,6	22,2	11,1	14,8	85,2	3,7	25,9	55,6	11,1	40,7	14,8	14,8		
Mal	13	61,5	-	38,5	46,2	-	15,4	-	100	15,4	15,4	61,5	7,7	61,5	15,4	7,7		
Muy mal	10	40	10	50	40	10	-	30	70	20	20	50	10	40	20	10		
Ns/Nc	676	25,7	7,4	66,9	23,5	5,3	4,1	21,9	78,1	8,4	33	49,9	8,6	56,8	15,5	8,3		
Media	3,65	3,7	3,64	3,55	3,7	3,68	3,64	3,56	3,67	3,53	3,81	3,55	3,76	3,57	3,79	3,7		
Desv.Típica	0,97	0,86	0,88	1,16	0,87	0,84	0,89	1,01	0,96	1,28	0,86	0,99	0,83	0,99	0,96	0,88		

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2	
P.09B.- VALORACIÓN OFERTA DE OCIO DE VINARÒS																	
Muy bien	71	21,1	11,3	67,6	25,4	2,8	4,2	26,8	73,2	9,9	31	47,9	11,3	45,1	16,9	8,5	
Bien	313	30,7	9,3	60,1	27,5	7,7	4,8	23	77	8,3	31,9	49,5	10,2	53,7	16	9,9	
Regular	155	45,8	6,5	47,7	37,4	7,7	7,1	14,2	85,8	8,4	29,7	51,6	10,3	56,1	18,1	12,3	
Mal	66	48,5	4,5	47	42,4	7,6	3	16,7	83,3	12,1	24,2	53	10,6	57,6	18,2	4,5	
Muy mal	39	76,9	10,3	12,8	61,5	12,8	12,8	15,4	84,6	5,1	30,8	48,7	15,4	66,7	17,9	7,7	
Ns/Nc	212	20,3	3,3	76,4	15,6	4,7	2,8	21,2	78,8	8,5	37,3	46,7	6,6	50,5	16	8	
Media	3,48	3,14	3,63	3,7	3,21	3,27	3,25	3,67	3,44	3,5	3,53	3,46	3,42	3,4	3,44	3,55	
Desv.Típica	1,02	1,12	1,05	0,87	1,13	1,07	1,16	0,98	1,02	1,01	1	1,02	1,1	1,04	1,04	0,92	
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO																	
Sí	317	38,2	5,4	56,5	25,9	9,5	7,9	18,6	81,4	5,4	29	55,8	9,8	60,6	16,1	7,9	
No	539	30,8	8,2	61	30,6	5,2	3,2	21,5	78,5	10,6	34	45,5	9,6	49,4	17,1	10	
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES																	
B:RESIDENTE	348	82,5	17,5	-	71	16,7	12,1	17	83	10,1	32,2	48,6	9,2	54	16,1	10,1	
Vive aquí	87	89,7	10,3	-	95,4	3,4	1,1	16,1	83,9	8	31	51,7	9,2	57,5	17,2	12,6	
Compras en la zona comercial	185	80	20	-	64,3	19,5	15,7	16,8	83,2	7,6	30,8	53	8,6	54,1	17,8	8,1	
Ocio	11	63,6	36,4	-	63,6	27,3	9,1	27,3	72,7	9,1	54,5	27,3	9,1	54,5	-	9,1	
Conocer la zona	68	72,1	27,9	-	63,2	22,1	14,7	14,7	85,3	8,8	29,4	54,4	7,4	41,2	16,2	14,7	
Gestiones y otros motivos	51	84,3	15,7	-	66,7	15,7	17,6	15,7	84,3	19,6	35,3	33,3	11,8	56,9	15,7	5,9	
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINARÒS .. NO RESIDENTES																	
B:NO RESIDENTE	508	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,7	32,1	49,8	10	53,1	17,1	8,7	
Compras en la zona comercial	337	-	-	100	-	-	-	24,3	75,7	7,7	29,4	52,8	9,8	57,3	16,3	9,2	
Ocio	65	-	-	100	-	-	-	29,2	70,8	7,7	32,3	44,6	13,8	55,4	9,2	10,8	
Conocer la zona	113	-	-	100	-	-	-	16,8	83,2	10,6	32,7	43,4	12,4	41,6	23	10,6	
Gestiones y otros motivos	127	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,1	36,2	49,6	6,3	48,8	18,1	5,5	
Médico/ Hospital	23	-	-	100	-	-	-	21,7	78,3	4,3	56,5	34,8	-	26,1	17,4	4,3	
Playa	12	-	-	100	-	-	-	25	75	-	41,7	58,3	-	58,3	8,3	16,7	
Ns/Nc	8	-	-	100	-	-	-	37,5	62,5	12,5	37,5	50	-	50	12,5	-	

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2	
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																	
B-RESIDENTE	348	82,5	17,5	-	71	16,7	12,1	17	83	10,1	32,2	48,6	9,2	54	16,1	10,1	
Más de una vez por semana	237	83,5	16,5	-	78,9	11,4	9,3	19	81	11	34,2	47,7	7,2	54,9	16,9	10,1	
Una vez por semana	59	74,6	25,4	-	50,8	32,2	16,9	18,6	81,4	5,1	30,5	49,2	15,3	55,9	13,6	6,8	
2/3 veces al mes / 15 días	25	80	20	-	56	28	16	8	92	8	16	56	20	64	16	8	
Una vez al mes	13	92,3	7,7	-	61,5	15,4	23,1	7,7	92,3	7,7	38,5	53,8	-	30,8	15,4	15,4	
Muy esporádicamente	12	100	-	-	58,3	25	16,7	-	100	25	25	41,7	8,3	33,3	16,7	25	
Ns/Nc	2	50	50	-	50	-	50	-	100	-	50	50	-	50	-	-	
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL																	
B-NO RESIDENTE	508	-	-	100	-	-	-	22,8	77,2	7,7	32,1	49,8	10	53,1	17,1	8,7	
Más de una vez por semana	73	-	-	100	-	-	-	31,5	68,5	9,6	35,6	43,8	11	64,4	12,3	8,2	
Una vez por semana	99	-	-	100	-	-	-	22,2	77,8	7,1	26,3	54,5	12,1	59,6	15,2	10,1	
2/3 veces al mes / 15 días	59	-	-	100	-	-	-	30,5	69,5	6,8	27,1	57,6	8,5	67,8	8,5	8,5	
Una vez al mes	86	-	-	100	-	-	-	20,9	79,1	8,1	26,7	54,7	10,5	52,3	17,4	14	
Muy esporádicamente	184	-	-	100	-	-	-	17,4	82,6	7,6	38,6	44	8,7	39,7	22,8	6	
Primera visita hoy	4	-	-	100	-	-	-	50	50	-	-	75	25	100	-	-	
Ns/Nc	3	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	9,7	53,5	16,7	9,2			
Nada - 0	165	1,2	-	98,8	1,2	-	-	16,4	83,6	7,9	35,8	5,5	49,1	18,8	9,1			
Casi nada 1%-39%	119	-	-	100	-	-	-	25,2	74,8	10,1	24,4	52,9	55,5	14,3	9,2			
La Mitad 40%-59%	61	3,3	1,6	95,1	-	-	3,3	27,9	72,1	8,2	29,5	54,1	59	13,1	6,6			
Casi todo 60%-99%	66	9,1	-	90,9	7,6	1,5	-	30,3	69,7	4,5	37,9	43,9	63,6	13,6	13,6			
Todo - 100	384	72,1	15,6	12,2	62,5	14,8	10,4	18	82	9,1	31,8	49,7	54,9	16,4	9,9			
Ns/Nc	61	-	-	100	-	-	-	19,7	80,3	9,8	36,1	37,7	36,1	24,6	3,3			
Media	60,71	98,57	99,18	31,15	98,89	99,4	97,62	59,25	61,09	61,03	60,93	59,74	62,01	60,17	63,19			
Desv.Típica	43,73	9,71	6,4	36,57	9,24	4,6	10,78	42,23	44,13	44,48	44	43,92	43,01	44,79	43,45			
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	690	45,2	9,7	45,1	38,9	9,2	6,7	21,6	78,4	8,7	30,8	50,2	56,3	15,4	9,8			
B-COMPR	96	65,6	13,5	20,8	59,4	11,5	8,3	20,8	79,2	13,5	27,1	49	52,1	14,6	11,5			
Tienda tradicional	498	55,2	11,4	33,3	48	10,6	7,8	20,3	79,7	8,4	31,1	50,4	55,2	16,1	9,8			
Supermercado/franquicia urbana	157	61,8	21	17,2	58	12,7	12,1	22,9	77,1	10,2	36,3	43,3	52,9	16,6	5,1			
Mercado municipal	9	33,3	11,1	55,6	22,2	-	22,2	-	100	-	66,7	22,2	11,1	55,6	33,3			
Mercado ambulante	226	23	3,1	73,9	15,9	6,6	3,1	26,5	73,5	7,1	29,6	50	62,4	11,5	11,1			
Centro comercial/hipermercado	5	-	-	100	-	-	-	60	40	-	20	80	60	20	-			
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	411	2,4	0,2	97,3	1,7	0,2	0,5	22,9	77,1	8	31,9	50,6	54,7	15,8	9,5			
B-NO COMPRA TODO	46	8,7	-	91,3	6,5	-	2,2	21,7	78,3	6,5	43,5	41,3	56,5	15,2	10,9			
Benicarló	14	-	-	100	-	-	-	21,4	78,6	14,3	14,3	57,1	64,3	14,3	7,1			
Castellón	6	16,7	-	83,3	16,7	-	-	16,7	83,3	-	33,3	66,7	50	16,7	16,7			
Peñíscola	18	5,6	-	94,4	5,6	-	-	16,7	83,3	5,6	27,8	44,4	44,4	11,1	11,1			
Torotosa	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	50	50	-	-			
La Sénia	4	25	25	50	-	25	25	25	75	-	50	50	50	-	-			
Ulldecona	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-			
San Carlos de la Rápita	343	0,6	-	99,4	0,3	-	-	23	77	8,7	30,9	50,7	54,2	16,3	9,6			
Población de residencia	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	50	100	-	-			
Alicante	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	50	50	-			
Ampolla	14	7,1	-	92,9	7,1	-	-	21,4	78,6	7,1	42,9	42,9	57,1	28,6	7,1			
Amposta	3	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	66,7	33,3	-			
Mas de las Matas	4	-	-	100	-	-	-	-	100	-	50	50	50	-	50			
Tarragona	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-			
Barcelona	1	100	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100			
Internet	7	14,3	-	85,7	14,3	-	-	42,9	57,1	14,3	42,9	42,9	71,4	-	-			

	VINCUACIÓN			ZONA		SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA				ACTIVIDAD			
	TOTAL	Residente	2ª residencia	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a
TOTAL	856	33,5	7,1	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2
P.13D1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA...															
BINO COMPRA TODO	411	2,4	0,2	1,7	0,2	0,5	22,9	77,1	8	31,9	50,6	9,2	54,7	15,8	9,5
Tienda tradicional	131	2,3	-	1,5	-	-	25,2	74,8	8,4	32,1	50,4	9,2	55,7	14,5	9,2
Supermercado/franquicia urbana	315	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3	21,3	78,7	7	31,1	53,3	8,6	54,3	17,1	8,3
Mercado municipal	66	-	1,5	98,5	-	1,5	12,1	87,9	6,1	42,4	45,5	6,1	43,9	27,3	7,6
Mercado ambulante	5	-	20	80	-	20	-	100	-	80	20	-	-	40	-
Centro comercial/hipermercado	55	3,6	-	96,4	1,8	1,8	23,6	76,4	10,9	25,5	54,5	9,1	56,4	18,2	10,9
Internet	1	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100
Ns/Nc	11	18,2	-	18,2	-	-	27,3	72,7	9,1	36,4	36,4	9,1	54,5	9,1	-
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.															
TOTAL	856	33,5	7,1	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.															
B:COMPRA	660	42,6	8,2	36,4	8,3	5,9	20,2	79,8	9,4	29,8	51,4	9,4	57	15,5	9,8
Tienda tradicional	499	49,7	9,4	42,5	9,6	6,8	21,4	78,6	9,8	29,5	51,5	9,2	57,1	15,2	9,6
Supermercado/franquicia urbana	202	32,7	2,5	64,9	23,3	7,4	13,4	86,6	8,4	27,7	55,9	7,9	69,3	10,4	9,4
Mercado municipal	3	-	33,3	66,7	33,3	-	33,3	66,7	-	66,7	-	33,3	33,3	-	-
Mercado ambulante	128	50,8	10,2	39,1	41,4	7	14,1	85,9	8,6	34,4	44,5	12,5	45,3	19,5	14,1
Centro comercial/hipermercado	108	25,9	2,8	71,3	20,4	3,7	25	75	8,3	19,4	61,1	11,1	61,1	15,7	13,9
Ns/Nc	11	18,2	9,1	27,3	-	-	18,2	81,8	18,2	18,2	63,6	-	54,5	27,3	-

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA		SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CAIzado, Y OTROS PROD.																
B.NO COMPRA TODO	556	20,7	7	72,3	18,9	5,6	3,1	20,5	79,5	7,6	31,3	51,1	9,9	55	16,2	9
Benicarl3	55	25,5	-	74,5	18,2	1,8	3,6	30,9	69,1	5,5	38,2	49,1	7,3	65,5	18,2	7,3
Castell3n	154	51,3	1,9	46,8	40,3	6,5	6,5	17,5	82,5	6,5	29,2	55,8	7,8	65,6	9,7	11,7
Peñíscola	4	-	-	100	-	-	-	25	75	-	75	25	-	25	50	-
Torotosa	65	1,5	-	98,5	-	-	1,5	15,4	84,6	1,5	23,1	61,5	13,8	55,4	16,9	9,2
La Sènia	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Ulldecona	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Valencia	38	60,5	2,6	36,8	50	7,9	5,3	18,4	81,6	5,3	23,7	55,3	15,8	60,5	13,2	7,9
San Carlos de la Rápita	3	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	66,7	-	-
Poblaci3n de residencia	270	1,5	11,5	87	6,7	4,4	1,9	20,7	79,3	8,1	31,5	49,3	11,1	47,8	21,1	6,7
Alcalá de Chivert	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
Alicante	6	-	16,7	83,3	-	-	16,7	16,7	83,3	16,7	66,7	-	16,7	50	16,7	-
Ampolla	4	75	-	25	75	-	-	-	100	-	25	50	25	50	50	-
Ampostá	13	-	-	100	-	-	-	30,8	69,2	-	15,4	76,9	7,7	61,5	23,1	15,4
Cálig	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	50	-
Canet lo Roig	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-
La Jana	2	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50	-	-	100	-	-
Mas de las Matas	3	-	33,3	66,7	33,3	-	-	-	100	-	-	66,7	33,3	33,3	66,7	-
Oropesa del Mar	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-
Rosell	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-
Sagunto	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Traiguera	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Tarragona	20	10	-	90	5	5	-	15	85	5	25	65	5	65	5	20
Reus	3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	-	100	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3	-
Barcelona	51	41,2	3,9	54,9	25,5	13,7	5,9	25,5	74,5	5,9	39,2	49	5,9	56,9	13,7	9,8
Lérida	3	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	66,7	-	-
Albacete	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-
Ciudad Real	2	50	-	50	-	50	-	-	100	100	-	100	-	50	-	50
Cuenca	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-
Guadalajara	1	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-
Francia	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-
Estados Unidos	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-
Marruecos	2	50	50	-	100	-	-	50	50	-	50	-	50	-	-	-
Internet	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Gandia	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-
Ns/Nc	13	7,7	-	92,3	-	7,7	-	15,4	84,6	15,4	46,2	30,8	7,7	46,2	15,4	23,1

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD	
		Residente	2º residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	9,7	53,5	16,7	9,2		
P.13D2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROP A, CALZADO, Y OTROS PROD.																	
B.NO COMPRA TODO	556	20,7	7	72,3	18,9	5,6	3,1	20,5	79,5	7,6	31,3	9,9	55	16,2	9		
Tienda tradicional	261	13,8	9,2	77	14,2	5,4	3,1	24,9	75,1	6,9	36,4	7,7	50,6	18,4	7,7		
Supermercado/franquicia urbana	184	17,9	5,4	76,6	15,8	4,9	2,7	16,3	83,7	6,5	30,4	10,3	62	15,2	8,2		
Mercado municipal	13	7,7	-	92,3	7,7	-	-	15,4	84,6	7,7	53,8	-	23,1	30,8	7,7		
Mercado ambulante	50	2	-	98	-	2	-	28	72	6	28	14	48	22	12		
Centro comercial/hipermercado	249	29,7	8	62,2	27,3	7,2	3,2	20,1	79,9	7,2	27,3	10,4	64,3	10,8	9,2		
Internet	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-		
Ns/Nc	23	21,7	4,3	73,9	13	4,3	8,7	13	87	30,4	21,7	13	17,4	34,8	-		
P.14.- MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINARÒS																	
Por la variedad	351	19,4	6	74,6	17,7	5,1	2,6	20,5	79,5	6	31,9	10,3	59	14,5	9,4		
Por el precio	179	25,7	4,5	69,8	19	8,4	2,8	24	76	5,6	30,7	11,7	54,7	16,2	16,2		
Por salir fuera	127	26	3,9	70,1	20,5	5,5	3,9	20,5	79,5	11	32,3	48	46,5	20,5	7,1		
Comodidad, aparcamiento	22	22,7	13,6	63,6	27,3	4,5	4,5	22,7	77,3	9,1	45,5	40,9	68,2	13,6	-		
Tiene familia	7	42,9	14,3	42,9	14,3	28,6	14,3	14,3	85,7	-	42,9	57,1	42,9	14,3	14,3		
No hay comercio residencia	14	7,1	-	92,9	-	-	-	21,4	78,6	14,3	21,4	7,1	64,3	21,4	7,1		
Costumbre, confianza	6	16,7	-	83,3	-	-	16,7	16,7	83,3	50	-	50	33,3	-	16,7		
Le gusta más la oferta	6	-	-	100	-	-	-	16,7	83,3	-	16,7	16,7	66,7	-	-		
Calidad del comercio	4	25	-	75	25	-	-	25	75	-	25	25	25	50	-		
Aquí no encuentra su talla	2	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-		
Vive allí	3	-	-	100	-	-	-	33,3	66,7	-	66,7	-	33,3	-	-		
Es más agradable	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-		
Ns/Nc	268	59	10,8	30,2	50,4	10,4	9	18,7	81,3	11,6	32,8	9	49,6	17,9	7,5		
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA Y LIMPIEZA																	
Menos de 250	386	29,8	7	63,2	26,4	5,4	4,9	21,5	78,5	14,8	36,5	40,7	48,7	16,8	8		
251 a 500	341	37	7,3	55,7	31,1	8,2	4,7	19,1	80,9	4,4	30,2	55,7	58,7	14,4	12		
Más de 500	129	35,7	7	57,4	30,2	7	5,4	20,9	79,1	1,6	24	58,1	54,3	22,5	5,4		
Media	299,57	32,6	275,41	289,46	310,06	329,31	319,05	299,86	299,49	189,46	272,67	328,42	311,9	311,89	316,84		
Desv.Típica	225,38	221,92	238,33	225,15	223,71	225,76	240,41	212,43	228,74	152,97	211,39	228,9	222,99	243,79	183,26		
P.16.- DISPONE DE CONEXIÓN A INTERNET																	
Sí	531	35,6	4,3	60,1	27,7	6,6	5,5	21,3	78,7	5,8	25,8	59,9	66,5	13,4	9,8		
No	325	30,2	11,7	58,2	30,8	7,1	4	19,1	80,9	13,2	42,5	32	32,3	22,2	8,3		

	TOTAL	VINCULACI3N			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
P.17.- MEJORAS EN VINAR3S	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
MUNICIPIO	369	45	13,3	41,7	40,4	11,1	6,8	22,5	77,5	8,7	33,3	50,1	7,9	57,5	14,9	10,3		
Más aparcamiento gratuito	77	33,8	3,9	62,3	27,3	5,2	5,2	23,4	76,6	9,1	24,7	62,3	3,9	64,9	11,7	18,2		
Más limpieza en las calles	39	76,9	12,8	10,3	74,4	12,8	2,6	17,9	82,1	15,4	28,2	48,7	7,7	53,8	10,3	7,7		
Más limpieza en las playas	6	16,7	50	33,3	50	16,7	-	33,3	66,7	33,3	50	16,7	-	33,3	16,7	16,7		
Acabar obras paseo	88	47,7	20,5	31,8	48,9	11,4	8	26,1	73,9	8	38,6	43,2	10,2	62,5	9,1	4,5		
Acabar obras mercado	35	51,4	17,1	31,4	45,7	11,4	11,4	34,3	65,7	2,9	37,1	51,4	8,6	74,3	2,9	8,6		
No obras en verano	9	66,7	-	33,3	55,6	11,1	-	22,2	77,8	11,1	44,4	33,3	11,1	77,8	-	11,1		
No gusta remodelaci3n del paseo	9	11,1	33,3	55,6	11,1	22,2	11,1	11,1	88,9	11,1	55,6	33,3	-	55,6	-	11,1		
Dos aÑos con obras es demasiado	9	11,1	22,2	66,7	22,2	-	11,1	11,1	88,9	-	33,3	44,4	22,2	66,7	11,1	-		
Mejorar las playas	5	20	40	40	33,3	-	33,3	-	100	20	60	20	-	40	40	20		
Arena en la playa, no piedras	3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	-	100	20	40	20	-	66,7	-	-		
Faltan duchas en la playa	5	-	40	60	40	-	20	20	80	20	40	20	20	100	-	-		
zonas de sombra en playas	2	100	-	-	50	-	50	-	100	-	-	100	-	50	50	-		
Más vigilancia / policia	15	66,7	6,7	26,7	46,7	13,3	13,3	33,3	66,7	13,3	20	53,3	13,3	60	20	6,7		
Muchas cacas de perro	5	60	40	-	100	-	-	20	80	40	60	-	-	20	20	20		
Multas a dueÑos de perros	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Más contenedores selectiva	3	66,7	33,3	-	33,3	-	66,7	-	100	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
Más mantenimiento z. verdes	6	66,7	16,7	16,7	33,3	50	-	16,7	83,3	-	66,7	33,3	-	33,3	33,3	-		
Más mantenimiento calles	10	60	30	10	80	-	10	30	70	20	70	10	-	20	20	10		
Mal olor calles (noches)	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Parking más barato	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-		
Más aparcamiento en playas	8	-	-	100	-	-	-	25	75	25	37,5	50	12,5	37,5	25	-		
Mejorar autopista, carreteras	4	-	25	75	25	-	-	25	75	25	25	50	-	50	-	50		
Mejor señalización centro	4	-	25	75	25	-	25	25	75	-	75	25	-	75	25	-		
Faltan nombres de calles	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50	-		
Mejorar circulaci3n urbana	24	45,8	4,2	50	37,5	8,3	4,2	37,5	62,5	4,2	45,8	41,7	8,3	62,5	20,8	4,2		
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-		
Control ruido motos	3	100	-	-	33,3	-	66,7	-	100	33,3	-	66,7	-	66,7	-	-		
Más iluminaci3n en las calles	4	50	50	-	50	25	25	25	75	-	50	50	-	75	-	-		
Más papeleras	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Más bancos.más cómodos	4	50	50	-	75	-	25	-	100	-	-	75	25	50	50	-		
Rampas acceso minusválidos	3	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
Más parques infantiles/juegos	6	83,3	16,7	-	50	16,7	33,3	-	100	-	16,7	66,7	16,7	83,3	16,7	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	57,1	14,3	28,6	57,1	-	14,3	28,6	71,4	14,3	14,3	57,1	14,3	57,1	14,3	14,3		
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100		
Vinaroz se está degradando	2	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50	-	-	50	-	-		
Falla TDT	2	100	-	-	100	-	-	-	100	-	50	50	50	50	50	-		
Menos racismo	2	50	-	50	50	-	-	-	100	50	50	-	-	50	-	-		
Más tranquilidad, civismo	3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	100	-	33,3	33,3	33,3		
Conservar casas antiguas	5	40	20	40	60	-	-	20	80	-	40	60	-	60	-	20		
Mejorar acceso a las playas	4	25	50	25	75	-	-	50	50	-	25	50	25	75	25	-		
Mejorar transporte público	36	47,2	5,6	47,2	25	13,9	13,9	11,1	88,9	8,3	27,8	58,3	5,6	47,2	16,7	13,9		
Más serv. turísticas/residentes	11	72,7	9,1	18,2	54,5	27,3	-	36,4	63,6	9,1	27,3	63,6	-	72,7	18,2	-		

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a		
P.17 - MEJORAS EN VINARÓS	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
Más calles peatonales	2	50	-	50	50	-	-	-	100	50	-	-	50	100	-	-		
Más zonas verdes, centro	18	77,8	5,6	16,7	55,6	11,1	16,7	11,1	88,9	-	16,7	77,8	5,6	77,8	11,1	-		
Mejora urbanística/zona Centro	8	12,5	50	37,5	50	12,5	-	37,5	62,5	12,5	25	50	12,5	87,5	-	12,5		
Más trabajo	9	55,6	-	44,4	55,6	-	-	-	100	-	33,3	55,6	11,1	33,3	33,3	-		
Combinación tren/frecuencia	26	50	7,7	42,3	50	7,7	-	23,1	76,9	7,7	34,6	50	7,7	53,8	11,5	7,7		
Más colegios	2	100	-	-	-	50	50	-	100	-	50	50	-	-	-	50		
WiFi gratis	5	80	20	-	100	-	-	40	60	-	40	60	-	20	20	20		
Arreglar aceras, calles	8	87,5	12,5	-	75	12,5	12,5	12,5	87,5	-	62,5	25	12,5	50	37,5	-		
Manca acera carretera Costa N	4	75	25	-	-	75	25	25	75	-	75	25	-	50	-	25		
Vadens demasiado elevados	2	-	100	-	-	50	50	50	50	-	-	50	50	-	-	-		
Guarderías	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Centro/Residencias 3º edad	3	100	-	-	66,7	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	100	-	-		
Más pasos de peatones	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-	-	-	-		
Sr. Roman siga de alcalde	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100		
Escuela de idiomas	3	100	-	-	66,7	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-		
cambiar el alcalde/políticos	5	60	-	40	60	-	-	40	60	-	60	40	-	80	-	-		
Parque atracciones para niños	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Demasiada inmigración	2	-	-	100	-	-	-	50	50	50	-	50	-	100	-	50		
Més inversiones C. Valenciana	2	50	-	50	50	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-		
Menys disputes a l'Ajuntament	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-		
us del català a l'Ajuntament	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-		
Escuela de música	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-		
COMERCIO	83	43,4	4,8	51,8	34,9	7,2	6	13,3	86,7	7,2	36,1	50,6	6	61,4	12	10,8		
Más comercios/tiendas trad.	15	33,3	-	66,7	26,7	6,7	-	13,3	86,7	-	26,7	66,7	6,7	66,7	20	-		
Más variedad de comercio	14	71,4	7,1	21,4	71,4	7,1	-	7,1	92,9	7,1	35,7	57,1	-	64,3	-	14,3		
Es caro, precios altos	18	44,4	-	55,6	27,8	11,1	5,6	11,1	88,9	5,6	22,2	55,6	16,7	44,4	16,7	11,1		
Más horario comercial	5	80	-	20	80	-	-	40	60	-	20	60	20	80	-	-		
Más franquicias ropa	10	70	-	30	60	-	10	-	100	-	50	40	10	50	10	10		
Música de los comercio fuerte	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Poca amabilidad	2	-	100	-	50	50	-	-	100	50	50	-	-	100	-	-		
Centro comercial urbano	13	46,2	7,7	46,2	38,5	-	15,4	-	100	7,7	46,2	46,2	-	84,6	-	15,4		
Mercado más grande	1	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
Promoción pequeño comercio	7	42,9	-	57,1	42,9	-	-	28,6	71,4	-	71,4	28,6	-	71,4	-	28,6		
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-		
Mercado medieval pobre	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	-	100	-	-		
Promoción artesanía local	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Más tiendas de ropa y comp.	5	60	-	40	60	-	-	-	100	20	20	60	-	40	20	20		
Información comercial + clara	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Comercio de más calidad	4	25	-	75	25	-	-	25	75	-	50	50	-	50	25	25		
Ropa talla grande	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	100	-	-	-	50	-		
Quiosco (Pl. S. Agustín)	1	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-		
Decathlon	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	50	50	-	50	50	-		

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
P.17.- MEJORAS EN VINARÓS																		
Más comercio alimentación	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-		
Ocio	139	66,9	8,6	24,5	54,7	10,1	10,8	10,8	89,2	8,6	25,9	53,2	12,2	68,3	10,8	7,9		
Más ocio en general	52	76,9	9,6	13,5	61,5	11,5	13,5	1,9	98,1	9,6	36,5	44,2	9,6	67,3	13,5	5,8		
Ocio infantil	15	73,3	13,3	13,3	40	20	26,7	-	100	-	6,7	66,7	26,7	73,3	6,7	13,3		
Más ocio juvenil	22	77,3	9,1	13,6	59,1	9,1	18,2	9,1	90,9	-	18,2	63,6	18,2	81,8	-	9,1		
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	62,5	-	37,5	50	12,5	-	25	75	25	12,5	37,5	25	87,5	-	-		
Discoteca	3	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	66,7	-	33,3	-	66,7	100	-	-		
Cine	39	71,8	5,1	23,1	59	7,7	10,3	10,3	89,7	10,3	23,1	53,8	12,8	74,4	7,7	10,3		
Chiringuitos en el paseo/playa	4	25	25	50	25	25	-	50	50	-	50	25	25	50	25	-		
Más bares, cafeterías	2	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	50	50	50	-	-		
Más restaurantes, más variedad	3	-	33,3	66,7	33,3	-	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	100	-	-		
Restaurantes de más calidad	1	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-		
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	50	-	-	100	-	-	50	50	100	-	-		
Más actividades culturales	24	66,7	4,2	29,2	54,2	12,5	4,2	12,5	87,5	-	29,2	66,7	4,2	83,3	8,3	8,3		
Más corridas de toros	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Mejorar la oferta hotelera	2	100	-	-	50	-	50	-	100	-	-	50	50	100	-	-		
Piscina municipal	9	88,9	-	11,1	66,7	11,1	11,1	-	100	-	33,3	55,6	11,1	55,6	-	11,1		
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-		
ocio 3º edat	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-		
Más eq. deportivo	3	100	-	-	100	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	66,7	-	-		
zonas de reunió inmigrantes	3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	-	100	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3		
Auditorio/Teatro más grande	20	75	5	20	50	5	25	-	100	5	25	60	10	75	10	10		
Mejorar fiestas Vinaroz	3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3		
Más horario biblioteca	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-		
Nada, esta bien	70	37,1	5,7	57,1	28,6	8,6	4,3	18,6	81,4	5,7	32,9	52,9	8,6	51,4	17,1	14,3		
Ns/Nc	315	14,3	1,3	84,4	12,1	1,3	2,2	21,9	78,1	8,9	32,7	46	11,7	45,7	20,3	7,6		

	TOTAL	VINCLACI3N			ZONA			SEXO			N3 DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y m3s	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.17B.- MEJORAS EN VINAR3S	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
MOBILIDAD	183	41,5	6,6	51,9	31,7	8,7	7,7	21,9	78,1	8,2	30,6	54,6	6,6	58,5	15,3	12		
M3s aparcamiento gratuito	77	33,8	3,9	62,3	27,3	5,2	5,2	23,4	76,6	9,1	24,7	62,3	3,9	64,9	11,7	18,2		
Parking m3s barato	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-		
M3s aparcamiento en playas	8	-	-	100	-	-	-	25	75	-	37,5	50	12,5	37,5	25	-		
Mejorar autopista, carreteras	4	-	25	75	25	-	-	25	75	25	25	50	-	50	-	50		
Mejor sealizaci3n centro	4	-	25	75	-	-	25	25	75	-	75	25	-	75	25	-		
Faltan nombres de calles	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	50	50	-	50	50	-		
Mejorar circulaci3n urbana	24	45,8	4,2	50	37,5	8,3	4,2	37,5	62,5	4,2	45,8	41,7	8,3	62,5	20,8	4,2		
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-		
Control ruido motos	3	100	-	-	33,3	-	66,7	-	100	33,3	-	66,7	-	66,7	-	-		
Rampas acceso minusv3lidos	3	66,7	33,3	-	100	-	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
Mejorar transporte p3blico	36	47,2	5,6	47,2	25	13,9	13,9	11,1	88,9	8,3	27,8	58,3	5,6	47,2	16,7	13,9		
M3s calles peatonales	2	50	-	50	50	-	-	-	100	50	-	-	50	100	-	-		
Combinaci3n tren/frecuencia	26	50	7,7	42,3	50	7,7	-	23,1	76,9	7,7	34,6	50	7,7	53,8	11,5	7,7		
Arreglar aceras, calles	8	87,5	12,5	-	75	12,5	12,5	12,5	87,5	-	62,5	25	12,5	50	37,5	-		
Manca acera carretera Costa N	4	75	25	-	-	75	25	25	75	-	75	25	-	50	25	-		
Vadem3s demasiado elevados	2	-	100	-	-	50	50	50	50	-	-	50	50	50	-	-		
M3s pasos de peatones	2	100	-	-	50	50	-	50	50	-	100	-	-	-	-	-		
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	72,7	16,4	10,9	65,5	16,4	7,3	18,2	81,8	12,7	40	41,8	5,5	47,3	16,4	7,3		
M3s limpieza en las calles	39	76,9	12,8	10,3	74,4	12,8	2,6	17,9	82,1	15,4	28,2	48,7	7,7	53,8	10,3	7,7		
Muchas cacas de perro	5	60	40	-	100	-	-	20	80	40	60	-	-	-	20	20		
Multas a dueños de perros	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
M3s contenedores selectiva	3	66,7	33,3	-	33,3	-	66,7	-	100	-	33,3	33,3	33,3	66,7	33,3	-		
M3s mantenimiento z. verdes	6	66,7	16,7	16,7	33,3	50	-	16,7	83,3	-	66,7	33,3	-	33,3	33,3	-		
M3s mantenimiento calles	10	60	30	10	80	-	10	30	70	20	70	10	-	20	20	10		
Mal olor calles (noches)	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
PLAYAS	20	25	45	30	50	5	15	25	75	15	40	35	10	55	25	5		
M3s limpieza en las playas	6	16,7	50	33,3	50	16,7	-	33,3	66,7	33,3	50	16,7	-	33,3	16,7	16,7		
Mejorar las playas	5	20	40	40	20	-	40	40	60	20	60	20	-	40	40	20		
Arena en la playa, no piedras	3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	-	66,7	-		
Faltan duchas en la playa	5	-	40	60	40	-	-	20	80	20	40	20	-	100	-	-		
zonas de sombra en playas	2	100	-	-	50	-	50	-	100	-	-	100	-	50	50	-		
Mejorar acceso a las playas	4	25	50	25	75	-	-	50	50	-	25	50	25	75	25	-		
OBRAS	106	44,3	20,8	34,9	46,2	11,3	7,5	23,6	76,4	7,5	37,7	44,3	10,4	63,2	7,5	4,7		
Acabar obras paseo	88	47,7	20,5	31,8	48,9	11,4	8	26,1	73,9	8	38,6	43,2	10,2	62,5	9,1	4,5		
Acabar obras mercado	35	51,4	17,1	31,4	45,7	11,4	11,4	34,3	65,7	2,9	37,1	51,4	8,6	74,3	2,9	8,6		
No gusta remodelaci3n del paseo	9	11,1	33,3	55,6	11,1	22,2	11,1	11,1	88,9	11,1	55,6	33,3	-	55,6	-	11,1		
Dos aÑos con obras es demasiado	9	11,1	22,2	66,7	22,2	-	11,1	11,1	88,9	-	33,3	44,4	22,2	66,7	11,1	-		
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	65,3	14,7	20	54,7	12,6	12,6	20	80	6,3	24,2	58,9	10,5	67,4	12,6	8,4		

	TOTAL	VINCULACIÓN			ZONA			SEXO			Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Ama de casa	Parado /a		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2		
Más iluminación/policia	15	66,7	6,7	26,7	46,7	13,3	13,3	33,3	66,7	13,3	20	53,3	13,3	60	20	6,7		
Más iluminación en las calles	4	50	50	-	50	25	25	25	75	-	50	50	-	75	-	-		
Más papeleras	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-		
Más bancos.más cómodos	4	50	50	-	75	-	25	-	100	-	-	75	25	50	50	-		
Más parques infantiles/juegos	6	83,3	16,7	-	50	16,7	33,3	-	100	-	16,7	66,7	16,7	83,3	16,7	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	57,1	14,3	28,6	57,1	-	14,3	28,6	71,4	14,3	14,3	57,1	14,3	57,1	14,3	14,3		
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-		
Falla TDT	2	100	-	-	100	-	-	-	100	-	50	-	50	50	50	-		
Más serv. turistas/residentes	11	72,7	9,1	18,2	54,5	27,3	-	36,4	63,6	9,1	27,3	63,6	-	72,7	18,2	-		
Más zonas verdes, centro	18	77,8	5,6	16,7	55,6	11,1	16,7	11,1	88,9	7,2	16,7	77,8	5,6	77,8	11,1	-		
Mejora urbanística/zona Centro	8	12,5	50	37,5	50	12,5	-	37,5	62,5	12,5	25	50	12,5	87,5	-	12,5		
Más colegios	2	100	-	-	-	50	50	-	100	-	50	50	-	-	50	50		
WiFi gratis	5	80	20	-	100	-	-	40	60	-	40	60	-	20	20	20		
Auditorio/teatro más grande	20	75	5	20	50	5	25	-	100	5	25	60	10	75	10	10		
Mejorar fiestas	3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	-	33,3	66,7	-	33,3	33,3	33,3		
Guarderías	1	100	-	-	66,7	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Centro/Residencias.3ª edad	3	100	-	-	66,7	-	33,3	-	100	-	66,7	33,3	-	100	-	-		
COMERCIO	83	43,4	4,8	51,8	34,9	7,2	6	13,3	86,7	7,2	36,1	50,6	6	61,4	12	10,8		
Más comercios/tiendas trad.	15	33,3	-	66,7	26,7	6,7	-	13,3	86,7	-	26,7	66,7	6,7	66,7	20	-		
Más variedad de comercio	14	71,4	7,1	21,4	71,4	7,1	-	7,1	92,9	7,1	35,7	57,1	-	64,3	-	14,3		
Es caro, precios altos	18	44,4	-	55,6	27,8	11,1	5,6	11,1	88,9	5,6	22,2	55,6	16,7	44,4	16,7	11,1		
Más horario comercial	5	80	-	20	80	-	10	40	60	-	20	60	20	80	-	-		
Más franquicias ropa	10	70	-	30	60	-	10	-	100	-	50	40	10	50	10	10		
Música de los comercio fuerte	1	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-		
Poca amabilidad	2	-	100	-	50	50	-	-	100	50	50	-	-	100	-	-		
Centro comercial urbano	13	46,2	7,7	46,2	38,5	-	15,4	-	100	7,7	46,2	46,2	-	84,6	-	15,4		
Mercado más grande	1	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
Promoción pequeño comercio	7	42,9	-	57,1	42,9	-	-	28,6	71,4	-	71,4	28,6	-	71,4	-	28,6		
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-	-		
Mercado medieval pobre	2	50	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	-	100	-	-		
Promoción artesanía local	1	100	-	40	60	-	-	-	100	-	20	60	-	40	20	20		
Más tiendas de ropa y comp.	5	60	-	100	100	-	-	-	100	20	20	60	-	100	-	-		
Información comercial + clara	1	-	100	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	-		
Comercio de más calidad	4	25	-	75	25	-	-	25	75	-	50	50	-	50	25	25		
Ropa talla grande	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	100	-	-	-	50	-		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	100	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-		
Decathlon	2	50	-	50	-	-	50	-	100	-	50	50	-	50	50	-		
Más comercio alimentación	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-		
OCIO	132	67,4	9,1	23,5	56,1	9,8	10,6	11,4	88,6	9,1	25,8	53	12,1	68,9	9,8	7,6		
Más ocio en general	52	76,9	9,6	13,5	61,5	11,5	13,5	1,9	98,1	9,6	36,5	44,2	9,6	67,3	13,5	5,8		
Ocio infantil	15	73,3	13,3	13,3	40	20	26,7	-	100	-	6,7	66,7	26,7	73,3	6,7	13,3		

	TOTAL	VINCLACIÓ			ZONA			SEXO		Nº DE PERSONAS FAMILIA					ACTIVIDAD		
		Residente	2ª residencia	No residente	Centro	Costa Norte	Costa Sur	Hombre	Mujer	Una	Dos	Tres o cuatro	cinco y más	Trabaja	Amo de casa	Parado /a	
TOTAL	856	33,5	7,1	59,3	28,9	6,8	4,9	20,4	79,6	8,6	32,1	49,3	9,7	53,5	16,7	9,2	
P.17B- MEJORAS EN VINARÒS																	
Más ocio juvenil	22	77,3	9,1	13,6	59,1	9,1	18,2	9,1	90,9	-	18,2	63,6	18,2	81,8	-	9,1	
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	62,5	-	37,5	50	12,5	-	25	75	25	12,5	37,5	25	87,5	-	-	
Discoteca	3	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	66,7	-	33,3	-	66,7	100	-	-	
Cine	39	71,8	5,1	23,1	59	7,7	10,3	10,3	89,7	10,3	23,1	53,8	12,8	74,4	7,7	10,3	
Chiringuitos en el paseo/playa	4	25	25	50	25	25	-	50	50	-	50	25	25	50	25	-	
Más bares, cafeterías	2	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	50	50	50	-	-	
Más restaurantes, más variedad	3	-	33,3	66,7	33,3	-	-	33,3	66,7	-	33,3	66,7	-	100	-	-	
Restaurantes de más calidad	1	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-	-	100	-	-	
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	50	-	-	100	-	-	50	50	100	-	-	
Más actividades culturales	24	66,7	4,2	29,2	54,2	12,5	4,2	12,5	87,5	-	29,2	66,7	4,2	83,3	8,3	8,3	
Más corridas de toros	1	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-	
Mejorar la oferta hotelera	2	100	-	-	50	-	50	-	100	-	-	50	50	100	-	-	
Piscina municipal	9	88,9	-	11,1	66,7	11,1	11,1	-	100	-	33,3	55,6	11,1	55,6	-	11,1	
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	
ocio 3º edat	1	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	-	-	-	-	
Más eq. deportivo	3	100	-	-	100	-	-	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3	66,7	-	-	
zonas de reunió inmigrantes	3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	-	100	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	
Más horario biblioteca	1	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	-	

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.17B - MEJORAS EN VINAR3S	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
MOBILIDAD	183	15	82	69	17	80	83	10	10	77	106	164	19
Más aparcamiento gratuito	77	6	42	27	2	30	37	5	5	32	45	68	9
Parking más barato	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más aparcamiento en playas	8	0	4	2	2	4	4	0	0	6	2	6	2
Mejorar autopista, carreteras	4	0	2	2	0	0	4	0	0	1	3	4	0
Mejor señalización centro	4	0	2	1	1	2	2	0	0	0	4	3	1
Faltan nombres de calles	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2	2	0
Mejorar circulaci3n urbana	24	0	8	12	4	13	9	1	1	12	12	19	5
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2
Control ruido motos	3	2	0	1	0	1	2	0	0	0	3	3	0
Rampas acceso minusválidos	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Mejorar transporte público	36	3	14	14	5	18	14	2	2	17	19	34	2
Más calles peatonales	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	2	0
Combinaci3n tren/frecuencia	26	1	9	13	3	15	9	1	1	12	14	25	1
Arreglar aceras, calles	8	3	3	1	1	6	1	0	1	2	6	8	0
Manca acera carretera Costa N	4	1	1	1	1	2	2	0	0	3	1	4	0
Vadems demasiado elevados	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Más pasos de peatones	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	2	0
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	4	16	25	10	33	18	4	0	24	31	53	2
Más limpieza en las calles	39	3	11	19	6	26	11	2	0	13	26	39	0
Muchas cacas de perro	5	0	0	3	2	3	3	0	0	0	5	5	0
Multas a due1os de perros	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más contenedores selectiva	3	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Más mantenimiento z. verdes	6	1	2	2	1	3	2	1	0	4	2	5	1
Más mantenimiento calles	10	0	3	2	5	5	3	2	0	6	4	9	1
Mal olor calles (noches)	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
PLAYAS	20	2	6	10	2	5	13	2	0	9	11	17	2
Más limpieza en las playas	6	0	2	3	1	4	4	1	0	2	4	6	0
Mejorar las playas	5	0	1	4	0	0	3	2	0	2	3	4	1
Arena en la playa, no piedras	3	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	2	1
Faltan duchas en la playa	5	1	2	2	0	1	4	0	0	2	3	4	0
zonas de sombra en playas	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0
Mejorar acceso a las playas	4	0	2	2	0	1	3	0	0	2	2	3	1
OBRAS	106	15	38	41	12	37	55	8	6	47	59	101	4
Acabar obras paseo	88	13	32	35	8	33	44	5	6	39	49	86	1
Acabar obras mercado	35	4	15	12	4	13	16	5	1	17	18	33	1
No gusta remodelaci3n del paseo	9	0	3	5	1	1	7	1	0	5	4	9	0
Dos a1os con obras es demasiado	9	1	4	3	1	3	5	1	0	3	6	6	3
SERV .MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	16	43	34	2	51	36	4	4	34	61	91	4

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.17B - MEJORAS EN VINARÒS	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Más vigilancia/policia	15	2	8	5	0	8	6	1	0	9	6	15	0
Más iluminación en las calles	4	2	0	2	0	1	3	0	0	2	2	4	0
Más papeleras	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más bancos.más cómodos	4	2	1	1	0	2	2	0	0	1	3	4	0
Más parques infantiles/juegos	6	3	3	0	0	5	1	0	0	1	5	6	0
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	0	3	4	0	3	4	0	0	0	7	7	0
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Falla TDT	2	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	2	0
Más serv. turistas/residentes	11	1	4	5	1	8	2	0	1	1	10	10	1
Más zonas verdes, centro	18	5	9	4	0	8	8	2	0	9	9	16	2
Mejora urbanística/zona Centro	8	0	2	6	0	1	6	0	1	2	6	8	0
Más colegios	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0
WiFi gratis	5	1	3	1	0	3	1	0	1	0	5	5	0
Auditorio/teatro más grande	20	3	9	7	1	16	4	0	0	9	11	19	1
Mejorar fiestas	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	2	1
Guarderías	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Centro/Residencias 3ª edad	3	1	2	0	0	3	0	0	0	0	3	3	0
COMERCIO	83	19	37	24	3	36	32	7	8	43	40	73	10
Más comercios/tiendas trad.	15	3	8	4	0	4	7	0	4	8	7	14	1
Más variedad de comercio	14	2	9	2	1	5	5	2	2	7	7	10	4
Es caro, precios altos	18	3	4	9	2	8	8	1	1	10	8	17	1
Más horario comercial	5	1	1	3	0	2	3	0	0	4	1	5	0
Más franquicias ropa	10	6	3	1	0	6	2	2	0	5	5	9	1
Música de los comercio fuerte	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Poca amabilidad	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Centro comercial urbano	13	6	6	1	0	6	3	2	2	8	5	12	1
Mercado más grande	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Promoción pequeño comercio	7	2	4	1	0	3	1	2	1	3	4	7	0
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Mercado medieval pobre	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1
Promoción artesanía local	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más tiendas de ropa y comp.	5	0	4	1	0	3	1	1	0	3	2	5	0
Información comercial + clara	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Comercio de más calidad	4	1	0	3	0	1	3	0	0	2	2	4	0
Ropa talla grande	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Decathlon	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	1	1
Más comercio alimentación	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
OCIO	132	24	52	46	10	70	42	12	8	58	74	126	6
Más ocio en general	52	12	16	20	4	24	22	4	2	24	28	50	2
Ocio infantil	15	2	11	2	0	10	3	2	0	7	8	14	1

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
Más ocio juvenil	22	3	11	8	0	16	5	1	0	8	14	22	0
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	4	3	0	1	3	3	0	2	4	4	7	1
Discoteca	3	1	2	0	0	2	0	0	1	3	0	3	0
Cine	39	9	12	17	1	28	9	0	2	23	16	38	1
Chiringuitos en el paseo/playa	4	0	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	0
Más bares, cafeterías	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Más restaurantes, más variedad	3	0	2	1	0	2	0	1	0	1	2	3	0
Restaurantes de más calidad	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	2	0
Más actividades culturales	24	3	12	8	1	10	8	4	2	6	18	24	0
Más corridas de toros	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejorar la oferta hotelera	2	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0
Piscina municipal	9	0	3	5	1	3	4	2	0	2	7	8	1
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más eq. deportivo	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Más horario biblioteca	3	1	1	1	0	1	1	0	1	0	3	3	0
zonas de reunión inmigrantes	3	0	2	0	1	0	1	1	1	0	3	3	0
Más horario biblioteca	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
.- DÍA DE LA ENTREVISTA													
Jueves	225	34	87	76	28	84	84	25	32	80	145	212	12
Viernes	234	31	91	87	25	110	93	18	13	108	126	217	17
Sábado	141	20	71	43	7	44	67	15	15	63	78	108	33
Teléfono	256	23	69	99	63	43	198	7	8	66	190	123	80
.- MOMENTO DE LA ENTREVISTA													
Mañana	428	52	147	161	67	116	235	37	40	161	267	316	82
Tarde	428	56	171	144	56	165	207	28	28	156	272	344	60
.- LUGAR DE LA ENTREVISTA													
B: ENCUESTA	600	85	249	206	60	238	244	58	60	251	349	537	62
CC peatonal	267	32	124	88	23	131	105	17	14	118	149	254	13
Mercado Municipal	53	5	13	26	9	18	30	4	1	24	29	49	4
Mercado ambulante	95	13	39	30	13	26	41	9	19	42	53	87	7
Supermercados centro	71	14	25	24	8	31	22	10	8	18	53	68	3
CC Carrefour	114	21	48	38	7	32	46	18	18	49	65	79	35

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espafia	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
-.- VINCLACI3N CON VINAR3S													
Residente	287	40	116	100	31	152	85	24	26	121	166	281	6
2ª residencia	61	3	11	32	15	9	45	7	0	17	44	54	6
No residente	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
-.- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES													
B:RESIDENTE	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12
Centro	247	32	92	90	33	111	93	21	22	82	165	240	7
Costa Norte	58	6	17	24	11	23	27	7	1	30	28	55	3
Costa Sur	42	5	17	18	2	26	10	3	3	25	17	39	2
Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
B:NO RESIDENTE	84	10	35	23	16	45	26	3	10	40	44	64	18
Benicarló	2	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	2
Castellón	36	5	15	13	3	9	16	7	4	15	21	28	8
Perfiscola	54	7	14	22	11	1	51	0	2	6	48	15	7
Torrosa	21	3	12	4	2	3	14	3	1	9	12	17	4
La Sènia	31	6	14	10	1	2	21	2	6	16	15	28	1
Ulldecona	32	4	9	13	6	4	22	4	2	17	15	30	2
Alcanar	4	1	3	0	0	3	0	1	0	4	4	2	2
Valencia	32	8	7	9	8	1	26	1	4	12	20	21	7
San Carlos de la Rápita	12	1	4	4	3	7	3	2	0	4	8	9	3
Alcalá de Chivert	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Alcora	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Alicante	5	0	0	4	1	0	5	0	0	0	5	0	3
Ampolla	38	2	12	14	10	0	34	1	3	4	34	14	18
Amposta	14	4	3	7	0	6	4	3	1	7	7	12	2
Cálig	6	1	2	2	1	3	3	0	0	3	3	4	2
Canet lo Roig	4	0	2	2	0	3	0	1	0	3	1	4	0
Cervera del Maestre	2	0	2	0	2	0	0	0	0	1	1	2	0
Coves de Vinromá	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	2	0
La Jana	2	1	0	1	0	0	2	0	0	0	2	2	0
Mas de Barberans	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Mas de las Matas	4	0	3	1	0	3	1	0	0	1	3	4	0
Morella	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Oropesa del Mar	9	1	5	2	1	4	3	0	2	6	3	8	1
Rosell	11	0	7	2	2	0	11	0	0	2	9	4	3
Roquetes	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	0
Salsadella	9	0	6	3	0	5	4	0	0	8	1	7	2
Sant Jordi	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	0	2
San Juan de Moró	7	1	3	3	0	1	2	1	3	2	5	3	4
San Mateu	5	0	5	0	0	4	1	0	0	2	3	5	0
San Rafael del Río	2	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Santa Magdalena de Puipis	7	1	3	2	1	4	1	2	0	3	4	6	1
Traiguera	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
Tarragona	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Reus	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
Barcelona	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
Albacete	14	0	6	7	1	0	13	0	1	1	13	8	6
Delta del Ebro	9	0	2	4	3	0	8	1	0	1	8	1	8
L'Ametlla de Mar	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
Torreblanca	4	0	2	2	0	1	3	0	0	1	3	1	3
Chert	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Santa Bárbara													

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
B/NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
Ns/Nc	31	6	8	10	5	1	28	1	1	6	25	15	15
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS M1S IMPORTANTES DE LA FAMILIA													
Sí	834	101	311	302	119	275	430	64	65	312	522	643	139
No	22	7	7	3	4	6	12	1	3	5	17	17	3
P.03.- SEXO													
Hombre	175	22	74	54	25	49	88	20	18	59	116	133	29
Mujer	681	86	244	251	98	232	354	45	50	258	423	527	113
P.4.- EDAD													
Menos de 30	108	108	0	0	0	31	42	15	20	45	63	84	19
De 31 a 45	318	0	318	0	0	117	139	24	38	137	181	270	36
De 46 a 65	305	0	0	305	0	102	177	18	8	104	201	230	57
M1s de 65 a1os	123	0	0	0	123	31	83	8	1	31	92	76	29
Ns/Nc	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1
Media	47,79	25,4	38,53	55,12	73,22	46,81	50,68	44,26	36,25	44,74	49,59	46,43	51,04
Desv. Típica	15,29	3,65	4,14	5,98	5,88	14,29	15,4	16,45	10,05	13,89	15,79	14,45	16,54
P.5.- N1 DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR													
Una	74	7	14	26	27	24	43	4	3	17	57	62	7
Dos	275	33	59	115	67	80	150	28	17	92	183	197	56
Tres o cuatro	422	53	209	137	23	155	213	27	27	177	245	339	63
cinco y m1s	83	15	36	26	6	21	36	6	20	31	52	62	15
Ns/Nc	2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0	1
Media	3	3,1	3,35	2,88	2,33	2,98	2,96	2,83	3,57	3,12	2,93	3,03	2,94
Desv. Típica	1,41	1,31	1,13	1,26	2,08	1,14	1,57	1,11	1,49	1,23	1,51	1,46	1,24
P.06.- LUGAR DE NACIMIENTO													
C. Valenciana	281	31	117	102	31	281	0	0	0	131	150	255	25
Resto de Espa1a	442	42	139	177	83	0	442	0	0	143	299	298	94
Resto de Europa-UE	65	15	24	18	8	0	0	65	0	19	46	52	12
Otros	68	20	38	8	1	0	0	0	68	24	44	55	11

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO													
Trabaja	458	73	240	141	4	166	225	29	38	192	266	376	62
Ama de casa	143	6	31	94	12	44	80	10	9	51	92	102	29
Estudiante	16	12	2	1	1	3	8	3	2	7	9	12	2
Parado/a	79	14	42	23	0	21	34	9	15	25	54	65	12
Jubilado/a y mayores de 65	145	1	0	39	105	44	89	11	1	38	107	95	33
Ns/Nc	15	2	3	7	1	3	6	3	3	4	11	10	4
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINARÒS													
B:NO RESIDENTE	252	42	122	74	14	77	114	27	34	113	139	202	50
Coche/moto	170	22	87	51	10	46	79	20	25	82	88	142	28
Tren	2	0	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
Bus interurbano	10	4	2	3	1	4	2	1	3	1	9	8	2
Ns/Nc	70	16	31	20	3	26	33	6	5	29	41	51	19
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINARÒS													
B: ENCUESTA TELF	256	23	69	99	63	43	198	7	8	66	190	123	80
Sí	251	23	69	97	60	42	195	6	8	66	185	120	78
No	5	0	0	2	3	1	3	1	0	0	5	3	2
P.09A1.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÒS ... TREN													
Muy bien	22	2	6	7	7	5	12	2	3	9	13	22	0
Bien	105	19	43	30	13	44	34	11	16	39	66	100	4
Regular	77	10	30	32	5	42	28	3	4	35	42	75	2
Mal	46	6	18	14	8	19	22	1	4	21	25	43	3
Muy mal	60	10	21	25	4	36	20	2	2	30	30	56	4
Ns/Nc	546	61	200	197	86	135	326	46	39	183	363	364	129
Media	2,95	2,94	2,96	2,81	3,3	2,75	2,97	3,53	3,48	2,82	3,04	2,96	2,46
Desv. Típica	1,24	1,26	1,2	1,25	1,31	1,23	1,26	1,12	1,09	1,26	1,23	1,24	1,22

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No		
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.09A2.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... TAXI															
Muy bien	26	3	10	11	2	9	12	2	3	6	20	26	0		
Bien	113	19	39	38	17	50	38	11	14	44	69	106	6		
Regular	31	8	13	8	2	20	9	0	2	15	16	30	1		
Mal	16	1	8	2	5	5	5	3	3	8	8	14	2		
Muy mal	15	4	6	5	0	7	7	1	0	7	8	13	2		
Ns/Nc	655	73	242	241	97	190	371	48	46	237	418	471	131		
Media	3,59	3,46	3,51	3,75	3,62	3,54	3,61	3,59	3,77	3,42	3,7	3,62	3		
Desv.Típica	1,05	1,09	1,1	1,04	0,9	1,01	1,15	1,12	0,87	1,06	1,04	1,04	1,21		
P.09A3.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... BUS INTERURBANO															
Muy bien	39	3	7	15	14	11	20	5	3	11	28	34	3		
Bien	174	26	63	57	28	66	68	17	23	70	104	159	13		
Regular	44	12	12	15	5	16	19	3	6	17	27	42	2		
Mal	17	2	4	11	0	12	5	0	0	8	9	15	1		
Muy mal	11	1	5	5	0	6	5	0	0	6	5	9	2		
Ns/Nc	571	64	227	202	76	170	325	40	36	205	366	401	121		
Media	3,75	3,64	3,69	3,64	4,19	3,58	3,79	4,08	3,91	3,64	3,82	3,75	3,67		
Desv.Típica	0,9	0,78	0,89	1,02	0,61	1	0,92	0,57	0,53	0,95	0,87	0,88	1,11		
P.09A4.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... BUS URBANO															
Muy bien	20	3	4	8	5	7	8	1	4	8	12	18	2		
Bien	110	15	40	35	20	51	32	12	15	52	58	100	10		
Regular	27	9	9	6	3	9	12	2	4	9	18	24	3		
Mal	13	1	5	6	1	7	5	1	0	8	5	12	0		
Muy mal	10	1	1	5	3	3	7	0	0	5	5	7	3		
Ns/Nc	676	79	259	245	91	204	378	49	45	235	441	499	124		
Media	3,65	3,62	3,69	3,58	3,72	3,68	3,45	3,81	4	3,61	3,68	3,68	3,44		
Desv.Típica	0,97	0,86	0,79	1,11	1,08	0,91	1,15	0,63	0,6	1	0,94	0,92	1,25		

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.		ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142	
P.09B.- VALORACI3N OFERTA DE OCIO DE VINAR3S														
Muy bien	71	11	25	24	11	19	40	8	4	29	42	57	11	
Bien	313	48	131	94	40	102	154	28	29	125	188	275	26	
Regular	155	14	60	60	21	64	72	10	9	64	91	115	26	
Mal	66	8	19	28	10	23	39	1	3	23	43	46	10	
Muy mal	39	8	16	14	1	19	15	3	2	15	24	33	3	
Ns/Nc	212	19	67	85	40	54	122	15	21	61	151	134	66	
Media	3,48	3,52	3,52	3,39	3,6	3,35	3,52	3,74	3,64	3,51	3,47	3,53	3,42	
Desv.Típica	1,02	1,11	0,99	1,05	0,91	1,05	1,01	0,96	0,9	1,01	1,03	1,01	1,02	
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO														
Sí	317	45	137	104	31	131	143	19	24	317	0	272	40	
No	539	63	181	201	92	150	299	46	44	0	539	388	102	
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES														
B:RESIDENTE	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12	
Vive aquí	87	11	34	33	9	48	24	8	7	35	52	84	3	
Compras en la zona comercial	185	22	66	73	24	85	69	15	16	83	102	174	10	
Ocio	11	1	3	4	3	4	6	1	0	1	10	11	0	
Conocer la zona	68	9	23	27	9	25	32	6	5	29	39	64	3	
Gestiones y otros motivos	51	6	21	15	9	18	23	6	4	19	32	51	0	
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINAR3S .. NO RESIDENTES														
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130	
Compras en la zona comercial	337	44	146	110	37	96	176	29	36	140	197	268	63	
Ocio	65	11	28	13	12	12	48	4	1	27	38	34	24	
Conocer la zona	113	7	34	53	18	9	91	6	7	30	83	57	33	
Gestiones y otros motivos	127	16	35	47	28	33	76	9	9	39	88	71	39	
Médico/ Hospital	23	1	3	10	9	8	15	0	0	5	18	13	5	
Playa	12	0	9	3	0	0	11	0	1	3	9	4	5	
Ns/Nc	8	0	1	5	2	0	8	0	0	1	7	1	2	

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:RESIDENTE	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12
Más de una vez por semana	237	26	86	94	31	113	88	21	15	88	149	230	7
Una vez por semana	59	11	21	19	8	30	22	5	2	27	32	55	3
2/3 veces al mes / 15 días	25	3	11	10	1	9	9	2	5	11	14	25	0
Una vez al mes	13	1	4	6	2	3	6	2	2	6	7	12	1
Muy esporádicamente	12	2	5	2	3	6	3	1	2	6	6	11	1
Ns/Nc	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	2	2	0
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
Más de una vez por semana	73	17	28	21	7	25	34	3	11	46	27	66	6
Una vez por semana	99	9	52	30	8	22	53	11	13	43	56	84	14
2/3 veces al mes / 15 días	59	10	26	22	1	19	28	5	7	21	38	46	13
Una vez al mes	86	13	36	25	12	22	51	7	6	28	58	57	25
Muy esporádicamente	184	14	46	73	49	30	142	8	4	37	147	70	67
Primera visita hoy	4	2	1	1	0	2	1	0	1	1	3	1	3
Ns/Nc	3	0	2	1	0	0	3	0	0	3	0	1	2

	TOTAL	EDAD			LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Nada - 0	165	19	56	58	31	40	107	8	10	43	122	82	81
Casi nada 1%-39%	119	19	45	40	15	33	65	13	8	43	76	91	27
La Mitad 40%-59%	61	6	28	23	4	22	30	5	4	28	33	51	10
Casi todo 60%-99%	66	8	35	17	6	14	40	4	8	36	30	61	5
Todo - 100	384	51	141	144	48	171	142	35	36	158	226	364	19
Ns/Nc	61	5	13	23	19	1	58	0	2	9	52	11	0
Media	60,71	61,18	61,89	61,89	54,16	70,78	51,19	65,02	69,17	67,33	56,52	69,34	22,22
Desv.Típica	43,73	44,11	42,33	43,89	46,71	40,82	44,52	42,76	40,78	40,63	45,12	40,57	35,87
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	630	84	249	224	73	240	277	57	56	265	365	567	61
B:COMPRA	96	14	30	37	15	43	40	7	6	30	66	94	2
Tienda tradicional	498	64	194	183	57	208	203	41	46	210	288	469	29
Supermercado/franquicia urbana	157	9	42	77	29	70	76	8	3	64	93	147	9
Mercado municipal	9	0	3	4	2	4	5	0	0	6	3	9	0
Mercado ambulante	226	36	104	67	19	69	102	28	27	104	122	184	40
Centro comercial/hipermercado	5	1	2	1	1	2	2	1	0	2	3	3	2
Ns/Nc	411	52	164	138	56	109	242	30	30	150	261	285	123
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	411	52	164	138	56	109	242	30	30	150	261	285	123
B:NO COMPRA TODO	46	7	18	20	1	17	18	6	5	22	24	37	9
Benicarló	14	2	8	3	1	7	6	0	1	5	9	11	3
Castellón	6	0	5	1	0	3	3	0	0	2	4	6	0
Peñíscola	18	1	4	10	2	4	18	0	0	4	14	5	13
Torótsa	2	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0	2
La Sénia	4	0	1	1	2	0	4	0	0	4	0	3	1
Ulldecona	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
San Carlos de la Rápita	343	43	133	115	51	87	208	22	26	124	219	235	105
Población de residencia	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1
Alicante	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0
Ampolla	14	4	6	4	0	1	11	2	0	4	10	6	8
Amposta	3	0	1	2	0	0	3	0	0	1	2	2	1
Mas de las Matas	4	0	2	2	0	2	1	1	0	1	3	1	3
Tarragona	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Barcelona	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Internet	7	1	4	0	2	3	2	2	0	4	3	6	1
Ns/Nc													

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...													
B:NO COMPRA TODO	411	52	164	138	56	109	242	30	30	150	261	285	123
Tienda tradicional	131	14	46	48	23	38	77	9	7	45	86	92	37
Supermercado/franquicia urbana	315	37	125	109	43	70	199	24	22	104	211	204	108
Mercado municipal	66	5	19	28	14	25	36	3	2	24	42	33	32
Mercado ambulante	5	0	0	1	4	4	5	0	0	2	3	2	3
Centro comercial/hipermercado	55	9	28	15	3	13	35	3	4	20	35	38	17
Internet	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Ns/Nc	11	2	5	1	3	5	5	1	0	5	6	10	1
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
Nada - 0	142	19	36	57	29	25	94	12	11	40	102	0	142
Casi nada 1%-39%	197	30	66	65	36	54	116	15	12	69	128	197	0
La Mitad 40%-59%	106	13	57	32	4	42	48	8	8	56	50	106	0
Casi todo 60%-99%	111	17	56	35	3	50	43	9	9	57	54	111	0
Todo - 100	246	24	91	98	33	109	91	20	26	90	156	246	0
Ns/Nc	54	5	12	18	18	1	50	1	2	5	49	0	0
Media	51,64	47,46	56,36	52,61	39,8	63,78	41,67	51,81	59,12	55,92	48,91	62,75	0
Desv. Tipica	40,7	39,6	37,9	42,13	43,29	37,55	40,11	42,28	40,71	37,79	42,26	36,26	0
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B:COMPRA	660	84	270	230	76	255	298	52	55	272	388	660	0
Tienda tradicional	499	56	197	186	60	205	214	43	37	210	289	499	0
Supermercado/franquicia urbana	202	39	95	58	10	82	94	16	10	100	102	202	0
Mercado municipal	3	0	0	1	2	1	2	0	0	1	2	3	0
Mercado ambulante	128	17	48	45	18	43	53	14	18	51	77	128	0
Centro comercial/hipermercado	108	17	57	29	5	37	51	9	11	47	61	108	0
Ns/Nc	11	0	6	3	2	2	8	0	1	1	10	11	0

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B.NO COMPRA TODO	556	79	215	189	72	171	301	44	40	222	334	414	142
Benicarl3	55	12	24	17	2	24	14	9	8	24	31	46	9
Castell3n	154	32	69	44	9	74	49	14	17	81	73	133	21
Peñíscola	4	0	2	2	0	2	1	1	0	0	2	4	0
Torotosa	65	6	29	24	5	7	54	1	3	21	44	33	32
La S3nia	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Ulldecona	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0
Valencia	38	5	18	13	2	24	6	4	4	23	15	28	10
San Carlos de la R3pita	3	2	0	1	0	1	2	0	0	1	2	3	0
Poblaci3n de residencia	270	24	85	107	53	56	179	19	16	91	179	180	90
Alcal3 de Chivert	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
Alicante	6	0	2	2	2	1	5	0	0	4	2	5	1
Ampolla	4	0	3	1	0	2	2	0	0	1	3	4	0
Amposta	13	2	7	4	0	1	10	2	0	5	8	9	4
C3llig	2	0	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2
Canet lo Roig	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
La Jana	2	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0
M3s de las Matas	3	0	2	1	0	0	3	0	0	0	3	2	1
Oropesa del Mar	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Rosell	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Sagunto	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Traiguera	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Tarragona	20	5	7	7	1	5	14	1	0	6	14	12	8
Reus	3	0	1	2	0	0	3	0	0	1	2	2	1
Barcelona	51	7	20	18	6	12	33	4	2	25	26	40	11
L3rida	3	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	2	1
Albacete	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Ciudad Real	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	0
Cuenca	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Guadalajara	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Francia	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Estados Unidos	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
Marruecos	2	1	0	0	1	0	1	0	1	0	2	2	0
Internet	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Gandia	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Ns/Nc	13	1	7	4	1	5	6	1	1	7	6	9	4

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13DZ.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B/NO COMPRA TODO	556	79	215	189	72	171	301	44	40	222	334	414	142
Tienda tradicional	261	21	93	106	40	66	160	20	15	93	168	196	65
Supermercado/franquicia urbana	184	29	81	56	17	50	111	12	11	63	121	122	62
Mercado municipal	13	0	4	4	5	7	4	1	1	7	6	9	4
Mercado ambulante	50	5	14	19	12	8	33	3	6	11	39	28	22
Centro comercial/hipermercado	249	44	112	75	18	88	118	22	21	113	136	190	59
Internet	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Ns/Nc	23	3	2	9	9	8	15	0	0	12	11	18	5
P.14.- MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINAR3S													
Por la variedad	351	53	145	120	33	105	191	27	28	155	196	272	70
Por el precio	179	26	78	61	14	45	93	18	23	79	100	141	33
Por salir fuera	127	11	48	42	26	43	66	9	9	43	84	97	26
Comodidad, aparcamiento	22	3	8	10	1	14	7	1	0	11	11	20	2
Tiene familia	7	1	2	3	1	2	5	0	0	3	4	7	0
No hay comercio residencia	14	2	7	5	0	4	8	2	0	5	9	11	2
Costumbre, confianza	6	0	2	1	3	3	3	0	0	2	4	4	0
Le gusta más la oferta	6	0	3	2	1	4	2	0	0	3	3	5	1
Calidad del comercio	4	0	0	4	0	1	3	0	0	2	2	3	1
Aquí no encuentra su talla	2	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	0	2
Vive allí	3	0	0	1	2	2	1	0	0	2	1	0	3
Es más agradable	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
Ns/Nc	268	26	83	103	54	101	130	18	19	72	196	206	29
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACI3N, DROGUERÍA Y LIMPIEZA													
Menos de .250	386	53	124	129	78	121	214	21	30	121	265	283	79
251 a 500	341	47	160	107	27	117	157	34	33	136	205	280	43
Más de 500	129	8	34	69	18	43	71	10	5	60	69	97	20
Media	299,57	283,66	313,95	319,87	229,27	309,77	290,93	332,31	282,28	333,38	279,68	305,48	259,23
Desv.Típica	225,38	201,8	200,39	253,52	219,53	222,65	233,4	212,95	192,15	237,82	215,5	224,68	225,41
P.16.- DISPONE DE CONEXI3N A INTERNET													
Sí	531	83	236	185	27	187	267	43	34	230	301	421	83
No	325	25	82	120	96	94	175	22	34	87	238	239	59

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.17- MEJORAS EN VINARÒS	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
MUNICIPIO	369	41	153	136	39	150	167	27	25	159	210	336	31
Más aparcamiento gratuito	77	6	42	27	2	30	37	5	5	32	45	68	9
Más limpieza en las calles	39	3	11	19	6	26	11	2	0	13	26	39	0
Más limpieza en las playas	6	0	2	3	1	1	4	1	0	2	4	6	0
Acabar obras paseo	88	13	32	35	8	33	44	5	6	39	49	86	1
Acabar obras mercado	35	4	15	12	4	13	16	5	1	17	18	33	1
No obras en verano	9	1	7	1	0	2	4	1	2	5	4	9	0
No gusta remodelaci3n del paseo	9	0	3	5	1	1	7	1	0	5	4	9	0
Dos a1os con obras es demasiado	9	1	4	3	1	3	5	1	0	3	6	6	3
Mejorar las playas	5	0	1	4	0	0	3	2	0	2	3	4	1
Arena en la playa, no piedras	3	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	2	1
Faltan duchas en la playa	5	1	2	2	0	1	4	0	0	2	3	4	0
zonas de sombra en playas	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0
Más vigilancia / policia	15	2	8	5	0	8	6	1	0	9	6	15	0
Muchas cacas de perro	5	0	0	3	2	2	3	0	0	0	5	5	0
Multas a due1os de perros	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más contenedores selectiva	3	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Más mantenimiento z. verdes	6	1	2	2	1	3	2	1	0	4	2	5	1
Más mantenimiento calles	10	0	3	2	5	5	3	2	0	6	4	9	1
Mal olor calles (noches)	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Parking más barato	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más aparcamiento en playas	8	0	4	2	2	4	4	0	0	6	2	6	2
Mejorar autopista, carreteras	4	0	2	2	0	0	4	0	0	1	3	4	0
Mejor se1alizaci3n centro	4	0	2	1	1	2	2	0	0	0	4	3	1
Faltan nombres de calles	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2	2	0
Mejorar circulaci3n urbana	24	0	8	12	4	13	9	1	1	12	12	19	5
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2
Control ruido motos	3	2	0	1	0	1	2	0	0	0	3	3	0
Más iluminaci3n en las calles	4	2	0	2	0	1	3	0	0	2	2	4	0
Más pape1eras	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Más bancos, más cómodos	4	2	1	1	0	2	2	0	0	1	3	4	0
Rampas acceso minusválidos	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Más parques infantiles/juegos	6	3	3	0	0	5	1	0	0	1	5	6	0
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	0	3	4	0	3	4	0	0	0	7	7	0
Amarres pú1licos para barcos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Vinaroz se está degradando	2	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	1	1
Falla TDT	2	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	2	0
Menos racismo	2	2	0	0	0	0	1	0	1	2	0	2	0
Más tranquilidad, civismo	3	1	1	1	0	2	1	0	0	1	2	3	0
Conservar casas antiguas	5	1	0	3	1	3	1	1	0	2	3	5	0
Mejorar acceso a las playas	4	0	2	2	0	1	3	0	0	2	2	3	1
Mejorar transporte pú1lico	36	3	14	14	5	18	14	2	2	17	19	34	2
Más serv. turistas/residentes	11	1	4	5	1	8	2	0	1	1	10	10	1

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.17 - MEJORAS EN VINARÒS	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Más calles peatonales	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	2	0
Más zonas verdes, centro	18	5	9	4	0	8	8	2	0	9	9	16	2
Mejora urbanística/zona Centro	8	0	2	6	0	1	6	0	1	2	6	8	0
Más trabajo	9	0	8	1	0	2	1	2	4	2	7	8	1
Combinación tren/frecuencia	26	1	9	13	3	15	9	1	1	12	14	25	1
Más colegios	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0
WIFI gratis	5	1	3	1	0	3	1	0	1	0	5	5	0
Arreglar aceras, calles	8	3	3	1	1	6	1	0	1	2	6	8	0
Manca acera carretera Costa N	4	1	1	1	1	2	0	0	0	3	1	4	0
Vadems demasiado elevados	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Guarderías	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Centro/Residencias 3ª edad	3	1	2	0	0	3	0	0	0	0	3	3	0
Más pasos de peatones	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	2	0
Sr. Roman siga de alcalde	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Escuela de idiomas	3	0	2	1	0	3	0	0	0	1	2	3	0
cambiar el alcalde/políticos	5	1	2	1	1	2	3	0	0	2	3	5	0
Parque atracciones para niños	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
Demasiada inmigración	2	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0
Más inversiones C. Valenciana	2	0	0	1	1	2	0	0	0	2	0	2	0
Menys disputes a l'Ajuntament	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Menys disputes a l'Ajuntament us del català a l'Ajuntament	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Escuela de música	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
COMERCIO	83	19	37	24	3	36	32	7	8	43	40	73	10
Más comercios/tiendas trad.	15	3	8	4	0	4	7	0	4	8	7	14	1
Más variedad de comercio	14	2	9	2	1	5	5	2	2	7	7	10	4
Es caro, precios altos	18	3	4	9	2	8	8	1	1	10	8	17	1
Más horario comercial	5	1	1	3	0	2	3	0	0	4	1	5	0
Más franquicias ropa	10	6	3	1	0	6	2	2	0	5	5	9	1
Música de los comercio fuerte	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Poca amabilidad	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Centro comercial urbano	13	6	6	1	0	6	3	2	2	8	5	12	1
Mercado más grande	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Promoción pequeño comercio	7	2	4	1	0	3	1	2	1	3	4	7	0
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Mercado medieval pobre	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1
Promoción artesanía local	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más tiendas de ropa y comp.	5	0	4	1	0	3	1	1	0	3	2	5	0
Información comercial + clara	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Comercio de más calidad	4	1	0	3	0	1	3	0	0	2	2	4	0
Ropa talla grande	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
Quiosco (Pl. s.Agustín)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Decathlon	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	1	1

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17- MEJORAS EN VINARÒS													
Más comercio alimentación	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
OCIO	139	24	57	48	10	76	43	12	8	61	78	132	7
Más ocio en general	52	12	16	20	4	24	22	4	2	24	28	50	2
Ocio infantil	15	2	11	2	0	10	3	2	0	7	8	14	1
Más ocio juvenil	22	3	11	8	0	16	5	1	0	8	14	22	0
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	4	3	0	1	3	3	0	2	4	4	7	1
Discoteca	3	1	2	0	0	2	0	0	1	3	0	3	0
Cine	39	9	12	17	1	28	9	0	2	23	16	38	1
Chiringuitos en el paseo/playa	4	0	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	0
Más bares, cafeterías	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Más restaurantes, más variedad	3	0	2	1	0	2	0	1	0	1	2	3	0
Restaurantes de más calidad	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	2	0
Más actividades culturales	24	3	12	8	1	10	8	4	2	6	18	24	0
Más corridas de toros	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejorar la oferta hotelera	2	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0
Piscina municipal	9	0	3	5	1	3	4	2	0	2	7	8	1
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
ocio 3º edat	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Más eq. deportivo	3	1	1	1	0	1	1	0	1	0	3	3	0
zonas de reunión inmigrantes	3	0	2	0	1	0	1	1	1	0	3	3	0
Auditorio/Teatro más grande	20	3	9	7	1	16	4	0	0	9	11	19	1
Mejorar fiestas Vinaroz	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	2	1
Más horario biblioteca	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Nada, esta bien	70	5	34	22	9	21	33	9	7	29	41	62	8
Ns/Nc	315	42	92	113	66	69	198	20	28	80	235	171	92

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
MOBILIDAD	183	15	82	69	17	80	83	10	10	77	106	164	19
Más aparcamiento gratuito	77	6	42	27	2	30	37	5	5	32	45	68	9
Parking más barato	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más aparcamiento en playas	8	0	4	2	2	4	4	0	0	6	2	6	2
Mejorar autopista, carreteras	4	0	2	2	0	0	4	0	0	1	3	4	0
Mejor señalización centro	4	0	2	1	1	2	2	0	0	0	4	3	1
Faltan nombres de calles	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0	2	2	0
Mejorar circulación urbana	24	0	8	12	4	13	9	1	1	12	12	19	5
Carretera peligrosa	2	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2
Control ruido motos	3	2	0	1	0	1	2	0	0	0	3	3	0
Rampas acceso minusválidos	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Mejorar transporte público	36	3	14	14	5	18	14	2	2	17	19	34	2
Más calles peatonales	2	0	2	0	0	0	2	0	0	1	1	2	0
Combinación tren/frecuencia	26	1	9	13	3	15	9	1	1	12	14	25	1
Arreglar aceras, calles	8	3	3	1	1	6	1	0	1	2	6	8	0
Manca acera carretera Costa N	4	1	1	1	1	2	2	0	0	3	1	4	0
Vademés demasiado elevados	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Más pasos de peatones	2	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	2	0
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	4	16	25	10	33	18	4	0	24	31	53	2
Más limpieza en las calles	39	3	11	19	6	26	11	2	0	13	26	39	0
Muchas cacas de perro	5	0	0	3	2	2	3	0	0	0	5	5	0
Multas a dueños de perros	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Más contenedores selectiva	3	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	3	0
Más mantenimiento z. verdes	6	1	2	2	1	3	2	1	0	4	2	5	1
Más mantenimiento calles	10	0	3	2	5	5	3	2	0	6	4	9	1
Mal olor calles (noches)	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
PLAYAS	20	2	6	10	2	5	13	2	0	9	11	17	2
Más limpieza en las playas	6	0	2	3	1	1	4	1	0	2	4	6	0
Mejorar las playas	5	0	1	4	0	0	3	2	0	2	3	4	1
Arena en la playa, no piedras	3	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	2	1
Faltan duchas en la playa	5	1	2	2	0	1	4	0	0	2	3	4	0
zonas de sombra en playas	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0
Mejorar acceso a las playas	4	0	2	2	0	1	3	0	0	2	2	3	1
OBRAS	106	15	38	41	12	37	55	8	6	47	59	101	4
Acabar obras paseo	88	13	32	35	8	33	44	5	6	39	49	86	1
Acabar obras mercado	35	4	15	12	4	13	16	5	1	17	18	33	1
No gusta remodelación del paseo	9	0	3	5	1	1	7	1	0	5	4	9	0
Dos años con obras es demasiado	9	1	4	3	1	3	5	1	0	3	6	6	3
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	16	43	34	2	51	36	4	4	34	61	91	4

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS															
Más vigilancia/policia	15	2	8	5	0	8	6	1	0	9	6	15	0		
Más iluminación en las calles	4	2	0	2	0	1	3	0	0	2	2	4	0		
Más papelerías	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
Más bancos.más cómodos	4	2	1	1	0	2	2	0	0	1	3	4	0		
Más parques infantiles/juegos	6	3	3	0	0	5	1	0	0	1	5	6	0		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	0	3	4	0	3	4	0	0	0	7	7	0		
Amarres públicos para barcos	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
Falla TDT	2	0	2	0	0	1	0	0	1	0	2	2	0		
Más serv. turistas/residentes	11	1	4	5	1	8	2	0	1	1	10	10	1		
Más zonas verdes, centro	18	5	9	4	0	8	8	2	0	9	9	16	2		
Mejora urbanística/zona Centro	8	0	2	6	0	1	6	0	1	2	6	8	0		
Más colegios	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	2	0		
WiFi gratis	5	1	3	1	0	3	1	0	1	0	5	5	0		
Auditorio/teatro más grande	20	3	9	7	1	16	4	0	0	9	11	19	1		
Mejorar fiestas	3	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	2	1		
Guarderías	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0		
Centro/Residencias 3º edad	3	1	2	0	0	3	0	0	0	0	3	3	0		
COMERCIO	83	19	37	24	3	36	32	7	8	43	40	73	10		
Más comercios/tiendas trad.	15	3	8	4	0	4	7	0	4	8	7	14	1		
Más variedad de comercio	14	2	9	2	1	5	5	2	2	7	7	10	4		
Es caro, precios altos	18	3	4	9	2	8	8	1	1	10	8	17	1		
Más horario comercial	5	1	1	3	0	2	3	0	0	4	1	5	0		
Más franquicias ropa	10	6	3	1	0	6	2	2	0	5	5	9	1		
Música de los comercio fuerte	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
Poca amabilidad	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1		
Centro comercial urbano	13	6	6	1	0	6	3	2	2	8	5	12	1		
Mercado más grande	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1		
Promoción pequeño comercio	7	2	4	1	0	3	1	2	1	3	4	7	0		
Más sombra en el mercadillo	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0		
Mercado medieval pobre	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	1		
Promoción artesanía local	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0		
Más tiendas de ropa y comp.	5	0	4	1	0	3	1	1	0	3	2	5	0		
Información comercial + clara	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
Comercio de más calidad	4	1	0	3	0	1	3	0	0	2	2	4	0		
Ropa talla grande	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1		
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0		
Decathlon	2	0	1	1	0	2	0	0	0	2	0	1	1		
Más comercio alimentación	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0		
OCIO	132	24	52	46	10	70	42	12	8	58	74	126	6		
Más ocio en general	52	12	16	20	4	24	22	4	2	24	28	50	2		
Ocio infantil	15	2	11	2	0	10	3	2	0	7	8	14	1		

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
Más ocio juvenil	22	3	11	8	0	16	5	1	0	8	14	22	0
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	4	3	0	1	3	3	0	2	4	4	7	1
Discoteca	3	1	2	0	0	2	0	0	1	3	0	3	0
Cine	39	9	12	17	1	28	9	0	2	23	16	38	1
Chiringuitos en el paseo/playa	4	0	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	0
Más bares, cafeterías	2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0
Más restaurantes, más variedad	3	0	2	1	0	2	0	1	0	1	2	3	0
Restaurantes de más calidad	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
Restaura caros/mala calidad	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	2	2	0
Más actividades culturales	24	3	12	8	1	10	8	4	2	6	18	24	0
Más corridas de toros	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
Mejorar la oferta hotelera	2	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0
Piscina municipal	9	0	3	5	1	3	4	2	0	2	7	8	1
Alquiler de bicicletas	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
ocio 3ª edat	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Más eq. deportivo	3	1	1	1	0	1	1	0	1	0	3	3	0
zonas de reuni3n inmigrantes	3	0	2	0	1	0	1	1	1	0	3	3	0
Más horario biblioteca	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
MOBILIDAD	21,4	13,9-	25,8+	22,6	13,8-	28,5+	18,8	15,4	14,7	24,3	19,7	24,8+	13,4-
Más aparcamiento gratuito	9	5,6	13,2+	8,9	1,6-	10,7	8,4	7,7	7,4	10,1	8,3	10,3+	6,3
Parking más barato	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más aparcamiento en playas	0,9	-	1,3	0,7	1,6	1,4	0,9	-	-	1,9	0,4	0,9	1,4
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,9	-	-	0,3	0,6	0,6	-
Mejor señalización centro	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	-	-	0,5	0,7
Faltan nombres de calles	0,2	-	0,3	0,2	-	0,4	0,2	-	-	-	0,4	0,3	-
Mejorar circulación urbana	2,8	-	2,5	3,9	3,3	4,6+	2	1,5	1,5	3,8	2,2	2,9	3,5
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	-	1,5	-	0,4	-	1,4
Control ruido motos	0,4	1,9	-	0,3	-	0,4	0,5	-	-	-	0,6	0,5	-
Rampas acceso minusválidos	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-
Mejorar transporte público	4,2	2,8	4,4	4,6	4,1	6,4+	3,2	3,1	2,9	5,4	3,5	5,2+	1,4
Más calles peatonales	0,2	-	0,6	-	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-
Combinación tren/frecuencia	3	0,9	2,8	4,3	2,4	5,3+	2	1,5	1,5	3,8	2,6	3,8+	0,7
Arreglar aceras, calles	0,9	2,8	0,9	0,3	0,8	2,1	0,2	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-
Manca acera carretera Costa N	0,5	0,9	0,3	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	0,9	0,2	0,6	-
Vademés demasiado elevados	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-
Más pasos de peatones	0,2	-	-	0,3	0,8	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	6,4	3,7	5	8,2	8,1	11,7+	4,1-	6,2	-	7,6	5,8	8,0+	1,4-
Más limpieza en las calles	4,6	2,8	3,5	6,2	4,9	9,3+	2,5-	3,1	-	4,1	4,8	5,9+	-
Muchas cacas de perro	0,6	-	-	1	1,6	0,7	0,7	-	-	-	0,9	0,8	-
Multas a dueños de perros	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más contenedores selectiva	0,4	-	0,3	0,7	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-
Más mantenimiento z. verdes	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	1,1	0,5	1,5	-	1,3	0,4	0,8	0,7
Más mantenimiento calles	1,2	-	0,9	0,7	4,1	1,8	0,7	3,1	-	1,9	0,7	1,4	0,7
Mal olor calles (noches)	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
PLAYAS	2,3	1,9	1,9	3,3	1,6	1,8	2,9	3,1	-	2,8	2	2,6	1,4
Más limpieza en las playas	0,7	-	0,6	1	0,8	0,4	0,9	1,5	-	0,6	0,7	0,9	-
Mejorar las playas	0,6	-	0,3	1,3	-	-	0,7	3,1	-	0,6	0,6	0,6	0,7
Arena en la playa, no piedras	0,4	-	-	0,7	0,8	-	0,5	1,5	-	0,6	0,2	0,3	0,7
Faltan duchas en la playa	0,6	0,9	0,6	0,7	-	0,4	0,9	-	-	0,6	0,6	0,6	-
zonas de sombra en playas	0,2	0,9	0,3	-	-	0,7	-	-	-	0,3	0,2	0,3	-
Mejorar acceso a las playas	0,5	-	0,6	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,5	0,7
OBRAS	12,4	13,9	11,9	13,4	9,8	13,2	12,4	12,3	8,8	14,8	10,9	15,3+	2,8-
Acabar obras paseo	10,3	12	10,1	11,5	6,5	11,7	10	7,7	8,8	12,3	9,1	13,0+	0,7-
Acabar obras mercado	4,1	3,7	4,7	3,9	3,3	4,6	3,6	7,7	1,5	5,4	3,3	5,0+	0,7-
No gusta remodelación del paseo	1,1	-	0,9	1,6	0,8	0,4	1,6	1,5	-	1,6	0,7	1,4	-
Dos años con obras es demasiado	1,1	0,9	1,3	1	0,8	1,1	1,1	1,5	-	0,9	1,1	0,9	2,1
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	11,1	14,8	13,5	11,1	1,6-	18,1+	8,1-	6,2	5,9	10,7	11,3	13,8+	2,8-

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B - MEJORAS EN VINARÒS													
Más vigilancia/policia	1,8	1,9	2,5	1,6	-	2,8	1,4	1,5	-	2,8	1,1	2,3	-
Más iluminación en las calles	0,5	1,9	-	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-
Más papeleras	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más bancos más cómodos	0,5	1,9	0,3	0,3	-	0,7	0,5	-	-	0,3	0,6	0,6	-
Más parques infantiles/juegos	0,7	2,8	0,9	-	-	1,8	0,2	-	-	0,3	0,9	0,9	-
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	-	0,9	1,3	-	1,1	0,9	-	-	-	1,3	1,1	-
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-
Falla TDT	0,2	-	0,6	-	-	0,4	-	-	1,5	-	0,4	0,3	-
Más serv. turistas/residentes	1,3	0,9	1,3	1,6	0,8	2,8	0,5-	-	1,5	0,3	1,9	1,5	0,7
Más zonas verdes, centro	2,1	4,6	2,8	1,3	-	2,8	1,8	3,1	-	2,8	1,7	2,4	1,4
Mejora urbanística/Zona Centro	0,9	-	0,6	2	-	0,4	1,4	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-
Más colegios	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	1,5	-	0,3	0,2	0,3	-
WiFi gratis	0,6	0,9	0,9	0,3	-	1,1	0,2	-	1,5	-	0,9	0,8	-
Auditorio/teatro más grande	2,3	2,8	2,8	2,3	0,8	5,7+	0,9-	-	-	2,8	2	2,9	0,7
Mejorar fiestas	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,3	0,7
Guarderías	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-
Centro/Residencias 3º edad	0,4	0,9	0,6	-	-	1,1	-	-	-	-	0,6	0,5	-
COMERCIO	9,7	17,6+	11,6	7,9	2,4-	12,8+	7,2-	10,8	11,8	13,6+	7,4-	11,1+	7
Más comercios/tiendas trad.	1,8	2,8	2,5	1,3	-	1,4	1,6	-	5,9	2,5	1,3	2,1	0,7
Más variedad de comercio	1,6	1,9	2,8+	0,7	0,8	1,8	1,1	3,1	2,9	2,2	1,3	1,5	2,8
Es caro, precios altos	2,1	2,8	1,3	3	1,6	2,8	1,8	1,5	1,5	3,2	1,5	2,6	0,7
Más horario comercial	0,6	0,9	0,3	1	-	0,7	0,7	-	-	1,3	0,2	0,8	-
Más franquicias ropa	1,2	5,6	0,9	0,3	-	2,1	0,5	3,1	-	1,6	0,9	1,4	0,7
Música de los comercio fuerte	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-
Poca amabilidad	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7
Centro comercial urbano	1,5	5,6	1,9	0,3	-	2,1	0,7-	3,1	2,9	2,5	0,9	1,8	0,7
Mercado más grande	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,7
Promoción pequeño comercio	0,8	1,9	1,3	0,3	-	1,1	0,2	3,1	1,5	0,9	0,7	1,1	-
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,3	-	-	-	1,5	-	-	0,2	0,2	-
Mercado medievo/pobre	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7
Promoción artesanía local	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más tiendas de ropa v comp.	0,6	-	1,3	0,3	-	1,1	0,2	1,5	-	0,9	0,4	0,8	-
Información comercial + clara	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-
Comercio de más calidad	0,5	0,9	-	1	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-
Ropa talla grande	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7
Quiosco (Pl. S.Agustín)	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-
Decathlon	0,2	-	0,3	0,3	-	0,7	-	-	-	0,6	-	0,2	0,7
Más comercio alimentación	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
OCIO	15,4	22,2+	16,4	15,1	8,1-	24,9+	9,5-	18,5	11,8	18,3	13,7	19,1+	4,2-
Más ocio en general	6,1	11,1+	5	6,6	3,3	8,5+	5	6,2	2,9	7,6	5,2	7,6+	1,4-
Ocio infantil	1,8	1,9	3,5+	0,7	-	3,6	0,7-	3,1	-	2,2	1,5	2,1	0,7

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA			
	TOTAL	Menos de 30			MÁS DE 65			Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	PARKING SUB.		ROPA	
		31 a 45	46 a 65	Más de 65	Sí	No	Sí					No			
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS															
Más ocio juvenil	2,6	2,8	3,5	2,6	-	5,7+	1,1-	1,5	-	2,5	2,6	3,3+	-		
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	3,7	0,9	-	0,8	1,1	0,7	-	2,9	1,3	0,7	1,1	0,7		
Discoteca	0,4	0,9	0,6	-	-	0,7	-	-	1,5	0,9	-	0,5	-		
Cine	4,6	8,3	3,8	5,6	0,8-	10,0+	2,0-	-	2,9	7,3+	3,0-	5,8+	0,7-		
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,4	0,2	1,5	1,5	0,9	0,2	0,6	-		
Más bares, cafeterías	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-		
Más restaurantes, más variedad	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	-	1,5	-	0,3	0,4	0,5	-		
Restaurantes de más calidad	0,1	-	0,3	-	-	-	-	-	1,5	-	0,2	0,2	-		
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	-	0,4	0,3	-		
Más actividades culturales	2,8	2,8	3,8	2,6	0,8	3,6	1,8	6,2	2,9	1,9	3,3	3,6+	-		
Más corridas de toros	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
Mejorar la oferta hotelera	0,2	-	0,6	-	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,3	-		
Piscina municipal	1,1	-	0,9	1,6	0,8	1,1	0,9	3,1	-	0,6	1,3	1,2	0,7		
Alquiler de bicicletas	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
ocio 3º edat	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	0,3	-	0,2	-		
Más eq. deportivo	0,4	0,9	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	1,5	-	0,6	0,5	-		
zonas de reunión inmigrantes	0,4	-	0,6	-	0,8	-	0,2	1,5	1,5	-	0,6	0,5	-		
Más horario biblioteca	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
.- DÍA DE LA ENTREVISTA															
Jueves	26,3	31,5	27,4	24,9	22,8	29,9	19,0-	38,5+	47,1+	25,2	26,9	32,1+	8,5-		
Viernes	27,3	28,7	28,6	28,5	20,3	39,1+	21,0-	27,7	19,1	34,1+	23,4-	32,9+	12,0-		
Sábado	16,5	18,5	22,3+	14,1	5,7-	15,7	15,2	23,1	22,1	19,9+	14,5-	16,4	23,2+		
Teléfono	29,9	21,3-	21,7-	32,5	51,2+	15,3-	44,8+	10,8-	11,8-	20,8-	35,3+	18,6-	56,3+		
.- MOMENTO DE LA ENTREVISTA															
Mañana	50	48,1	46,2	52,8	54,5	41,3-	53,2	56,9	58,8	50,8	49,5	47,9-	57,7+		
Tarde	50	51,9	53,8	47,2	45,5	58,7+	46,8	43,1	41,2	49,2	50,5	52,1+	42,3-		
.- LUGAR DE LA ENTREVISTA															
B: ENCUESTA	600	85	249	206	60	238	244	58	60	251	349	537	62		
CC peatonal	44,5	37,6	49,8+	42,7	38,3	55,0+	43	29,3-	23,3-	47	42,7	47,3+	21,0-		
Mercado Municipal	8,8	5,9	5,2-	12,6+	15	7,6	12,3+	6,9	1,7-	9,6	8,3	9,1	6,5		
Mercado ambulante	15,8	15,3	15,7	14,6	21,7	10,9-	16,8	15,5	31,7+	16,7	15,2	16,2	11,3		
Supermercados centro	11,8	16,5	10	11,7	13,3	13	9	17,2	13,3	7,2-	15,2+	12,7	4,8		
CC Carrefour	19	24,7	19,3	18,4	11,7	13,4-	18,9	31,0+	30,0+	19,5	18,6	14,7-	56,5+		

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
.- VINCLACIÓN CON VINARÒS	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Residente	33,5	37	36,5	32,8	25,2-	54,1+	19,2-	36,9	38,2	38,2+	30,8-	42,6+	4,2-
2ª residencia	7,1	2,8	3,5-	10,5+	12,2+	3,2-	10,2+	10,8	-	5,4	8,2	8,2+	4,2
No residente	59,3	60,2	60,1	56,7	62,6	42,7-	70,6+	52,3	61,8	56,5	61	49,2-	91,5+
.- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12
B:RESIDENTE	71	74,4	72,4	68,2	71,7	68,9	71,5	67,7	84,6	59,4-	78,6+	71,6	58,3
Centro	16,7	14	13,4	18,2	23,9	14,3	20,8	22,6	3,8	21,7+	13,3-	16,4	25
Costa Norte	12,1	11,6	13,4	13,6	4,3	16,1+	7,7	9,7	11,5	18,1+	8,1-	11,6	16,7
Costa Sur	0,3	-	0,8	-	-	0,6	-	-	-	0,7	-	0,3	-

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No		
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA															
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130		
Benicarló	16,5	15,4	18,3	13,3	20,8	37,5+	8,3-	8,8	23,8	22,3+	13,4-	19,7+	13,8		
Castellón	0,4	-	0,5	-	1,3	0,8	0,3	-	-	0,6	0,3	-	1,5		
Peñíscola	7,1	7,7	7,9	7,5	3,9	7,5	5,1-	20,6	9,5	8,4	6,4	8,6	6,2		
Torotosa	10,6	10,8	7,3	12,7	14,3	0,8-	16,3+	-	4,8	3,4-	14,6+	4,6-	5,4-		
La Sènia	4,1	4,6	6,3	2,3	2,6	2,5	4,5	8,8	2,4	5	3,6	5,2	3,1		
Ulldecona	6,1	9,2	7,3	5,8	1,3	1,7-	6,7	5,9	14,3	8,9+	4,6-	8,6+	0,8-		
Alcanar	6,3	6,2	4,7	7,5	7,8	3,3	7,1	11,8	4,8	9,5+	4,6-	9,2+	1,5-		
Valencia	0,8	1,5	1,6	-	-	2,5	-	2,9	-	-	1,2	0,6	1,5		
San Carlos de la Rápita	6,3	12,3	3,7	5,2	10,4	0,8-	8,3+	2,9	9,5	6,7	6,1	6,5	5,4		
Alcalá de Chivert	2,4	1,5	2,1	2,3	3,9	5,8	1	5,9	-	2,2	2,4	2,8	2,3		
Alcora	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	0,6	-	0,3	-		
Alicante	0,2	-	0,5	-	-	0,8	-	-	-	0,6	-	0,3	-		
Ampolla	1	-	-	2,3	1,3	-	1,6	-	-	-	1,5	-	2,3		
Ampostá	7,5	3,1	6,3	8,1	13,0+	-	10,9+	2,9	7,1	2,2-	10,3+	4,3-	13,8+		
Cálig	2,8	6,2	1,6	4	-	5	1,3-	8,8	2,4	3,9	2,1	3,7	1,5		
Canet lo Roig	1,2	1,5	1	1,2	1,3	2,5	1	-	-	1,7	0,9	1,2	1,5		
Cervera del Maestre	0,8	-	1	1,2	-	2,5	-	2,9	-	1,7	0,3	1,2	-		
Coves de Vinromá	0,4	-	1	-	-	1,7	-	-	-	0,6	0,3	0,6	-		
La Jana	0,4	-	-	0,6	1,3	-	0,6	-	-	0,6	0,3	0,6	-		
Mas de Barberans	0,4	1,5	-	0,6	-	-	0,6	-	-	-	0,6	0,6	-		
Mas de las Matas	0,2	1,5	-	-	-	-	0,3	-	-	0,6	-	0,3	-		
Morella	0,8	-	1,6	0,6	-	2,5	0,3	-	-	0,6	0,9	1,2	-		
Oropesa del Mar	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	0,6	-	0,3	-		
Rosell	1,8	1,5	2,6	1,2	1,3	3,3	1	-	4,8	3,4	0,9	2,5	0,8		
Roquetes	2,2	-	3,7	1,2	2,6	-	3,5	-	-	1,1	2,7	1,2	2,3		
Salsadella	0,4	-	-	1,2	-	1,7	-	-	-	-	0,6	0,6	-		
Sant Jordi	1,8	-	3,1	1,7	-	4,2	1,3	-	-	4,5	0,3	2,2	1,5		
San Juan de Moró	0,4	-	-	1,2	-	1,7	-	-	-	-	0,6	-	1,5		
San Mateu	1,4	1,5	1,6	1,7	-	0,8	0,6	2,9	7,1	1,1	1,5	0,9	3,1		
San Rafael del Río	1	-	2,6	-	-	3,3	0,3	-	-	1,1	0,9	1,5	-		
Santa Magdalena de Pulpis	0,4	-	-	1,2	-	0,8	0,3	-	-	0,6	0,3	0,3	0,8		
Traiguera	1,4	1,5	1,6	1,2	1,3	3,3	0,3	5,9	-	1,7	1,2	1,8	0,8		
Tarragona	0,4	1,5	0,5	-	-	-	0,3	-	2,4	0,6	0,3	0,3	0,8		
Reus	0,2	1,5	-	-	-	-	-	-	2,4	-	0,3	-	0,8		
Barcelona	0,2	-	-	0,6	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	0,8		
Albacete	0,2	-	-	0,6	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	0,8		
Delta del Ebro	2,8	-	3,1	4	1,3	-	4,2+	-	2,4	0,6	4	2,5	4,6		
L'Ametlla de Mar	1,8	-	1	2,3	3,9	-	2,6	2,9	-	0,6	2,4	0,3	6,2		
Torreblanca	0,2	-	0,5	-	-	0,8	-	-	-	0,6	-	-	0,8		
Chert	0,8	-	1	1,2	-	0,8	1	-	-	0,6	0,9	0,3	2,3		
Santa Bárbara	0,2	-	0,5	-	-	-	-	2,9	-	-	0,3	0,3	-		

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA													
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
Ns/Nc	6,1	9,2	4,2	5,8	6,5	0,8	9,0+	2,9	2,4	3,4	7,6	4,6	11,5+
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS MÁS IMPORTANTES DE LA FAMILIA													
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Sí	97,4	93,5	97,8	99,0+	96,7	97,9	97,3	98,5	95,6	98,4	96,8	97,4	97,9
No	2,6	6,5	2,2	1,0-	3,3	2,1	2,7	1,5	4,4	1,6	3,2	2,6	2,1
P.03.- SEXO													
Hombre	20,4	20,4	23,3	17,7	20,3	17,4	19,9	30,8+	26,5	18,6	21,5	20,2	20,4
Mujer	79,6	79,6	76,7	82,3	79,7	82,6	80,1	69,2-	73,5	81,4	78,5	79,8	79,6
P.4.- EDAD													
Menos de 30	12,6	100,0+	--	--	--	11	9,5-	23,1+	29,4+	14,2	11,7	12,7	13,4
De 31 a 45	37,1	--	100,0+	--	--	41,6	31,4-	36,9	55,9+	43,2+	33,6-	40,9+	25,4-
De 46 a 65	35,6	--	--	100,0+	--	36,3	40,0+	27,7	11,8-	32,8	37,3	34,8	40,1
Más de 65 años	14,4	--	--	--	100,0+	11	18,8+	12,3	1,5-	9,8-	17,1+	11,5-	20,4+
Ns/Nc	0,2	-	-	-	-	-	0,2	-	1,5	-	0,4	-	0,7
Media	47,79	25,4	38,53	55,12	73,22	46,81	50,68	44,26	36,25	44,74	49,59	46,43	51,04
Desv. Típica	15,29	3,65	4,14	5,98	5,88	14,29	15,4	16,45	10,05	13,89	15,79	14,45	16,54
P.5.- Nº DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR													
Una	8,6	6,5	4,4-	8,5	22,0+	8,5	9,7	6,2	4,4	5,4-	10,6+	9,4	4,9
Dos	32,1	30,6	18,6-	37,7+	54,5+	28,5	33,9	43,1+	25	29	34	29,8-	39,4+
Tres o cuatro	49,3	49,1	65,7+	44,9	18,7-	55,2+	48,2	41,5	39,7	55,8+	45,5-	51,4-	44,4
cinco y más	9,7	13,9	11,3	8,5	4,9	7,5	8,1	9,2	29,4+	9,8	9,6	9,4	10,6
Ns/Nc	0,2	-	-	0,3	-	0,4	-	-	1,5	-	0,4	-	0,7
Media	3	3,1	3,35	2,88	2,33	2,98	2,96	2,83	3,57	3,12	2,93	3,03	2,94
Desv. Típica	1,41	1,31	1,13	1,26	2,08	1,14	1,57	1,11	1,49	1,23	1,51	1,46	1,24
P.06.- LUGAR DE NACIMIENTO													
C. Valenciana	32,8	28,7	36,8	33,4	25,2	100,0+	--	--	--	41,3+	27,8-	38,6+	17,6-
Resto de España	51,6	38,9-	43,7-	58,0+	67,5+	--	100,0+	--	--	45,1-	55,5+	45,2-	66,2+
Resto de Europa-UE	7,6	13,9+	7,5	5,9	6,5	--	--	100	--	6	8,5	7,9	8,5
Otros	7,9	18,5+	11,9+	2,6-	0,8-	--	--	--	100,0+	7,6	8,2	8,3	7,7

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO															
Trabaja	53,5	67,6+	75,5+	46,2-	3,3-	59,1+	50,9	44,6	55,9	60,6+	49,4-	57,0+	43,7-		
Ama de casa	16,7	5,6-	9,7-	30,8+	9,8-	15,7	18,1	15,4	13,2	16,1	17,1	15,5	20,4		
Estudiante	1,9	11,1	0,6-	0,3-	0,8	1,1	1,8	4,6	2,9	2,2	1,7	1,8	1,4		
Parado/a	9,2	13	13,2+	7,5	--	7,5	7,7	13,8	22,1+	7,9	10	9,8	8,5		
Jubilado/a y mayores de 65	16,9	0,9-	--	12,8-	85,4+	15,7	20,1+	16,9	1,5-	12,0-	19,9+	14,4-	23,2+		
Ns/Nc	1,8	1,9	0,9	2,3	0,8	1,1	1,4	4,6	4,4	1,3	2	1,5	2,8		
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINARÒS															
B:NO RESIDENTE	252	42	122	74	14	77	114	27	34	113	139	202	50		
Coche/moto	67,5	52,4-	71,3	68,9	71,4	59,7	69,3	74,1	73,5	72,6	63,3	70,3	56		
Tren	0,8	-	1,6	-	-	1,3	-	-	2,9	0,9	0,7	0,5	2		
Bus interurbano	4	9,5	1,6	4,1	7,1	5,2	1,8	3,7	8,8	0,9	6,5	4	4		
Ns/Nc	27,8	38,1	25,4	27	21,4	33,8	28,9	22,2	14,7	25,7	29,5	25,2	38		
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINARÒS															
B: ENCUESTA TELF	256	23	69	99	63	43	198	7	8	66	190	123	80		
Sí	98	100	100	98	95,2	97,7	98,5	85,7	100	100	97,4	97,6	97,5		
No	2	-	-	2	4,8	2,3	1,5	14,3	-	-	2,6	2,4	2,5		
P.09A1.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÒS ... TREN															
Muy bien	2,6	1,9	1,9	2,3	5,7	1,8	2,7	3,1	4,4	2,8	2,4	3,3+	-		
Bien	12,3	17,6	13,5	9,8	10,6	15,7+	7,7-	16,9	23,5+	12,3	12,2	15,2+	2,8-		
Regular	9	9,3	9,4	10,5	4,1-	14,9+	6,3-	4,6	5,9	11	7,8	11,4+	1,4-		
Mal	5,4	5,6	5,7	4,6	6,5	6,8	5	1,5	5,9	6,6	4,6	6,5+	2,1		
Muy mal	7	9,3	6,6	8,2	3,3	12,8+	4,5-	3,1	2,9	9,5+	5,6	8,5+	2,8-		
Ns/Nc	63,8	56,5	62,9	64,6	69,9	48,0-	73,8+	70,8	57,4	57,7-	67,3+	55,2-	90,8+		
Media	2,95	2,94	2,96	2,81	3,3	2,75	2,97	3,53	3,48	2,82	3,04	2,96	2,46		
Desv.Típica	1,24	1,26	1,2	1,25	1,31	1,23	1,26	1,12	1,09	1,26	1,23	1,24	1,22		

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.09A2.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... TAXI	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Muy bien	3	2,8	3,1	3,6	1,6	3,2	2,7	3,1	4,4	1,9	3,7	3,9+	-
Bien	13,2	17,6	12,3	12,5	13,8	17,8+	8,6-	16,9	20,6	13,9	12,8	16,1+	4,2-
Regular	3,6	7,4	4,1	2,6	4,1	7,1+	2,0-	-	2,9	4,7	3	4,5+	0,7-
Mal	1,9	0,9	2,5	0,7	4,1	1,8	1,1	4,6	4,4	2,5	1,5	2,1	1,4
Muy mal	1,8	3,7	1,9	1,6	-	2,5	1,6	1,5	-	2,2	1,5	2	1,4
Ns/Nc	76,5	67,6-	76,1	79	78,9	67,6-	83,9+	73,8	67,6	74,8	77,6	71,4-	92,3+
Media	3,59	3,46	3,51	3,75	3,62	3,54	3,61	3,59	3,77	3,42	3,7	3,62	3
Desv.Típica	1,05	1,09	1,1	1,04	0,9	1,01	1,15	1,12	0,87	1,06	1,04	1,04	1,21
P.09A3.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... BUS INTERURBANO	4,6	2,8	2,2-	4,9	11,4+	3,9	4,5	7,7	4,4	3,5	5,2	5,2	2,1
Muy bien	20,3	24,1	19,8	18,7	22,8	23,5	15,4-	26,2	33,8+	22,1	19,3	24,1+	9,2-
Bien	5,1	11,1+	3,8	4,9	4,1	5,7	4,3	4,6	8,8	5,4	5	6,4+	1,4-
Regular	2	1,9	1,3	3,6+	-	4,3+	1,1	-	-	2,5	1,7	2,3	0,7
Mal	1,3	0,9	1,6	1,6	-	2,1	1,1	-	-	1,9	0,9	1,4	1,4
Ns/Nc	66,7	59,3	71,4+	66,2	61,8	60,5-	73,5+	61,5	52,9-	64,7	67,9	60,8-	85,2+
Media	3,75	3,64	3,69	3,64	4,19	3,58	3,79	4,08	3,91	3,64	3,82	3,75	3,67
Desv.Típica	0,9	0,78	0,89	1,02	0,61	1	0,92	0,57	0,53	0,95	0,87	0,88	1,11
P.09A4.- VALORACIÓN TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÓS ... BUS URBANO	2,3	2,8	1,3	2,6	4,1	2,5	1,8	1,5	5,9	2,5	2,2	2,7	1,4
Muy bien	12,9	13,9	12,6	11,5	16,3	18,1+	7,2-	18,5	22,1+	16,4+	10,8-	15,2+	7,0-
Bien	3,2	8,3	2,8	2	2,4	3,2	2,7	3,1	5,9	2,8	3,3	3,6	2,1
Regular	1,5	0,9	1,6	2	0,8	2,5	1,1	1,5	-	2,5	0,9	1,8	-
Mal	1,2	0,9	0,3	1,6	2,4	1,1	1,6	-	-	1,6	0,9	1,1	2,1
Muy mal	79	73,1	81,4	80,3	74	72,6-	85,5+	75,4	66,2-	74,1-	81,8+	75,6-	87,3+
Ns/Nc	3,65	3,62	3,69	3,58	3,72	3,68	3,45	3,81	4	3,61	3,68	3,68	3,44
Media	0,97	0,86	0,79	1,11	1,08	0,91	1,15	0,63	0,6	1	0,94	0,92	1,25
Desv.Típica													

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.09B.- VALORACI3N OFERTA DE OCIO DE VINAR3S															
Muy bien	8,3	10,2	7,9	7,9	8,9	6,8	9	12,3	5,9	9,1	7,8	8,6	7,7		
Bien	36,6	44,4	41,2+	30,8-	32,5	36,3	34,8	43,1	42,6	39,4	34,9	41,7+	18,3-		
Regular	18,1	13	18,9	19,7	17,1	22,8+	16,3	15,4	13,2	20,2	16,9	17,4	18,3		
Mal	7,7	7,4	6	9,2	8,1	8,2	8,8	1,5	4,4	7,3	8	7	7		
Muy mal	4,6	7,4	5	4,6	0,8-	6,8+	3,4	4,6	2,9	4,7	4,5	5	2,1		
Ns/Nc	24,8	17,6	21,1	27,9	32,5+	19,2-	27,6+	23,1	30,9	19,2-	28,0+	20,3-	46,5+		
Media	3,48	3,52	3,52	3,39	3,6	3,35	3,52	3,74	3,64	3,51	3,47	3,53	3,42		
Desv. Típica	1,02	1,11	0,99	1,05	0,91	1,05	1,01	0,96	0,9	1,01	1,03	1,01	1,02		
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO															
Sí	37	41,7	43,1+	34,1	25,2-	46,6+	32,4-	29,2	35,3	100,0+	--	41,2+	28,2-		
No	63	58,3	56,9-	65,9	74,8+	53,4-	67,6+	70,8	64,7	--	100,0+	58,8-	71,8+		
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES															
B:RESIDENTE	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12		
Vive aquí	25	25,6	26,8	25	19,6	29,8	18,5-	25,8	26,9	25,4	24,8	25,1	25		
Compras en la zona comercial	53,2	51,2	52	55,3	52,2	52,8	53,1	48,4	61,5	60,1+	48,6-	51,9-	83,3+		
Ocio	3,2	2,3	2,4	3	6,5	2,5	4,6	3,2	-	0,7	4,8	3,3	-		
Conocer la zona	19,5	20,9	18,1	20,5	19,6	15,5	24,6	19,4	19,2	21	18,6	19,1	25		
Gestiones y otros motivos	14,7	14	16,5	11,4	19,6	11,2	17,7	19,4	15,4	13,8	15,2	15,2	-		
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINAR3S .. NO RESIDENTES															
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130		
Compras en la zona comercial	66,3	67,7	76,4+	63,6	48,1-	80,0+	56,4-	85,3+	85,7+	78,2+	59,9-	82,5+	48,5-		
Ocio	12,8	16,9	14,7	7,5-	15,6	10	15,4+	11,8	2,4-	15,1	11,6	10,5-	18,5+		
Conocer la zona	22,2	10,8-	17,8	30,6+	23,4	7,5-	29,2+	17,6	16,7	16,8-	25,2+	17,5-	25,4		
Gestiones y otros motivos	25	24,6	18,3-	27,2	36,4+	27,5	24,4	26,5	21,4	21,8	26,7	21,8-	30		
Médico/ Hospital	4,5	1,5	1,6-	5,8	11,7	6,7	4,8	-	-	2,8	5,5	4	3,8		
Playa	2,4	-	4,7	1,7	-	-	3,5	-	2,4	1,7	2,7	1,2	3,8		
Ns/Nc	1,6	-	0,5	2,9	2,6	-	2,6	-	-	0,6	2,1	0,3	1,5		

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:RESIDENTE	348	43	127	132	46	161	130	31	26	138	210	335	12
Más de una vez por semana	68,1	60,5	67,7	71,2	67,4	70,2	67,7	67,7	57,7	63,8	71	68,7	58,3
Una vez por semana	17	25,6	16,5	14,4	17,4	18,6	16,9	16,1	7,7	19,6	15,2	16,4	25
2/3 veces al mes / 15 días	7,2	7	8,7	7,6	2,2	5,6	6,9	6,5	19,2	8	6,7	7,5	-
Una vez al mes	3,7	2,3	3,1	4,5	4,3	1,9	4,6	6,5	7,7	4,3	3,3	3,6	8,3
Muy esporádicamente	3,4	4,7	3,9	1,5	6,5	3,7	2,3	3,2	7,7	4,3	2,9	3,3	8,3
Ns/Nc	0,6	-	-	0,8	2,2	-	1,5	-	-	-	1	0,6	-
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:NO RESIDENTE	508	65	191	173	77	120	312	34	42	179	329	325	130
Más de una vez por semana	14,4	26,2+	14,7	12,1	9,1	20,8+	10,9-	8,8	26,2+	25,7+	8,2-	20,3+	4,6-
Una vez por semana	19,5	13,8	27,2+	17,3	10,4-	18,3	17	32,4+	31	24	17	25,8+	10,8-
2/3 veces al mes / 15 días	11,6	15,4	13,6	12,7	1,3-	15,8	9,0-	14,7	16,7	11,7	11,6	14,2+	10
Una vez al mes	16,9	20	18,8	14,5	15,6	18,3	16,3	20,6	14,3	15,6	17,6	17,5	19,2
Muy esporádicamente	36,2	21,5-	24,1-	42,2+	63,6+	25,0-	45,5+	23,5	9,5-	20,7-	44,7+	21,5-	51,5+
Primera visita hoy	0,8	3,1	0,5	0,6	-	1,7	0,3	-	2,4	0,6	0,9	0,3	2,3
Ns/Nc	0,6	-	1	0,6	-	-	1	-	-	1,7	-	0,3	1,5

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINAR3S DE ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142	
Nada - 0	19,3	17,6	17,6	19	25,2	14,2-	24,2+	12,3	14,7	13,6-	22,6+	12,4-	57,0+	
Casi nada 1%-39%	13,9	17,6	14,2	13,1	12,2	11,7	14,7	20	11,8	13,6	14,1	13,8	19	
La Mitad 40%-59%	7,1	5,6	8,8	7,5	3,3	7,8	6,8	7,7	5,9	8,8	6,1	7,7	7	
Casi todo 60%-99%	7,7	7,4	11,0+	5,6	4,9	5,0-	9	6,2	11,8	11,4+	5,6-	9,2+	3,5-	
Todo - 100	44,9	47,2	44,3	47,2	39	60,9+	32,1-	53,8	52,9	49,8+	41,9-	55,2+	13,4-	
Ns/Nc	7,1	4,6	4,1-	7,5	15,4+	0,4-	13,1+	-	2,9	2,8-	9,6+	1,7-	--	
Media	60,71	61,18	61,89	61,89	54,16	70,78	51,19	65,02	69,17	67,33	56,52	69,34	22,22	
Desv.Típica	43,73	44,11	42,33	43,89	46,71	40,82	44,52	42,76	40,78	40,63	45,12	40,57	35,87	
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	630	84	249	224	73	240	277	57	56	265	365	567	61	
B:COMPRA	15,2	16,7	12	16,5	20,5	17,9	14,4	12,3	10,7	11,3-	18,1+	16,6+	3,3-	
Tienda tradicional	79	76,2	77,9	81,7	78,1	86,7+	73,3-	71,9	82,1	79,2	78,9	82,7+	47,5-	
Supermercado/franquicia urbana	24,9	10,7-	16,9-	34,4+	39,7+	29,2	27,4	14,0-	5,4-	24,2	25,5	25,9	14,8	
Mercado municipal	1,4	-	1,2	1,8	2,7	1,7	1,8	-	-	2,3	0,8	1,6	-	
Mercado ambulante	35,9	42,9	41,8+	29,9-	26	28,7-	36,8	49,1+	48,2+	39,2	33,4	32,5-	65,6+	
Centro comercial/hipermercado	0,8	1,2	0,8	0,4	1,4	0,8	0,7	1,8	-	0,8	0,8	0,5	3,3	
Ns/Nc	0,8	1,2	0,8	0,4	1,4	0,8	0,7	1,8	-	0,8	0,8	0,5	3,3	
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	411	52	164	138	56	109	242	30	30	150	261	285	123	
B:NO COMPRA TODO	11,2	13,5	11	14,5	1,8-	15,6	7,4-	20	16,7	14,7	9,2	13	7,3	
Benicarl3	3,4	3,8	4,9	2,2	1,8	6,4	2,5	-	3,3	3,3	3,4	3,9	2,4	
Castell3n	1,5	-	3	0,7	-	2,8	1,2	-	-	1,3	1,5	2,1	-	
Peñíscola	4,4	1,9	2,4	7,2+	3,6	-	7,4+	-	-	2,7	5,4	1,8-	10,6+	
Torrotosa	0,5	-	-	1,4	-	0,9	0,4	-	-	-	0,8	-	1,6	
La S3nia	1	-	0,6	0,7	3,6	-	1,7	-	-	2,7	-	1,1	0,8	
Ulldecona	0,2	-	-	0,7	-	-	0,4	-	-	0,7	-	0,4	-	
San Carlos de la Rápita	83,5	82,7	81,1	83,3	91,1	79,8	86	73,3	86,7	82,7	83,9	82,5	85,4	
Poblaci3n de residencia	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,8	-	-	0,7	0,4	0,4	0,8	
Alicante	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,8	-	-	0,7	0,4	0,7	-	
Ampolla	3,4	7,7	3,7	2,9	-	0,9	4,5	6,7	-	2,7	3,8	2,1	6,5	
Amposta	0,7	-	0,6	1,4	-	-	1,2	-	-	0,7	0,8	0,7	0,8	
Mas de las Matas	1	-	1,2	1,4	-	1,8	0,4	3,3	-	0,7	1,1	0,4	2,4	
Tarragona	0,2	-	0,6	-	1,8	-	0,4	-	-	0,7	-	0,4	-	
Barcelona	0,2	-	0,6	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	0,4	-	
Internet	1,7	1,9	2,4	-	3,6	2,8	0,8	6,7	-	2,7	1,1	2,1	0,8	
Ns/Nc	1,7	1,9	2,4	-	3,6	2,8	0,8	6,7	-	2,7	1,1	2,1	0,8	

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...													
B:NO COMPRA TODO	411	52	164	138	56	109	242	30	30	150	261	285	123
Tienda tradicional	31,9	26,9	28	34,8	41,1	34,9	31,8	30	23,3	30	33	32,3	30,1
Supermercado/franquicia urbana	76,6	71,2	76,2	79	76,8	64,2-	82,2+	80	73,3	69,3	80,8+	71,6-	87,8+
Mercado municipal	16,1	9,6	11,6-	20,3	25,0+	22,9+	14,9	10	6,7	16	16,1	11,6-	26,0+
Mercado ambulante	1,2	-	-	0,7	7,1	-	2,1	-	-	1,3	1,1	0,7	2,4
Centro comercial/hipermercado	13,4	17,3	17,1	10,9	5,4	11,9	14,5	10	13,3	13,3	13,4	13,3	13,8
Internet	0,2	-	0,6	-	-	-	0,4	-	-	-	-	0,4	-
Ns/Nc	2,7	3,8	3	0,7	5,4	4,6	2,1	3,3	-	3,3	2,3	3,5	0,8
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
Nada - 0	16,6	17,6	11,3-	18,7	23,6+	8,9-	21,3+	18,5	16,2	12,6-	18,9+	--	100,0+
Casi nada 1%-39%	23	27,8	20,8	21,3	29,3	19,2	26,2+	23,1	17,6	21,8	23,7	29,8+	--
La Mitad 40%-59%	12,4	12	17,9+	10,5	3,3-	14,9	10,9	12,3	11,8	17,7+	9,3-	16,1+	--
Casi todo 60%-99%	13	15,7	17,6+	11,5	2,4-	17,8+	9,7-	13,8	13,2	18,0+	10,0-	16,8+	--
Todo - 100	28,7	22,2	28,6	32,1	26,8	38,8+	20,6-	30,8	38,2	28,4	28,9	37,3+	--
Ns/Nc	6,3	4,6	3,8-	5,9	14,6+	0,4-	11,3+	1,5	2,9	1,6-	9,1+	--	--
Media	51,64	47,46	56,36	52,61	39,8	63,78	41,67	51,81	59,12	55,92	48,91	62,75	0
Desv. Tipica	40,7	39,6	37,9	42,13	43,29	37,55	40,11	42,28	40,71	37,79	42,26	36,26	0
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B:COMPRA	660	84	270	230	76	255	298	52	55	272	388	660	0
Tienda tradicional	75,6	66,7-	73	80,9+	78,9	80,4+	71,8-	82,7	67,3	77,2	74,5	75,6	-
Supermercado/franquicia urbana	30,6	46,4+	35,2+	25,2-	13,2-	32,2	31,5	30,8	18,2-	36,8+	26,3-	30,6	-
Mercado municipal	0,5	-	-	0,4	2,6	0,4	0,7	-	-	0,4	0,5	0,5	-
Mercado ambulante	19,4	20,2	17,8	19,6	23,7	16,9	17,8	26,9	32,7+	18,8	19,8	19,4	-
Centro comercial/hipermercado	16,4	20,2	21,1+	12,6	6,6-	14,5	17,1	17,3	20	17,3	15,7	16,4	-
Ns/Nc	1,7	-	2,2	1,3	2,6	0,8	2,7	-	1,8	0,4	2,6	1,7	-

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B.NO COMPRA TODO	556	79	215	189	72	171	301	44	40	222	334	414	142
Benicarló	9,9	15,2	11,2	9	2,8-	14,0+	4,7-	20,5	20	10,8	9,3	11,1	6,3
Castellón	27,7	40,5+	32,1	23,3	12,5-	43,3+	16,3-	31,8	42,5+	36,5+	21,9-	32,1+	14,8-
Peñíscola	0,7	-	0,9	1,1	-	1,2	0,3	2,3	-	0,9	0,6	1	-
Torrotosa	11,7	7,6	13,5	12,7	6,9	4,1-	17,9+	2,3-	7,5	9,5	13,2	8,0-	22,5+
La Sénia	0,2	-	-	0,5	-	0,6	-	-	-	-	0,3	-	0,7
Ulldecona	0,4	-	0,5	0,5	-	0,7	-	-	-	0,9	-	0,5	-
Valencia	6,8	6,3	8,4	6,9	2,8	14,0+	2,0-	9,1	10	10,4+	4,5-	6,8	7
San Carlos de la Rápita	0,5	2,5	-	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,5	0,6	0,7	-
Población de residencia	48,6	30,4-	39,5-	56,6+	73,6+	32,7-	59,5+	43,2	40	41,0-	53,6+	43,5-	63,4+
Alcalá de Chivert	0,2	-	-	0,5	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	0,7
Alicante	1,1	-	0,9	1,1	2,8	0,6	1,7	-	-	1,8	0,6	1,2	0,7
Ampolla	0,7	-	1,4	0,5	-	1,2	0,7	-	-	0,5	0,9	1	-
Amposta	2,3	2,5	3,3	2,1	-	0,6	3,3	4,5	-	2,3	2,4	2,2	2,8
Cálig	0,4	-	-	0,5	1,4	-	0,7	-	-	0,9	-	-	1,4
Canet lo Roig	0,2	1,3	-	-	-	-	0,3	-	-	0,5	-	-	0,7
La Jana	0,4	-	0,5	0,5	-	1,2	-	-	-	0,5	0,3	0,5	-
Más de las Matas	0,5	-	0,9	0,5	-	-	1	-	-	-	0,9	0,5	0,7
Oropesa del Mar	0,2	-	-	-	1,4	-	0,3	-	-	0,5	-	-	0,7
Rosell	0,2	-	-	-	1,4	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Sagunto	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Traiguera	0,2	-	-	0,5	-	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Tarragona	3,6	6,3	3,3	3,7	1,4	2,9	4,7	2,3	-	2,7	4,2	2,9	5,6
Reus	0,5	-	0,5	1,1	-	-	1	-	-	0,5	0,6	0,5	0,7
Barcelona	9,2	8,9	9,3	9,5	8,3	7	11	9,1	5	11,3	7,8	9,7	7,7
Lérida	0,5	-	0,5	0,5	1,4	0,6	0,3	2,3	-	-	0,9	0,5	0,7
Albacete	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Ciudad Real	0,4	-	0,5	0,5	-	0,6	0,3	-	-	0,5	0,3	0,5	-
Cuenca	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Guadalajara	0,2	1,3	-	-	-	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	-
Francia	0,2	-	-	0,5	-	0,6	-	-	-	-	0,3	0,2	-
Estados Unidos	0,2	-	-	-	1,4	-	0,3	-	-	-	0,3	0,2	-
Marruecos	0,4	1,3	-	-	1,4	-	0,3	-	2,5	-	0,6	0,5	-
Internet	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	-
Gandía	0,2	-	-	0,5	-	0,6	-	-	-	0,5	-	0,2	-
Ns/Nc	2,3	1,3	3,3	2,1	1,4	2,9	2	2,3	2,5	3,2	1,8	2,2	2,8

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.13D2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.													
B/NO COMPRA TODO	556	79	215	189	72	171	301	44	40	222	334	414	142
Tienda tradicional	46,9	26,6-	43,3	56,1+	55,6	38,6-	53,2+	45,5	37,5	41,9	50,3	47,3	45,8
Supermercado/franquicia urbana	33,1	36,7	37,7	29,6	23,6	29,2	36,9+	27,3	27,5	28,4	36,2	29,5-	43,7+
Mercado municipal	2,3	-	1,9	2,1	6,9	4,1	1,3	2,3	2,5	3,2	1,8	2,2	2,8
Mercado ambulante	9	6,3	6,5	10,1	16,7+	4,7-	11	6,8	15	5,0-	11,7+	6,8-	15,5+
Centro comercial/hipermercado	44,8	55,7+	52,1+	39,7	25,0-	51,5+	39,2-	50	52,5	50,9+	40,7-	45,9	41,5
Internet	0,2	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	0,5	-	0,2	-
Ns/Nc	4,1	3,8	0,9-	4,8	12,5	4,7	5	-	-	5,4	3,3	4,3	3,5
P.14.- MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINARÓS													
Por la variedad	41	49,1	45,6+	39,3	26,8-	37,4	43,2	41,5	41,2	48,9+	36,4-	41,2	49,3+
Por el precio	20,9	24,1	24,5+	20	11,4-	16,0-	21	27,7	33,8+	24,9+	18,6-	21,4	23,2
Por salir fuera	14,8	10,2	15,1	13,8	21,1+	15,3	14,9	13,8	13,2	13,6	15,6	14,7	18,3
Comodidad, aparcamiento	2,6	2,8	2,5	3,3	0,8	5,0+	1,6	1,5	-	3,5	2	3	1,4
Tiene familia	0,8	0,9	0,6	1	0,8	0,7	1,1	-	-	0,9	0,7	1,1	-
No hay comercio residencia	1,6	1,9	2,2	1,6	-	1,4	1,8	3,1	-	1,6	1,7	1,7	1,4
Costumbre, confianza	0,7	-	0,6	0,3	2,4	1,1	0,7	-	-	0,6	0,7	0,6	-
Le gusta más la oferta	0,7	-	0,9	0,7	0,8	1,4	0,5	-	-	0,9	0,6	0,8	0,7
Calidad del comercio	0,5	-	-	1,3	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,5	0,7
Aquí no encuentra su talla	0,2	-	-	-	1,6	-	0,2	1,5	-	0,3	0,2	-	1,4
Vive allí	0,4	-	-	0,3	1,6	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	-	2,1
Es más agradable	0,1	-	0,3	-	-	-	-	-	1,5	0,3	-	0,2	-
Ns/Nc	31,3	24,1	26,1-	33,8	43,9+	35,9+	29,4	27,7	27,9	22,7-	36,4+	31,2	20,4-
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA Y LIMPIEZA													
Menos de .250	45,1	49,1	39,0-	42,3	63,4+	43,1	48,4+	32,3-	44,1	38,2-	49,2+	42,9-	55,6+
251 a 500	39,8	43,5	50,3+	35,1-	22,0-	41,6	35,5-	52,3+	48,5	42,9	38	42,4+	30,3-
Más de 500	15,1	7,4-	10,7-	22,6+	14,6	15,3	16,1	15,4	7,4	18,9+	12,8-	14,7	14,1
Media	299,57	283,66	313,95	319,87	229,27	309,77	290,93	332,31	282,28	333,38	279,68	305,48	259,23
Desv. Típica	225,38	201,8	200,39	253,52	219,53	222,65	233,4	212,95	192,15	237,82	215,5	224,68	225,41
P.16.- DISPONE DE CONEXIÓN A INTERNET													
Sí	62	76,9+	74,2+	60,7	22,0-	66,5	60,4	66,2	50,0-	72,6+	55,8-	63,8	58,5
No	38	23,1-	25,8-	39,3	78,0+	33,5	39,6	33,8	50,0+	27,4-	44,2+	36,2	41,5

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA			
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
P.17- MEJORAS EN VINARÒS	43,1	38	48,1+	44,6	31,7-	53,4+	37,8-	41,5	36,8	50,2+	39,0-	50,9+	21,8-		
MUNICIPIO															
Más aparcamiento gratuito	9	5,6	13,2+	8,9	1,6-	10,7	8,4	7,7	7,4	10,1	8,3	10,3+	6,3		
Más limpieza en las calles	4,6	2,8	3,5	6,2	4,9	9,3+	2,5-	3,1	-	4,1	4,8	5,9+	--		
Más limpieza en las playas	0,7	-	0,6	1	0,8	0,4	0,9	1,5	-	0,6	0,7	0,9	-		
Acabar obras paseo	10,3	12	10,1	11,5	6,5	11,7	10	7,7	8,8	12,3	9,1	13,0+	0,7-		
Acabar obras mercado	4,1	3,7	4,7	3,9	3,3	4,6	3,6	7,7	1,5	5,4	3,3	5,0+	0,7-		
No obras en verano	1,1	0,9	2,2	0,3	-	0,7	0,9	1,5	2,9	1,6	0,7	1,4	-		
No gusta remodelación del paseo	1,1	-	0,9	1,6	0,8	0,4	1,6	1,5	-	1,6	0,7	1,4	-		
Dos años con obras es demasiado	1,1	0,9	1,3	1	0,8	1,1	1,1	1,5	-	0,9	1,1	0,9	2,1		
Mejorar las playas	0,6	-	0,3	1,3	-	-	0,7	3,1	-	0,6	0,6	0,6	0,7		
Arena en la playa, no piedras	0,4	-	-	0,7	0,8	-	0,5	1,5	-	0,6	0,2	0,3	0,7		
Faltan duchas en la playa	0,6	0,9	0,6	0,7	-	0,4	0,9	-	-	0,6	0,6	0,6	-		
zonas de sombra en playas	0,2	0,9	0,3	-	-	0,7	-	-	-	0,3	0,2	0,3	-		
Más vigilancia / policía	1,8	1,9	2,5	1,6	-	2,8	1,4	1,5	-	2,8	1,1	2,3	-		
Muchas cacas de perro	0,6	-	-	1	1,6	-	0,7	-	-	-	0,9	0,8	-		
Multas a dueños de perros	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
Más contenedores selectiva	0,4	-	0,3	0,7	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-		
Más mantenimiento z. verdes	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	1,1	0,5	1,5	-	1,3	0,4	0,8	0,7		
Más mantenimiento calles	1,2	-	0,9	0,7	4,1	1,8	0,7	3,1	-	1,9	0,7	1,4	0,7		
Mal olor calles (noches)	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
Parking más barato	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
Más aparcamiento en playas	0,9	-	1,3	0,7	1,6	1,4	0,9	-	-	1,9	0,4	0,9	1,4		
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,9	-	-	0,3	0,6	0,6	-		
Mejor señalización centro	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	-	0,7	0,5	0,7		
Faltan nombres de calles	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	-	0,4	0,3	-		
Mejorar circulación urbana	2,8	-	2,5	3,9	3,3	4,6+	2	1,5	1,5	3,8	2,2	2,9	3,5		
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	-	1,5	-	0,4	-	1,4		
Control ruido motos	0,4	1,9	-	0,3	-	0,4	0,5	-	-	-	0,6	0,5	-		
Más iluminación en las calles	0,5	1,9	-	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-		
Más pape leras	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-		
Más bancos. más cómodos	0,5	1,9	0,3	0,3	-	0,7	0,5	-	-	0,3	0,6	0,6	-		
Rampas acceso minusválidos	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-		
Más parques infantiles/juegos	0,7	2,8	0,9	-	-	1,8	0,2	-	-	0,3	0,9	0,9	-		
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	-	0,9	1,3	-	1,1	0,9	-	-	-	1,3	1,1	-		
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,3	-	0,3	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-		
Vinaroz se está degradando	0,2	-	-	-	1,6	0,7	-	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7		
Falla TDT	0,2	-	0,6	-	-	0,4	-	-	1,5	-	0,4	0,3	-		
Menos racismo	0,2	1,9	-	-	-	-	0,2	-	1,5	0,6	-	0,3	-		
Más tranquilidad, civismo	0,4	0,9	0,3	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,3	0,4	0,5	-		
Conservar casas antiguas	0,6	0,9	-	1	0,8	1,1	0,2	1,5	-	0,6	0,6	0,8	-		
Mejorar acceso a las playas	0,5	-	0,6	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,5	0,7		
Mejorar transporte público	4,2	2,8	4,4	4,6	4,1	6,4+	3,2	3,1	2,9	5,4	3,5	5,2+	1,4		
Más serv. turistas/residentes	1,3	0,9	1,3	1,6	0,8	2,8	0,5-	-	1,5	0,3	1,9	1,5	0,7		

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142	
P.17 - MEJORAS EN VINARÒS														
Más calles peatonales	0,2	-	0,6	-	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-	
Más zonas verdes, centro	2,1	4,6	2,8	1,3	-	2,8	1,8	3,1	-	2,8	1,7	2,4	1,4	
Mejora urbanística/zona Centro	0,9	-	0,6	2	-	0,4	1,4	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-	
Más trabajo	1,1	-	2,5	0,3	-	0,7	0,2	3,1	5,9	0,6	1,3	1,2	0,7	
Combinación tren/frecuencia	3	0,9	2,8	4,3	2,4	5,3+	2	1,5	1,5	3,8	2,6	3,8+	0,7	
Más colegios	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	1,5	-	0,3	0,2	0,3	-	
WIFI gratis	0,6	0,9	0,9	0,3	-	1,1	0,2	-	1,5	-	0,9	0,8	-	
Arreglar aceras, calles	0,9	2,8	0,9	0,3	0,8	2,1	0,2	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-	
Manca acera carretera Costa N	0,5	0,9	0,3	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	0,9	0,2	0,6	-	
Vadems demasiado elevados	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-	
Guarderías	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-	
Centro/Residencias 3ª edad	0,4	0,9	0,6	-	-	1,1	-	-	-	-	0,6	0,5	-	
Más pasos de peatones	0,2	-	-	0,3	0,8	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-	
Sr. Roman siga de alcalde	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-	
Escuela de idiomas	0,4	-	0,6	0,3	-	1,1	-	-	-	0,3	0,4	0,5	-	
cambiar el alcalde/políticos	0,6	0,9	0,6	0,3	0,8	0,7	0,7	-	-	0,6	0,6	0,8	-	
Parque atracciones para niños	0,1	0,9	-	-	-	-	-	1,5	-	0,3	-	0,2	-	
Demasiada inmigración	0,2	0,9	0,3	-	-	-	0,5	-	-	0,6	-	0,3	-	
Más inversiones C. Valenciana	0,2	-	-	0,3	0,8	0,7	-	-	-	0,6	-	0,2	0,7	
Menys disputes a l'Ajuntament	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-	
us del català a l'Ajuntament	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	
Escuela de música	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-	
COMERCIO	9,7	17,6+	11,6	7,9	2,4-	12,8+	7,2-	10,8	11,8	13,6+	7,4-	11,1+	7	
Más comercios/tiendas trad.	1,8	2,8	2,5	1,3	-	1,4	1,6	-	5,9	2,5	1,3	2,1	0,7	
Más variedad de comercio	1,6	1,9	2,8+	0,7	0,8	1,8	1,1	3,1	2,9	2,2	1,3	1,5	2,8	
Es caro, precios altos	2,1	2,8	1,3	3	1,6	2,8	1,8	1,5	1,5	3,2	1,5	2,6	0,7	
Más horario comercial	0,6	0,9	0,3	1	-	0,7	0,7	-	-	1,3	0,2	0,8	-	
Más franquicias ropa	1,2	5,6	0,9	0,3	-	2,1	0,5	3,1	-	1,6	0,9	1,4	0,7	
Música de los comercio fuerte	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	
Poca amabilidad	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	
Centro comercial urbano	1,5	5,6	1,9	0,3	-	2,1	0,7-	3,1	2,9	2,5	0,9	1,8	0,7	
Mercado más grande	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,7	
Promoción pequeño comercio	0,8	1,9	1,3	0,3	-	1,1	0,2	3,1	1,5	0,9	0,7	1,1	-	
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,3	-	-	-	1,5	-	-	0,2	0,2	-	
Mercado medieval pobre	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	
Promoción artesanía local	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	
Más tiendas de ropa y comp.	0,6	-	1,3	0,3	-	1,1	0,2	1,5	-	0,9	0,4	0,8	-	
Información comercial + clara	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	
Comercio de más calidad	0,5	0,9	-	1	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-	
Ropa talla grande	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	
Quiosco (Pl. s.Agustín)	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	
Decathlon	0,2	-	0,3	0,3	-	0,7	-	-	-	0,6	-	0,2	0,7	

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17- MEJORAS EN VINARÒS													
Más comercio alimentación	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
OCIO	16,2	22,2	17,9	15,7	8,1-	27,0+	9,7-	18,5	11,8	19,2	14,5	20,0+	4,9-
Más ocio en general	6,1	11,1+	5	6,6	3,3	8,5+	5	6,2	2,9	7,6	5,2	7,6+	1,4-
Ocio infantil	1,8	1,9	3,5+	0,7	-	3,6	0,7-	3,1	-	2,2	1,5	2,1	0,7
Más ocio juvenil	2,6	2,8	3,5	2,6	-	5,7+	1,1-	1,5	-	2,5	2,6	3,3+	-
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	3,7	0,9	-	0,8	1,1	0,7	-	2,9	1,3	0,7	1,1	0,7
Discoteca	0,4	0,9	0,6	-	-	0,7	-	-	1,5	0,9	-	0,5	-
Cine	4,6	8,3	3,8	5,6	0,8-	10,0+	2,0-	-	2,9	7,3+	3,0-	5,8+	0,7-
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,4	0,2	1,5	1,5	0,9	0,2	0,6	-
Más bares, cafeterías	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-
Más restaurantes, más variedad	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	-	1,5	-	0,3	0,4	0,5	-
Restaurantes de más calidad	0,1	-	0,3	-	-	-	-	-	1,5	-	0,2	0,2	-
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	-	0,4	0,3	-
Más actividades culturales	2,8	2,8	3,8	2,6	0,8	3,6	1,8	6,2	2,9	1,9	3,3	3,6+	-
Más corridas de toros	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Mejorar la oferta hotelera	0,2	-	0,6	-	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,3	-
Piscina municipal	1,1	-	0,9	1,6	0,8	1,1	0,9	3,1	-	0,6	1,3	1,2	0,7
Alquiler de bicicletas	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
ocio 3º edat	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	0,3	-	0,2	-
Más eq. deportivo	0,4	0,9	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	1,5	-	0,6	0,5	-
zonas de reunión inmigrantes	0,4	-	0,6	-	0,8	-	0,2	1,5	1,5	-	0,6	0,5	-
Auditorio/Teatro más grande	2,3	2,8	2,8	2,3	0,8	5,7+	0,9-	-	-	2,8	2	2,9	0,7
Mejorar fiestas Vinaroz	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,3	0,7
Más horario biblioteca	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Nada, esta bien	8,2	4,6	10,7+	7,2	7,3	7,5	7,5	13,8	10,3	9,1	7,6	9,4+	5,6
Ns/Nc	36,8	38,9	28,9-	37	53,7+	24,6-	44,8+	30,8	41,2	25,2-	43,6+	25,9-	64,8+

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
MOBILIDAD	21,4	13,9-	25,8+	22,6	13,8-	28,5+	18,8	15,4	14,7	24,3	19,7	24,8+	13,4-
Más aparcamiento gratuito	9	5,6	13,2+	8,9	1,6-	10,7	8,4	7,7	7,4	10,1	8,3	10,3+	6,3
Parking más barato	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más aparcamiento en playas	0,9	-	1,3	0,7	1,6	1,4	0,9	-	-	1,9	0,4	0,9	1,4
Mejorar autopista, carreteras	0,5	-	0,6	0,7	-	-	0,9	-	-	0,3	0,6	0,6	-
Mejor señalización centro	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	-	-	0,5	0,7
Faltan nombres de calles	0,2	-	0,3	0,2	-	0,4	0,2	-	-	-	0,4	0,3	-
Mejorar circulación urbana	2,8	-	2,5	3,9	3,3	4,6+	2	1,5	1,5	3,8	2,2	2,9	3,5
Carretera peligrosa	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	-	1,5	-	0,4	-	1,4
Control ruido motos	0,4	1,9	-	0,3	-	0,4	0,5	-	-	-	0,6	0,5	-
Rampas acceso minusválidos	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-
Mejorar transporte público	4,2	2,8	4,4	4,6	4,1	6,4+	3,2	3,1	2,9	5,4	3,5	5,2+	1,4
Más calles peatonales	0,2	-	0,6	-	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-
Combinación tren/frecuencia	3	0,9	2,8	4,3	2,4	5,3+	2	1,5	1,5	3,8	2,6	3,8+	0,7
Arreglar aceras, calles	0,9	2,8	0,9	0,3	0,8	2,1	0,2	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-
Manca acera carretera Costa N	0,5	0,9	0,3	0,3	0,8	0,7	0,5	-	-	0,9	0,2	0,6	-
Vademés demasiado elevados	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-
Más pasos de peatones	0,2	-	-	0,3	0,8	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,3	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	6,4	3,7	5	8,2	8,1	11,7+	4,1-	6,2	-	7,6	5,8	8,0+	1,4-
Más limpieza en las calles	4,6	2,8	3,5	6,2	4,9	9,3+	2,5-	3,1	-	4,1	4,8	5,9+	-
Muchas cacas de perro	0,6	-	-	1	1,6	0,7	0,7	-	-	-	0,9	0,8	-
Multas a dueños de perros	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
Más contenedores selectiva	0,4	-	0,3	0,7	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,5	-
Más mantenimiento z. verdes	0,7	0,9	0,6	0,7	0,8	1,1	0,5	1,5	-	1,3	0,4	0,8	0,7
Más mantenimiento calles	1,2	-	0,9	0,7	4,1	1,8	0,7	3,1	-	1,9	0,7	1,4	0,7
Mal olor calles (noches)	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-
PLAYAS	2,3	1,9	1,9	3,3	1,6	1,8	2,9	3,1	-	2,8	2	2,6	1,4
Más limpieza en las playas	0,7	-	0,6	1	0,8	0,4	0,9	1,5	-	0,6	0,7	0,9	-
Mejorar las playas	0,6	-	0,3	1,3	-	-	0,7	3,1	-	0,6	0,6	0,6	0,7
Arena en la playa, no piedras	0,4	-	-	0,7	0,8	-	0,5	1,5	-	0,6	0,2	0,3	0,7
Faltan duchas en la playa	0,6	0,9	0,6	0,7	-	0,4	0,9	-	-	0,6	0,6	0,6	-
zonas de sombra en playas	0,2	0,9	0,3	-	-	0,7	-	-	-	0,3	0,2	0,3	-
Mejorar acceso a las playas	0,5	-	0,6	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,5	0,7
OBRAS	12,4	13,9	11,9	13,4	9,8	13,2	12,4	12,3	8,8	14,8	10,9	15,3+	2,8-
Acabar obras paseo	10,3	12	10,1	11,5	6,5	11,7	10	7,7	8,8	12,3	9,1	13,0+	0,7-
Acabar obras mercado	4,1	3,7	4,7	3,9	3,3	4,6	3,6	7,7	1,5	5,4	3,3	5,0+	0,7-
No gusta remodelación del paseo	1,1	-	0,9	1,6	0,8	0,4	1,6	1,5	-	1,6	0,7	1,4	-
Dos años con obras es demasiado	1,1	0,9	1,3	1	0,8	1,1	1,1	1,5	-	0,9	1,1	0,9	2,1
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	11,1	14,8	13,5	11,1	1,6-	18,1+	8,1-	6,2	5,9	10,7	11,3	13,8+	2,8-

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142		
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS															
Más vigilancia/policia	1,8	1,9	2,5	1,6	-	2,8	1,4	1,5	-	2,8	1,1	2,3	-	-	-
Más iluminación en las calles	0,5	1,9	-	0,7	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-	-	-
Más papeleras	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	-	-
Más bancos.más cómodos	0,5	1,9	0,3	0,3	-	0,7	0,5	-	-	0,3	0,6	0,6	-	-	-
Más parques infantiles/juegos	0,7	2,8	0,9	-	-	1,8	0,2	-	-	0,3	0,9	0,9	-	-	-
Mejorar serv.sanitarios/CAP	0,8	-	0,9	1,3	-	1,1	0,9	-	-	-	1,3	1,1	-	-	-
Amarres públicos para barcos	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Falla TDT	0,2	-	0,6	-	-	0,4	-	-	1,5	-	0,4	0,3	-	-	-
Más serv. turistas/residentes	1,3	0,9	1,3	1,6	0,8	2,8	0,5	-	1,5	0,3	1,9	1,5	0,7	-	-
Más zonas verdes, centro	2,1	4,6	2,8	1,3	-	2,8	1,8	3,1	-	2,8	1,7	2,4	1,4	-	-
Mejora urbanística/zona Centro	0,9	-	0,6	2	-	0,4	1,4	-	1,5	0,6	1,1	1,2	-	-	-
Más colegios	0,2	-	-	0,7	-	-	0,2	1,5	-	0,3	0,2	0,3	-	-	-
WiFi gratis	0,6	0,9	0,9	0,3	-	1,1	0,2	-	1,5	-	0,9	0,8	-	-	-
Auditorio/teatro más grande	2,3	2,8	2,8	2,3	0,8	5,7+	0,9	-	-	2,8	2	2,9	0,7	-	-
Mejorar fiestas	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	0,2	-	-	0,6	0,2	0,3	0,7	-	-
Guarderías	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Centro/Residencias 3ª edad	0,4	0,9	0,6	-	-	1,1	-	-	-	-	0,6	0,5	-	-	-
COMERCIO	9,7	17,6+	11,6	7,9	2,4	12,8+	7,2	10,8	11,8	13,6+	7,4	11,1+	7	-	-
Más comercios/tiendas trad.	1,8	2,8	2,5	1,3	-	1,4	1,6	-	5,9	2,5	1,3	2,1	0,7	-	-
Más variedad de comercio	1,6	1,9	2,8+	0,7	0,8	1,8	1,1	3,1	2,9	2,2	1,3	1,5	2,8	-	-
Es caro, precios altos	2,1	2,8	1,3	3	1,6	2,8	1,8	1,5	1,5	3,2	1,5	2,6	0,7	-	-
Más horario comercial	0,6	0,9	0,3	1	-	0,7	0,7	-	-	1,3	0,2	0,8	-	-	-
Más franquicias ropa	1,2	5,6	0,9	0,3	-	2,1	0,5	3,1	-	1,6	0,9	1,4	0,7	-	-
Música de los comercio fuerte	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Poca amabilidad	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	-	-
Centro comercial urbano	1,5	5,6	1,9	0,3	-	2,1	0,7	3,1	2,9	2,5	0,9	1,8	0,7	-	-
Mercado más grande	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	0,3	-	-	0,7	-	-
Promoción pequeño comercio	0,8	1,9	1,3	0,3	-	1,1	0,2	3,1	1,5	0,9	0,7	1,1	-	-	-
Más sombra en el mercadillo	0,1	-	-	0,3	-	-	-	1,5	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Mercado medieval pobre	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	-	-
Promoción artesanía local	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	0,2	0,2	-	-	-
Más tiendas de ropa y comp.	0,6	-	1,3	0,3	-	1,1	0,2	1,5	-	0,9	0,4	0,8	-	-	-
Información comercial + clara	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Comercio de más calidad	0,5	0,9	-	1	-	0,4	0,7	-	-	0,6	0,4	0,6	-	-	-
Ropa talla grande	0,2	-	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,2	0,7	-	-
Quiosco (Pl. S.Agustín)	0,1	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	0,2	-	-	-
Decathlon	0,2	-	0,3	0,3	-	0,7	-	-	-	0,6	-	0,2	0,7	-	-
Más comercio alimentación	0,1	-	0,3	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	-	-
OCIO	15,4	22,2+	16,4	15,1	8,1	24,9+	9,5	18,5	11,8	18,3	13,7	19,1+	4,2	-	-
Más ocio en general	6,1	11,1+	5	6,6	3,3	8,5+	5	6,2	2,9	7,6	5,2	7,6+	1,4	-	-
Ocio infantil	1,8	1,9	3,5+	0,7	-	3,6	0,7	3,1	-	2,2	1,5	2,1	0,7	-	-

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	108	318	305	123	281	442	65	68	317	539	660	142	
P. 17B.- MEJORAS EN VINARÓS														
Más ocio juvenil	2,6	2,8	3,5	2,6	-	5,7+	1,1-	1,5	-	2,5	2,6	3,3+	-	
Ocio nocturno (zona de ocio)	0,9	3,7	0,9	-	0,8	1,1	0,7	-	2,9	1,3	0,7	1,1	0,7	
Discoteca	0,4	0,9	0,6	-	-	0,7	-	-	1,5	0,9	-	0,5	-	
Cine	4,6	8,3	3,8	5,6	0,8-	10,0+	2,0-	-	2,9	7,3+	3,0-	5,8+	0,7-	
Chiringuitos en el paseo/playa	0,5	-	0,6	0,3	0,8	0,4	0,2	1,5	1,5	0,9	0,2	0,6	-	
Más bares, cafeterías	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,2	1,5	-	-	0,4	0,3	-	
Más restaurantes, más variedad	0,4	-	0,6	0,3	-	0,7	-	1,5	-	0,3	0,4	0,5	-	
Restaurantes de más calidad	0,1	-	0,3	-	-	-	-	-	1,5	-	0,2	0,2	-	
Restaura caros/mala calidad	0,2	-	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	-	0,4	0,3	-	
Más actividades culturales	2,8	2,8	3,8	2,6	0,8	3,6	1,8	6,2	2,9	1,9	3,3	3,6+	-	
Más corridas de toros	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	
Mejorar la oferta hotelera	0,2	-	0,6	-	-	0,4	0,2	-	-	0,3	0,2	0,3	-	
Piscina municipal	1,1	-	0,9	1,6	0,8	1,1	0,9	3,1	-	0,6	1,3	1,2	0,7	
Alquiler de bicicletas	0,1	0,9	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	
ocio 3ª edat	0,1	-	-	0,3	-	-	0,2	-	-	0,3	-	0,2	-	
Más eq. deportivo	0,4	0,9	0,3	0,3	-	0,4	0,2	-	1,5	-	0,6	0,5	-	
zonas de reunión inmigrantes	0,4	-	0,6	-	0,8	-	0,2	1,5	1,5	-	0,6	0,5	-	
Más horario biblioteca	0,1	-	-	0,3	-	0,4	-	-	-	0,3	-	0,2	-	

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
MOBILIDAD	183	8,2	44,8	37,7	9,3	43,7	45,4	5,5	5,5	42,1	57,9	89,6	10,4
Más aparcamiento gratuito	77	7,8	54,5	35,1	2,6	39	48,1	6,5	6,5	41,6	58,4	88,3	11,7
Parking más barato	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más aparcamiento en playas	8	-	50	25	25	50	50	-	-	75	25	75	25
Mejorar autopista, carreteras	4	-	50	50	-	-	100	-	-	25	75	100	-
Mejor señalización centro	4	-	50	25	25	50	50	-	-	-	100	75	25
Faltan nombres de calles	2	-	50	50	-	50	50	-	-	-	100	100	-
Mejorar circulación urbana	24	-	33,3	50	16,7	54,2	37,5	4,2	4,2	50	50	79,2	20,8
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	50	-	50	-	100	-	100
Control ruido motos	3	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	-	-	-	100	100	-
Rampas acceso minusválidos	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-
Mejorar transporte público	36	8,3	38,9	38,9	13,9	50	38,9	5,6	5,6	47,2	52,8	94,4	5,6
Más calles peatonales	2	-	100	-	-	-	100	-	-	50	50	100	-
Combinación tren/frecuencia	26	3,8	34,6	50	11,5	57,7	34,6	3,8	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8
Arreglar aceras, calles	8	37,5	37,5	12,5	12,5	75	12,5	-	12,5	25	75	100	-
Manca acera carretera Costa N	4	25	25	25	25	50	50	-	-	75	25	100	-
Vademés demasiado elevados	2	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	100	-
Más pasos de peatonales	2	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50	100	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	7,3	29,1	45,5	18,2	60	32,7	7,3	-	43,6	56,4	96,4	3,6
Más limpieza en las calles	39	7,7	28,2	48,7	15,4	66,7	28,2	5,1	-	33,3	66,7	100	-
Muchas cacas de perro	5	-	-	60	40	40	60	-	-	-	100	100	-
Multas a dueños de perros	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más contenedores selectiva	3	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-
Más mantenimiento z. verdes	6	16,7	33,3	33,3	16,7	50	33,3	16,7	-	66,7	33,3	83,3	16,7
Más mantenimiento calles	10	-	30	20	50	50	30	20	-	60	40	90	10
Mal olor calles (noches)	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
PLAYAS	20	10	30	50	10	25	65	10	-	45	55	85	10
Más limpieza en las playas	6	-	33,3	50	16,7	16,7	66,7	16,7	-	33,3	66,7	100	-
Mejorar las playas	5	-	20	80	-	-	60	40	-	40	60	80	20
Arena en la playa, no piedras	3	-	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	66,7	33,3
Faltan duchas en la playa	5	20	40	40	-	20	80	-	-	40	60	80	-
zonas de sombra en playas	2	50	50	-	-	100	-	-	-	50	50	100	-
Mejorar acceso a las playas	4	-	50	50	-	25	75	-	-	50	50	75	25
OBRAS	106	14,2	35,8	38,7	11,3	34,9	51,9	7,5	5,7	44,3	55,7	95,3	3,8
Acabar obras paseo	88	14,8	36,4	39,8	9,1	37,5	50	5,7	6,8	44,3	55,7	97,7	1,1
Acabar obras mercado	35	11,4	42,9	34,3	11,4	37,1	45,7	14,3	2,9	48,6	51,4	94,3	2,9
No gusta remodelación del paseo	9	-	33,3	55,6	11,1	11,1	77,8	11,1	-	55,6	44,4	100	-
Dos años con obras es demasiado	9	11,1	44,4	33,3	11,1	33,3	55,6	11,1	-	33,3	66,7	66,7	33,3
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	16,8	45,3	35,8	2,1	53,7	37,9	4,2	4,2	35,8	64,2	95,8	4,2

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6			
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																
Más vigilancia/policia	15	13,3	53,3	33,3	-	53,3	40	6,7	-	60	40	100	-			
Más iluminación en las calles	4	50	-	50	-	25	75	-	-	50	50	100	-			
Más papelerías	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
Más bancos.más cómodos	4	50	25	25	-	50	50	-	-	25	75	100	-			
Más parques infantiles/juegos	6	50	50	-	-	83,3	16,7	-	-	16,7	83,3	100	-			
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	-	42,9	57,1	-	42,9	57,1	-	-	-	100	100	-			
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Falla TDT	2	-	100	-	-	50	-	-	50	-	100	100	-			
Más serv. turistas/residentes	11	9,1	36,4	45,5	9,1	72,7	18,2	-	9,1	9,1	90,9	90,9	9,1			
Más zonas verdes, centro	18	27,8	50	22,2	-	44,4	44,4	11,1	-	50	50	88,9	11,1			
Mejora urbanística/zona Centro	8	-	25	75	-	12,5	75	-	12,5	25	75	100	-			
Más colegios	2	-	-	100	-	-	50	50	-	50	50	100	-			
WiFi gratis	5	20	60	20	-	60	20	-	20	-	100	100	-			
Auditorio/teatro más grande	20	15	45	35	5	80	20	-	-	45	55	95	5			
Mejorar fiestas	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3			
Guarderías	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-			
Centro/residencias 3º edad	3	33,3	66,7	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-			
COMERCIO	83	22,9	44,6	28,9	3,6	43,4	38,6	8,4	9,6	51,8	48,2	88	12			
Más comercios/tiendas trad.	15	20	53,3	26,7	-	26,7	46,7	-	26,7	53,3	46,7	93,3	6,7			
Más variedad de comercio	14	14,3	64,3	14,3	7,1	35,7	35,7	14,3	14,3	50	50	71,4	28,6			
Es caro, precios altos	18	16,7	22,2	50	11,1	44,4	44,4	5,6	5,6	55,6	44,4	94,4	5,6			
Más horario comercial	5	20	20	60	-	40	60	-	-	80	20	100	-			
Más franquicias ropa	10	60	30	10	-	60	20	20	-	50	50	90	10			
Música de los comercio fuerte	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Poca amabilidad	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50			
Centro comercial urbano	13	46,2	46,2	7,7	-	46,2	23,1	15,4	15,4	61,5	38,5	92,3	7,7			
Mercado más grande	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100			
Promoción pequeño comercio	7	28,6	57,1	14,3	-	42,9	14,3	28,6	14,3	42,9	57,1	100	-			
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	100	-			
Mercado medieval pobre	2	-	50	50	-	100	100	-	-	50	50	50	50			
Promoción artesanía local	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
Más tiendas de ropa y comp.	5	-	80	20	-	100	20	20	-	60	40	100	-			
Información comercial + clara	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Comercio de más calidad	4	25	-	75	-	25	75	-	-	50	50	100	-			
Ropa talla grande	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50			
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	-	100	-	-	100	100	-	-	-	100	100	-			
Decathlon	2	-	50	50	-	100	-	-	-	100	-	50	50			
Más comercio alimentación	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
OCIO	132	18,2	39,4	34,8	7,6	53	31,8	9,1	6,1	43,9	56,1	95,5	4,5			
Más ocio en general	52	23,1	30,8	38,5	7,7	46,2	42,3	7,7	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8			
Ocio infantil	15	13,3	73,3	13,3	-	66,7	20	13,3	-	46,7	53,3	93,3	6,7			

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
Más ocio juvenil	22	13,6	50	36,4	-	72,7	22,7	4,5	-	36,4	63,6	100	-
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	50	37,5	-	12,5	37,5	37,5	-	25	50	50	87,5	12,5
Discoteca	3	33,3	66,7	-	-	66,7	-	-	33,3	100	-	100	-
Cine	39	23,1	30,8	43,6	2,6	71,8	23,1	-	5,1	59	41	97,4	2,6
Chiringuitos en el paseo/playa	4	-	50	25	25	25	25	25	25	75	25	100	-
Más bares, cafeterías	2	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	100	-
Más restaurantes, más variedad	3	-	66,7	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	100	-
Restaurantes de más calidad	1	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100	100	-
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	-	100	-	-	-	100	100	-
Más actividades culturales	24	12,5	50	33,3	4,2	41,7	33,3	16,7	8,3	25	75	100	-
Más corridas de toros	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Mejorar la oferta hotelera	2	-	100	-	-	50	50	-	-	50	50	100	-
Piscina municipal	9	-	33,3	55,6	11,1	33,3	44,4	22,2	-	22,2	77,8	88,9	11,1
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
ocio 3ª edat	1	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Más eq. deportivo	3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	33,3	-	33,3	-	100	100	-
zonas de reunión inmigrantes	3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	-	100	100	-
Más horario biblioteca	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
.- DÍA DE LA ENTREVISTA													
Jueves	225	15,1	38,7	33,8	12,4	37,3	37,3	11,1	14,2	35,6	64,4	94,2	5,3
Viernes	234	13,2	38,9	37,2	10,7	47	39,7	7,7	5,6	46,2	53,8	92,7	7,3
Sábado	141	14,2	50,4	30,5	5	31,2	47,5	10,6	10,6	44,7	55,3	76,6	23,4
Teléfono	256	9	27	38,7	24,6	16,8	77,3	2,7	3,1	25,8	74,2	48	31,3
.- MOMENTO DE LA ENTREVISTA													
Mañana	428	12,1	34,3	37,6	15,7	27,1	54,9	8,6	9,3	37,6	62,4	73,8	19,2
Tarde	428	13,1	40	33,6	13,1	38,6	48,4	6,5	6,5	36,4	63,6	80,4	14
.- LUGAR DE LA ENTREVISTA													
B: ENCUESTA	600	14,2	41,5	34,3	10	39,7	40,7	9,7	10	41,8	58,2	89,5	10,3
CC peatonal	267	12	46,4	33	8,6	49,1	39,3	6,4	5,2	44,2	55,8	95,1	4,9
Mercado Municipal	53	9,4	24,5	49,1	17	34	56,6	7,5	1,9	45,3	54,7	92,5	7,5
Mercado ambulante	95	13,7	41,1	31,6	13,7	27,4	43,2	9,5	20	44,2	55,8	91,6	7,4
Supermercados centro	71	19,7	35,2	33,8	11,3	43,7	31	14,1	11,3	25,4	74,6	95,8	4,2
CC Carrefour	114	18,4	42,1	33,3	6,1	28,1	40,4	15,8	15,8	43	57	69,3	30,7

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
.- VINCULACIÓN CON VINARÒS													
Residente	287	13,9	40,4	34,8	10,8	53	29,6	8,4	9,1	42,2	57,8	97,9	2,1
2ª residencia	61	4,9	18	52,5	24,6	14,8	73,8	11,5	-	27,9	72,1	88,5	9,8
No residente	508	12,8	37,6	34,1	15,2	23,6	61,4	6,7	8,3	35,2	64,8	64	25,6
.- ZONA DE RESIDENCIA PARA LOS RESIDENTES													
B:RESIDENTE	348	12,4	36,5	37,9	13,2	46,3	37,4	8,9	7,5	39,7	60,3	96,3	3,4
Centro	247	13	37,2	36,4	13,4	44,9	37,7	8,5	8,9	33,2	66,8	97,2	2,8
Costa Norte	58	10,3	29,3	41,4	19	39,7	46,6	12,1	1,7	51,7	48,3	94,8	5,2
Costa Sur	42	11,9	40,5	42,9	4,8	61,9	23,8	7,1	7,1	59,5	40,5	92,9	4,8
Ns/Nc	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6	
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA														
B:NO RESIDENTE	508	12,8	37,6	34,1	15,2	23,6	61,4	6,7	8,3	35,2	64,8	64	25,6	
Benicarló	84	11,9	41,7	27,4	19	53,6	31	3,6	11,9	47,6	52,4	76,2	21,4	
Castellón	2	-	50	-	50	-	50	-	-	50	50	-	100	
Peñíscola	36	13,9	41,7	36,1	8,3	25	44,4	19,4	11,1	41,7	58,3	77,8	22,2	
Torotosa	54	13	25,9	40,7	20,4	1,9	94,4	-	3,7	11,1	88,9	27,8	13	
La Sènia	21	14,3	57,1	19	9,5	14,3	66,7	14,3	4,8	42,9	57,1	81	19	
Ulldecona	31	19,4	45,2	32,3	3,2	6,5	67,7	6,5	19,4	51,6	48,4	90,3	3,2	
Alcanar	32	12,5	28,1	40,6	18,8	12,5	68,8	12,5	6,3	53,1	46,9	93,8	6,3	
Valencia	4	25	75	-	-	75	-	25	-	-	100	50	50	
San Carlos de la Rápita	32	25	21,9	28,1	25	3,1	81,3	3,1	12,5	37,5	62,5	65,6	21,9	
Alcalá de Chivert	12	8,3	33,3	33,3	25	58,3	25	16,7	-	33,3	66,7	75	25	
Alcora	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Alicante	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
Ampolla	5	-	-	80	20	-	100	-	-	-	100	-	60	
Amposta	38	5,3	31,6	36,8	26,3	-	89,5	2,6	7,9	10,5	89,5	36,8	47,4	
Cálig	14	28,6	21,4	50	-	42,9	28,6	21,4	7,1	50	50	85,7	14,3	
Canet lo Roig	6	16,7	33,3	33,3	16,7	50	50	-	-	50	50	66,7	33,3	
Cervera del Maestre	4	-	50	50	-	75	-	25	-	75	25	100	-	
Coves de Vinromá	2	-	100	-	-	100	-	-	-	50	50	100	-	
La Jana	2	-	-	50	50	-	100	-	-	-	100	100	-	
Mas de Barberans	2	50	-	50	-	-	100	-	-	-	-	100	-	
Mas de las Matas	1	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Morella	4	-	75	25	-	75	25	-	-	25	75	100	-	
Oropesa del Mar	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Rosell	9	11,1	55,6	22,2	11,1	44,4	33,3	-	22,2	66,7	33,3	88,9	11,1	
Roquetes	11	-	63,6	18,2	18,2	-	100	-	-	18,2	81,8	36,4	27,3	
Salsadella	2	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-	
Sant Jordi	9	-	66,7	33,3	-	55,6	44,4	-	-	88,9	11,1	77,8	22,2	
San Juan de Moró	2	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-	100	
San Mateu	7	14,3	42,9	42,9	-	14,3	28,6	14,3	42,9	28,6	71,4	42,9	57,1	
San Rafael del Río	5	-	100	-	-	80	20	-	-	40	60	100	-	
Santa Magdalena de Pulpis	2	-	-	100	-	50	50	-	-	50	50	50	50	
Traiguera	7	14,3	42,9	28,6	14,3	57,1	14,3	28,6	-	42,9	57,1	85,7	14,3	
Tarragona	2	50	50	-	-	-	50	-	50	50	50	50	50	
Reus	1	100	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	
Barcelona	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	
Albacete	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	
Delta del Ebro	14	-	42,9	50	7,1	-	92,9	-	7,1	7,1	92,9	57,1	42,9	
L'Ametlla de Mar	9	-	22,2	44,4	33,3	-	88,9	11,1	-	11,1	88,9	11,1	88,9	
Torreblanca	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	
Chert	4	-	50	50	-	25	75	-	-	25	75	25	75	
Santa Bárbara	1	-	100	-	-	-	-	100	-	-	100	100	-	

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA			
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6		
P.01.- MUNICIPIO DE RESIDENCIA															
B:NO RESIDENTE	508	12,8	37,6	34,1	15,2	23,6	61,4	6,7	8,3	35,2	64,8	64	25,6		
Ns/Nc	31	19,4	25,8	32,3	16,1	3,2	90,3	3,2	3,2	19,4	80,6	48,4	48,4		
P.02.- ENGARGADO DE HACER LAS COMPRAS MÁS IMPORTANTES DE LA FAMILIA															
Sí	834	12,1	37,3	36,2	14,3	33	51,6	7,7	7,8	37,4	62,6	77,1	16,7		
No	22	31,8	31,8	13,6	18,2	27,3	54,5	4,5	13,6	22,7	77,3	77,3	13,6		
P.03.- SEXO															
Hombre	175	12,6	42,3	30,9	14,3	28	50,3	11,4	10,3	33,7	66,3	76	16,6		
Mujer	681	12,6	35,8	36,9	14,4	34,1	52	6,6	7,3	37,9	62,1	77,4	16,6		
P.4.- EDAD															
Menos de 30	108	100	-	-	-	28,7	38,9	13,9	18,5	41,7	58,3	77,8	17,6		
De 31 a 45	318	-	100	-	-	36,8	43,7	7,5	11,9	43,1	56,9	84,9	11,3		
De 46 a 65	305	-	-	100	-	33,4	58	5,9	2,6	34,1	65,9	75,4	18,7		
Más de 65 años	123	-	-	-	100	25,2	67,5	6,5	0,8	25,2	74,8	61,8	23,6		
Ns/Nc	2	-	-	-	-	-	50	-	50	-	100	-	50		
Media	47,79	25,4	38,53	55,12	73,22	46,81	50,68	44,26	36,25	44,74	49,59	46,43	51,04		
Desv. Típica	15,29	3,65	4,14	5,98	5,88	14,29	15,4	16,45	10,05	13,89	15,79	14,45	16,54		
P.5.- Nº DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA UNIDAD FAMILIAR															
Una	74	9,5	18,9	35,1	36,5	32,4	58,1	5,4	4,1	23	77	83,8	9,5		
Dos	275	12	21,5	41,8	24,4	29,1	54,5	10,2	6,2	33,5	66,5	71,6	20,4		
Tres o cuatro	422	12,6	49,5	32,5	5,5	36,7	50,5	6,4	6,4	41,9	58,1	80,3	14,9		
cinco y más	83	18,1	43,4	31,3	7,2	25,3	43,4	7,2	24,1	37,3	62,7	74,7	18,1		
Ns/Nc	2	-	-	50	-	50	-	-	50	-	100	-	50		
Media	3	3,1	3,35	2,88	2,33	2,98	2,96	2,83	3,57	3,12	2,93	3,03	2,94		
Desv. Típica	1,41	1,31	1,13	1,26	2,08	1,14	1,57	1,11	1,49	1,23	1,51	1,46	1,24		
P.06.- LUGAR DE NACIMIENTO															
C. Valenciana	281	11	41,6	36,3	11	100	-	-	-	46,6	53,4	90,7	8,9		
Resto de España	442	9,5	31,4	40	18,8	-	100	-	-	32,4	67,6	67,4	21,3		
Resto de Europa-UE	65	23,1	36,9	27,7	12,3	-	-	100	-	29,2	70,8	80	18,5		
Otros	68	29,4	55,9	11,8	1,5	-	-	-	100	35,3	64,7	80,9	16,2		

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.07.- ACTIVIDAD DEL ENTREVISTADO	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
Trabaja	458	15,9	52,4	30,8	0,9	36,2	49,1	6,3	8,3	41,9	58,1	82,1	13,5
Ama de casa	143	4,2	21,7	65,7	8,4	30,8	55,9	7	6,3	35,7	64,3	71,3	20,3
Estudiante	16	75	12,5	6,3	6,3	18,8	50	18,8	12,5	43,8	56,3	75	12,5
Parado/a	79	17,7	53,2	29,1	-	26,6	43	11,4	19	31,6	68,4	82,3	15,2
Jubilado/a y mayores de 65	145	0,7	-	26,9	72,4	30,3	61,4	7,6	0,7	26,2	73,8	65,5	22,8
Ns/Nc	15	13,3	20	46,7	6,7	20	40	20	20	26,7	73,3	66,7	26,7
P.08.- COMO HA LLEGADO A VINARÒS													
B:NO RESIDENTE	252	16,7	48,4	29,4	5,6	30,6	45,2	10,7	13,5	44,8	55,2	80,2	19,8
Coche/moto	170	12,9	51,2	30	5,9	27,1	46,5	11,8	14,7	48,2	51,8	83,5	16,5
Tren	2	-	100	-	-	50	-	-	50	50	50	50	50
Bus interurbano	10	40	20	30	10	40	20	10	30	10	90	80	20
Ns/Nc	70	22,9	44,3	28,6	4,3	37,1	47,1	8,6	7,1	41,4	58,6	72,9	27,1
P.08.- CONOCE O HA VISITADO VINARÒS													
B: ENCUESTA TELF	256	9	27	38,7	24,6	16,8	77,3	2,7	3,1	25,8	74,2	48	31,3
Sí	251	9,2	27,5	38,6	23,9	16,7	77,7	2,4	3,2	26,3	73,7	47,8	31,1
No	5	-	-	40	60	20	60	20	-	-	100	60	40
P.09A1.- VALORACI3N TRANSPORTE PÚBLICO DE VINARÒS ... TREN													
Muy bien	22	9,1	27,3	31,8	31,8	22,7	54,5	9,1	13,6	40,9	59,1	100	-
Bien	105	18,1	41	28,6	12,4	41,9	32,4	10,5	15,2	37,1	62,9	95,2	3,8
Regular	77	13	39	41,6	6,5	54,5	36,4	3,9	5,2	45,5	54,5	97,4	2,6
Mal	46	13	39,1	30,4	17,4	41,3	47,8	2,2	8,7	45,7	54,3	93,5	6,5
Muy mal	60	16,7	35	41,7	6,7	60	33,3	3,3	3,3	50	50	93,3	6,7
Ns/Nc	546	11,2	36,6	36,1	15,8	24,7	59,7	8,4	7,1	33,5	66,5	66,7	23,6
Media	2,95	2,94	2,96	2,81	3,3	2,75	2,97	3,53	3,48	2,82	3,04	2,96	2,46
Desv.Típica	1,24	1,26	1,2	1,25	1,31	1,23	1,26	1,12	1,09	1,26	1,23	1,24	1,22

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
P.09A2.- VALORACI3N TRANSPORTE PÚBLICO DE VINAR3S ... TAXI	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
Muy bien	26	11,5	38,5	42,3	7,7	34,6	46,2	7,7	11,5	23,1	76,9	100	-
Bien	113	16,8	34,5	33,6	15	44,2	33,6	9,7	12,4	38,9	61,1	93,8	5,3
Regular	31	25,8	41,9	25,8	6,5	64,5	29	-	6,5	48,4	51,6	96,8	3,2
Mal	16	6,3	50	12,5	31,3	31,3	18,8	18,8	18,8	50	50	87,5	12,5
Muy mal	15	26,7	40	33,3	-	46,7	46,7	6,7	-	46,7	53,3	86,7	13,3
Ns/Nc	655	11,1	36,9	36,8	14,8	29	56,6	7,3	7	36,2	63,8	71,9	20
Media	3,59	3,46	3,51	3,75	3,62	3,54	3,61	3,59	3,77	3,42	3,7	3,62	3
Desv.Típica	1,05	1,09	1,1	1,04	0,9	1,01	1,15	1,12	0,87	1,06	1,04	1,04	1,21
P.09A3.- VALORACI3N TRANSPORTE PÚBLICO DE VINAR3S ... BUS INTERURBANO	39	7,7	17,9	38,5	35,9	28,2	51,3	12,8	7,7	28,2	71,8	87,2	7,7
Muy bien	174	14,9	36,2	32,8	16,1	37,9	39,1	9,8	13,2	40,2	59,8	91,4	7,5
Bien	44	27,3	27,3	34,1	11,4	36,4	43,2	6,8	13,6	38,6	61,4	95,5	4,5
Regular	17	11,8	23,5	64,7	-	70,6	29,4	-	-	47,1	52,9	88,2	5,9
Mal	11	9,1	45,5	45,5	-	54,5	45,5	-	-	54,5	45,5	81,8	18,2
Muy mal	571	11,2	39,8	35,4	13,3	29,8	56,9	7	6,3	35,9	64,1	70,2	21,2
Ns/Nc	3,75	3,64	3,69	3,64	4,19	3,58	3,79	4,08	3,91	3,64	3,82	3,75	3,67
Media	0,9	0,78	0,89	1,02	0,61	1	0,92	0,57	0,53	0,95	0,87	0,88	1,11
Desv.Típica													
P.09A4.- VALORACI3N TRANSPORTE PÚBLICO DE VINAR3S ... BUS URBANO	20	15	20	40	25	35	40	5	20	40	60	90	10
Muy bien	110	13,6	36,4	31,8	18,2	46,4	29,1	10,9	13,6	47,3	52,7	90,9	9,1
Bien	27	33,3	33,3	22,2	11,1	33,3	44,4	7,4	14,8	33,3	66,7	88,9	11,1
Regular	13	7,7	38,5	46,2	7,7	53,8	38,5	7,7	-	61,5	38,5	92,3	-
Mal	10	10	10	50	30	30	70	-	-	50	50	70	30
Muy mal	676	11,7	38,3	36,2	13,5	30,2	55,9	7,2	6,7	34,8	65,2	73,8	18,3
Ns/Nc	3,65	3,62	3,69	3,58	3,72	3,68	3,45	3,81	4	3,61	3,68	3,68	3,44
Media	0,97	0,86	0,79	1,11	1,08	0,91	1,15	0,63	0,6	1	0,94	0,92	1,25
Desv.Típica													

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6		
P.09B.- VALORACIÓN OFERTA DE OCIO DE VINARÒS															
Muy bien	71	15,5	35,2	33,8	15,5	26,8	56,3	11,3	5,6	40,8	59,2	80,3	15,5		
Bien	313	15,3	41,9	30	12,8	32,6	49,2	8,9	9,3	39,9	60,1	87,9	8,3		
Regular	155	9	38,7	38,7	13,5	41,3	46,5	6,5	5,8	41,3	58,7	74,2	16,8		
Mal	66	12,1	28,8	42,4	15,2	34,8	59,1	1,5	4,5	34,8	65,2	69,7	15,2		
Muy mal	39	20,5	41	35,9	2,6	48,7	38,5	7,7	5,1	38,5	61,5	84,6	7,7		
Ns/Nc	212	9	31,6	40,1	18,9	25,5	57,5	7,1	9,9	28,8	71,2	63,2	31,1		
Media	3,48	3,52	3,52	3,39	3,6	3,35	3,52	3,74	3,64	3,51	3,47	3,53	3,42		
Desv. Típica	1,02	1,11	0,99	1,05	0,91	1,05	1,01	0,96	0,9	1,01	1,03	1,01	1,02		
P.10.- UTILIZA PARKING PÚBLICO SUBTERRÁNEO DE PAGO															
Sí	317	14,2	43,2	32,8	9,8	41,3	45,1	6	7,6	100	-	85,8	12,6		
No	539	11,7	33,6	37,3	17,1	27,8	55,5	8,5	8,2	-	100	72	18,9		
P.11A.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN LA ZONA .. RESIDENTES	348	12,4	36,5	37,9	13,2	46,3	37,4	8,9	7,5	39,7	60,3	96,3	3,4		
B:RESIDENTE	87	12,6	39,1	37,9	10,3	55,2	27,6	9,2	8	40,2	59,8	96,6	3,4		
Vive aquí	185	11,9	35,7	39,5	13	45,9	37,3	8,1	8,6	44,9	55,1	94,1	5,4		
Compras en la zona comercial	11	9,1	27,3	36,4	27,3	36,4	54,5	9,1	-	9,1	90,9	100	-		
Ocio	68	13,2	33,8	39,7	13,2	36,8	47,1	8,8	7,4	42,6	57,4	94,1	4,4		
Conocer la zona	51	11,8	41,2	29,4	17,6	35,3	45,1	11,8	7,8	37,3	62,7	100	-		
Gestiones y otros motivos															
P.11B.- MOTIVO PRINCIPAL DE ESTAR EN VINARÒS .. NO RESIDENTES	508	12,8	37,6	34,1	15,2	23,6	61,4	6,7	8,3	35,2	64,8	64	25,6		
B:NO RESIDENTE	337	13,1	43,3	32,6	11	28,5	52,2	8,6	10,7	41,5	58,5	79,5	18,7		
Compras en la zona comercial	65	16,9	43,1	20	18,5	18,5	73,8	6,2	1,5	41,5	58,5	52,3	36,9		
Ocio	113	6,2	30,1	46,9	15,9	8	80,5	5,3	6,2	26,5	73,5	50,4	29,2		
Conocer la zona	127	12,6	27,6	37	22	26	59,8	7,1	7,1	30,7	69,3	55,9	30,7		
Gestiones y otros motivos	23	4,3	13	43,5	39,1	34,8	65,2	-	-	21,7	78,3	56,5	21,7		
Médico/ Hospital	12	-	75	25	-	-	91,7	-	8,3	25	75	33,3	41,7		
Playa	8	-	12,5	62,5	25	-	100	-	-	12,5	87,5	12,5	2,5		
Ns/Nc															

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:RESIDENTE	348	12,4	36,5	37,9	13,2	46,3	37,4	8,9	7,5	39,7	60,3	96,3	3,4
Más de una vez por semana	237	11	36,3	39,7	13,1	47,7	37,1	8,9	6,3	37,1	62,9	97	3
Una vez por semana	59	18,6	35,6	32,2	13,6	50,8	37,3	8,5	3,4	45,8	54,2	93,2	5,1
2/3 veces al mes / 15 días	25	12	44	40	4	36	36	8	20	44	56	100	-
Una vez al mes	13	7,7	30,8	46,2	15,4	23,1	46,2	15,4	15,4	46,2	53,8	92,3	7,7
Muy esporádicamente	12	16,7	41,7	16,7	25	50	25	8,3	16,7	50	50	91,7	8,3
Ns/Nc	2	-	-	50	50	-	100	-	-	-	100	100	-
P.12.- FRECUENCIA VISITA ZONA COMERCIAL													
B:NO RESIDENTE	508	12,8	37,6	34,1	15,2	23,6	61,4	6,7	8,3	35,2	64,8	64	25,6
Más de una vez por semana	73	23,3	38,4	28,8	9,6	34,2	46,6	4,1	15,1	63	37	90,4	8,2
Una vez por semana	99	9,1	52,5	30,3	8,1	22,2	53,5	11,1	13,1	43,4	56,6	84,8	14,1
2/3 veces al mes / 15 días	59	16,9	44,1	37,3	1,7	32,2	47,5	8,5	11,9	35,6	64,4	78	22
Una vez al mes	86	15,1	41,9	29,1	14	25,6	59,3	8,1	7	32,6	67,4	66,3	29,1
Muy esporádicamente	184	7,6	25	39,7	26,6	16,3	77,2	4,3	2,2	20,1	79,9	38	36,4
Primera visita hoy	4	50	25	25	-	50	25	-	25	25	75	25	75
Ns/Nc	3	-	66,7	33,3	-	-	100	-	-	100	-	33,3	66,7

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
P.13A1.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINAR3S DE ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6	
Nada - 0	165	11,5	33,9	35,2	18,8	24,2	64,8	4,8	6,1	26,1	73,9	49,7	49,1	
Casi nada 1%-39%	119	16	37,8	33,6	12,6	27,7	54,6	10,9	6,7	36,1	63,9	76,5	22,7	
La Mitad 40%-59%	61	9,8	45,9	37,7	6,6	36,1	49,2	8,2	6,6	45,9	54,1	83,6	16,4	
Casi todo 60%-99%	66	12,1	53	25,8	9,1	21,2	60,6	6,1	12,1	54,5	45,5	92,4	7,6	
Todo - 100	384	13,3	36,7	37,5	12,5	44,5	37	9,1	9,4	41,1	58,9	94,8	4,9	
Ns/Nc	61	8,2	21,3	37,7	31,1	1,6	95,1	-	3,3	14,8	85,2	18	-	
Media	60,71	61,18	61,89	61,89	54,16	70,78	51,19	65,02	69,17	67,33	56,52	69,34	22,22	
Desv.Típica	43,73	44,11	42,33	43,89	46,71	40,82	44,52	42,76	40,78	40,63	45,12	40,57	35,87	
P.13B1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	630	13,3	39,5	35,6	11,6	38,1	44	9	8,9	42,1	57,9	90	9,7	
B:COMPRA	96	14,6	31,3	38,5	15,6	44,8	41,7	7,3	6,3	31,3	68,8	97,9	2,1	
Tienda tradicional	498	12,9	39	36,7	11,4	41,8	40,8	8,2	9,2	42,2	57,8	94,2	5,8	
Supermercado/franquicia urbana	157	5,7	26,8	49	18,5	44,6	48,4	5,1	1,9	40,8	59,2	93,6	5,7	
Mercado municipal	9	-	33,3	44,4	22,2	44,4	55,6	-	-	66,7	33,3	100	-	
Mercado ambulante	226	15,9	46	29,6	8,4	30,5	45,1	12,4	11,9	46	54	81,4	17,7	
Centro comercial/hipermercado	5	20	40	20	20	40	40	20	-	40	60	60	40	
P.13C1.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ALIMENTACI3N, DROGUERÍA ...	411	12,7	39,9	33,6	13,6	26,5	58,9	7,3	7,3	36,5	63,5	69,3	29,9	
B:NO COMPRA TODO	46	15,2	39,1	43,5	2,2	37	39,1	13	10,9	47,8	52,2	80,4	19,6	
Benicarl3	14	14,3	57,1	21,4	7,1	50	42,9	-	7,1	35,7	64,3	78,6	21,4	
Castell3n	6	-	83,3	16,7	-	50	50	-	-	33,3	66,7	100	-	
Peñíscola	18	5,6	22,2	55,6	11,1	-	100	-	-	22,2	77,8	27,8	72,2	
Torrotosa	2	-	-	100	-	50	50	-	-	-	100	-	100	
La S3nia	4	-	25	25	50	-	100	-	-	100	-	75	25	
Ulldecona	1	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
San Carlos de la Rápita	343	12,5	38,8	33,5	14,9	25,4	60,6	6,4	7,6	36,2	63,8	68,5	30,6	
Poblaci3n de residencia	2	-	50	50	-	-	100	-	-	50	50	50	50	
Alicante	2	-	50	50	-	-	100	-	-	50	50	50	50	
Ampolla	14	28,6	42,9	28,6	-	7,1	78,6	14,3	-	28,6	71,4	42,9	57,1	
Amposta	3	-	33,3	66,7	-	-	100	-	-	33,3	66,7	66,7	33,3	
Mas de las Matas	4	-	50	50	-	50	25	25	-	25	75	25	75	
Tarragona	1	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	100	-	
Barcelona	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Internet	7	14,3	57,1	-	28,6	42,9	28,6	28,6	-	57,1	42,9	85,7	14,3	

	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA		
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
		856	12,6	37,1	35,6		14,4	32,8								51,6
P.13D1.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ALIMENTACIÓN, DROGUERÍA ...	411	12,7	39,9	33,6	13,6	26,5	58,9	7,3	7,3	36,5	63,5	69,3	29,9			
Tienda tradicional	131	10,7	35,1	36,6	17,6	29	58,8	6,9	5,3	34,4	65,6	70,2	28,2			
Supermercado/franquicia urbana	315	11,7	39,7	34,6	13,7	22,2	63,2	7,6	7	33	67	64,8	34,3			
Mercado municipal	66	7,6	28,8	42,4	21,2	37,9	54,5	4,5	3	36,4	63,6	50	48,5			
Mercado ambulante	5	-	-	20	80	-	100	-	-	40	60	40	60			
Centro comercial/hipermercado	55	16,4	50,9	27,3	5,5	23,6	63,6	5,5	7,3	36,4	63,6	69,1	30,9			
Internet	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Ns/Nc	11	18,2	45,5	9,1	27,3	45,5	45,5	9,1	-	45,5	54,5	90,9	9,1			
P.13A2.- PORCENTAJE DE COMPRA EN VINARÒS DE ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6			
Nada - 0	142	13,4	25,4	40,1	20,4	17,6	66,2	8,5	7,7	28,2	71,8	-	100			
Casi nada 1%-39%	197	15,2	33,5	33	18,3	27,4	58,9	7,6	6,1	35	65	100	-			
La Mitad 40%-59%	106	12,3	53,8	30,2	3,8	39,6	45,3	7,5	7,5	52,8	47,2	100	-			
Casi todo 60%-99%	111	15,3	50,5	31,5	2,7	45	38,7	8,1	8,1	51,4	48,6	100	-			
Todo - 100	246	9,8	37	39,8	13,4	44,3	37	8,1	10,6	36,6	63,4	100	-			
Ns/Nc	54	9,3	22,2	33,3	33,3	1,9	92,6	1,9	3,7	9,3	90,7	-	-			
Media	51,64	47,46	56,36	52,61	39,8	63,78	41,67	51,81	59,12	55,92	48,91	62,75	0			
Desv.Típica	40,7	39,6	37,9	42,13	43,29	37,55	40,11	42,28	40,71	37,79	42,26	36,26	0			
P.13B2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.	660	12,7	40,9	34,8	11,5	38,6	45,2	7,9	8,3	41,2	58,8	100	-			
B:COMPRA	499	11,2	39,5	37,3	12	41,1	42,9	8,6	7,4	42,1	57,9	100	-			
Tienda tradicional	202	19,3	47	28,7	5	40,6	46,5	7,9	5	49,5	50,5	100	-			
Supermercado/franquicia urbana	3	-	-	33,3	66,7	33,3	66,7	-	-	33,3	66,7	100	-			
Mercado municipal	128	13,3	37,5	35,2	14,1	33,6	41,4	10,9	14,1	39,8	60,2	100	-			
Mercado ambulante	108	15,7	52,8	26,9	4,6	34,3	47,2	8,3	10,2	43,5	56,5	100	-			
Centro comercial/hipermercado	11	-	54,5	27,3	18,2	18,2	72,7	-	9,1	9,1	90,9	100	-			

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6	
P.13C2.- LUGAR DE COMPRA ALTERNATIVO ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.														
B.NO COMPRA TODO	556	14,2	38,7	34	12,9	30,8	54,1	7,9	7,2	39,9	60,1	74,5	25,5	
Benicarló	55	21,8	43,6	30,9	3,6	43,6	25,5	16,4	14,5	43,6	56,4	83,6	16,4	
Castellón	154	20,8	44,8	28,6	5,8	48,1	31,8	9,1	11	52,6	47,4	86,4	13,6	
Peñíscola	4	-	50	50	-	50	25	25	-	50	50	100	-	
Torrotosa	65	9,2	44,6	36,9	7,7	10,8	83,1	1,5	4,6	32,3	67,7	50,8	49,2	
La Sénia	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	-	100	
Ulldecona	2	-	50	50	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Valencia	38	13,2	47,4	34,2	5,3	63,2	15,8	10,5	10,5	60,5	39,5	73,7	26,3	
San Carlos de la Rápita	3	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	-	-	33,3	66,7	100	-	
Población de residencia	270	8,9	31,5	39,6	19,6	20,7	66,3	7	5,9	33,7	66,3	66,7	33,3	
Alcalá de Chivert	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	
Alicante	6	-	33,3	33,3	33,3	16,7	83,3	-	-	66,7	33,3	83,3	16,7	
Ampolla	4	-	75	25	-	50	50	-	-	25	75	100	-	
Amposta	13	15,4	53,8	30,8	-	7,7	76,9	15,4	-	38,5	61,5	69,2	30,8	
Cálig	2	-	-	50	50	-	100	-	-	100	-	-	100	
Canet lo Roig	1	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100	
La Jana	2	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	100	-	
Más de las Matas	3	-	66,7	33,3	-	-	100	-	-	-	100	66,7	33,3	
Oropesa del Mar	1	-	-	-	100	-	100	-	-	100	-	-	100	
Rosell	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	100	-	
Sagunto	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Traiguera	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Tarragona	20	25	35	35	5	25	70	5	-	30	70	60	40	
Reus	3	-	33,3	66,7	-	-	100	-	-	33,3	66,7	66,7	33,3	
Barcelona	51	13,7	39,2	35,3	11,8	23,5	64,7	7,8	3,9	49	51	78,4	21,6	
Lérida	3	-	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	-	-	100	66,7	33,3	
Albacete	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Ciudad Real	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	100	-	
Cuenca	1	-	100	-	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Guadalajara	1	100	-	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Francia	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-	
Estados Unidos	1	-	-	-	100	-	100	-	-	-	100	100	-	
Marruecos	2	50	-	-	50	-	50	-	50	-	100	100	-	
Internet	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Gandia	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
Ns/Nc	13	7,7	53,8	30,8	7,7	38,5	46,2	7,7	7,7	53,8	46,2	69,2	30,8	

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	S	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6	
P.13D2.- TIPO DE ESTABLECIMIENTO COMPRA FUERA ... ROPA, CALZADO, Y OTROS PROD.														
B/NO COMPRA TODO	556	14,2	38,7	34	12,9	30,8	54,1	7,9	7,2	39,9	60,1	74,5	25,5	
Tienda tradicional	261	8	35,6	40,6	15,3	25,3	61,3	7,7	5,7	35,6	64,4	75,1	24,9	
Supermercado/franquicia urbana	184	15,8	44	30,4	9,2	27,2	60,3	6,5	6	34,2	65,8	66,3	33,7	
Mercado municipal	13	-	30,8	30,8	38,5	53,8	30,8	7,7	7,7	53,8	46,2	69,2	30,8	
Mercado ambulante	50	10	28	38	24	16	66	6	12	22	78	56	44	
Centro comercial/hipermercado	249	17,7	45	30,1	7,2	35,3	47,4	8,8	8,4	45,4	54,6	76,3	23,7	
Internet	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Ns/Nc	23	13	8,7	39,1	39,1	34,8	65,2	-	-	52,2	47,8	78,3	21,7	
P.14.- MOTIVO PRINCIPAL COMPRA FUERA DE VINAR3S														
Por la variedad	351	15,1	41,3	34,2	9,4	29,9	54,4	7,7	8	44,2	55,8	77,5	19,9	
Por el precio	179	14,5	43,6	34,1	7,8	25,1	52	10,1	12,8	44,1	55,9	78,8	18,4	
Por salir fuera	127	8,7	37,8	33,1	20,5	33,9	52	7,1	7,1	33,9	66,1	76,4	20,5	
Comodidad, aparcamiento	22	13,6	36,4	45,5	4,5	63,6	31,8	4,5	-	50	50	90,9	9,1	
Tiene familia	7	14,3	28,6	42,9	14,3	28,6	71,4	-	-	42,9	57,1	100	-	
No hay comercio residencia	14	14,3	50	35,7	-	28,6	57,1	14,3	-	35,7	64,3	78,6	14,3	
Costumbre, confianza	6	-	33,3	16,7	50	50	50	-	-	33,3	66,7	66,7	-	
Le gusta más la oferta	6	-	50	33,3	16,7	66,7	33,3	-	-	50	50	83,3	16,7	
Calidad del comercio	4	-	-	100	-	25	75	-	-	50	50	75	25	
Aquí no encuentra su talla	2	-	-	-	100	-	50	50	-	50	50	-	100	
Vive all	3	-	-	33,3	66,7	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	-	100	
Es más agradable	1	-	100	-	-	-	-	-	100	100	-	100	-	
Ns/Nc	268	9,7	31	38,4	20,1	37,7	48,5	6,7	7,1	26,9	73,1	76,9	10,8	
P.15.- GASTO AL MES EN ALIMENTACI3N, DROGUERÍA Y LIMPIEZA														
Menos de .250	386	13,7	32,1	33,4	20,2	31,3	55,4	5,4	7,8	31,3	68,7	73,3	20,5	
251 a 500	341	13,8	46,9	31,4	7,9	34,3	46	10	9,7	39,9	60,1	82,1	12,6	
Más de 500	129	6,2	26,4	53,5	14	33,3	55	7,8	3,9	46,5	53,5	75,2	15,5	
Media	299,57	283,66	313,95	319,87	229,27	309,77	290,93	332,31	282,28	333,38	279,68	305,48	259,23	
Desv.Típica	225,38	201,8	200,39	253,52	219,53	222,65	233,4	212,95	192,15	237,82	215,5	224,68	225,41	
P.16.- DISPONE DE CONEXI3N A INTERNET														
S	531	15,6	44,4	34,8	5,1	35,2	50,3	8,1	6,4	43,3	56,7	79,3	15,6	
No	325	7,7	25,2	36,9	29,5	28,9	53,8	6,8	10,5	26,8	73,2	73,5	18,2	

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA		
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No		
																856	12,6
P.17- MEJORAS EN VINARÒS																	
MUNICIPIO	369	11,1	41,5	36,9	10,6	40,7	45,3	7,3	6,8	43,1	56,9	91,1	8,4				
Más aparcamiento gratuito	77	7,8	54,5	35,1	2,6	39	48,1	6,5	6,5	41,6	58,4	88,3	11,7				
Más limpieza en las calles	39	7,7	28,2	48,7	15,4	66,7	28,2	5,1	-	33,3	66,7	100	-				
Más limpieza en las playas	6	-	33,3	50	16,7	16,7	66,7	16,7	-	33,3	66,7	100	-				
Acabar obras paseo	88	14,8	36,4	39,8	9,1	37,5	50	5,7	6,8	44,3	55,7	97,7	1,1				
Acabar obras mercado	35	11,4	42,9	34,3	11,4	37,1	45,7	14,3	2,9	48,6	51,4	94,3	2,9				
No obras en verano	9	11,1	77,8	11,1	-	22,2	44,4	11,1	22,2	55,6	44,4	100	-				
No gusta remodelación del paseo	9	-	33,3	55,6	11,1	11,1	77,8	11,1	-	55,6	44,4	100	-				
Dos años con obras es demasiado	9	11,1	44,4	33,3	11,1	33,3	55,6	11,1	-	33,3	66,7	66,7	33,3				
Mejorar las playas	5	-	20	80	-	-	60	40	-	40	60	80	20				
Arena en la playa, no piedras	3	-	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	66,7	33,3				
Faltan duchas en la playa	5	20	40	40	-	20	80	-	-	40	60	80	-				
zonas de sombra en playas	2	50	50	-	-	100	-	-	-	50	50	100	-				
Más vigilancia / policía	15	13,3	53,3	33,3	-	53,3	40	6,7	-	60	40	100	-				
Muchas cacas de perro	5	-	-	60	40	40	60	-	-	100	100	100	-				
Multas a dueños de perros	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-				
Más contenedores selectiva	3	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-				
Más mantenimiento z. verdes	6	16,7	33,3	33,3	16,7	50	33,3	16,7	-	66,7	33,3	83,3	16,7				
Más mantenimiento calles	10	-	30	20	50	50	30	20	-	60	40	90	10				
Mal olor calles (noches)	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-				
Parking más barato	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-				
Más aparcamiento en playas	8	-	50	25	25	50	50	-	-	75	25	75	25				
Mejorar autopista, carreteras	4	-	50	50	-	-	100	-	-	25	75	100	-				
Mejor señalización centro	4	-	50	25	25	50	50	-	-	-	100	75	25				
Faltan nombres de calles	2	-	50	50	-	50	50	-	-	-	100	100	-				
Mejorar circulación urbana	24	-	33,3	50	16,7	54,2	37,5	4,2	4,2	50	50	79,2	20,8				
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	50	-	50	-	100	-	100				
Control ruido motos	3	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	-	-	-	100	100	-				
Más iluminación en las calles	4	50	-	50	-	25	75	-	-	50	50	100	-				
Más papeletras	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-				
Más bancos. más cómodos	4	50	25	25	-	50	50	-	-	25	75	100	-				
Rampas acceso minusválidos	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-				
Más parques infantiles/juegos	6	50	50	-	-	83,3	16,7	-	-	16,7	83,3	100	-				
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	-	42,9	57,1	-	42,9	57,1	-	-	-	100	100	-				
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-				
Vinaroz se está degradando	2	-	-	-	100	100	-	-	-	50	50	50	50				
Falla TDT	2	-	100	-	-	50	-	-	50	-	100	100	-				
Menos racismo	2	100	-	-	-	-	50	-	50	100	-	100	-				
Más tranquilidad, civismo	3	33,3	33,3	33,3	-	66,7	33,3	-	-	33,3	66,7	100	-				
Conservar casas antiguas	5	20	-	60	20	60	20	20	-	40	60	100	-				
Mejorar acceso a las playas	4	-	50	50	-	25	75	-	-	50	50	75	25				
Mejorar transporte público	36	8,3	38,9	38,9	13,9	50	38,9	5,6	5,6	47,2	52,8	94,4	5,6				
Más serv. turistas/residentes	11	9,1	36,4	45,5	9,1	72,7	18,2	-	9,1	9,1	90,9	90,9	9,1				

	TOTAL	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P.17 - MEJORAS EN VINARÒS													
Más calles peatonales	2	-	100	-	-	-	100	-	-	50	50	100	-
Más zonas verdes, centro	18	27,8	50	22,2	-	44,4	44,4	11,1	-	50	50	88,9	11,1
Mejora urbanística/zona Centro	8	-	25	75	-	12,5	75	-	12,5	25	75	100	-
Más trabajo	9	-	88,9	11,1	-	22,2	11,1	22,2	44,4	22,2	77,8	88,9	11,1
Combinación tren/frecuencia	26	3,8	34,6	50	11,5	57,7	34,6	3,8	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8
Más colegios	2	-	-	100	-	-	50	50	-	50	50	100	-
WIFI gratis	5	20	60	20	-	60	20	-	20	-	100	100	-
Arreglar aceras, calles	8	37,5	37,5	12,5	12,5	75	12,5	-	12,5	25	75	100	-
Manca acera carretera Costa N	4	25	25	25	25	50	50	-	-	75	25	100	-
Vadems demasiado elevados	2	-	50	50	-	50	50	50	-	-	100	100	-
Guarderías	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Centro/Residencias 3ª edad	3	33,3	66,7	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Más pasos de peatones	2	-	-	50	50	100	-	-	-	50	50	100	-
Sr. Roman siga de alcalde	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Escuela de idiomas	3	-	66,7	33,3	-	100	-	-	-	33,3	66,7	100	-
cambiar el alcalde/políticos	5	20	40	20	20	40	60	-	-	40	60	100	-
Parque atracciones para niños	1	100	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-
Demasiada inmigración	2	50	50	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más inversiones C. Valenciana	2	-	-	50	50	100	-	-	-	100	-	50	50
Menys disputes a l'Ajuntament	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
us del català a l'Ajuntament	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Escuela de música	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
COMERCIO	83	22,9	44,6	28,9	3,6	43,4	38,6	8,4	9,6	51,8	48,2	88	12
Más comercios/tiendas trad.	15	20	53,3	26,7	-	26,7	46,7	-	26,7	53,3	46,7	93,3	6,7
Más variedad de comercio	14	14,3	64,3	14,3	7,1	35,7	35,7	14,3	14,3	50	50	71,4	28,6
Es caro, precios altos	18	16,7	22,2	50	11,1	44,4	44,4	5,6	5,6	55,6	44,4	94,4	5,6
Más horario comercial	5	20	20	60	-	40	60	-	-	80	20	100	-
Más franquicias ropa	10	60	30	10	-	60	20	20	-	50	50	90	10
Música de los comercio fuerte	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Poca amabilidad	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50
Centro comercial urbano	13	46,2	46,2	7,7	-	46,2	23,1	15,4	15,4	61,5	38,5	92,3	7,7
Mercado más grande	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100
Promoción pequeño comercio	7	28,6	57,1	14,3	-	42,9	14,3	28,6	14,3	42,9	57,1	100	-
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	100	-
Mercado medieval pobre	2	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	50	50
Promoción artesanía local	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más tiendas de ropa y comp.	5	-	80	20	-	60	20	20	-	60	40	100	-
Información comercial + clara	1	-	-	100	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Comercio de más calidad	4	25	-	75	-	25	75	-	-	50	50	100	-
Ropa talla grande	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	100	50
Quiosco (Pl. S. Agustín)	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-
Decathlon	2	-	50	50	-	100	-	-	-	100	-	50	50

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.		ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6	
P.17.- MEJORAS EN VINARÒS														
Más comercio alimentación	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
OCIO	139	17,3	41	34,5	7,2	54,7	30,9	8,6	5,8	43,9	56,1	95	5	
Más ocio en general	52	23,1	30,8	38,5	7,7	46,2	42,3	7,7	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8	
Ocio infantil	15	13,3	73,3	-	-	66,7	20	13,3	-	46,7	53,3	93,3	6,7	
Más ocio juvenil	22	13,6	50	36,4	-	72,7	22,7	4,5	-	36,4	63,6	100	-	
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	50	37,5	-	12,5	37,5	37,5	-	25	50	50	87,5	12,5	
Discoteca	3	33,3	66,7	-	-	66,7	-	-	33,3	100	-	100	-	
Cine	39	23,1	30,8	43,6	2,6	71,8	23,1	-	5,1	59	41	97,4	2,6	
Chiringuitos en el paseo/playa	4	-	50	25	25	25	25	25	25	75	25	100	-	
Más bares, cafeterías	2	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	100	-	
Más restaurantes, más variedad	3	-	66,7	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	100	-	
Restaurantes de más calidad	1	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100	100	-	
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	-	100	-	-	-	100	100	-	
Más actividades culturales	24	12,5	50	33,3	4,2	41,7	33,3	16,7	8,3	25	75	100	-	
Más corridas de toros	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
Mejorar la oferta hotelera	2	-	100	-	-	50	50	-	-	50	50	100	-	
Piscina municipal	9	-	33,3	55,6	11,1	33,3	44,4	22,2	-	22,2	77,8	88,9	11,1	
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
ocio 3º edat	1	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-	
Más eq. deportivo	3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	33,3	-	33,3	-	100	100	-	
zonas de reunión inmigrantes	3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	-	100	100	-	
Auditorio/Teatro más grande	20	15	45	35	5	80	20	-	-	45	55	95	5	
Mejorar fiestas Vinaroz	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3	
Más horario biblioteca	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-	
Nada, esta bien	70	7,1	48,6	31,4	12,9	30	47,1	12,9	10	41,4	58,6	88,6	11,4	
Ns/Nc	315	13,3	29,2	35,9	21	21,9	62,9	6,3	8,9	25,4	74,6	54,3	29,2	

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P. 17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
MOBILIDAD	183	8,2	44,8	37,7	9,3	43,7	45,4	5,5	5,5	42,1	57,9	89,6	10,4
Más aparcamiento gratuito	77	7,8	54,5	35,1	2,6	39	48,1	6,5	6,5	41,6	58,4	88,3	11,7
Parking más barato	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más aparcamiento en playas	8	-	50	25	25	50	50	-	-	75	25	75	25
Mejorar autopista, carreteras	4	-	50	50	-	-	100	-	-	25	75	100	-
Mejor señalización centro	4	-	50	25	25	50	50	-	-	-	100	75	25
Faltan nombres de calles	2	-	50	50	-	50	50	-	-	-	100	100	-
Mejorar circulación urbana	24	-	33,3	50	16,7	54,2	37,5	4,2	4,2	50	50	79,2	20,8
Carretera peligrosa	2	-	-	100	-	-	50	-	50	-	100	-	100
Control ruido motos	3	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	-	-	-	100	100	-
Rampas acceso minusválidos	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-
Mejorar transporte público	36	8,3	38,9	38,9	13,9	50	38,9	5,6	5,6	47,2	52,8	94,4	5,6
Más calles peatonales	2	-	100	-	-	-	100	-	-	50	50	100	-
Combinación tren/frecuencia	26	3,8	34,6	50	11,5	57,7	34,6	3,8	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8
Arreglar aceras, calles	8	37,5	37,5	12,5	12,5	75	12,5	-	12,5	25	75	100	-
Manca acera carretera Costa N	4	25	25	25	25	50	50	-	-	75	25	100	-
Vademés demasiado elevados	2	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	100	-
Más pasos de peatonales	2	-	-	50	50	-	100	-	-	50	50	100	-
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	55	7,3	29,1	45,5	18,2	60	32,7	7,3	-	43,6	56,4	96,4	3,6
Más limpieza en las calles	39	7,7	28,2	48,7	15,4	66,7	28,2	5,1	-	33,3	66,7	100	-
Muchas cacas de perro	5	-	-	60	40	40	60	-	-	-	100	100	-
Multas a dueños de perros	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Más contenedores selectiva	3	-	33,3	66,7	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	100	-
Más mantenimiento z. verdes	6	16,7	33,3	33,3	16,7	50	33,3	16,7	-	66,7	33,3	83,3	16,7
Más mantenimiento calles	10	-	30	20	50	50	30	20	-	60	40	90	10
Mal olor calles (noches)	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-
PLAYAS	20	10	30	50	10	25	65	10	-	45	55	85	10
Más limpieza en las playas	6	-	33,3	50	16,7	16,7	66,7	16,7	-	33,3	66,7	100	-
Mejorar las playas	5	-	20	80	-	-	60	40	-	40	60	80	20
Arena en la playa, no piedras	3	-	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	66,7	33,3
Faltan duchas en la playa	5	20	40	40	-	20	80	-	-	40	60	80	-
zonas de sombra en playas	2	50	50	-	-	100	-	-	-	50	50	100	-
Mejorar acceso a las playas	4	-	50	50	-	25	75	-	-	50	50	75	25
OBRAS	106	14,2	35,8	38,7	11,3	34,9	51,9	7,5	5,7	44,3	55,7	95,3	3,8
Acabar obras paseo	88	14,8	36,4	39,8	9,1	37,5	50	5,7	6,8	44,3	55,7	97,7	1,1
Acabar obras mercado	35	11,4	42,9	34,3	11,4	37,1	45,7	14,3	2,9	48,6	51,4	94,3	2,9
No gusta remodelación del paseo	9	-	33,3	55,6	11,1	11,1	77,8	11,1	-	55,6	44,4	100	-
Dos años con obras es demasiado	9	11,1	44,4	33,3	11,1	33,3	55,6	11,1	-	33,3	66,7	66,7	33,3
SERV. MUNICIPALES Y EQUIPAMIENTOS	95	16,8	45,3	35,8	2,1	53,7	37,9	4,2	4,2	35,8	64,2	95,8	4,2

	TOTAL	EDAD					LUGAR DE NACIMIENTO					PARKING SUB.			ROPA	
		Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de España	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6			
P.17B.- MEJORAS EN VINARÒS																
Más vigilancia/policia	15	13,3	53,3	33,3	-	53,3	40	6,7	-	60	40	100	-			
Más iluminación en las calles	4	50	-	50	-	25	75	-	-	50	50	100	-			
Más papelerías	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
Más bancos.más cómodos	4	50	25	25	-	50	50	-	-	25	75	100	-			
Más parques infantiles/juegos	6	50	50	-	-	83,3	16,7	-	-	16,7	83,3	100	-			
Mejorar serv.sanitarios/CAP	7	-	42,9	57,1	-	42,9	57,1	-	-	-	100	100	-			
Amarres públicos para barcos	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Falla TDT	2	-	100	-	-	50	-	-	50	-	100	100	-			
Más serv. turistas/residentes	11	9,1	36,4	45,5	9,1	72,7	18,2	-	9,1	9,1	90,9	90,9	9,1			
Más zonas verdes, centro	18	27,8	50	22,2	-	44,4	44,4	11,1	-	50	50	88,9	11,1			
Mejora urbanística/zona Centro	8	-	25	75	-	12,5	75	-	12,5	25	75	100	-			
Más colegios	2	-	-	100	-	-	50	50	-	50	50	100	-			
WiFi gratis	5	20	60	20	-	60	20	-	20	-	100	100	-			
Auditorio/teatro más grande	20	15	45	35	5	80	20	-	-	45	55	95	5			
Mejorar fiestas	3	-	66,7	33,3	-	66,7	33,3	-	-	66,7	33,3	66,7	33,3			
Guarderías	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-			
Centro/residencias 3º edad	3	33,3	66,7	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-			
COMERCIO	83	22,9	44,6	28,9	3,6	43,4	38,6	8,4	9,6	51,8	48,2	88	12			
Más comercios/tiendas trad.	15	20	53,3	26,7	-	26,7	46,7	-	26,7	53,3	46,7	93,3	6,7			
Más variedad de comercio	14	14,3	64,3	14,3	7,1	35,7	35,7	14,3	14,3	50	50	71,4	28,6			
Es caro, precios altos	18	16,7	22,2	50	11,1	44,4	44,4	5,6	5,6	55,6	44,4	94,4	5,6			
Más horario comercial	5	20	20	60	-	40	60	-	-	80	20	100	-			
Más franquicias ropa	10	60	30	10	-	60	20	20	-	50	50	90	10			
Música de los comercio fuerte	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Poca amabilidad	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50			
Centro comercial urbano	13	46,2	46,2	7,7	-	46,2	23,1	15,4	15,4	61,5	38,5	92,3	7,7			
Mercado más grande	1	-	100	-	-	-	100	-	-	100	-	-	100			
Promoción pequeño comercio	7	28,6	57,1	14,3	-	42,9	14,3	28,6	14,3	42,9	57,1	100	-			
Más sombra en el mercadillo	1	-	-	100	-	-	-	100	-	-	100	100	-			
Mercado medieval pobre	2	-	50	50	-	100	-	-	-	50	50	50	50			
Promoción artesanía local	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
Más tiendas de ropa y comp.	5	-	80	20	-	100	20	20	-	60	40	100	-			
Información comercial + clara	1	-	-	100	-	-	100	-	-	-	100	100	-			
Comercio de más calidad	4	25	-	75	-	25	75	-	-	50	50	100	-			
Ropa talla grande	2	-	50	50	-	50	50	-	-	50	50	50	50			
Quiosco (Pl. S.Agustín)	1	-	100	-	-	100	-	-	-	-	100	100	-			
Decathlon	2	-	50	50	-	100	-	-	-	100	-	50	50			
Más comercio alimentación	1	-	100	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-			
OCIO	132	18,2	39,4	34,8	7,6	53	31,8	9,1	6,1	43,9	56,1	95,5	4,5			
Más ocio en general	52	23,1	30,8	38,5	7,7	46,2	42,3	7,7	3,8	46,2	53,8	96,2	3,8			
Ocio infantil	15	13,3	73,3	13,3	-	66,7	20	13,3	-	46,7	53,3	93,3	6,7			

	EDAD				LUGAR DE NACIMIENTO				PARKING SUB.			ROPA	
	TOTAL	Menos de 30	31 a 45	46 a 65	Más de 65	Comunitat Valenciana	Resto de Espa1a	Resto de Europa	Otros	Sí	No	Sí	No
TOTAL	856	12,6	37,1	35,6	14,4	32,8	51,6	7,6	7,9	37	63	77,1	16,6
P. 17B.- MEJORAS EN VINARÒS													
Más ocio juvenil	22	13,6	50	36,4	-	72,7	22,7	4,5	-	36,4	63,6	100	-
Ocio nocturno (zona de ocio)	8	50	37,5	-	12,5	37,5	37,5	-	25	50	50	87,5	12,5
Discoteca	3	33,3	66,7	-	-	66,7	-	-	33,3	100	-	100	-
Cine	39	23,1	30,8	43,6	2,6	71,8	23,1	-	5,1	59	41	97,4	2,6
Chiringuitos en el paseo/playa	4	-	50	25	25	25	25	25	25	75	25	100	-
Más bares, cafeterías	2	-	50	50	-	-	50	50	-	-	100	100	-
Más restaurantes, más variedad	3	-	66,7	33,3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	66,7	100	-
Restaurantes de más calidad	1	-	100	-	-	-	-	-	100	-	100	100	-
Restaura caros/mala calidad	2	-	50	50	-	-	100	-	-	-	100	100	-
Más actividades culturales	24	12,5	50	33,3	4,2	41,7	33,3	16,7	8,3	25	75	100	-
Más corridas de toros	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
Mejorar la oferta hotelera	2	-	100	-	-	50	50	-	-	50	50	100	-
Piscina municipal	9	-	33,3	55,6	11,1	33,3	44,4	22,2	-	22,2	77,8	88,9	11,1
Alquiler de bicicletas	1	100	-	-	-	100	-	-	-	100	-	100	-
ocio 3ª edad	1	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	100	-
Más eq. deportivo	3	33,3	33,3	33,3	-	33,3	33,3	-	33,3	-	100	100	-
zonas de reuni3n inmigrantes	3	-	66,7	-	33,3	-	33,3	33,3	33,3	-	100	100	-
Más horario biblioteca	1	-	-	100	-	100	-	-	-	100	-	100	-